



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 11 – OCTUBRE DE 2008

“MOTIVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA ENSEÑANZA”

AUTORIA ANTONIO DAVID MURES PINTOR
TEMÁTICA DIDÁCTICA, PEDAGOGÍA, PSICOLOGÍA
ETAPA EI, EP, ESO,...

Resumen.

A lo largo del artículo educativo que a continuación se expone vamos a presentar a uno de los binomios educativos, pedagógicos, didácticos, etc., más importantes y trascendentales de la educación: la motivación y la creatividad. En una primera parte trataremos a la motivación y acto seguido a la creatividad.

Si bien, la motivación es el hecho de seleccionar un motivo que nos ayude a nosotros mismos o a los demás a realizar una acción o acciones encaminadas a un objeto digno de ser alcanzado, la creatividad, por el contrario, es el dar existencia a algo o producirlo de la nada, establecer relaciones hasta ahora no establecidas, con miras a determinados fines.

Palabras clave

- + Motivación.
- + Aprendizaje.
- + Estrategias.
- + Alumnado y profesorado.
- + Creatividad.
- + Aula.

1. INTRODUCCIÓN.

Adentrándonos en el proceso didáctico, motivar el aprendizaje es poner a los alumnos y alumnas en condiciones de que aprendan, para lo cual existen una serie de estrategias que conviene conocer y llevar a la práctica si de verdad queremos comprobar un aprendizaje incentivado en los discentes.

2. MOTIVACIONES Y NECESIDADES EDUCATIVAS.

Un principio casi axiomático del quehacer pedagógico es la afirmación de que “la educación debe satisfacer las necesidades del educando”. Por ello, lo importante es el determinar cuáles son esas necesidades a las que la educación debe dar respuesta y, sobre todo, cuál es el origen de tales necesidades.

Éstas son tan variables y variadas que habría que hacer un exhaustivo estudio del niño o de la niña y sus circunstancias.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 11 – OCTUBRE DE 2008

En este punto es en donde la motivación puede entrar en juego, hacer las necesidades suyas y actuar en consecuencia; insistiendo en el hecho de que las necesidades son muy modificables con el tiempo y los acontecimientos.

3. TIPOS DE MOTIVACIONES.

Reduciéndose la motivación a la orientación y activación de la conducta, hay que llegar al convencimiento de que siempre existe alguna motivación para actuar. El problema se plantea cuando tal motivación no se dirige hacia el aprendizaje o hacia la adopción de los valores que propone la educación.

Habitualmente se distingue entre dos grandes tipos: intrínseca y extrínseca. Pasamos a hablar brevemente de cada una de ellas:

3.1. Motivación Intrínseca.

Es aquella que surge como consecuencia de la satisfacción que produce la misma actividad, en nuestro caso podría ser el aprendizaje.

Dicho de otra forma, la misma será intrínseca si es en sí misma el móvil para realizar una tarea porque nos causa satisfacción o despierta nuestro interés.

3.2. Motivación Extrínseca.

Esta es debida a factores externos a la misma actividad que se pretende, como por ejemplo el caso de los premios y los castigos.

En este caso, la motivación puede ser extrínseca cuando se mueve hacia la consecución de algo por las ventajas que nos puede soportar. Ese algo tiene un claro origen externo y en este caso el móvil será ajeno al interés de la acción que se realiza, como por ejemplo, el niño o la niña cuando estudian el querer aprobar, sin encontrar otro grado de satisfacción en ello.

No cabe duda de que entre ambas, la motivación intrínseca es mucho más valiosa y también compleja. Dentro de ella tenemos la motivación emocional o afectiva, de grandes repercusiones, entendida como la inclinación más o menos intensa que produce en el niño y en la niña la alabanza o la censura, es decir, la satisfacción o insatisfacción que puede experimentar.

Este tipo de motivación, junto con la intelectual (apoyada en el conocimiento de los resultados), suele ser la más conveniente según las investigaciones al respecto.

4. MEDIOS PARA CONSEGUIR UNA MOTIVACIÓN ADECUADA.

En el marco actual de la teoría cognitiva del aprendizaje, la motivación pasa a ser un elemento crucial, en el sentido de que la construcción de aprendizajes significativos supone:

- La construcción de los nuevos conocimientos que se incorporan a estructuras conceptuales ya existentes.
- Se da una organización de las estructuras ya poseídas.
- Un intento de dar sentido al mundo.
- La atribución de significado relevante a los conocimientos.
- La fácil obtención de una motivación intrínseca en el alumnado.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 11 – OCTUBRE DE 2008

Así, cada nivel en el desarrollo de las personas requiere un ajuste en la motivación, porque no todos y todas reaccionan siempre de la misma manera ante los mismos estímulos.

El docente, además, debe preocuparse por proporcionar información a los alumnos y alumnas, no solo en lo que se refiere al conocimiento de sus éxitos o fracasos, sino también de las metas a conseguir, las actividades que se van a realizar y los resultados de las evaluaciones, la selección del material con el propio alumnado, etc.

En el ámbito de las tareas, éstas no deben ser ni tan difíciles que desmoralicen ni tan fáciles que no interese luchar por conseguirlas. El maestro o maestra puede motivar a través de preguntas, observaciones, etc., poniendo al alumnado en condiciones de pasar por su cuenta a través de un ambiente de reflexión y participación. De este modo, contribuye a entrelazar las motivaciones de unos y otros, constituyendo así una verdadera comunidad educativa y de aprendizaje en medio de un clima estimulador.

A continuación vamos a pasar a proponer en esta línea algunos de los cauces existentes para conseguirlo:

➤ *Repercusiones de las expectativas del profesorado en el alumnado.*

No cabe duda de que las expectativas que el docente tiene acerca del niño o de la niña influyen grandemente en la conducta de estos. Dicho de otra forma, el prejuicio artificial del profesor actúa de manera determinante en el comportamiento del estudiante. Es así que una de las conclusiones fundamentales para que el alumnado o clase adelanten y progresen es la de que el profesorado crea en ellos.

➤ *Importancia del autoconcepto positivo.*

De lo anterior se desprende claramente la repercusión que tiene en el sujeto de aprendizaje la valoración positiva del profesor, que aumenta su autoestima y, creyendo en sí mismo, se potencia como persona y como estudiante. Sirva esta lista para orientar las acciones del docente para mejorar el rendimiento y el volumen total de la motivación:

- Usar el elogio más que la crítica o ésta última adecuadamente empleada.
- Respetar y utilizar ideas de los niños y niñas.
- Hacer muchas preguntas sobre la materia objeto de aprendizaje.
- Comprobar y revisar los trabajos y ejercicios realizados.

- Presentar los contenidos y las preguntas sobre los mismos de forma clara.
- Mostrar entusiasmo por su trabajo y por las distintas áreas de enseñanza.
- Dedicar tiempo al trabajo.
- Etc....

➤ *Aprendizaje significativo y motivación intrínseca.*



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 11 – OCTUBRE DE 2008

Los alumnos y alumnas más motivados intrínsecamente tratan de hacer significativo el aprendizaje leyendo mucho e interrelacionando lo nuevo con el conocimiento previo relevante. En esta línea podemos situar las ventajas que tiene para la motivación intrínseca el pensamiento creativo.

➤ *Motivar a través de los valores.*

El elemento central de la motivación se halla precisamente en esta relación entre el valor y la persona. A partir de aquí se produce una tendencia y una polarización del esfuerzo para alcanzarlo. En la dinámica psicológica de la motivación hay tres momentos esenciales:

- Toma de conciencia del valor.
- Relación de la persona con el valor ubicándolo en su nivel de aspiración.
- Impulso y polarización del esfuerzo para el logro del valor aprendido y deseado.

➤ *Procedimientos de motivación tradicionales.*

A continuación citamos algunos de los más conocidos:

- Correlación con la realidad.
- Reinterpretación de la experiencia previa.
- Éxito inicial obtenido.
- Fracaso ocasional con rehabilitación.
- Participación activa y directa de los alumnos y alumnas.
- Trabajo socializado.
- Estimulo personal en entrevistas formales e informales.

➤ *Estrategias didácticas para la motivación.*

Pueden ser utilizadas por docentes y alumnado como elementos motivadores. Algunas de las mismas son:

- ✓ Presentación de contenidos de manera atractiva.
- ✓ Trabajo bien distribuido en el tiempo.

- ✓ Aprendizaje por parte del niño o de la niña al pensamiento.
- ✓ Uso de medios e instrumentos potenciadores del aprendizaje.
- ✓ Etc.

5. ¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

Pese a que ha sido considerada como un tipo especial de inteligencia que contribuye a dar solución a determinados problemas de una manera singular, el caso es que se ha dado más importancia a la inteligencia que a la propia creatividad.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 11 – OCTUBRE DE 2008

Puede ser considerada como un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias o lagunas en los conocimientos, y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, a probar y comprobar esas hipótesis, a modificarlas si es necesario y a comunicar los resultados.

6. CREATIVIDAD Y EDADES.

La propia creatividad es consustancial al ser humano, aunque depende de múltiples circunstancias su correcto desarrollo. Como se expresa y desarrolla la creatividad a través de las edades es una cuestión de suma importancia para la atención a la misma, porque nos permite aplicar estrategias para que la misma no se pierda, antes bien se multiplique ilimitadamente.

No es que haya que admitir que la infancia sea una etapa creadora, sino los valores de la misma, como son la capacidad de recepción, el poder admirar, el instinto de juego, relaciones imprevistas, interminables “por qué”, etc. Se dice que los niños y niñas son los investigadores natos, por excelencia, ya que no cuentan con “prejuicios”.

A la espontaneidad imaginativa del niño le siguen los condicionamientos, los aprendizajes, que facilitarán sus futuras creaciones, o los condicionarán para su total decadencia. Este es por tanto, el gran momento, de las adaptaciones intelectuales, psicomotrices, afectivas, etc... que prepararán las grandes adaptaciones creativas.

En cambio, y por el contrario, en la adolescencia las rebeliones toman un carácter agresivo y renunciante de las síntesis de diversas disciplinas. Los sujetos se repliegan sobre sí mismos, son egocéntricos por debilidad frente a un mundo amenazador. Por tanto, este periodo no es creativo por sí mismo, lo es por los valores que se asumen a costa de rebeliones.

Por último, y reseñando al abarque de edad que corresponde a lo educativo, el joven, la juventud, si se manifiesta fuertemente creativo. Es un buen momento donde se deciden aspectos, elecciones para un futuro, grandes decisiones sentimentales, etc.

Por tanto, cada uno de los periodos mencionados, significan un momento más o menos decisivo para la creatividad, lo que implica un estado de alerta y un comportamiento decisivo en la creación de contextos y escenarios en donde la creatividad de las personas pueda desarrollarse sin ningún tipo de obstáculos.

7. TRABAJO EN GRUPO Y CREATIVIDAD.

Regularmente la creatividad es una manifestación del sujeto individual. La creatividad grupal parece ser una expresión contradictoria. Sin embargo, el trabajo en grupo es ventajoso para determinados tipos de labor. Trabajar en equipo y sumar creatividades empieza a ser uno de los valores más importantes para el desarrollo mundial.

Para posibilitar la participación óptima de cada miembro del grupo deberían ejercitarse una serie de capacidades que no siempre se tienen en cuenta:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 11 – OCTUBRE DE 2008

- Personalidad, independencia y autonomía de acción de cada miembro del grupo.
- Espontaneidad: capacidad para trabajar en conjunto con escasos “bloques en la personalidad del alumnado”.
- Capacidad de comunicación: interpretar adecuadamente los estímulos verbales y no verbales y de articular de manera adecuada esos propios estímulos.

En este terreno, se ha de aspirar a lograr grupos que junto a los conocimientos teóricos y metódicos en el campo de la creatividad, dispongan también de información y métodos correspondientes a la dinámica de grupos.

8. CARACTERÍSTICAS DE UN GRUPO CREATIVO DEL “TIPO IDEAL”.

Objetivo: es necesario tener claro cual es el mismo, el que se persigue. Hay que aclarar no solo los objetivos grupales, sino también los individuales, es decir, la motivación de cada miembro del grupo. Solo si las metas comunes y las individuales marchan en el mismo sentido, el trabajo del grupo será superior al promedio.

Dimensión del Grupo: es palpable para muchos que la productividad disminuye a medida que aumenta su dimensión. Los conocimientos y experimentos con respecto a grupos creativos señalan como recomendables una dimensión de cinco a siete personas.

Heterogeneidad: los grupos creativos deberían ser heterogéneos con respecto a las características individuales (en personalidad) y sociales (las distintas condiciones culturales y los diversos rasgos propios de la actividad profesional). Esta es una de las consideraciones más claras sobre el valor de la creatividad.

Actividad: con esta categoría se alude al tiempo que se emplea y las fatigas que se unen al trabajo en un equipo creativo. Se suelen establecer sesiones de tres o cuatro horas (tiempo depende siempre de los objetivos), en donde se combinan la formulación del problema, el hallazgo de ideas y la evaluación y realización. La fatiga se refiere al esfuerzo.

Integración: es el grado de facilidad o dificultad que encuentra un grupo para aceptar un nuevo miembro. Un grupo creativo es un instrumento sensible, por lo que un miembro del grupo no debe ser sustituido sin más por otro. El grupo debe conservar la flexibilidad.

Autonomía: es la independencia del grupo respecto de los contratos externos como la red de relaciones internas. Lo que se desarrolla en un grupo durante un proceso creativo de solución de problemas no debe interesar a los extraños. En este sentido se ha comprobado que las contribuciones de los miembros de menor jerarquía tienen escasa influencia sobre las ideas propuestas en definitiva por el grupo.

Para la asignación de roles en el grupo son decisivos el objetivo y la finalidad. Hay que distinguir entre roles de trabajo (iniciativa y actividad, buscar información, opinar, elaborar, coordinar...) y roles de mantenimiento y organización (alentar, mantener límites, establecer reglas, obedecer, expresar los



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 11 – OCTUBRE DE 2008

sentimientos del grupo, reducir tensiones...). Por último, al mismo tiempo, ha de existir satisfacción de cada miembro en el rol aceptado.

Normas: se trata, en parte, de normas que regulan el comportamiento grupal en determinadas situaciones. Estas normas en el grupo creativo son siempre un marco orientador, nunca restrictivo.

Confianza: también denominada “seguridad psicológica”. Según esto, el niño o la niña deben ser aceptados en su originalidad y se le debe dar la posibilidad de actuar espontáneamente. Esta condición hace posible la confianza en sí mismo, ante los otros/as, en los otros/as y en el grupo.

9. PERSONALIDAD DE LOS SUJETOS CREATIVOS.

A continuación vamos a presentar las características más destacadas que presentan este tipo de alumnado:

- ❖ Inteligentes y, con frecuencia, más inteligentes que los no creativos.
- ❖ Su motivación para resolver los problemas en el campo de su competencia es más bien intrínseca que extrínseca.
- ❖ Tienen seguridad y confianza en sí mismos; no les preocupa la impresión que causan en los otros ni la opinión que los demás tienen de ellos/as.
- ❖ Poseen cualidades para el éxito social; son equilibrados, espontáneos y confiados en sus relaciones sociales.

- ❖ No son conformistas, aunque tampoco son deliberadamente inconformistas. Son auténticos independientes.

- ❖ Aproximadamente dos tercios de este tipo de sujetos creativos son introvertidos, aunque no hay evidencia de que los introvertidos sean más creativos que los extrovertidos.

10. BIBLIOGRAFÍA.

- ✚ Acosta, M. (1998). Creatividad, motivación y rendimiento académico. Aljibe. Málaga.
- ✚ Bautista Vallejo, J.M. (2000). Atención a los sujetos creativos. Escuela Española. Madrid.
- ✚ Muñoz, G. y Cuenca, F. (1994). Técnicas de trabajo intelectual. Escuela Española. Madrid.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 11 – OCTUBRE DE 2008

Autoría

- Antonio David Mures Pintor
- Fernán Núñez (Córdoba).
- E-MAIL: davidmures@hotmail.com.