



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

“LA MOTIVACIÓN”

| |
|-----------------------------------------------|
| AUTORÍA ANTONIO JUAN PÉREZ MARISCAL |
| TEMÁTICA MOTIVACION ESCOLAR |
| ETAPA EP |

Resumen

El artículo trata sobre la motivación escolar. Por un lado definimos el concepto de motivación para partir de una base. Después vemos los tipos de motivación que hay (intrínseca y extrínseca). Veremos los factores que influyen en la motivación.

Palabras clave

Motivación, motivación intrínseca, motivación extrínseca.

1. CONCEPTO DE MOTIVACIÓN

Motivación se define como el conjunto de estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y sostienen una actividad determinada. Este concepto de motivación implica que un alumno motivado es aquel que: (1) Despierta su actividad como estudiante, a partir de convertir su interés por estudiar una cierta disciplina en acciones concretas de inscribirse a un programa o a una materia determinada; (2) dirige sus estudios hacia metas concretas, procurando elegir un programa o una materia que tenga objetivos de aprendizaje congruentes con sus metas personales; y (3) sostiene sus estudios en una forma tal que, con esfuerzo y persistencia, llega a conseguir las metas predeterminadas.

El interés por una actividad es "despertado" por una necesidad. Una necesidad es el mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser fisiológico o psicológico. La motivación surge del deseo de satisfacer esa necesidad. Por otra parte, las metas que elegimos son dirigidas por los incentivos inherentes a ellas. Un incentivo es una fuerza externa que genera actividades relacionadas con la meta por alcanzar. La motivación se dirige hacia el logro de metas que tienen ciertos incentivos. Finalmente, la persistencia al realizar una cierta actividad está basada en la esperanza de tener éxito. La esperanza es la probabilidad que existe de lograr una cierta meta. La motivación varía de acuerdo con las posibilidades de alcanzarla.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

Interés, necesidad, meta, incentivo, persistencia y esperanza son sólo algunos términos que tienen que ver con el concepto de motivación.

2. TIPOS DE MOTIVACIÓN

Muchos autores clasifican la motivación de distintas formas, la motivación puede nacer de una necesidad que se genera de forma espontánea (motivación interna) o bien puede ser inducida de forma externa (motivación externa). La primera, surge sin motivo aparente, es la más intensa y duradera. Por ejemplo, la primera vez que observamos una actividad deportiva y quedamos tan impresionados que sentimos la necesidad de integrarla en nuestras vidas. A partir de ese instante, todo gira alrededor de dicha actividad y poniéndola en práctica sentimos un placer que nos empuja a realizarla, hasta que momentáneamente, queda satisfecha la necesidad de llevarla a cabo. Si, además, obtenemos un resultado apetecible (éxito, reconocimiento, dinero, etc.), ello reforzará, aún más, nuestra conducta de repetir dicha práctica. Pensemos que no todo el que lleva a cabo una actividad lo hace con el ánimo de destacar, ganar o ser el mejor. Es más, si el único objetivo fuera ganar y la continuidad de la acción dependiera del triunfo, posiblemente solo unos pocos seguirían practicando, evidentemente, los ganadores.

Existe otro tipo de motivación interna que no surge de forma espontánea, sino, más bien, es inducida por nosotros mismos. Es aquella que nos autoimponemos por algún motivo y que exige ser mantenida mediante el logro de resultados. Se trata de una motivación vacía que difícilmente se sostiene a menos que se consigan resultados apetecibles. Muchos estudiantes renuncian a cursar una carrera que les gusta porque piensan que una vez convertidos en profesionales no ganarán el dinero que desean y se plantean cursar otra carrera porque confían en alcanzar un elevado nivel de vida. Su motivación responde a una necesidad ajena a los estudios y que se basa en un supuesto imprevisible, por depender del siempre cambiante mercado laboral. No sienten la necesidad de aprender para colmar un deseo de conocimiento, sino que DEBEN estudiar para terminar la carrera y poder ganar dinero. Cuando las largas noches de estudio comienzan a hacerse insoportables, cuando llegan los primeros suspensos, cuando llegan las primeras dudas, es entonces cuando comienzan a recapacitar y posiblemente, a arrepentirse de la decisión adoptada. En otros campos, puede suceder lo mismo. Tomemos el ejemplo de la persona que sufre un accidente y debe iniciar un proceso de recuperación. Se inscribe en un gimnasio y se pone en manos de un profesional que le confecciona un programa de ejercicios. El alumno acude regularmente a realizar el programa, pero no porque sienta la necesidad de entrenarse, sino, porque sé autoimpone él deber de hacerlo esperando una pronta recuperación. Una vez completada dicha recuperación, abandona el centro deportivo y sigue con su rutina de vida habitual. Otros Autores definen que la motivación es positiva y negativa.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

* Motivación positiva. Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo. Mattos dice que esta motivación puede ser intrínseca y extrínseca.

* Motivación negativa. Es la obligación que hace cumplir a la persona a través de castigos, amenazas, etc. de la familia o de la sociedad.

2.1 Motivación Intrínseca (MI)

Es intrínseca, cuando la persona fija su interés por el estudio o trabajo, demostrando siempre superación y personalidad en la consecución de sus fines, sus aspiraciones y sus metas.

Definida por el hecho de realizar una actividad por el placer y la satisfacción que uno experimenta mientras aprende, explora o trata de entender algo nuevo. Aquí se relacionan varios constructos tales como la exploración, la curiosidad, los objetivos de aprendizaje, la intelectualidad intrínseca y, finalmente, la MI para aprender.

MI hacia la realización: En la medida en la cual los individuos se enfocan más sobre el proceso de logros que sobre resultados, puede pensarse que están motivados al logro. De este modo, realizar cosas puede definirse como el hecho de enrolarse en una actividad, por el placer y la satisfacción experimentada cuando uno intenta realizar o crear algo.

MI hacia experiencias estimulantes: Opera cuando alguien realiza una acción a fin de experimentar sensaciones (Ej. placer sensorial, experiencias estéticas, diversión y excitación).

2.2 Motivación Extrínseca (ME)

Es extrínseca cuando el alumno sólo trata de aprender no tanto porque le gusta la asignatura o carrera si no por las ventajas que ésta ofrece.

Contraria a la MI, la motivación extrínseca pertenece a una amplia variedad de conductas las cuales son medios para llegar a un fin, y no el fin en sí mismas. Hay tres tipos de ME:

Regulación externa: La conducta es regulada a través de medios externos tales como premios y



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

castigos. Por ejemplo: un estudiante puede decir, "estudio la noche antes del examen porque mis padres me fuerzan a hacerlo".

Regulación introyectada: El individuo comienza a internalizar las razones para sus acciones pero esta internalización no es verdaderamente autodeterminada, puesto que está limitada a la internalización de pasadas contingencias externas. Por ejemplo: "estudiaré para este examen porque el examen anterior lo reprobé por no estudiar".

Identificación: Es la medida en que la conducta es juzgada importante para el individuo, especialmente lo que percibe como escogido por él mismo, entonces la internalización de motivos extrínsecos se regula a través de identificación. Por ejemplo: "decidí estudiar anoche porque es algo importante para mí".

3. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACION

Los factores inherentes al alumno que está relacionado con la motivación son de tres tipos:

- ❖ Factores afectivos (emociones, sentimientos y las tareas)
- ❖ Factores de personalidad (autoestima, autoconcepto)
- ❖ Factores cognitivos (inteligencia, habilidades, expectativas de éxito o fracaso)

Los factores que están más relacionados con el medio son:

- ❖ Factores ligados al alumno
- ❖ Factores ligados a la personalidad del docente
- ❖ Factores ligados a la tarea de aprender
- ❖ Factores ligados a las condiciones materiales

5. LA MOTIVACIÓN ESCOLAR

La motivación escolar constituye uno de los factores psico-educativos que más influyen en el aprendizaje. Esta no se restringe a la aplicación de una técnica o método de enseñanza en particular, por el contrario, la motivación escolar conlleva una compleja interrelación de diversos componentes cognitivos, afectivos, sociales y de carácter académico que se encuentran involucrados y que de una u



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

otra forma tienen que ver con las actuaciones de los alumnos como la de sus profesores. De igual forma es un hecho que la motivación estará presente en todo acto de aprendizaje y en todo procedimiento pedagógico, ya sea de manera explícita o implícita y sólo podrá interpretarse analizando las incidencias y características propias de los actores y comunidad educativa implicada (Díaz y Hernández 2002 p. 64)

Los factores que determinan la motivación por aprender y el papel del profesor están dados en el plano pedagógico donde la motivación significa proporcionar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad por aprender y en el contexto escolar en donde la motivación del estudiante permite explicar en que medida los alumnos invierten su atención y esfuerzo en determinados asuntos que pueden ser o no los que desean sus profesores, pero en todo caso se relacionan con sus experiencias subjetivas, su disposición para involucrarse en las actividades propuestas (Díaz y Hernández 2002, p. 69).

Se plantea desde la perspectiva cognitiva y humanista que el papel del profesor en el ámbito de la motivación está centrado en inducir motivos a sus alumnos en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos para realizar las actividades de manera voluntaria, dando así significado al trabajo realizado, de manera que los alumnos desarrollen un verdadero gusto por la actividad escolar y comprendan su utilidad personal y social “motivación por el aprendizaje”.

El dominio de la motivación requiere tanto para el profesor como para su alumno que comprendan que existe interdependencia entre los siguientes aspectos:

- a) Las características y exigencias de la tarea o actividad;
- b) Las metas o propósitos que se establecen;
- c) El fin que se busca con su realización.

4. LA MOTIVACIÓN EN LA CLASE DE EDUCACIÓN FÍSICA

Todo docente al aplicar un programa persigue dos cosas: alcanzar los objetivos establecidos a través de las actividades propuestas y lograrlo con el mayor éxito posible.

Para la consecución de dichos fines, será necesario tener siempre motivado al alumno, lo cual únicamente podrá conseguirse al conocer qué es la motivación y cómo puede generarse en el ser humano. Este es el tema que aborda de manera breve el presente artículo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

La palabra motivación deriva del griego *motivus*, haciendo referencia al movimiento, por lo que motivar significa provocar, suscitar.

La motivación es un impulso que nace del organismo a partir de necesidades, constituyendo una realidad dinámica que aparece, se desarrolla, desaparece y renace.

Puede decirse que la motivación es el comportamiento resultante de la vinculación necesidades-deseos-estímulos.

Según Joseph Nuttin, la motivación engloba la noción de necesidades interiores y de los atractivos exteriores; para este autor, es “toda tensión afectiva, todo sentimiento susceptible de desencadenar y sostener una acción en la dirección de un fin”.

El profesor debe tener en cuenta que un alumno manifiesta su motivación cuando está activo, cuando atiende, cuando cuestiona, cuando ayuda y cuando siente deseo y placer por realizar alguna actividad.

Puesto de esta forma, la motivación implica un impulso, un comportamiento, una realidad dinámica y una fuerza que surge del interior de cada sujeto. Una fuerza producida generalmente por una necesidad orientada hacia un fin.

Para poder motivar al alumno es preciso que el profesor conozca en primera instancia sus necesidades.

El ser humano tiene la necesidad de crecer, de avanzar y de progresar; necesidad de movimiento, de diversión, de juego, de descubrimiento, de ensayo, de experimentación y de superación; necesidad de vencer obstáculos, de vencer miedos, necesidad de producción y superación personal. Por último, necesidad de compararse con otros, de imitar a otros y de competir con otros.

Cuando el hombre es capaz de reconocerse y aceptarse, logra para sí, una seguridad que le abrirá las puertas del éxito en cualesquiera que sean las empresas a las que se aboque en el transcurso de su vida.

El profesor de Educación Física debe ayudar al niño a cubrir por sí mismo sus diversas necesidades a lo largo de cada una de las sesiones que imparta y proporcionarle los estímulos que requiere para



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

sentirse atraído hacia la actividad propuesta; pero... ¿qué son los estímulos y como es posible propiciarlos en el educando?

Se denomina estímulo a todo aquel agente físico capaz de desencadenar un impulso en el organismo. De igual manera, se entiende por estimulación a toda intervención verbal o no verbal tendiente a mantener o reforzar la actividad del alumno en clase. Entre los estímulos no verbales se encuentran los desplazamientos, la relación con cada alumno (proximidad), la expresión facial, la dirección de la mirada y el dinamismo del maestro en la clase.

Entre los estímulos verbales se encuentran los tónicos (voces de mando), los represivos (expresiones que subestiman la actividad del alumno) y los positivos (las intervenciones que actúan a la vez sobre la tarea, sobre el fin y sobre las necesidades del alumno).

Ahora bien, en la clase de Educación Física el maestro deberá despertar el deseo de aprender, creando las condiciones necesarias mediante un clima de confianza que responda a las necesidades de relación, las cuales según Osterrieth son aquellas en las que el niño ha de sentirse seguro y confiado para lograr reconocimiento y sentirse valorado por sus semejantes.

Griffith y Keogh (1982), plantean la teoría de la confianza motriz, en la cual se considera que la relación existente entre la confianza en las propias posibilidades motrices y el autoconcepto de individuo, pueden llevar al niño a un fracaso motor continuado, producto de un empleo de menor esfuerzo en sus aprendizajes dado que se siente poco motivado. Como resultado habrá una falta de concentración, distracción, olvido, aislamiento, subestima e incluso agresividad.

Ruiz Pérez por su parte comenta que, las prácticas docentes son un núcleo de relaciones psicosociales en las que las expectativas de profesores y alumnos entran en relación pudiendo llevar a resultados nada deseados; a esto se refiere el fenómeno Pigmalión sustentado por Martinek (1981), el cual señala que ciertas conductas del profesor pueden conducir a que el alumno manifieste atribuciones de incompetencia hacia sus errores, mismas que le mantendrán desmotivado y renuente a participar en las actividades sugeridas.

Partiendo de la idea que cada conocimiento felizmente vivido será un conocimiento aprendido, el docente deberá ser capaz de implementar un aprendizaje en el que el niño goce cada momento de la clase.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

Cuando se desea asegurar el éxito de una clase, habrá que seguir una progresión en la acción pedagógica que de como resultado una auténtica formación didáctica. De tal forma las líneas directrices que se plantean para tal efecto son las siguientes:

1. 1. Proporcionar motivaciones.- Entendiendo por ello a las actitudes que el profesor sea capaz de crear en sus alumnos, tales como:
 - a. El deseo de llevar a cabo una actividad
 - b. Entender la dinámica de la actividad
 - c. Contar con la confianza y seguridad necesaria para poder practicar una actividad física sin reservas.

2. 2. Diversificar los estímulos pedagógicos.- Esto significa desencadenar el mayor número de motivaciones para la acción a través de recursos que el maestro adopte en el transcurso de la clase como son:
 - a. Claridad en la exposición
 - b. Precisión en las órdenes
 - c. El dinamismo que imprima a la exposición

3. Progresión en la formación didáctica.- En toda sesión de Educación Física deben cubrirse las siguientes necesidades:
 - a. Necesidad de movimiento
 - b. Necesidad de descubrimiento
 - c. Necesidad de seguridad

Mientras estas necesidades no sean cubiertas en el alumno, una clase de Educación Física estará incompleta y carente de motivación total para el educando. Es por ello que una sesión bien organizada deberá proporcionar al alumno tres ingredientes: **movimiento, novedad y confianza**. Lo anterior bajo una organización precisa y un ambiente cordial y positivo.

Para Florence, el profesor eficaz es aquel que por la diversidad de sus capacidades llega a hacer vivir intensamente la educación física planeando su trabajo de tal forma que los alumnos le encuentren sentido y disfruten cada una de las actividades que realicen, permaneciendo en ellos el deseo de volver a la clase y de continuar ejercitándose en la práctica de algún deporte o actividad física a lo largo de su vida, como parte de los objetivos que actualmente la Educación Física persigue.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

5. REFERENCIA LEGISLATIVA

Según el Decreto 230, el Real Decreto 1513 y la Orden de Agosto de 2007 sobre el curriculum en Andalucía, se expresa que se deben conseguir las competencias básicas. Estas competencias básicas son el conjunto de destrezas, conocimientos y actitudes adecuados al contexto que todo alumnado que cursa esta etapa educativa debe alcanzar para su realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa y la integración social.

Nuestra labor como docentes será presentarles situaciones reales que despierten el interés de nuestros alumnos para consigan estas competencias básicas de una manera significativa.

BIBLIOGRAFÍA

Gilbert, I. (2005). *Para aprender en el aula. Las siete claves de la motivación escolar*. Barcelona: Paidós.

Lieury, A. y Fenouillet, F. (2007). *Motivación escolar*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica de España.

Alonso Tapia, J. (2005). *Motivar en la escuela. Claves para el aprendizaje*. Madrid: Morata.

Autoría

- Nombre y Apellidos: ANTONIO JUAN PÉREZ MARISCAL
- Centro, localidad, provincia: ARCOS DE LA FRONTERA (CÁDIZ)
- E-mail: ANTONIOWAN11@HOTMAIL.COM