



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

“EDUCACIÓN Y CREATIVIDAD”

| |
|---|
| AUTORÍA ANTONIO BLÁZQUEZ ORTIGOSA |
| TEMÁTICA CREATIVIDAD |
| ETAPA ESO |

Resumen

La creatividad es una cualidad necesaria para resolver muchos de los problemas que el alumno debe afrontar a lo largo de su vida. La creatividad es sinónimo de éxito; pero qué es creatividad, cuáles son sus fases y sus características, cómo podemos fomentarla. Esta serie de cuestiones han sido estudiadas a lo largo de la historia, aunque en este artículo se les pretende dar un enfoque orientado al área de la educación, considerando crucial fomentar el proceso creativo en el contexto escolar y familiar para el desarrollo del alumno y la sociedad, particularmente en el momento presente de la historia.

Palabras clave

Creatividad, estadio, éxito, autoestima, desarrollo, estimulación

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo sencillo y escueto pretende abordar la creatividad desde varios puntos de vista; se trata de un tema permanentemente olvidado en una sociedad que coarta el desarrollo de la imaginación creativa con la presencia continuada de contenidos que anulan la creatividad, tales como la programación de televisión, los trabajos mecánicos y rutinarios, la publicidad, los objetivos fijados en las escuelas,...

El reto de construir una sociedad creativa, donde se enfatice la importancia actual y futura de la creatividad, es primordial para preparar el mundo del mañana, un mundo diferente del de ahora, donde la creatividad siempre ha tenido bastante mala prensa.

Está muy difundida entre algunas personas la idea de que ser creativo conlleva estar un poco loco, o cuanto menos, ser un bohemio despreocupado de los temas importantes de la sociedad. Este mundo necesita muchas personas creativas, aunque se dude de su utilidad dentro de una sociedad tan competitiva; no obstante, el conocimiento técnico o rutinario por sí mismo no es suficiente, ya que el mundo de hoy, siempre cambiante, necesita crear continuamente soluciones imaginativas a



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

problemas inesperados. El éxito de la sociedad no se basa meramente en lo que sabes o en cuánto sabes, sino en la necesidad ineludible de pensar y actuar creativamente. Es necesario potenciar la versatilidad y la imaginación para estar lo suficientemente preparados para afrontar los retos más difíciles, siendo capaces de adaptarse e improvisar soluciones ante problemas inesperados.

Desafortunadamente, la educación actual, salvo excepciones contadas, no se esmera por desarrollar pensadoras y pensadores creativos. Nunca se puede saber qué experiencias van a ser significativas para una futura persona creativa, pero los educadores deben intentar adivinar y estimular sus procesos internos, para no desperdiciar un talento en ciernes.

El estudio de la creatividad ha sido un trabajo frecuentemente abordado, aún a pesar de su complejidad, despertando un gran interés, entre otras disciplinas, de la educación (el principal contexto a estudiar en este trabajo), ya que es considerado un pilar imprescindible en el quehacer humano del presente y del futuro, porque ¿cómo será el mundo cuando los niños de ahora sean adultos y sean partícipes activos de la sociedad futura? Se puede dotar al individuo de herramientas innovadoras y principios éticos que le ayuden a enfrentarse al mundo y, para ello, la educación debiera ser el motor principal que motivara al niño en su desarrollo personal creativo.

Pero conviene detenerse un instante ante el concepto de creatividad. ¿Qué es la creatividad? Una vez bien definido y determinado este vocablo que abarca una amplia gama de ideas, se puede seguir avanzando en el desarrollo de otros aspectos relacionados con este tema.

2. DEFINICIÓN

Etimológicamente la palabra creatividad deriva del latín “creare”, que significa *engendrar, producir, crear*. Está también unida al vocablo latino “creceré”: *creer*. Sin embargo, la existencia de la creatividad data de muchos siglos antes, del origen del ser humano, ya que sin el hombre no cabría la posibilidad de la existencia de la creatividad. En el Génesis del Antiguo Testamento, aparece la siguiente cita: “Dios creó el cielo y la tierra de la nada”. El gran pensador argentino, Jorge Luis Borges ya dijo una vez que “desde el principio conjetural de nuestros orígenes en el Génesis ya se hablaba de la creación del mundo por obra de Dios, considerado el Creador por antonomasia”.

Todo el devenir de la humanidad ha estado marcado por la creatividad que, como “don”, sólo fue entregado a algunos individuos merced a la gracia de Dios.

Platón y Aristóteles hablan también de la creatividad como don poseído por el artista como atributo divino gracias a la inspiración.

La definición de Creatividad es difícil, ya que en sí misma, por su propia naturaleza, es inefable, impredecible, en resumen, indefinible. Cuesta encasillar en un significado un término tema amplio y extenso: En cualquier caso y, una vez puntualizado este hecho, he aquí varias definiciones de creatividad:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

-“Facultad de crear”. *Crear* es “establecer, fundar, introducir por primera vez una cosa; hacerla nacer o darle vida, en sentido figurado. Producir algo de la nada”. (Diccionario de la Real Academia Española)

-“Es la actitud y la aptitud para generar por un proceso creador nuevas ideas para descubrir nuevos significados, para inventar nuevos productos, nuevos servicios, para encontrar nuevas conexiones ya sea en el nivel individual o en el social “. (Carlos Churba)

-“Es decirle adiós a lo seguro-conocido, iniciar un “viaje-aventura” a la región de lo “aún no existente”, “coraje-pasión” para atreverse a configurar el por-venir, alegre-celebrar de lo hallado-hollado, el difícil renunciar a la obra, volver a decirle adiós a lo seguro-conocido, iniciar un viaje-aventura...” (Carlos Churba)

-“La creatividad es un proceso del cerebro generalmente mediante un mecanismo de libre asociación de ideas con influencias externas no necesariamente relacionadas con el trabajo de uno sino más bien con lo que está viendo, leyendo o sufriendo. (Salo Grabinsky)

-“La creatividad es el proceso mediante el cual un individuo expresa su naturaleza básica a través de una forma o un medio para obtener un cierto grado de satisfacción; ello da como resultado un producto que comunica algo sobre esa persona a los demás”. (Reynold Bean)

Como se puede observar, el concepto de creatividad engloba tal magnitud de rasgos, características, matices, etc. que cada persona tiene su propia concepción, no errónea pero sí diferente a la del otro individuo. El concepto de creatividad es diferente según el contexto donde se halle, y no tiene un único significado, puesto que la actividad humana expresada en el concepto puede ser muy variada. En cualquier caso, sí parece claro que se pueden establecer límites para el empleo de esta palabra, aunque las delimitaciones son confusas, indeterminadas.

La palabra en sí tiene connotaciones espirituales y místicas. Todos alguna vez, la hemos empleado para describir individuos que poseen rasgos que consideramos excepcionales al no seguir la norma común. La utilización de este vocablo se aplica muy asiduamente sin comprender completamente su significado, un significado que se da por hecho, generalmente arraigado en la ambigüedad.

3. FASES DE LA CREATIVIDAD

La creatividad es el ingrediente esencial de toda propuesta interior que requiere desarrollarse, practicarse y estar expuesto ante diferentes tipos de estímulos a la ruptura de esquemas y de la organización no común de lo ya conocido para que pueda sensibilizar su desarrollo. Para ser creativos, una ayuda necesaria puede llegar a ser conocer las fases de este proceso, conocer su funcionamiento, aunque no es un requisito necesariamente productivo para que los alumnos consigan esta meta, ya que los logros creativos y los grandes genios existen desde hace miles de años, sin que ellos tuvieran conciencia de las fases de este proceso.

Wallas, en 1926, llegó a distinguir cuatro estadios en la creatividad:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

1ª Preparación: es la fase en la que en un momento más remoto se adquieren conocimientos y actitudes de las que surgirá el pensamiento creador. Es un momento preparatorio sobre un problema en el cual se enfoca la mente y explora sus dimensiones.

2ª Incubación: estadio en el que el problema se interioriza en el hemisferio derecho y parece que nada pasa externamente. El pensador parece no estar meditando sobre el problema, parece alejarse de él. Es el proceso de análisis y de procesamiento de la información, focalizando la atención en la búsqueda de datos y en la corrección.

3ª Iluminación: es el momento en el que se produce la inspiración para ser la luz y resolver el problema, una vez reestructurado. También se denomina a este estadio *insight* y se produce cuando la idea creativa salta del procesamiento interior al consciente.

4ª Verificación: es la última etapa del proceso creador; se produce en el momento en el que la idea es conscientemente verificada, elaborada y luego aplicada. Es el proceso de evaluación sobre la utilidad temporal del objeto o proceso de creación.

4. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS CREATIVAS

Una de las preguntas que a menudo nos hacemos es: ¿qué suelen tener en común los alumnos creativos? Existe un interés grande por saber cómo son, qué hacen en su vida, cuáles son sus preferencias, las características de su entorno, cómo es su vida en general.

Se han realizado múltiples estudios sobre la personalidad de los creadores y, aunque la metodología utilizada y los resultados obtenidos han sido variados, todos los investigadores han coincidido en algunos puntos:

- Manifiestan una actitud abierta frente a su entorno
- Prefieren la complejidad y un cierto desequilibrio en los fenómenos
- Tienen una personalidad psicodinámica más compleja
- Son críticos constructivos
- Saben adaptarse a sus peculiares condiciones y reaccionan de un modo diferente a éstas
- Son independientes en sus juicios
- Se afirman más en sí y tienden a dominar
- Son capaces de librarse de las intuiciones convencionales e impuestas por la tradición
- Saben presentar productos nuevos
- Rechazan la represión como mecanismo para dominar sus sentimientos
- Tienen un componente de agresividad que se representa en diversos grados

Numerosos estudios concuerdan en afirmar que los creativos muestran gran tolerancia a la ambigüedad, están “abiertos” al entorno, aunque independientes frente al mismo; lo seguro no les motiva, están fuertemente motivados por el éxito; reaccionan de forma independiente y no conformista, no estando preocupados por su apariencia sino por la correcta solución de la tarea. Socialmente son introvertidos, emocionalmente inestables; se caracterizan por valores teóricos y



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

estéticos. Son sensibles y nerviosos y muchas veces se sienten incomprendidos. Podría alargarse la lista ilimitadamente; no obstante, conviene remarcar que ningún creador es igual a otro, ya que la zona especial de cada uno de ellos, los configura individualmente.

5. CÓMO FOMENTAR LA CREATIVIDAD

Tras múltiples estudios realizados, hoy se sabe que todos los seres humanos poseen una fuente interna capaz de manar creatividad si son capaces de extraer esa agua estimulando la parte del cerebro donde está radicada la creatividad a través de un entrenamiento adecuado. Realizar actividades diarias favorece el desarrollo de la capacidad creativa.

Uno de los motivos más importantes a la hora de llevar a cabo este trabajo es la intención de explorar la creatividad con el deseo de animar a los alumnos a tener más inventiva en todos los aspectos de la vida proporcionándoles numerosas ventajas en su devenir ya que es un componente importante en la confianza en uno mismo en su totalidad. Frustrar una inclinación natural siempre pone en peligro el desarrollo normal pero además es posible aprender estrategias específicas útiles para problemas parecidos a los de los estudios (matemáticas, física, química, etc.), pero es importante enseñar a resolver los problemas de una forma creativa. Un factor determinante es librarse de los “complejos” o “bloqueos emocionales” que impiden el desarrollo de la habilidad del alumno a la hora de percibir un problema o concebir su solución. Estos obstáculos pueden ser de diversa índole: intelectuales, culturales, emocionales, etc. A continuación, se proponen los siguientes pasos para desarrollar la creatividad:

- Pensar y entender con tiempo el problema. Toda crítica será pospuesta. Hay un momento para generar ideas y otro para valorarlas, evaluarlas. No es conveniente censurar.
- Ser objetivo ya que enriquece nuestra creatividad y la estimula.
- Identificar los datos más importantes en un proceso de selección para poder desarrollarlos creativamente.
- Ser conscientemente original.
- Eliminar realmente el problema que nos inhibe en el proceso de creatividad.
- Buscar distintos caminos para la solución del problema.

Existen múltiples ejercicios concretos que ayudan a potenciar la creatividad: libreta de ideas, cuaderno de sueños, reflexionar sobre tu propia vida, tests verbales, frases inductoras, etc.

El potencial creador puede ser inhibido o bloqueado en ambientes rígidos, burocráticos, dogmáticos, pero, por el contrario, puede ser estimulado en un ambiente favorable. Lo creado no se puede descrear. Es posible destruir la obra de algún genio, pero es imposible destruir el concepto o la idea creada. Se puede desconocer algo que ha sido creado, es posible pensar en el concepto de lo aún no creado, pero es utópico descrear lo creado.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

6. VENTAJAS DE LA CREATIVIDAD

Cuando los padres y educadores apoyan la expresión de la propia personalidad mediante el fomento de la creatividad, confirman la valía personal del individuo.

La creatividad y la innovación se convierten en valores fundamentales puesto que proporcionan una serie de ventajas al alumno que son imperativos para asumir los grandes retos.

6.1 La creatividad construye la autoestima

Ya que es una manera de confirmar la importancia de la naturaleza básica del alumno al respaldar su tendencia a actuar de manera creativa.

6.2 La creatividad aumenta la conciencia de uno mismo

Sentirse libre para expresarse, característica que estimula y es estimulada por el proceso creativo, es un requisito previo para el éxito, ya que, en un clima de seguridad, los alumnos pueden expresar sus sentimientos y ser ellos mismos.

6.3 La creatividad y la comunicación van de la mano

Existen ventajas si se expresan los sentimientos directamente desde el principio, desde la infancia, al poderse obtener información para ayudar a resolver las necesidades del alumno.

Los niños a los que se les niega la posibilidad de expresarse aprenden a no decir a los adultos si se sienten mal, con lo cual tienden a manifestar los sentimientos de forma indirecta e inadecuada, acabando restringiendo sus emociones, no pudiendo controlar los sentimientos negativos y volviéndose insensibles a los positivos.

6.4 La capacidad para comunicarse conduce al éxito

Permitir que los alumnos expresen todo tipo de emociones es parte de la estrategia para fomentar la creatividad. Estos alumnos son capaces de expresar una gran cantidad de sentimientos, gozando de una clara ventaja en las relaciones sociales. Son más conscientes de los sentimientos de los demás y más receptivos. Saber expresar los sentimientos de forma adecuada es un requisito fundamental en esta vida.

6.5 La integridad: un importante factor secundario

Una de las características que se repiten en la vida de los creadores artísticos es su necesidad de mantener la integridad personal en su vida y en su trabajo. Lo consiguen buscándola como forma de ser ellos mismos y de manifestar sus éxitos en el trabajo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

Es difícil enseñar integridad a los niños. El proceso creativo construye un sentido de la integridad personal en los niños conforme desarrollan talentos y habilidades. Los niños capaces de crear libremente en su propia casa, trabajar en proyectos elegidos por ellos mismos y utilizar la imaginación, están formando poco a poco y al mismo tiempo, un sentido de la integridad personal.

7. CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN

En la actualidad es necesario buscar vías para aumentar la cultura de pensamiento, su adecuado enfoque, formar el estilo de pensamiento que necesita la sociedad, teniendo en cuenta que la creatividad no es exclusiva de genios, de seres con capacidades excepcionales, sino que todos los hombres y mujeres pueden ser creadores si son educados para ello, que no depende de rasgos biológicos hereditarios, que no es una capacidad innata y menos que se logra por azar o por casualidad.

“La creatividad se expresa en diferentes niveles en función de la magnitud y significación de la transformación que el producto significa; desde niveles más elementales, hasta niveles incluso trascendentes a la humanidad” (Mitjás, 1995).

La educación juega un papel destacado en el desarrollo de las capacidades humanas. Cada acto de nuestra vida exige cierto grado de creación y, evidentemente, si hemos tenido una educación adecuada para desarrollar la capacidad de creación personal de forma paulatina y de acuerdo a la edad psicológica del alumno, seremos capaces de afrontar el futuro con éxito. La importancia de la enseñanza de la creatividad en el sistema educativo es un tema prioritario en los estudios sobre cambios e innovaciones educativas. Se prioriza como objetivo fundamental el desarrollo del pensamiento y la actitud creadora de los educandos, con actividades pedagógicas organizadas y socialmente útiles en diversas materias cuyos resultados deben contener elementos de novedad objetiva y subjetiva.

La enseñanza creativa centra su atención primordialmente en el modo de pensar y actuar concreto de cada individuo. Cualquier actividad de la clase permite la libertad de pensamiento y la comunicación estimulante de la creatividad. Si el ambiente en clase es el idóneo, el niño se sentirá estimulado y libre para ser, pensar, sentir y experimentar a su modo, sabiendo que es aceptado tal y como es y que se valorará su aportación.

El niño que realiza una tarea en forma creativa, aporta sus experiencias, percepciones y descubrimientos y sus logros tendrán una definida relación con su personalidad. Así, su producto creativo es clave para entenderlo mejor.

Estimular la creatividad en ambientes educativos es fundamental para el desarrollo y el futuro de un país, aunque la responsabilidad mayor debe recaer sobre los padres. La creatividad, con un buen enfoque pedagógico, debe ser un proceso cognitivo que se exprese, manifieste o materialice a través del descubrimiento, solución o/y formulación apropiada de problemas, la elaboración de productos y objetos originales, la generación de ideas valiosas, respuestas auténticas, acciones y hechos relevantes; encontrando nuevas combinaciones, relaciones novedosas y estrategias útiles para el



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

contexto en que fueron creadas, partiendo de informaciones ya conocidas y facilitando el cambio en función del beneficio, el crecimiento y el desarrollo humano.

Educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión de futuro, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listos para afrontar las dificultades venideras. Desgraciadamente, la mayoría de los docentes y padres carecen de la formación necesaria para afrontar todas estas tareas, además de la escasez de recursos y medios que el docente creativo encuentra.

8. CONCLUSIÓN

La creatividad, tan ausente en la sociedad actual, donde la mayor parte de las cosas se hacen mecánicamente, en gran parte debido a los avances tecnológicos, también se ha convertido en un “rara avis” en la enseñanza, tanto a la hora de impartirla por el profesor como de ser desarrollada por el alumno; es una verdadera lástima que se desarrolle mínimamente el lado imaginativo, sensible y creativo del alumno desde la infancia.

La enseñanza escolar y las actividades del niño en casa estimulan escasamente el desarrollo de todo este potencial sensible en beneficio de la expansión de la mente, en muchas ocasiones, saturada de informaciones y conocimientos múltiples y diversos. Existe, por lo tanto, un desequilibrio que se produce paulatinamente desde la infancia, entre el mundo de la imaginación, del sueño, de la intuición, de la sensibilidad, de la creatividad tan poco estimulado y el mundo mental de lo concreto e hiperestructurado que se desarrolla en exceso, lo cual puede suscitar en la adolescencia y en la edad adulta un estado de malestar causado, en gran medida, por este desequilibrio en la base. El potencial creativo que el niño posee innatamente se atrofia desde el principio, quedando relegado a un segundo plano en beneficio de otras actividades más mecánicas y menos relacionadas con la sensibilidad creativa.

Afortunadamente, cada vez son más los que intentan restablecer el equilibrio y dar la oportunidad a los alumnos para que manifiesten su potencial creativo.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Amabile, T.(1983). The Social Psychology of Creativity. New York: Springer-Verlag.
- Bean, R. (1992). How to develop your children's creativity. Los Angeles: Price Stern Sloan.
- Churba, Carlos A. (2007). La Creatividad. Un Enfoque Dinamizador de las Personas y las Organizaciones. Buenos Aires: Dunken.
- Gassier, J. (1990). Creatividad: Manual del Desarrollo Psicomotor (74-89). Barcelona: Masson.
- Gardner, H. (1997). La mente no escolarizada. Argentina: Paidós.
- Guilford, J.P.(1967). The Nature of Human Intelligence. New York: McGraw-Hill.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

- Mayers, D. (1995). Psicología Social. México: McGraw-Hill.
- Mednick, S. (1962). The Associative Basis of Creative Problem Solving Process. Psychological Review, número 6 (200-232).
- Mitjans, A. (1995). Creatividad, personalidad y educación. La Habana: Pueblo y Educación.
- Psicología-online.<http://psicología-online.com/articulos/2006/creatividad.shtml>
- Real Academia Española (1992). Diccionario de la Lengua Española. Madrid: Espasa-Calpe.
- Wallas, G. (1926). The Art of Thought. New York: Harcart Brace.
- Wertheimer, M. (1945). Productive Thinking. New York: Harper.
- Wikipedia, la enciclopedia libre.<http://www.wikipedia.org/>

Autoría

- Nombre y Apellidos: Antonio Blázquez Ortigosa
- Centro, localidad, provincia: "La Inmaculada", Pozoblanco, Córdoba
- E-mail: blazorti@hotmail.com