



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 40 – MARZO DE 2011

“EL PERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS Y SU VÍNCULO CON LA ESCUELA DEL SIGLO XXI”

AUTORÍA ADOLFO DÍAZ MARTÍN
TEMÁTICA LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO COMO NOTICIA EN LA ESCUELA DE HOY
ETAPA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.

RESUMEN.-

Vivimos en una sociedad donde la información llega a cualquier rincón del mundo en cuestión de segundos. Gracias a las nuevas **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**, las personas que así lo desean y quieran, pueden estar plenamente informadas de todo lo que acontece en la **TIERRA** por muy grande que ésta sea.

Por ello, el **PERIODISMO** está muy vinculado con la **ESCUELA** en cuanto a la **COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN y CONOCIMIENTO** se refiere. Estas tres palabras son de vital importancia tenerlas en cuenta porque es en la Enseñanza del siglo XXI donde los docentes debemos de fomentar el gusto por el conocimiento, la comunicación y la información.

Por tanto, debemos de tener muy presente en las aulas y con nuestros alumnos a ese medio de comunicación escrito como es el **PERIODISMO** y a todo su engranaje, haciendo especial hincapié en una de sus modalidades informativas como son las **NOTICIAS** por su matiz “objetivo”.

Es por esta razón que tanto profesores como alumnos participemos de este medio de comunicación escrito en el aula a través, por ejemplo, de la creación de los **PERIÓDICOS ESCOLARES** donde los alumnos actúan como auténticos transmisores de información de su entorno y donde son ellos los que utilizan sus conocimientos y todos los resortes que su “lengua autóctona” les proporciona para intentar informar a la **COMUNIDAD EDUCATIVA**, de todo lo que acontece en su Instituto y que afecta en mayor o menor medida a todos sus miembros.

Por consiguiente, en este documento intentaré dejar claro y patente, la importancia que el periodismo tiene en la escuela ya que éste está plenamente vinculado a términos tan importantes para el individuo como son el **CONOCIMIENTO**, la **INFORMACIÓN** y la **COMUNICACIÓN**.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 40 – MARZO DE 2011

PALABRAS CLAVE.-

El periodismo como sinónimo de INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN y CONOCIMIENTO y su relación estrecha con la escuela del siglo XXI.

PLANTEAMIENTO INICIAL.-

La COMUNICACIÓN es una de los términos importantes que debemos tener en cuenta a la hora de hablar de PERIODISMO. Todos nos comunicamos de muchas maneras: oralmente o por escrito, en situaciones formales e informales, con amigos o completos desconocidos, en un idioma o en varios, a través de PERIÓDICOS, LIBROS, MEDIOS DIGITALES, ETC. Todo este tipo de situaciones comunicativas debemos potenciarlas en la escuela poniendo en práctica todo lo que se aprende en las distintas asignaturas que forman parte del currículo de Educación Secundaria Obligatoria y, muy especialmente, en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura de la que yo formo parte como docente.

Las nuevas tecnologías relacionadas con la información, con el paso de los años han avanzado considerablemente y han hecho que se establezca una relación muy estrecha entre EL PERIODISMO Y LAS MÁQUINAS. A menudo creemos que la tecnología puede resolver todos nuestros problemas. Los robots, los ordenadores, los teléfonos móviles, etc., son máquinas capaces de proporcionarnos grandes beneficios para nuestro quehacer diario e incluso para nuestro conocimiento y formación como es el caso de que una información dé la vuelta al mundo en cuestión de segundos y con imágenes de lo acontecido en ese mismo momento o que nos podamos comunicar con cualquier persona que en ese mismo instante se puede encontrar en el otro extremo de nuestro globo terráqueo.

Es evidente que con las nuevas tecnologías de la información, LOS HABITANTES DE ESTE MUNDO HEMOS CAMBIADO DE HÁBITOS Y COSTUMBRES Y HEMOS EVOLUCIONADO MUCHO EN MUCHAS FACETAS DE LA VIDA. Por tanto, en la actualidad, la persona que no está informada plenamente es porque no quiere estarlo.

Pero pienso que la tecnología puede sernos útil si permanece bajo nuestro control, es decir, si somos capaces de prescindir de ella en muchos momentos y situaciones de nuestra vida como, por ejemplo, en los Centros de Enseñanza donde las nuevas tecnologías han cambiado las metodologías de trabajo y estudio incluso, han facilitado la labor burocrática y académica del docente pero nunca conseguirán sustituir el contacto humano del profesor con sus alumnos, es decir, esa relación natural, espontánea y llena de humanidad que se puede establecer entre las personas aunque también es evidente que los avances tecnológicos han hecho que el PERIODISMO (tema de estudio y trabajo en Secundaria) cambie de manera radical su organigrama, es decir, su funcionamiento en los Institutos de Secundaria de nuestra Comunidad Autónoma Andaluza.

Actualmente, se consulta más un periódico digital publicado en una página WEB de INTERNET que otro que diariamente se publica de manera impresa y en color aunque todavía queden personas muy



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 40 – MARZO DE 2011

seguidoras del periódico en papel como es mi caso. En este sentido considero al periódico impreso como a un libro. Tanto uno como el otro se disfrutan de ellos porque los tocas, manoseas, pasas sus páginas hacia atrás y hacia adelante y llegas a implicarte de manera directa en todo lo que nos cuentan y transmiten. Es como algo más directo, pasional y que saboreas más y, por tanto, no tan frío como leer una noticia en un ordenador donde muchas veces llega a dolerte la cabeza al fijar tanto los ojos en el monitor del ordenador.

Por consiguiente, ha quedado muy claro que cada vez estamos mejor informados y esto es sinónimo de avance en nuestro conocimiento y en nuestra cultura. De ahí la importancia que tiene el periodismo con la escuela.

Si los alumnos tienen que saber comunicarse para transmitir sus ideas y pensamientos, incluso sus conocimientos, es también evidente que tienen que estar muy bien informados y es aquí donde el periodismo juega un papel muy relevante.

Ahora bien, a pesar del avance ingente de las nuevas tecnologías y de la importancia que éstas tienen en el periodismo, no debemos de olvidar que ninguna máquina puede darnos nada parecido a lo que recibimos de nuestra familia y nuestros amigos, porque el *amor, la confianza, la seguridad y el sentimiento de compañía* son dones humanos que no pueden compararse bajo ningún concepto con las máquinas aunque éstas hayan hecho cambiar nuestra vida radicalmente.

Es indudable que para bien o para mal, **las NUEVAS TECNOLOGÍAS han llegado como un huracán a nuestras vidas y que, obviamente, han influido bastante tanto en el nuevo PERIODISMO como en la nueva ESCUELA.**

A pesar de todo ello debemos saber poner un filtro a todas las informaciones que recibimos diariamente y quedarnos con las que nosotros verdaderamente nos importan y potencian nuestra formación no sólo como personas con valores sino también como individuos que leemos, nos informamos y somos partícipes de lo que sucede en nuestra sociedad. También para nuestra formación académica la cual es fundamental para nuestro futuro.

Los periodistas crean con sus NOTICIAS (relatos de sucesos que han acontecido en un tiempo reciente y que resultan de gran interés ponerlos en conocimiento de los interesados, en este caso, el mundo en general) una comunidad de lectores que están plenamente interesados en estos relatos por su gran interés de cara a la opinión pública. Por tanto, la comunicación periodística favorece la transmisión de conocimientos, emociones e ideas por medio de un mundo compartido por todos sus miembros.

Ya lo dijo LUHAN cuando hablaba de la ALDEA GLOBAL (el mundo es una especie de aldea donde la información recorre instantáneamente cualquiera de sus rincones por muy lejanos que estén unos de otros). De ahí que no haya grandes fronteras entre un extremo de la tierra y otro.

De este modo, el periodismo recoge la sensibilidad colectiva de los individuos y contribuye de forma muy importante a la solidez de las sociedades avanzadas y de progreso siempre y cuando este periodismo que nosotros defendemos en este artículo tenga un discurso constructivo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 40 – MARZO DE 2011

¿QUÉ IMPLICACIÓN TIENE EL PERIODISMO COMO CREADOR DE NOTICIAS EN LA ESCUELA DEL SIGLO XXI?.-

La finalidad fundamental del PERIODISMO es la INFORMACIÓN, LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS Y LA DE CREAR OPINIÓN ENTRE LOS LECTORES, en este caso más particular, nuestros potenciales alumnos de Secundaria.

Por tanto, la finalidad de éste es la de informar y crear opinión.

La información puede estar organizada a base de ENTREVISTAS, REPRODUCCIONES DE DISCURSOS, DEBATES, etc. Cuando los periodistas elaboran una información intentan que ésta sea lo más objetiva posible pero la objetividad total del periodista es imposible igual que lo es la del historiador. Todos estos aspectos hay que hacerlos llegar a nuestros alumnos para que sean ellos los que saquen sus propias conclusiones cuando lean este tipo de textos, sabiendo diferenciar entre una noticia y un artículo de opinión.

Por ello, la otra finalidad de los periódicos es la de crear opinión entre los lectores. Este otro aspecto es muy importante aplicarlo en la escuela. El alumno cuando lee tiene que saber distinguir con total nitidez lo que es una noticia de lo que es un artículo de opinión, un reportaje o una crónica donde se valora u opina sobre de lo que se está tratando en dicho texto. Los alumnos tienen que aprender a ser críticos, valorar y dar opinión sobre lo que leen y éste es un ejercicio muy eficaz para trabajar minuciosamente estos aspectos.

Dicho esto vamos a definir lo que es una NOTICIA intentando que la definición sea lo más sencilla y completa posible. Podemos decir que una NOTICIA es un relato breve, puesto que un texto de este tipo no suele ser largo ya que la brevedad juega un papel muy importante en este tipo de documentos, de un suceso que ha acontecido en un tiempo reciente y que resulta de un interés muy especial el ponerla en conocimiento de todos los lectores. Por tanto, hay varios criterios para diferenciar lo que es noticia de lo que no:

EL FACTOR TIEMPO ES FUNDAMENTAL.-

Una de las características de la noticia es la actualidad. Todos los periódicos intentan publicar las noticias más recientes antes que cualquier otro periódico de la ciudad o del país. Esto es fundamental tenerlo muy en cuenta puesto que cuando sucede algún acontecimiento de especial relevancia para la opinión pública, es de vital importancia en estos tiempos que corren, que la información se dé lo antes posible y no de cualquier manera ya que se valora mucho que ésta sea precisa y completa en todo su contenido. Todos estos aspectos debemos de trabajarlos en el aula con los alumnos. Por ello, una noticia nunca debe de publicarse con errores de ortografía y expresión.

EL INTERÉS HUMANO.-

Todo lo que esté relacionado con el ser humano llama la atención del mismo. Por ejemplo, las tragedias (el hambre en el tercer mundo, la crisis económica) o avances médicos (el descubrimiento de una cura



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 40 – MARZO DE 2011

contra cualquier tipo de cáncer). Todo este tipo de asuntos llaman especialmente la atención de los lectores y, por tanto, hay que publicarlos lo antes posible.

- LA PROXIMIDAD.-

Cuanto más cerca haya ocurrido el hecho, más interés tendrá para los lectores de un periódico. De hecho cuando los alumnos comentan alguna noticia sucedida en su localidad, el interés es mayor por parte de todos, incluso por parte del mismo profesor aunque no sea del lugar.

- LA CELEBRIDAD.-

Siempre que haya una persona célebre interesará al lector.

- LO INSÓLITO.-

Interesa todo aquello que se sale de lo normal, que sea único, desconocido.

- EL IMPACTO.-

La noticia debe causar impacto entre los lectores para que ésta tenga el éxito deseado.

Pues bien, todas estas características son muy necesarias ponerlas en conocimiento de los alumnos y trabajarlas con distintos tipos de textos periodísticos. De esta forma se puede trabajar de manera muy amena tanto los aspectos formales como de contenido de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. De hecho, la literatura también ha estado con el tiempo muy relacionada con el periodismo ya que muchos escritores de renombre utilizaban este canal para publicar sus obras ya que era una manera muy efectiva de hacerle publicidad a su trabajo y que éste fuese conocido e incluso reconocido en su tiempo.

En cuanto a la ESTRUCTURA DE LAS NOTICIAS sin hacer mención a todo lo concerniente a los textos periodísticos de opinión, podemos hablar de las siguientes partes:

- EI ENCABEZAMIENTO.

- CUERPO.

- FINAL

- TITULAR.

- CITAS.

Voy a intentar analizar brevemente cada una de las partes que considero importantes a la hora de trabajarlas en clase con los alumnos:

- ENCABEZAMIENTO.-

La parte más importante de una noticia es la 1ª frase porque da las pautas para escribir el resto del texto. Esto es lo que denominamos encabezamiento y puede constar de más de una frase.

El objetivo que se persigue con el encabezamiento es que el lector pueda saber rápidamente de qué trata la noticia aunque no lea el artículo entero. Esto es lo que hacen la mayoría de los lectores de



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 40 – MARZO DE 2011

periódicos. Por ello, hay que intentar que el encabezamiento sea lo más preciso y detallado de la estructura de una noticia porque es lo que más leen los lectores.

Un buen encabezamiento responderá a las siguientes preguntas y, a ser posible, por este orden:

- ¿QUIÉN?, ¿QUÉ?, ¿CUÁNDO?, ¿DÓNDE?, ¿POR QUÉ? y ¿CÓMO?

Así, se menciona primero a la persona o personas protagonistas de la noticia porque el lector quiere saber quién está involucrado en los hechos acaecidos y que resultan de gran interés conocerlos de cara a la opinión pública.

A continuación se debe decir cuál es la noticia, qué es lo que ha ocurrido. Después se debe explicar dónde ocurrió, cuándo, por qué y cómo. El motivo y la forma van en último lugar porque a menudo esto no se sabrá hasta el día siguiente de todos los hechos sucedidos.

- EL CUERPO.-

En el cuerpo de la noticia se va desarrollando jerárquicamente por orden de importancia y con más detalle lo que ya se ha dicho en el encabezamiento. Uno de los motivos de que esto sea así es que **LOS LECTORES SÓLO LEEN LOS PRIMEROS PÁRRAFOS DE LAS NOTICIAS** y esto hay que dejárselo claro a los alumnos cuando explicamos la estructura de un documento de este tipo y sobre todo cuando nosotros queremos ser creadores de nuestras propias noticias publicándolas en nuestro PERIÓDICO ESCOLAR.

Los encabezamientos tienen que estar claramente diseñados y minuciosamente trabajados en lo que se refiere a su contenido porque, normalmente, los lectores no leen el cuerpo de la noticia por diversos motivos entre los cuales podemos citar la falta de tiempo, el no tener muchas ganas de leer, la falta de interés en el encabezamiento ya que éste no está bien conseguido o simplemente tener muy claro que el periódico no es un libro sino una recopilación de informaciones y que el lector no lee el periódico sino que simplemente lo hojea en sus huecos libres, normalmente por la mañana, cuando está desayunando. Por tanto, es evidente que para que un lector lea detenidamente el cuerpo de una noticia, el encabezamiento tiene que estar muy bien estructurado tanto en su forma como en su fondo.

Un dato a tener muy en cuenta y que tenemos como docentes que hacerlo llegar a nuestros alumnos:

El periodista nunca debe suponer nada acerca de una noticia. Ésa puede ser su opinión personal de los hechos pero no puede incluirla en un documento de este tipo donde la "objetividad" por muy difícil que ésta sea de plasmar, es la característica primordial de las noticias y a ellas nos estamos refiriendo en este artículo.

Por tanto, cuando el periodista está narrando un suceso no debe interpretar ni asumir nada. Debe limitarse única y exclusivamente a contar lo que ha sucedido de manera fidedigna.

- EL FINAL.-

Lo más frecuente es que no exista un final ya que habrá que seguir informando sobre el hecho al día siguiente. Cuando lo hay, se intenta usualmente hacerlo llamativo aunque es sabido que si el



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 40 – MARZO DE 2011

cuerpo de una noticia se suele leer a medias, el final queda para la posteridad; el lector rara vez llega al final de un artículo.

EL TITULAR.-

Este apartado de la noticia es muy creativo, original e interesante de trabajar con los alumnos.

Aunque el titular es lo primero que el lector ve al comenzar a leer una noticia, nosotros lo hemos situado al final de este epígrafe del artículo porque el periodista, en general, no es quien escribe el titular de su propio artículo, de la misma manera que muchas veces el novelista debe sacrificar el título de su novela por uno elegido por el editor por motivos comerciales.

No hay duda de que es una parte importante del artículo periodístico y, muchas veces, el que alguien lea o no un artículo depende de esta frase.

Por tanto el objetivo del titular es captar la atención del lector y es por esto que se pueden dar casos en que el titular sea algo exagerado aunque el texto que hay a continuación sea totalmente objetivo ya que estamos hablando dentro del género periodístico, del subgénero de la noticia.

LAS CITAS.-

La noticia puede ilustrarse con voces humanas, citas textuales de las declaraciones de una de las víctimas, de un testigo presencial de los acontecimientos, de vecinos de la zona donde ha tenido lugar el suceso, etc.

Hay que saber elegir una cita que ilustre lo que se está contando y que sea, a la vez interesante para el lector. Si no aporta nada a lo que ya se ha dicho, no debe utilizarse.

Por consiguiente y a modo de resumen de todo lo dicho anteriormente, la finalidad fundamental de la NOTICIA o el PERIODISMO DE INFORMACIÓN es la de difundir noticias y crear opinión entre los lectores en este caso, los potenciales lectores son nuestros alumnos de Secundaria. Todo con un carácter marcadamente OBJETIVO.

Es evidente que las NOTICIAS se pueden manipular si nos dejamos llevar por una opinión o por una ideología pero para ello debemos de estar plenamente preparados desde la escuela para tener la capacidad de saber INTERPRETARLAS y, a su vez, CREARLAS.

En cuanto a su estilo es la CLARIDAD, SENCILLEZ y CORRECCIÓN las características de estilo primordiales que todo documento de este tipo debe tener presente tanto en su forma como en su contenido. Aparte podemos añadir lo de COMPLETA en cuanto a que la información de la noticia debe aportar todos los datos que sean posibles intentando la máxima precisión y detalle de la misma. Es por ello que el estilo puede cambiar cuando se trate de un artículo de opinión pero cuando hablamos estrictamente de informar al lector de la manera más objetiva posible, se debe utilizar la SENCILLEZ ESTILÍSTICA y la OBJETIVIDAD DE LOS HECHOS CONTRASTADOS para que así los lectores puedan estar plenamente convencidos de que la información que están leyendo es totalmente veraz y no hay dificultades en su entendimiento.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 40 – MARZO DE 2011

EL PERIODISMO Y LA ESCUELA UNIDOS PARA MEJORAR NUESTRO PAÍS.-

Desde mi modesto entender y de una manera muy lógica y eficaz, teniendo muy en cuenta las circunstancias actuales que vive nuestra sociedad del siglo XXI, pienso que ha cambiado nuestra división de poderes (LEGISLATIVO, EJECUTIVO y JUDICIAL) que tiene un Estado Constitucional como el nuestro por el poder de las corporaciones e instituciones (en este caso EL PERIODISMO Y LA ESCUELA).

En este sentido es interesantísima la alianza establecida entre el periodismo y la escuela o entre la NOTICIA y el MAESTRO para reclamar que se otorgue asistencia donde debe y se ejerzan los controles que le corresponden a los poderes a través de nuestra constitución. Hoy en día conocemos muchos asuntos de diversa índole y problemática gracias a la PRENSA y a la buena formación académica de la mayoría de nuestros alumnos. El alumnado de nuestros Centros Educativos no debe permanecer impasible ante todos los acontecimientos negativos que se suceden y acontecen en el mundo. Tienen que ser conocedores de los mismos y tener la capacidad suficiente para denunciarlos y ponerlos en tela de juicio haciendo que nuestros Poderes mencionados anteriormente, realicen su trabajo y sean más eficaces y efectivos. Todo esto se aprende y trabaja en la escuela. Por tanto, es primordial que tanto PROFESORES como PERIODISTAS ejerzan su labor y la pongan en práctica bien porque tanto unos como otros son muy necesarios para la buena FORMACIÓN y CONOCIMIENTO de nuestros jóvenes.

Finalmente, a EDUCADORES y PERIODISTAS nos corresponde preservar y desarrollar siempre el fantástico castellano que es nuestro idioma, el cual nos permite como ningún otro idioma jugar con las palabras, entrelazarlas, darle significado a cada cosa que decimos, etc. Tenemos que trabajar con un diccionario a un lado (esto se lo comento constantemente a mis alumnos) y con la sinonimia vasta en el otro costado. No nos perdamos su musicalidad, la magia del universo de palabras con que contamos y es que nuestra lengua es muy rica desde el punto de vista léxico.

El lenguaje ramplón, los términos chabacanos y el mal decir en general nos empobrecen y paralizan el deseo de lanzarnos a buscar y, por tanto, este estilo no hay que utilizarlo en los textos periodísticos ya que no nos enriquece como personas y no construye de cara a una sociedad más democrática e igualitaria.

El desafío es apasionante pero no será posible sin revisar minuciosamente el comportamiento individual y colectivo de todos nosotros. La actitud colectiva es importante pero también lo es nuestra actitud individual aunque creamos que no afecta a todo un colectivo. No hagamos como la madrastra de Blanca Nieves y su espejo mentiroso. La belleza también se construye desde las imperfecciones a menos que creamos que nuestro paso por nuestra generosa Tierra es puro cuento. No debemos ser tan pesimista y fomentar en la escuela la tan denostada cultura de la responsabilidad y el esfuerzo.

CONCLUSIONES.-



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 40 – MARZO DE 2011

Como he comentado al inicio de este artículo, he intentado dejar clara la importancia que las NOTICIAS como textos periodísticos tienen no sólo para la opinión pública y en este caso hablamos de toda la sociedad en su conjunto sino también para el alumnado, fundamentalmente de Educación Secundaria Obligatoria, a la hora de saber

qué es una noticia, qué estructura presenta, qué importancia tienen tanto la creación de los “titulares” como los “encabezamientos” de las mismas, cómo podemos elaborar e interpretar documentos de estas características desde la escuela y cómo podemos ser creadores de las mismas en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura y a partir de la creación de periódicos escolares en nuestros Centros de Enseñanza, etc...

Pienso que la LECTURA, INTERPRETACIÓN, ELABORACIÓN y CREACIÓN de noticias es una actividad interesante que se debe de trabajar y aplicar EN TODOS LOS CENTROS EDUCATIVOS DE SECUNDARIA, donde la creatividad, originalidad y la capacidad de captación e interpretación de información por parte de los alumnos juega un papel importante a la par que fomenta el amor por la lectura y el conocimiento. Por ello, es primordial que la persona que forma parte de nuestra sociedad del siglo XXI esté plenamente informada de los acontecimientos y avatares de la vida y que sea capaz de interpretar y valorar adecuadamente todo tipo de informaciones que nos van llegando a través de distintos medios de comunicación para así crear una sociedad lo más justa y formada posible donde todo ser humano tenga cabida.

BIBLIOGRAFÍA.-

- **García Fajardo, J.C.:** *“Comunicación de masas y pensamiento político”*. Ediciones Pirámide, S.A. 2º edición, 2003.
- **Macluhan, Marshall:** *“Comprender los medios de comunicación”*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1996.
- **Savater, Fernando:** *“El valor de educar”*. Décimo primera edición. Editorial Ariel, Barcelona 2ª edición 1997.
- **Della Giustina, Sandra:** *“Periodismo escolar. La otra campana”*. Ediciones del autor. Bahía Blanca, 1998.
- **Guillamet Jaume:** *“Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela”*. Editorial Gustavo Gilli. 2ª edición 1993.
- **Roiz Celix, Miguel:** *“La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas”*. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona, 2002.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 40 – MARZO DE 2011

- **Reig, Ramón:** *“El control de los medios de comunicación de masas: bases estructurales y psicosociales”*. Ediciones Libertarias-Prodhufo S.A. 1ª edición 1995.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Adolfo Díaz Martín.
- Centro, localidad, provincia: I.E.S. Salvador Serrano, Alcaudete (JAÉN).
- E-mail: adolfoliteratura1970@gmail.com