



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

“CÓMO BUSCAR INFORMACIÓN EN INTERNET”

AUTORÍA MOISÉS MARTÍNEZ GUTIÉRREZ
TEMÁTICA EJ. COEDUCACIÓN ,NNTT
ETAPA EI, EP, ESO...

Resumen

En este trabajo se destaca la gran importancia que tiene Internet en el aula como herramienta para la elaboración de trabajos y búsqueda de información.

En este artículo se pretende dar a conocer que es Internet, como funciona, como funcionan los buscadores y cual es la forma más efectiva para realizar dicha búsqueda.

Palabras clave

Ordenador.

Internet.

Buscador.

World Wide Web.

Recurso aprendizaje.

1. COMO BUSCAR INFORMACIÓN EN INTERNET.

Cuando se habla de Internet, se suele describir como un gran lugar donde podemos encontrar de todo, pero el gran problema es ¿como buscar dicha información y no perdernos en las autopistas de la información?.

Dice el dicho: “El que busca, encuentra”. Pero el que sabe cómo buscar, encuentra lo que necesita más rápidamente, sin pérdidas de tiempo ni esfuerzo.

Lamentablemente, la información en Internet no se encuentra organizada, sino que está almacenada en forma desordenada y alojada en diversas partes del mundo. El problema, entonces, es cómo encontrarla.

Para esta tarea sólo hay que aprender a utilizar los buscadores.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

1.1. Orígenes de Internet

Internet ha supuesto una revolución sin precedentes en el mundo de la informática y de las comunicaciones. Los inventos del telégrafo, teléfono, radio y ordenador sentaron las bases para esta integración de capacidades nunca antes vivida. Internet es a la vez una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores independientemente de su localización geográfica.

Internet se creó en 1968 por el ejército estadounidense como un medio seguro para no quedarse incomunicado y aislado en caso de catástrofe (nuclear u otro tipo de ataque). Lo que no se imaginaban era que evolucionaría en una robusta red de computadoras mundialmente extendida y de uso público, permitiendo a las personas comunicarse de forma instantánea.

Aunque es una red sin fronteras o dueños definidos, está gestionada para grandes empresas llamadas proveedoras de servicios de Internet (ISPs), que son las que dan los servicios de Internet requeridos.

Para hacer este intercambio de archivos e información en una red tan grande como es Internet, el método Standard usado es el WWW (*World Wide web* o *la Web*). La web es un sistema de servidores localizados en todo el planeta los cuales transfieren documentos llamados páginas web. La web utiliza los llamados navegadores o browsers para acceder a estas páginas web. Los navegadores más populares son internet explorer, Netscape y Mozilla Firefox.

Las páginas web están formateadas usando lenguaje HTML, que es un lenguaje de computadora que soporta archivos gráficos, audio y video. Otra característica de HTML es que soporta enlaces a otras páginas, tanto internas como a otras web. Esto permite ir de un sitio a otro en segundos simplemente pinchando un enlace o "link".

Para realizar esta transferencia de archivos, WWW usa un protocolo llamada HTTP (Hypertext transport protocol) el cual siempre veremos al principio de nuestra barra de direcciones en el navegador.

Básicamente, WWW es una forma de acceder a información sobre el medio de Internet, mientras que Internet es una masiva infraestructura de red formada por ordenadores.

Dada la extensión de Internet, para hacer búsquedas sobre temas concretos sin perderse por millones y millones de páginas Web, se utilizan los buscadores de internet que clasifican de un modo organizado este inmenso mundo unido entre si.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

1.2. ¿Qué es un buscador?

Los buscadores son herramientas especializadas en localizar datos distribuidos en toda Internet. Básicamente, un buscador es un sitio web que contiene una base de datos organizada que sirve para encontrar direcciones electrónicas de otros sitios. Los buscadores cuentan con programas que les permiten visitar y catalogar, automáticamente, millones de sitios web del mundo.

1.2.3 Tipos de Buscadores

Se podrán clasificar en varios tipos, según la forma de obtener las direcciones que almacenan en su base de datos. Conocerlos nos puede ayudar a decidir cuál utilizar en función de las necesidades de nuestra búsqueda. No obstante, hoy en día todos los buscadores tienden a ofrecer el mayor número de servicios posible, con lo que sus ofertas de búsqueda se asemejan cada vez más, siendo difícil adivinar de qué tipo de buscador estamos hablando.

Hay dos tipos principales de buscadores en Internet:

- **Directorios o Índices Temáticos**

También conocidos como directorios, catálogos o buscadores por categorías. Los directorios son listas de recursos organizados por categorías temáticas que se estructuran jerárquicamente en un árbol de materias que permite visualizar los recursos descendiendo desde los temas más generales situados en las ramas superiores, a los temas más específicos situados en las ramas inferiores, ofreciendo una lista de enlaces a las páginas que aparecen referenciadas en el buscador. Cada enlace también ofrece una breve descripción de su contenido. Así pues, los directorios o índices se estructuran por temas o categorías principales que, a su vez, contienen otras subcategorías, y así sucesivamente hasta que al final se ofrecen enlaces directos a otras páginas o recursos de Internet.

El Índice o Directorio permite acceder a los recursos referenciados por medio de 2 sistemas:

- Navegando a través de la estructura de las categorías temáticas.
- Buscando por palabras clave sobre el conjunto de referencias del buscador o sobre una categoría concreta.

La formación de búsqueda en un directorio presenta graves problemas ya que sólo listan una pequeña parte de los documentos existentes. Además, la clasificación y categorización requieren una intervención manual y en muchos casos, debido a la heterogeneidad de los temas



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

tratados, algunas páginas presentan problemas de categorización ya que los índices suelen mantener su base de datos de forma manual.

- **Motores de búsqueda**

Los motores de búsqueda se caracterizan por emplear un robot de búsqueda. Estos robots no son otra cosa que potentes programas que se dedican a recorrer las páginas Web automáticamente, recopilando e indizando todo el texto que encuentran, formando así enormes bases de datos en las que luego los internautas hacen sus búsquedas mediante la inclusión de palabras clave. Los robots recorren los distintos servidores de forma recursiva, a través de los enlaces que proporcionan las páginas que allí se encuentran, descendiendo como si de un árbol se tratara a través de las distintas ramas de cada servidor. Luego, periódicamente, visitarán de nuevo las páginas para comprobar si ha habido incorporaciones o si las páginas siguen activas, de modo que su base de datos se mantenga siempre actualizada. Además, estas actualizaciones se realizarán de forma “inteligente”, visitando con más asiduidad aquellos servidores que cambien más a menudo, como por ejemplo los de los servicios de noticias.

La gran ventaja que tienen los motores de búsqueda con respecto a los índices temáticos son: la gran cantidad de información que recogen y la mayor actualización de sus bases de datos. Por el contrario, la ventaja de los Directorios frente a los motores radica en la mayor precisión y ser más concisos, pero con una obtención menor de resultados.

1.3 Como buscar eficientemente.

En función del tipo de buscador que elijaos para realizar nuestra búsqueda, tendremos las siguientes opciones:

- **Búsqueda por índices:**

Serán más lentas, ya que exigen buscar, tema por tema, hasta llegar al punto de interés. Sin embargo, son más precisas y resultan ideales cuando se quiere obtener una gran variedad de fuentes.

La dificultad fundamental en este tipo de método es que, a veces, no resulta fácil determinar bajo qué categoría puede estar incluido un tema, o bajo qué forma está organizada la información, dificultando el hallazgo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

Lo primero que ha de hacer es acceder al sitio WEB, una vez allí podrá ver que las opciones consisten de una serie de grandes temas genéricos, por ejemplo: arte, negocios y economía, computadoras e Internet, educación, entretenimiento, gobierno, salud, noticias, deportes y recreación, referencia, temas regionales, ciencias, ciencias sociales y sociedad y cultura.

Si elige uno de estos temas, una nueva página mostrará los sub-temas en los que, a su vez, se descompone la categoría seleccionada. Y se podrá seguir hasta llegar a enlaces a páginas web que contengan información concreta relacionada con el tema solicitado.

Una lista de los buscadores por índices más conocidos:

- Yahoo (<http://www.yahoo.com>).
- Olé (<http://www.ole.es>).
- Dmoz (www.dmoz.org).
- Infospace (www.infospace.com).
- Ozú.es (<http://www.ozu.es/>).
- Excite (<http://www.excite.com/>).
- Infoweek (<http://www.infoseek.com/>).
- a2z (a2z.lycos.com).
- Magellan (<http://www.mckinley.com/>).
- Galaxy (galaxy.einet.net).

- **Búsqueda por palabra clave (Motor de Búsqueda)**

C/ Recogidas Nº 45 - 6ºA 18005 Granada csifrevistad@gmail.com



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

Por lo general en estos sitios WEB tenemos un espacio reservado para introducir la palabra o palabras clave que queremos buscar.

Si se ingresa una sola palabra, aparecerán miles de enlaces con páginas que citan a ese tema. Obviamente, será imposible recorrerlas todas. Pero, si se ingresan varias palabras, la búsqueda se estrechará hacia sub-temas más específicos.

El buscador indicará cuantos sitios cumplen con la búsqueda requerida y mostrará los primeros 10 o 20 sitios de la misma y (opcionalmente) una breve descripción de sus contenidos.

En ese momento se podrá optar por ingresar en alguno de los sitios propuestos o (links) o solicitar los próximos diez. Para acceder a alguno de los sitios mostrados, simplemente haga click sobre el título (aquí en color azul).

Si recibiera muchos resultados, demasiados para recorrerlos todos, deberá buscar nuevamente, agregando más palabras. En tal caso, vuelva hacia atrás, cambie las palabras y busque nuevamente.

Motores de búsqueda más conocidos:

- . Google: (<http://www.google.com/>):
- . Alta Vista (<http://www.altavista.com>)
- . Lycos (<http://www.lycos.es/>)
- . HispaVista (<http://www.hispavista.com/>)
- . Sol (<http://www.sol.es/>)
- . MetaCrawler (<http://www.metacrawler.com/>).
- . Ciudad Robot (<http://www.ciudadrobot.com/>).
- . Search.com (<http://www.search.com/>).



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

1.4 Recomendaciones prácticas.

Por la gran cantidad e información que existe en Internet, ningún buscador puede llegar a indexar al cien por ciento los millones de documentos que conforman el World Wide Web. Por esta razón resulta conveniente familiarizarse con al menos un par de Motores de Búsqueda de prestigio internacional como los mencionados en el punto anterior.

Evite emplear palabras muy genéricas como deporte, medicina o tecnología. Sea tan específico como pueda. Use pastor alemán, no perro, volkswagen sedán, no automóvil etc.

Cuando Usted ingresa una palabra o frase que es rara, es muy probable que Usted obtenga de inmediato la información que necesita.

Es una buena estrategia ingresar varias palabras relacionadas a lo que Usted busca y pueden ser inclusive una docena o más. Usted no se preocupe por el hecho de que entre más palabras ingrese, más resultados se tendrán. En realidad no hay ninguna diferencia entre tener 100,000 o un millón de resultados. Lo que importa es que las referencias más útiles aparezcan entre los primeros resultados de la lista.

Cuando la búsqueda se torna difícil y no hemos tenido éxito en nuestra misión de localizar cierta información, es momento de recurrir a la facilidad de búsqueda avanzada que ofrecen todos los buscadores.

Esta facilidad de Advanced Search emplea una codificación más sofisticada al incorporar comandos tales como AND, OR, AND NOT y NEAR. La búsqueda puede incluir otros parámetros como fechas, rangos de fechas, ubicación o región y nombres de dominio.

Usted no requiere aprender este complejo sistema de codificación, sino simplemente llenar un sencillo formulario con los diferentes parámetros de consulta. Usted encontrará siempre un vínculo denominado Advanced Search ubicado cerca del botón de activación de la búsqueda.

Debemos hacer hincapié en la influencia del idioma sobre los resultados de búsqueda. Al localizar las páginas, Usted tiene la opción de indicarle al Motor de Búsqueda que despliegue únicamente los documentos redactados en cierto idioma.

Use minúsculas y no use tildes, al menos al principio. Esto aumenta las posibilidades de encontrar una o varias palabras, dado que la mayor parte de los buscadores son sensibles a mayúsculas/minúsculas sólo si se emplean letras en mayúsculas, o a las tildes sólo si se escriben las palabras con tilde. Es decir: "leon" dará por válidas palabras como "leon", "león", "León" y "LEON", mientras que "León" hace que deba aparecer la palabra exactamente así, en mayúsculas y acentuada.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009

Busque pistas y siga los enlaces. Aunque una búsqueda parezca difícil porque lo que aparece no es profesional ni completo, como las páginas personales de muchos usuarios, no pierda los enlaces que ha encontrado y vaya guardándolos, por si necesita hacer una revisión exhaustiva. En muchas ocasiones, un pequeño enlace en una página personal puede darle palabras o términos interesantes sobre los que continuar la búsqueda, especialmente cuando se trata de páginas en otros idiomas.

Vigile la ortografía. Muchas veces una búsqueda infructuosa se debe a errores de ortografía que pasan desapercibidos. Utilice los contadores de aciertos (por ejemplo, en AltaVista) que indican cuántas veces aparece cada palabra en la búsqueda: si aparece ninguna o muy pocas veces tal vez sea que ha cometido algún error al escribir el término. Esto es muy común al escribir nombres propios extranjeros. Tenga especial cuidado con las palabras en inglés: su ortografía no siempre es fácil ni “como suena”. Y no olvide que a veces hay diferencias entre el inglés americano y el británico. En caso de duda, procure encontrar una raíz de la palabra y añada el asterisco (“Tchaik*” sirve para “Tchaikovsky”).

1.5 Conclusión

Este artículo ha pretendido servir de introducción a la búsqueda de información en Internet indicando por donde y cómo comenzar. Además de todo lo mencionado, existen muchos más recursos en la Red para buscar personas, direcciones de e-mail, teléfonos, empresas y la información disponible en miles de bases de datos... e incluso páginas que buscan en varios buscadores de Internet a la vez (los llamados “metabuscadores”).

Autoría

- Nombre y Apellidos: Moisés Martínez Gutiérrez
- Centro I.E.S. La Marisma, localidad Huelva, provincia: Huelva
- E-mail: mmgsjlo@hotmail.com