



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 MARZO DE 2009

“EL USO DEL SOCIOGRAMA EN LA E.S.O”

AUTORIA RAMÓN PÉREZ ROMERO
TEMÁTICA EL USO DEL SOCIOGRAMA
ETAPA E. SECUNDARÍA

Resumen

Los procedimientos sociométricos proporcionan la posibilidad de evaluar en poco tiempo y con gran validez las relaciones entre compañeros, permitiendo obtener información tanto del nivel de integración de cada alumno/a como de los contextos en los que se desarrolla. Consisten en preguntar a todos los miembros de un determinado grupo (por ejemplo de una clase) acerca del resto; y conocer, así, el estatus medio o nivel de popularidad, las oportunidades para el establecimiento de relaciones de amistad y los atributos perceptivos por los que más destaca.

Palabras clave

- cuestionario
- sociograma
- test
- situación personal
- rol
- relaciones humanas
- cohesión del grupo

1. INTRODUCCIÓN

Las relaciones humanas en un grupo tienen dos niveles; son afectivas y emocionales por una parte, y selectivas y ordenadas por otra. Las primeras dan lugar a la estructura informal del grupo, mientras que las segundas originan la estructura formal del grupo. Para analizar esta doble vertiente, Alonso, J. (2002) propone la técnica del test sociométrico, ya que éste mide la ordenación de las preferencias efectivas y, por tanto, integra ambos niveles.

Podríamos definir al sociograma o test sociométrico como un conjunto de procedimientos de observación y análisis de las relaciones intragrupalas que se expresan en una serie de índices y esquemas gráficos, y permiten medir y describir la estructura de las relaciones socio afectivas, que subyacen en los grupos pequeños. Se saca una especie de fotografía de ciertos aspectos de un grupo en un momento dado. Su interés, pues, está en comparar los resultados a través del tiempo, dado que todo grupo es algo dinámico y, por tanto, está en continuo movimiento.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 MARZO DE 2009

Esta técnica consiste en pedir a todos los miembros de un grupo que designen con cuáles de sus compañeros desearían encontrarse en una actividad determinada; igualmente puede pedírseles que indiquen con quiénes preferirían no encontrarse. (Del libro La Acción Tutorial. Junta de Andalucía)
La mayor parte de nuestra vida transcurre en grupos. De hecho, ellos pueden estar presentes en nuestras reflexiones e influir sobre nuestra conducta, incluso cuando estamos solos.

2. LA TÉCNICA SOCIOMÉTRICA

2.1. Introducción

La enorme variedad de grupos educativos, en general, y en la ESO en particular, ha hecho difícil delimitar aquellos elementos que definen su existencia. Con todo, podemos establecer que un grupo vendría definido por las siguientes características:

- 1- Podemos considerar grupo a un conjunto interdependiente de individuos en dos sentidos. Por un lado, los miembros de un grupo pueden ser interdependientes respecto a su destino, así los que suceda a uno de los miembros afecta también a otros (ejemplo: pasajeros de un avión secuestro). Por otro lado, son interdependientes respecto a la tarea, es decir, la actuación de los miembros individuales afecta a la consecución de metas comunes a todo el grupo (ejemplo: equipo de fútbol).
- 2- Se entiende que los grupos tienen algún tipo de estructura de funcionamiento, que se traduce en normas, posiciones, roles y diferencias de estatus entre los distintos miembros.
- 3- Un grupo puede definirse como un conjunto de individuos que se identifican unos con otros y que son reconocidos por otros individuos o grupos como un conjunto de personas diferenciado, con identidad propia.

Evidentemente no todos los grupos son iguales, aquí nos interesa resaltar la diferencia entre los grupos formales e informales. Los primeros, se caracterizan por estar ordenados, previa y explícitamente, mediante normas, roles, objetivos... etc. Los grupos informales, en cambio, carecen de estructura previamente establecida, aunque ésta suele aparecer de forma espontánea a través de la interacción continuada de sus miembros. Por ejemplo, en un grupo de amigos puede aparecer roles claramente diferenciados (el gracioso, el guapo, el activo... etc.).

Es posible la existencia de estas dos estructuras dentro del mismo grupo, una formal y otra informal. En este sentido las técnicas sociométricas constituyen un instrumento para analizar la estructura informal que subyace a cualquier grupo.

2. 2. La técnica sociométrica

A diferencia de las técnicas de observación, cuya atención se concentra en el alumno como individuo las técnicas sociométricas concentran su atención en el grupo y las interacciones sociales que se presentan en él. Entendemos por “interacciones sociales” todas las situaciones en que las actitudes de



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 MARZO DE 2009

los miembros del grupo se encuentran entrelazadas de tal manera que influyen fuertemente sobre las conductas que cada miembro en los personal a de manifestar. En otras palabras hablamos de la repercusión que la situación del grupo tiene en cada uno de los miembros.

Los procedimientos sociométricos proporcionan la posibilidad de evaluar las relaciones entre compañeros, permitiendo obtener información tanto del nivel de cada alumno/a como de los contextos en que se desarrolla.

La técnica sociométrica más conocida es el sociograma o test sociométrico.

2.3. ¿Qué es el sociograma?

Es un instrumento que explora el grado de cohesión y la forma de estructura espontánea de un grupo; pretende poner de manifiesto los lazos de influencia y de preferencia que existen en un grupo. Es decir, es una técnica para determinar las preferencias de los individuos respecto a diversos estímulos (personas) que forman parte de su medio. Una puntuación sociométrica constituye, en esencia, el número de veces que un individuo ha sido escogido por otros individuos para llevar a cabo ciertos objetivos. Es, además, una representación de las preferencias conscientes.

Consiste en preguntar a cada miembro del grupo a qué individuo escogería para un determinado objetivo. Ejemplo: En una clase preguntar ¿te gustaría hacer un trabajo sobre historia?.

El test sociométrico puede aplicarse individual o colectivamente. La aplicación individual es especialmente recomendable cuando se trabaje con niños de 5 o menos años. La aplicación más común es la colectiva, en estos casos las instrucciones se aplican al mismo tiempo a todos los individuos, entregándoles simultáneamente una hoja de papel en blanco o con las preguntas con su correspondiente espacio para las respuestas.

2.4. ¿Cuándo aplicar el test sociométrico?

El investigador social que necesita conocer la red de relaciones informales del grupo-clase y puede recurrir al sociograma para conocer:

- a) Las relaciones que existen entre los individuos, así como la intensidad de las mismas.
- b) El grado de cohesión del grupo-clase.
- c) La posición de cada miembro en relación con los otros.
- d) La estructura informal del grupo y la existencia de subgrupos.
- e) El nivel de conflicto o rechazo entre los miembros del grupo.
- f) El grado de sociabilidad de los individuos del grupo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 MARZO DE 2009

2.5. Aspectos positivos:

- Permite introducir las preguntas que se consideren más adecuadas.
- Detecta, con precisión, las relaciones para intervenir en los casos que se consideren adecuados.
- Proporciona la posibilidad de evaluar en poco tiempo y con gran validez las relaciones entre compañeros (numérica y gráficamente).
- Ofrece información tanto cualitativa como cuantitativa.
- Es una prueba muy sencilla de confeccionar, aplicar y valorar.

2.6. Aspectos negativos:

- No nos dice el por qué se dan un tipo de relaciones y no otras.
- No nos dicen cuáles son las motivaciones de ese tipo de relaciones que se dan.
- No puede predecir el tiempo que van a durar las relaciones.
- Debe ser completado y enriquecido mediante otras técnicas de exploración, tales como la entrevista, expediente académico, la autobiografía, el registro de anécdotas.

2.7. El diseño del sociograma o test sociométrico en el ámbito escolar.

El diseño del test requiere varias decisiones:

- Qué criterios emplear como estímulo organizador de la representación grupal de la clase; es decir, la elaboración de un sociograma requiere una decisión respecto a qué tipo de objetivo se considera prioritario o posee más potencial diagnóstico. A veces este dilema se resuelve optando por una pregunta de carácter general, ya que éstas abarcan más hábitos de la vida de un individuo y las elecciones realizadas son más estables.

En otras ocasiones lo que preocupa al investigador es conocer los agrupamientos respecto a un tema concreto aunque esto afecte a una parcela muy reducida de la vida de los miembros del grupo.

Una vez adoptado el criterio sociométrico, se transformará en una pregunta realista, es decir, relativa a alguna situación real, evitando en la medida de lo posible situaciones imaginarias. No se trata de hacer preguntas de hecho del tipo *¿con quién te llevas bien?* o *¿con quién te sientes más a gusto?*, sino en términos intencionales, como: *Si pudieran cumplirse los deseos de cada uno de los que estáis en clase, ¿con quién te gustaría compartir pupitre todo el año?* La formulación de la pregunta debe atender igualmente a las circunstancias concretas que ha de aplicarse.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 MARZO DE 2009

Antes de decidir el criterio, la primera medida del investigador a de estudiar las características del grupo, su entorno, necesidades y motivos más relevantes.

- Cuántas preguntas hacer con ese criterio. Una vez seleccionado el criterio, la siguiente decisión que ha de tomar el investigador es determinar qué tipo de presentación desea obtener. El formato más tradicional del sociograma incluye sólo la representación de los afectos entre los miembros del grupo. Estos afectos se proyectan mediante una línea que une a las personas elegidas y una flecha que indica el sentido de la elección.

Sin embargo muchas situaciones es tan importante conocer las redes de afecto como las redes de desafecto.

Cuando el sociograma tiene una pregunta de afecto (¿a quién eliges?) y otra de rechazo (¿a quién no eliges?), tenemos a nuestro alcance varias informaciones cualitativas:

- Las personas a las que elige.
- Las personas a las que rechaza.
- Las personas que le eligen.
- Las personas que le rechazan.

Pero las respuestas de los individuos también nos proporcionan información cuantitativa, concretamente sobre:

- El número de elecciones que hace una persona.
- El número de rechazos que hace.
- El número de elecciones que recibe.
- El número de rechazos que recibe.

En definitiva, con estas dos preguntas tenemos acceso a cuatro informaciones cuantitativas independientes respecto a cada miembro del grupo.

- Número de elecciones elegidas = popularidad.
- Número de rechazos recibidos = impopularidad.
- Número de elecciones emitidas = expansividad positiva.
- Número de rechazos emitidos = expansividad negativa.

Otra información que nos proporciona estas dos preguntas es el orden en que eligen o rechazan a los otros.

Así pues planteamos dos cuestiones que constituye un sociograma:

1. Número de respuestas permitidas a las preguntas sociométricas permitidas, tradicionalmente el test sociométrico se ha elaborado con las tres primeras respuestas y en algunos casos con las



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 MARZO DE 2009

cinco primeras. De hecho, son estas las que han resultado más estables y consiguientemente más fiables.

Sin embargo, es más importante considerar la respuesta a cada pregunta sin poner límites, ya que el número total de respuestas dadas y el orden de cada individuo seleccionado en la lista completa nos proporciona una información suplementaria de gran poder diagnóstico.

2. La percepción de elecciones y rechazos o el sociograma subjetivo. Tan importantes para conocer al grupo son las elecciones y rechazos explícitos como las expectativas que tiene respecto a esas elecciones y rechazos. Ello se ha concretado en la inclusión de dos nuevas cuestiones: *¿Quién crees que te ha elegido? y ¿Quién crees que no te ha elegido?*

No obstante, con frecuencia estas preguntas suscitan cierta reacción en las personas en el sentido de que "ignoran quien les ha elegido/rechazado". Obviamente el investigador debe intentar anticiparse a esta cuestión haciendo explícitas las instrucciones a seguir en el momento de formular las preguntas. Para ello es buen remedio motivar a los individuos a imaginarse o intentar adivinar las personas que les han elegido.

3. POSIBILIDADES Y LÍMITES

Los datos que podemos sacar de un sociograma nos permiten:

1. Tener una visión global de la estructura del grupo-clase. Su grado de cohesión puede calcularse mediante algunos índices sociométricos.
2. Señalar la posición relativa de cada uno de los miembros del grupo-clase. Se obtiene el status sociométrico, el índice de extroversión y el de popularidad de cada sujeto del grupo. Se pueden construir sociogramas parciales de cada sujeto.
3. Tener una visión de la estructura de los subgrupos existentes parejas, triángulos, bandos.
4. Hacer un estudio del líder o estrella, integrado o normal, marginado, aislado, o rechazado. Se pueden estudiar las cualidades que atraen y las que son rechazadas.
5. Descubrir la posible existencia de factores discriminatorios: religión, nivel socio-económico.
6. Observar las variaciones más significativas dentro de la dinámica del grupo. Esto se puede conseguir aplicando un sociograma al principio de curso, otro a mitad y otro al final.
7. Conocer datos sobre la estructura informal de un grupo.
8. Indicar el grado y naturaleza de la adaptación de los miembros del grupo.
9. Sacar conclusiones para mejorar las relaciones entre los miembros, y tomar medidas para el ajuste social de los no integrados.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 MARZO DE 2009

10. Mostrar situaciones individuales no esperadas que el profesor puede mejorar.
11. Ayudar a conocer los líderes, los pequeños grupos, las actitudes de los alumnos entre sí, etc.

Respecto a las limitaciones destacar:

12. La interpretación de los datos exige una suficiente preparación del profesor-a observador-a, ya que comporta las mismas dificultades que analizamos en la unidad referente a la observación sistemática.
13. Los datos que nos aporta el sociograma son sólo indicios que tienen que contrastarse utilizando otras técnicas (registro de datos cruzado), tales como la observación, entrevista, etc permitiéndonos, además, analizar posibles causas como, por ejemplo, “¿por qué un alumno/a está aislado/a?”
14. La constancia de los datos ofrecidos por un sociograma es muy limitada. Los sentimientos de los alumnos y alumnas son variables. El profesorado deberá tener presente la necesidad de una actualización constante. La limitación de elecciones posibles. El alumno o alumna debe reducirse a uno o dos compañeros-as, cuando desearía elegir a muchos más.

4. TÉCNICA SOCIOMÉTRICA INFORMAL.

El siguiente modelo nos aporta una información valiosa sobre las relaciones interpersonales de un grupo-clase aunque de una manera poco sistemática y poco formalizada. En cambio, ofrece rapidez y obvia la ardua tarea de tabular y representar gráficamente los resultados de cualquier técnica sociométrica: tabla o matriz sociométrica, psicograma, sociograma...

Este *sociograma informal* puede tener una fiabilidad y una validez poco rigurosa, sin embargo, permite sacar conclusiones interesantes sobre como funciona un determinado grupo.

Realización de la técnica del sociograma informal:

Se entrega un folio a cada persona con una serie de preguntas que deben contestar de manera individual y secreta de forma rápida (cinco minutos como máximo).

Las preguntas son las siguientes:

1. *Elige dos amigos de este grupo-clase.*
2. *Cita a una persona del grupo con la cual te gustaría ir de excursión.*
3. *Me gustaría conocer mejor a*
4. *¿Quién te resulta más popular en este grupo?*

5. *¿Con quién te identificas en mayor medida?*

Una vez hecho el recuento, en la pizarra, el profesor que ha aplicado la técnica preguntará los porqués de las elecciones realizadas: ¿por qué creéis que la gente ha elegido a “x” como uno de los amigos del grupo? ¿Por qué a la gente le gustaría conocer mejor a “y”?... Las preguntas se pueden extender hasta el 3º, 4º o 5º más votado en cada pregunta, en función de las fuerzas sociales que deseemos encontrar en el grupo. Todo esto nos llevará a un conocimiento mayor de la forma de ser y de pensar de cada cual.

5. MODELOS DE PRUEBAS SOCIOMÉTRICAS





ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 MARZO DE 2009

BIBLIOGRAFÍA

2. Arruga,A. (1992). *Introducción al test sociométrico*. Barcelona: Herder.
3. Casanova, M.A. (1991). *La sociometría en el aula*. Ed. La Muralla. Madrid.
4. Engle, T.,L. y Snellgrove, L. (1991). *Psicología, principios y aplicaciones*. México: Publicaciones cultural.
5. Evans, M. Idella y Murdoff Ron. (1983). *Psicología para un mundo cambiante*. México: Limusa.
6. Garrison, M. y Loredó, H., Olga. (2002). *Psicología*. México: Mc Graw Hill.
7. Garrison, M., y Loredó, H. Olga. (1996). *Psicología para bachillerato*. México: Mc Graw Hill.
8. Moreno J. ,L. (1972). *Fundamentos de la Sociometría*. Argentina: Piados.
9. Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.,R. & J.,M., Olson. (2002). *Psicología Social*. México: Thomson.

Autoría

- Ramón Pérez Romero
- I.E.S SIERRA NEVADA, FIÑANA, ALMERÍA
- E-MAIL: rampe4@msn.com