



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 15 – FEBRERO DE 2009

“USOS Y APLICACIONES DIDÁCTICAS DEL CINE Y LA TELEVISIÓN EN EL AULA”

AUTORÍA ÁNGELA CASTELA MACÍAS
TEMÁTICA RECURSOS DIDÁCTICOS EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA
ETAPA TODAS LAS ETAPAS

RESUMEN

Desde la implantación de las distintas reformas en el sistema educativo, se ha pretendido integrar los medios de comunicación en el aula, con más o menos lucidez.

De forma natural la comunidad educativa debe acercarse y aprender a convivir con ellos, esquivando la interpretación de que estos deberían utilizarse como un mero recurso didáctico según las asignaturas o el nivel, así como una herramienta para divertir al alumnado.

SUMMARY

From the implantation of the distinct reforms in the educative system, has pretended integrate the means of communication in the classroom, with more or least lucidness.

Of natural form the educative community has to approach and learn to conniver with them, quit the interpretation that these would have to use like a mere didactic resource as the signatures or the level, like this like a tool to amuse to pupils.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 15 – FEBRERO DE 2009

1. INTRODUCCIÓN

A finales del siglo XIX los hermanos Lumière proyectaron en París su primera película titulada “La llegada del tren” se cuenta entonces como anécdota curiosa que ello provocó la salida masiva de los espectadores de la sala despavoridos ante lo visto, ya que muchos pensaron que el tren se abalanzaba sobre sus cabezas cuando el tren entraba en el andén. La aparición del cine en aquellos años produjo un gran impacto social y ha marcado todo el siglo XX con una aureola de magia, misterio y creación de la realidad, por lo que podemos afirmar que pocos inventos a lo largo de la humanidad han dejado tanta huella.

Por otro lado, la televisión se ha convertido en un electrodoméstico más en nuestras casas, que cumple una función insustituible en la sociedad de consumo en la que vivimos. La televisión es el medio de comunicación más seguido por la población en general, doblando casi la audiencia de la radio y de las revistas de cualquier tipo y triplicando a la prensa diaria.

2. POSIBLES USOS DEL CINE EN EL AULA

El cine en sí, es un ámbito de conocimiento interdisciplinar para el aula de contenido transversal. El docente cuenta con la posibilidad de introducir el cine de dos maneras: como recurso didáctico y como objeto de estudio. Además, a la hora de utilizarlo en el aula, se debe tener muy en cuenta el nivel en el que nos encontremos: ya sea infantil, primaria o secundaria, incluso Universidad.

Por otra parte, centrándonos en el ámbito de la Educación Especial, el docente debe analizar qué tipo de cine es conveniente de acuerdo a las posibilidades de sus alumnos, ya que el cine puede ofrecer muchas posibilidades para solventar o aminorar determinadas limitaciones o discapacidades. Por ejemplo, si tenemos un alumno con deficiencia auditiva podemos trabajar con el cine con subtítulos, en la época del cine mudo ya existían palabras impresas para subtitular la película.

Por otra parte, también el cine puede ser objeto de estudio. Algunos objetivos que nos pudiéramos plantear, serían:

A) *Objetivos Generales*

- Desarrollar en el alumnado actitudes críticas ante el producto cinematográfico.
- Estimular las posibilidades creativas y comunicativas del cine.
- Conocer la importancia de los medios de comunicación.

C/ Recogidas Nº 45 - 6ºA 18005 Granada csifrevistad@gmail.com



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 15 – FEBRERO DE 2009

B) *Objetivos Didácticos*

- Propiciar situaciones para que el receptor se convierta en emisor.
- Desarrollar estrategias para elegir una película sacándole el máximo de los provechos y disfrute.
- Recapacitar sobre la cartelera de cine atendiendo a los géneros, país de producción, días en la pantalla o gustos del público.
- Conocer y reconocer los lenguajes que conforman el discurso cinematográfico.

3. VENTAJAS Y LIMITACIONES DEL CINE COMO RECURSO DIDÁCTICO

VENTAJAS:

- Motivador: Es una herramienta motivadora para el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Individual y grupal: El medio cinematográfico ofrece la posibilidad de compatibilizar ambos modelos.
- Investigador y descubridor: Se pretende que sean los alumnos quienes den respuestas a las preguntas que van surgiendo.

LIMITACIONES DEL CINE

Existen muy pocas limitaciones por no decir ninguna. Una de ellas es:

- La mala calificación de edades de las películas: A la hora de hablar de una película calificada para todos los públicos, debemos pensar que entre ellos hay niños pequeños, por lo cual debemos respetar eso, es decir, en la película no deben incluir escenas violentas ni palabras mal sonantes.

Las principales limitaciones de las posibilidades del cine para la educación radican en el mal uso o abuso del mismo. Por todos es conocido el abuso de visionado de películas que se hace en algunos colegios sin objetivos claros, más que el de entretener un rato a los estudiantes y “quitárselos de encima”. De igual forma, se le da un mal uso cuando el docente no se plantea de forma previa los objetivos, contenidos y actividades (incluyendo las de evaluación) que va a tener en cuenta antes, durante y después del visionado de la película.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 15 – FEBRERO DE 2009

4. LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

“La televisión es un poderoso agente de socialización, que debe ser entendido mejor por los que rodean a los niños en el mundo moderno. Y por los niños mismos”

Poulos, Rubinsstein y Liebert.

La televisión se emplea como una herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Está dirigida a públicos identificados por niveles y modalidades académicas que van desde preescolar hasta postgrado.

¿Cuántos tipos de televisión existe?

Tan solo existe una televisión como medio de comunicación masiva, pero con diferentes programaciones: programas para entretener, para informar y para educar.

Nosotros podemos diferenciar tres tipos de programaciones.

- Comercial: Cuyo objetivo principal es consumir, por ejemplo los anuncios.
- Cultural: Su público es amplio y su finalidad es divulgar el estudio de las ciencias. Por ejemplo los documentales de la 2.
- Educativa: Su público es específico, se utiliza como herramienta que enriquece el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo un programa educativo infantil “Los Lunnis”

El fenómeno televisivo debe entrar en las aulas igual que se ha infiltrado en nuestros hogares. Pero esta vez no nos coge desprevenidos, vamos a intentar formar telespectadores críticos y activos.

El profesor es insustituible. El medio televisivo no puede ni debe plantearse como un sustituto de éste.

Es importante tener en cuenta que la utilización de cualquier medio audiovisual, especialmente el televisivo, requiere tres momentos:

- Antes del visionado: Hay que situar el programa en el contexto adecuado, se puede indicar a que genero pertenece, abriendo las expectativas de los alumnos.
- Durante el visionado: Aquí lo esencial es no cortar el programa, según sea éste se puede tomar notas para el posterior ejercicio.
- Después del visionado: Es cuando empieza el verdadero trabajo. Se deben utilizar las notas tomadas para realizar la actividad propuesta.

Los pasos que se deben tener en cuenta a la hora de utilizar la televisión en clase son:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 15 – FEBRERO DE 2009

- Anuncie a los alumnos que verán un programa de televisión en clase.
- Antes de llevarlo, determine el porqué lo lleva.
- Realizar anotaciones para luego comparar con el temario.
- Tenga preparada alguna actividad para después.
- Enfoque la presentación en algunos puntos clave.

1. *Objetivos de la Televisión*

- Aprender a consumir televisión.
¿Cómo?:

Utilizar la televisión como recurso didáctico y como material de discusión.

Facilitar la comunicación ante la visualización de un programa.

2. *Ventajas de la Televisión*

- a. Sirve como medio de comunicación
- b. Como instrumento para las investigaciones.
- c. Como instrumento para aprender

3. *Inconvenientes de la televisión*

La televisión tiene efectos potencialmente buenos y potencialmente malos.

Los fantasmas que más desvelan a quienes se alarman por las relaciones entre este poderoso medio de comunicación y sus pequeños clientes, son por los menos tres:

- 1º- La pérdida de tiempo destinado a actividades de mayor enriquecimiento, que el televisor devora implacable.
- 2º- Temor a la excitación, agresividad y confusión que la programación televisiva podría producirles.
- 3º- La capacidad del medio de generar adicción.
- 4º. La americanización (y en el caso de los más pequeños: “japoneización”), adoctrinamiento y homogeneización de las culturas, pudiendo provocar la desaparición de algunas de ellas y el reemplazamiento de ciertos valores propios de cada país o lugar.

La televisión ha sido llamada ya la “baby sitter electrónica” y el “tercer padre”. La pequeña pantalla parece insistir en difundir valores ligados a la violencia, el consumo y los bienes materiales, que son muy distintos de los que intentan transmitir padres y maestros. Así, que no puede sostenerse como se suele hacer alegremente, que los repetidos mensajes de la televisión no tienen peso sobre los niños. Por el contrario, la televisión tiene fuertes efectos sobre la mente infantil. Están ampliamente probados.

Además no podemos olvidarnos de cómo desde las diferentes cadenas de TV se tratan de muy diferente forma las mismas noticias, en función de lo que a cada una de ellas les interesa resaltar



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 15 – FEBRERO DE 2009

(incluso a veces no se ofrece una noticia y se da muchos bombo a otra para desviar nuestra atención), De esta forma intentan adoctrinarnos y hacer de “segunda escuela”.

5ª La televisión no presenta los sucesos como los vemos en la realidad cotidiana. Las cámaras y los micrófonos seleccionan porciones de la información y las enhebran de acuerdo con el estilo propio de la TV. Un ejemplo claro de esto es el uso de los cortes y cambios de dirección de la cámara para llamar la atención del televidente hacia el ángulo de un rostro o un nuevo material visual.

Estos códigos son tan sutiles y efectivos que los televidentes rara vez se dan cuenta, de modo consciente, de que están presentes. Los descodifican por medio de procesos mentales automáticos. No cabe duda de que los recursos puramente técnicos, con los que la televisión construye su historia, son parte de su atractivo para los niños.

6º. Violencia en televisión es:

- El uso de la fuerza física contra personas o animales, o la amenaza de usar la fuerza física, para compeler a una persona a hacer algo contra su voluntad.
- Actos físicos, o la amenaza de actos físicos destinados a infringir daños a las personas o a la propiedad.
- Programas en los que usualmente, en algún momento de la historia, la acción deliberada produce daños o destrucción de algún objeto, animal o persona. La injuria puede ser psicológica o física... como resultado de la palabra o de la acción.

Los niños/as imitan de inmediato lo que ven en la televisión. Después de ver, “Batman, se atan una toalla al cuello y marchan a realizar las hazañas del hombre-murciélago, del mismo modo como al leer un libro sus abuelos saltaban de un sillón a otro al grito de “¡Tarzán!”. Sólo que la televisión muestra demasiadas instancias de violencia, en las que los niños pueden decir: “Si eso es lo que la gente hace, también yo lo puedo hacer”.

5. COMENTARIOS FINALES

Si deseamos que nuestros jóvenes sean menos agresivos, es necesario hacer algo más que regular la cantidad de televisión violenta que ven por el día y explicarles el contexto de esta forma de agresión.

La violencia inducida por la TV no siempre se detecta en directo; queda dormida un tiempo y se proyecta “en diferido”. Los adultos que están presentes en el posterior estallido de intolerancia no tienen “pistas” que los orienten hacia el culpable de la situación y atribuyen las causas de la agresión al niño o a ellos mismos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 15 – FEBRERO DE 2009

Los terapeutas de familia señalan que en muchas ocasiones han resuelto preocupantes “trastornos de conducta” de niños muy “violentos”, indicando un cambio estricto en el menú televisivo.

6. BIBLIOGRAFÍA

AGUADED, J.I.; (1998) Descubriendo la “caja mágica”. Enseñamos a ver la tele (2 vols). Grupo Comunicar, Huelva.

ALONSO, M. y MATILLA, L.; (1990). Imágenes en Acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Madrid. Akal.

ALONSO, M., MATILLA, L. y VÁZQUEZ FREIRE, M.; (1995) Teleniños Públicos, teleniños privados. De la Torre. Madrid.

ARNHEIM, R.; (1986) El pensamiento visual. Paidós, Barcelona.

ARNHEIM, R.; (1980-2ª ed-) Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador. Alianza. Madrid.

BORDIEU, P.; (1996) Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona.

CABERO, J.; (2001) Tecnología Educativa. Diseño y utilización de los medios en la enseñanza, Paidós, Barcelona.

CAMPUZANO, A.;(1992) Tecnologías audiovisuales y educación, Akal, Madrid.

CASTELLS, M.; (1999) Fin de Milenio. Alianza Ed, Madrid.

CHARLES CREEL M y OROZCO G.; (1990) Educación para la recepción, Editorial Trillas, México.

CHOMSKY, N.; (2001) La (des)educación. Crítica, Barcelona

CHOMSKY, N. y RAMONET, I.; (1996) Cómo nos venden la moto, Icaria, Barcelona

CHOMSKY, N y DIETERICH, H.; (1995) La Sociedad Global. Educación, mercado y democracia. Joaquín Mortiz, México D.F



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 15 – FEBRERO DE 2009

DOELKER, CH.; (1982) La realidad manipulada, Gustavo Gili, Barcelona.

FAINHOLC, B.; (1994) La Tecnología propia y apropiada, Editorial Humanitas, Buenos Aires.

FERRÉS, J.; (2000) Educar en una Cultura del Espectáculo. Ed Paidós. Barcelona.

FERRÉS, J.; (1996) Televisión y educación. Ed Paidós. Barcelona.

GALINDO C, J.; (set. 1989) Proceso pedagógico: comunicación y participación, Signo y Pensamiento, 8 (14): 31-44. Colombia .

GARCÍA MATILLA, A.; (2003) “Una Televisión para la educación: La utopía posible”. Editorial Gedisa, S.A.

GARCÍA MATILLA, A., CALLEJO GALLEGOS, JAVIER, WALTER, ALEJANDRA; (2004) “Los niños y los jóvenes frente a las pantallas”. Ministerio de Asuntos Sociales. Colección Estudios.

GARCÍA MATILLA, E.; (1990) Subliminal: Escrito en nuestro cerebro. Ed. Bitácora. Barcelona.

RECURSOS EN INTERNET

- Media & Ethics: www.usinfo.state.gov/journals/itgic
- Asociación de Directivos de la Comunicación: www.dircomtel.com
- Libros e referencias bibliográficas sobre ética e deontología da comunicación: www.ethicsweb.ca/books
- Societat Catalana de Comunicació: www.mediapolis.es/scc
- Outra visión da publicidade: www.adbusters.com

Autoría

- Nombre y Apellidos: Ángela Castela Macías
- Centro, localidad, provincia: Huelva
- E-mail: angelacastela@hotmail.com