



ISSN 1988-6047    DEP. LEGAL: GR 2922/2007    Nº 14 – ENERO DE 2009

## “LA EDUCACIÓN EN UN CONTEXTO GLOBALIZADO”

AUTORÍA <b>GUSTAVO-ADOLFO ROMERO BAREA</b>
TEMÁTICA <b>EDUCACIÓN</b>
ETAPA <b>EI, EP, ESO...</b>

### Resumen

Hoy en día, vivimos en un mundo globalizado, en el que todos los países se encuentran interrelacionados. Esto conlleva la aparición del concepto de globalidad, en la medida que se está creando una sociedad mundial. Todo ello, afecta a la educación de los países, que se tienen que adaptar al medio que los rodea. Es por ello, que en el presente ensayo, pretendemos realizar un análisis del fenómeno de la globalización, y cómo ésta está afectando a la realidad de las aulas en las que nos encontramos inmersos.

### Palabras clave

- ✓ Globalización.
- ✓ Globalidad.
- ✓ Publicidad.
- ✓ Libremercado.
- ✓ Cultura.
- ✓ Educación.
- ✓ Educación informal.
- ✓ Privatización.

### 1. CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN.

Si analizamos los objetos que nos rodean, podemos observar que existe una gran interrelación entre las economías a nivel mundial. Un ordenador, por ejemplo, tiene componentes de muy variada procedencia.



ISSN 1988-6047    DEP. LEGAL: GR 2922/2007    Nº 14 – ENERO DE 2009

Estas son manifestaciones de un fenómeno que se denomina globalización.

El Fondo Monetario Internacional define la globalización como la interdependencia económica creciente en el conjunto de los países del mundo, provocada por el aumento del volumen de la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al mismo tiempo que por la difusión acelerada y generalizada de la tecnología.

Un fenómeno como la globalización provoca efectos en diferentes ámbitos:

- Integración de la producción. Muchas empresas tienen centros de producción dispersos geográficamente, pero totalmente integrados gracias a las tecnologías de la comunicación.
- Estandarización de productos y servicios. Muchos productos se consumen en diferentes países del mundo sin necesidad de adaptación.
- En amplias zonas del mundo se desarrollan zonas integradas de comercio. En ellas, las barreras al comercio entre los países que las integran son muy pequeñas o inexistentes.
- Economías de escala. Las empresas pueden fabricar series muy grandes de productos, ya que se dirigen a un mercado mundial, lo que permite reducir costes y , por tanto, abaratar muchísimo los precios.

Además de lo señalado, el fenómeno de la globalización comprende:

- El gran aumento del comercio internacional, que ha sido posible, entre otros, por el perfeccionamiento de los medios de transporte y las comunicaciones, y por la progresiva eliminación de las barreras al comercio entre los países.
- Una gran movilidad de capitales, que se desplazan de un país a otro buscando las inversiones más rentables y superando, a menudo, las legislaciones nacionales.
- Migraciones de la población entre diferentes zonas del mundo, que son impulsadas por los grandes desequilibrios del nivel de vida existente y favorecidas por el desarrollo de los medios de transporte.
- El desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, especialmente Internet, ha posibilitado la aparición de nuevos canales de distribución a escala mundial, como pone de manifiesto el auge del comercio electrónico.
- Una educación mas estandarizada, en la medida en que la que el mundo laboral cada vez es mas amplio, y, por tanto, eso afectará a las capacidades que deben tener los alumnos/as de cara a desempeñar un trabajo.



ISSN 1988-6047      DEP. LEGAL: GR 2922/2007      Nº 14 – ENERO DE 2009

Hasta aquí, se puede decir que hemos analizado la globalización desde un aspecto meramente económico. Sin embargo, la globalización es una expresión actual que alude a una nueva realidad, y que por tanto, mantiene significados muy variados.

Por ejemplo, en el lenguaje sociológico, la palabra globalización implica variadas definiciones:

- Bauman, por ejemplo, un sociólogo de origen polaco, afirma que el concepto globalización es un concepto que hace referencia a todo y explica poco, que implica causas y efectos de vida cotidiana, a su vez identifica procesos que irremediablemente afectan a todo el mundo, inclusive se puede llegar a posiciones ideológicas reedificadas, y aún más, para él, es una palabra que se desgasta para el cometido de explicación original. Así lo define como: “La globalización está en boca de todos: la palabra de moda se transforma rápidamente en un fetiche, un conjuro mágico, una llave destinada a abrir las puertas a todos los misterios presentes y futuros.... Las palabras de moda tienden a sufrir la misma suerte a medida que pretenden dar transparencia a más y más procesos, ellas mismas se vuelven opacas; a medida que excluyen y reemplazan verdades ortodoxas, se van transformando en cánones que no admiten disputas. Las prácticas humanas que el concepto original intentaba aprehender se pierden de vista, y al expresar certeramente los hechos concretos del mundo real, el término se declara inmune a todo cuestionamiento: “Globalización”, no es la excepción a la regla.

La expresión Globalización refiere situaciones nuevas, que a su vez están ocurriendo en el transcurso del diario vivir de la gente de diferentes lugares del mundo, tal vez sean muchas y variadas las nuevas manifestaciones que impulsa la llamada globalización.

Eso queda bastante claro. Lo que no lo queda tanto es tal vez cómo son esas nuevas manifestaciones sociales.

## **2. GLOBALIZACIÓN Y GLOBALIDAD.**

Durante cierto tiempo, los impulsores de la globalización, excluyeron el quehacer político y se centraron solamente en el ámbito del sentido económico, que hemos analizado anteriormente, el llamado librecambismo mercantil. Desde este punto de vista, globalización expresa la idea predominante de la economía y en particular las fuerzas del mercado a nivel mundial.

No obstante desde hace algún tiempo ya se habla del término “Globalidad”, en la medida en que vivimos en una sociedad mundial, de manera que la idea de espacios cerrados ya queda muy desfasada. Hoy en día, es prácticamente imposible que ningún país, o espacio físico cerrado sea capaz de vivir al margen de los demás. Por tanto, el significado de este término radica en todas aquellas relaciones sociales que no están integradas en la política de Estado nacional ni están determinadas a través de ésta.

La globalización pone de manifiesto que en la actualidad las relaciones entre las sociedades son de interdependencia y que no todos los vínculos sociales pasan a través de las políticas propias de las



ISSN 1988-6047    DEP. LEGAL: GR 2922/2007    Nº 14 – ENERO DE 2009

Estados nacionales, actualmente existen situaciones de interdependencia, tal sería el caso de la globalidad mediática, esto es el concurso de la tecnología asociada a los medios de comunicación, como sería el caso de internet.

### **3. GLOBALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y CULTURA.**

Uno de los rasgos característicos de la globalización, es que es un proyecto económico que parte de los países desarrollados, siendo los Estados Unidos de América uno de los países situados a la cabeza. Asimismo, otro de los rasgos asociados al concepto de globalización es la palabra publicidad, ya que uno de los objetivos de la globalización es incitar al consumo de productos y servicios, e incluso, yendo un poco más allá, el de incitar a la creación de estilos de vida.

Como consecuencia de esto, podemos pensar que la estrategia publicitaria tiende a la creación de imágenes de vida para el consumo, ya no solo material, sino simbólico. Sería posible observar que junto al proyecto económico propio de la globalización, que significa la transnacionalización de la producción, circulación y consumo de productos y servicios, se ejerce una estrategia publicitaria para la creación y consumo de imágenes que apelan a estilos de vida globales.

Muchas son las empresas que pueden ser consideradas como pioneras de la globalización, como Nike, Microsoft, Tommy hilfiger e Intel. Sin embargo, hoy día ya no se trata de crear productos sino marcas, y todo ello es posible gracias a la publicidad. Así, lo que interesa, no es sólo la manufactura de bienes, que puede colocarse a lo largo y ancho del mercado mundial, sino en la comercialización de las imágenes que se desprenden de las marcas. La lógica económica de las empresas globalizadas, se establece con la reducción de la propiedad de cosas, con el menor número de empleados a la vez de una mayor e intensa producción de imágenes asociadas a las marcas.

#### **1.1. Globalización y cultura.**

Pero cuando hablamos de globalización también hablamos de cultura, donde ya se asocian términos como conocimiento y educación.

De la palabra cultura pueden surgir dos ideas:

- Primero, que la cultura significa una actividad en donde el conocimiento y la educación se relacionan tanto con el ser individual como con el colectivo.
- Segundo, que la cultura representa las construcciones y objetos de civilizaciones antiguas, pertenecen a las generaciones actuales.

La cultura representa una actividad educativa del ser humano y del ser social, a la vez que significa la presencia de construcciones y objetos que permiten advertir el origen y en consecuencia una propia identidad cultural.



ISSN 1988-6047    DEP. LEGAL: GR 2922/2007    Nº 14 – ENERO DE 2009

De los numerosos manuales consultados en lo referente a cultura, hemos podido comprobar que existen entre cincuenta y siete y ciento sesenta y cuatro definiciones distintas de cultura, pero si pudiéramos destacar un elemento en común, podríamos decir que se trata ante todo de un producto humano. Es decir, que la cultura es creación, asimilación e interacción social. Aunque se presentan matices al respecto, que bien pueden identificarse en dos posiciones:

- Los que suponen que la cultura es un esfuerzo intelectual originado desde el sujeto, cuyo sentido tiende a la civilización.
- Los que sostienen que la cultura significa la asociación de sujetos y entornos, prácticas y símbolos, con lo cual se identifican culturas particulares.

Por un lado, los de la primera opción, defienden que la cultura implica una actividad intelectual que se refiere tanto a lo individual como lo colectivo. De igual forma, existe la idea de que la cultura, es una actividad que requiere un esfuerzo para superar estados naturales y primitivos que constituyen originalmente al ser humano e incluso a las sociedades.

Investigando sobre esta postura, hemos encontrado un grupo de especialistas, que proponen temas de estudio sobre el principio de que la cultura es parte de un esfuerzo intelectual y en consecuencia racional, propio del ser humano y por ende de la misma humanidad.

Por otro lado, los que defienden la segunda opción, suponen que, citando palabras textuales: “El término cultura tiene una significación referida usualmente al conjunto de creencias, costumbres, valores, conductas, técnicas, experiencias artísticas, creencias y rituales de una sociedad o de alguno de los grupos o sectores que la integra. La cultura, así considerada, se aprende y se transmite con la socialización informal y formal, a través de la relación de un individuo con otros seres humanos y en la escuela. Es la relación del sujeto con su entorno, como una identidad y no otra, una identificación cultural.

De igual forma, si analizamos esta postura llegamos a la conclusión de que la cultura implica una dependencia e interacción de los sujetos con el entorno y la comunidad, por supuesto a través de una gran cantidad de prácticas individuales y sociales, en donde no necesariamente, la racionalidad define lo cultural, en todo caso existen múltiples expresiones simbólicas que tienen arraigo en el tiempo y el espacio propios.

## **1.2. Globalización y Comunicación.**

Si algo ha traído consigo la Globalización, sin duda que ha sido un proceso socializador.

La naturaleza de la comunicación humana, parece ser una condición natural que se desarrolla de manera social. En la actualidad, se vive una revolución tecnológica en la producción, desarrollo y uso de nuevos medios de comunicación, que quizá afectan la percepción y construcción de la realidad social y las maneras de comunicación.

La comunicación humana tienen como principal fundamento el uso del Lenguaje, que supone la adquisición y uso del mismo. De la misma forma, resulta particularmente interesante observar que los



ISSN 1988-6047      DEP. LEGAL: GR 2922/2007      Nº 14 – ENERO DE 2009

niños y jóvenes adquieren y utilizan el lenguaje en edades tempranas, a través de la socialización, esto es mediante la mirada, la escucha, el habla y el pensamiento de sus padres y ciertos adultos.

Sin embargo, desde hace ya tiempo, influyen en la mirada, la escucha, el habla y el pensamiento de los niños, jóvenes y adultos, la televisión, la radio, el cine, las revistas, el teléfono fijo y móvil, los llamados emblemas de la publicidad, y por supuesto, los múltiples sonidos e imágenes que escuchan la mayor parte del tiempo.

Si analizamos estos aspectos de la realidad social, podemos observar que cada vez hay nuevas concreciones y nuevas formas de comunicación, con lo que ya se pueden asociar los tres grandes términos: globalización, comunicación y cultura.

#### **4. LA EDUCACIÓN EN ESTE CONTEXTO.**

##### **1.1. La educación informal.**

Por todo lo dicho hasta ahora, está claro que el tener una cultura globalizadora se sustenta en las comunicaciones de la primera, segunda y tercera generaciones, es decir, en los transportes terrestres, ferroviarios, marítimos y aéreos, también en el teléfono, la televisión, el cine y la prensa y, por último, los satélites y e internet. Hoy día, la sociedad dispone de diversos medios para recibir y generar información a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.

La comunicación de la globalidad se caracteriza por su rápido desarrollo e innovación tecnológica. Es decir, una cualidad que se destaca en todo este fenómeno globalizador es que se otorga una gran importancia a la publicidad. Por esto, podemos poner como ejemplo:

- La televisión y las técnicas cinematográficas tienden al cambio y al consumo.
- Los videojuegos, los móviles e internet, ofrecen nuevos productos y servicios, que componen lo que se denomina la cultura del entretenimiento.

En este contexto aparece lo que se llama la educación informal, que aparece formada por todas aquellas experiencias sociales que tienen que ver con el aprendizaje de la información y significados que se producen y circulan en la vida cotidiana de la gente, tienen que ver con la familia y los medios de comunicación, con los espacios comerciales. En definitiva, se trata de mostrar estilos de vida globalizados.

Todo esto apunta hacia la formación de una aptitud para el entretenimiento, es decir, un goce inmediato de las cosas.

La educación informal se desarrolla de manera permanente y se practica por personas de todas las edades, es decir, estamos frente a la constitución de sentidos orientados hacia el goce inmediato de las cosas, que precisamente se opone a la imagen del esfuerzo intelectual, el cual supone el ser culto o partícipe de la cultura.



ISSN 1988-6047      DEP. LEGAL: GR 2922/2007      Nº 14 – ENERO DE 2009

Este concepto, muestra un comportamiento contradictorio:

- Por un lado, muestra una educación con aprendizajes influidos por la publicidad y el entretenimiento, bastante flexibles y superficiales.
- Por otro, la educación escolar, cuyo sentido es la formación y disciplina del esfuerzo intelectual.

Desde hace ya mucho tiempo, como consecuencia de este fenómeno globalizador, las sociedades aspiran a la formación científica de las nuevas generaciones. En nuestro caso, el sistema educativo se estudia lo relativo a las ciencias, de manera más completa y especializada, conforme se transita en los niveles educativos, es decir, de la educación primaria, a la educación media y hasta la educación superior. El entendimiento del conocimiento científico se despliega con el estudio de diversas ciencias, que van de las llamadas exactas y experimentales, hasta las humanísticas y sociales, con las que se pretende la formación de recursos humanos para el desarrollo.

Las experiencias educativas en nuestro sistema escolar, parecen ser las tradicionales:

- Clases centradas en la enseñanza, o sea, en el profesorado.
- La existencia de las acostumbradas aulas, que separan al enseñante de los estudiantes.
- Los tradicionales instrumentos didácticos: pizarra y borrador.
- Si bien es cierto que existe una clara tendencia a la innovación pedagógica, ya que las nuevas tecnologías de la información se han introducido en la escuela: Se diseñan aulas de corte virtual y surgen nuevos recursos didácticos basados en las modernas tecnologías, como son el caso de las web-quest.

## 1.2. La privatización de la educación.

Otra de las características de la educación en este contexto globalizador, es el de la privatización de la educación.

La educación se ha convertido en una mercancía más en este enorme mercado en el que se ha transformado el planeta. La UNESCO ya lo advierte: “La mercantilización de la educación ha determinado que su oferta en la mayor parte de los países crecientemente siga las lógicas de mercado y no las lógicas de calidad, restringiendo por ende su oferta y estilizando la demanda. Esta dinámica mercantil se produce tanto en el sector privado como el público, dado que en la mayor parte de los países están sujetas a políticas de autofinanciamiento que han propendido a que los postgrados sean los mecanismos a través de los cuales las universidades incrementan sus presupuestos y compensan financieramente a sus docentes”.

## 5. CONCLUSIÓN.

C/ Recogidas Nº 45 - 6ºA 18005 Granada [csifrevistad@gmail.com](mailto:csifrevistad@gmail.com)



ISSN 1988-6047    DEP. LEGAL: GR 2922/2007    Nº 14 – ENERO DE 2009

En la actualidad es posible observar la emergencia de nuevos usos del lenguaje e instrumentos de información, que tal vez influyen en el comportamiento y prácticas humanas. Se está desarrollando una nueva socialización, en donde las imágenes, la información y la publicada propias de estilaos de vida globalizada, se combinan con las formas de socialización habituales de nuestra sociedad.

La globalización es una palabra que alude a casi todo, a su vez responde a lo nuevo, y se expresa a través de un complejo proceso, que manifiesta una realidad, pluridimensional. Así, la globalización es algo mundial, que se relaciona con la política, la tecnología, la cultura, además de la economía, construyendo un marco global, en donde se desenvuelve la vida cotidiana de la gente con modos de convivencia y comunicación tradicionales y nuevos.

La cultura es un concepto elusivo y polémico, habitualmente identifica el ser individual y al ser social, como producto del esfuerzo y disciplina intelectual dado por el estudio del arte y la ciencia, la lectura y los viajes.

En definitiva, la idea principal que hemos querido expresar en este ensayo, es que la cultura implica un ser que cultiva tanto el conocimiento como la educación.

## 6. **BIBLIOGRAFÍA.**

- BAUMAN, SYGMUNT (1999). LA GLOBALIZACIÓN. CONSECUENCIAS HUMANAS. ARGENTINA.
- GIDDENS A. Y HUTTON, WILL (2001). EN EL LÍMITE. LA VIDA EN EL CAPITALISMO GLOBAL. BARCELONA.
- GARCIA CANCLINI, NESTOR (2004). DIFERENTES, DESIGUALES Y DESCONECTADOS. MAPAS DE LA INTERCULTURALITA. BARCELONA.
- BECK, URICO (1998). ¿QUE ES LA GLOBALIZACIÓN? FALACIAS DEL GLOBALISMO, RESPUESTAS A LA GLOBALIZACIÓN. BARCELONA.
- MONCLUS ESTELLA, ANTONIO (2004). LA EDUCACIÓN Y EL CRUCE DE CULTURAS. MEXICO.

### Autoría

---

- Nombre y Apellidos: GUSTAVO-ADOLFO ROMERO BAREA
- Centro, localidad, provincia: AGUILAR DE LA FRONTERA. CORDOBA
- E-mail: departamento-economia@hotmail.es