



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

“LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS”

AUTORÍA SUSANA ÁVILA LISTÁN
TEMÁTICA MEDIOS AUDIOVISUALES
ETAPA EI

Resumen

En este tema trataremos fundamentalmente la importancia de los medios audiovisuales en la actualidad. Nos centraremos a nivel educativo, dándole coherencia a la realidad con la perspectiva escolar. Veremos los aspectos negativos y positivos que nos traen estos nuevos medios educativos, y cómo afrontarlo dentro del aula. Veremos de este modo, la clasificación de materiales que utilizamos en el aula en referencia a las nuevas tecnologías.

Palabras clave

En las que se centra el artículo

Cine

Televisión.

Ordenador.

Sociedad.

Concreción.

Emotividad.

Inmediatez, etc..



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

1. CÓMO TRABAJAR LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA EDUCACIÓN INFANTIL

La imagen en movimiento, por sus características, es el medio que mejor transmite, diseña y conforma los conocimientos sociales. Las sociedades modernas utilizan la imagen (fija o en movimiento) para perpetuar o transformar las relaciones sociales, los valores y las reglas del juego social.

Una de las razones por las que se emprendió la actual ordenación del sistema educativo fué por la existencia de una contradicción entre la cultura de la palabra y la cultura de la imagen. La escuela primaba el saber obtenido a través de la palabra (escrita/oral) y los alumnos estaban inmersos en un mundo audiovisual. Semejante contradicción exigía una respuesta.

Las razones de la educación audiovisual en Educación Infantil:

- Forma de comunicación e información.
- Modo de vida de la sociedad.

En relación a la escuela, lo audiovisual tiene un terreno abonado, pues según Freinet "la escuela tradicional y las técnicas audiovisuales tienen bastantes posibilidades de coexistir y complementarse porque están basados en principios idénticos: la prioridad de la instrucción y de la información que actúan desde el exterior, sobre individuos a los que se les considera incapaces de pensar razonablemente y de actuar por sí mismos, en un permanente clima de pasividad".

Por lo tanto, hay que ser precavido para que el uso de lo audiovisual no potencie los métodos didácticos más tradicionales.

Por imagen entendemos "*representación de la realidad cuyo soporte es icónico*".

Es curioso que la mayoría de la literatura publicada sobre la lectura de imágenes se centre en las edades propias de la educación primaria y secundaria, cuando a nuestro juicio, es en educación infantil cuando más se necesita una urgente alfabetización icónica, debido al alto número de horas que los niños pasan delante del televisor.

Para Gimeno Sacristán (1991), la imagen tiene como características principales:

- Concreción.
- Emotividad.
- Inmediatez.

Las cuales se adaptan perfectamente a los intereses concretos y sensoriales del alumnado de esta etapa, se adapta a su forma de observar e interpretar emotivamente lo que les rodea, a su percepción global y a la vez sincrética. Hemos de señalar que los niños se comunican mejor a través de imágenes que otros códigos.

Pero ¿cómo vemos las imágenes? la percepción de una imagen está en estrecha relación con la manera que un individuo puede captar la realidad, y con su historia personal, los intereses, el



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

aprendizaje y la motivación. Siguiendo a Aparici y García-Matilla, veremos que a través de la percepción se selecciona información del mundo exterior, pero aunque la representación de un objeto sea único, no hay correspondencia entre el mundo físico y el perceptivo.

Entonces ¿cómo se organiza la percepción? La forma más elemental es separar el campo perceptual en figura y fondo; la figura es el elemento dominante y unificado y el fondo es más difuso. En la relación figura-fondo, los elementos pueden organizarse de acuerdo con los siguientes principios:

- Continuidad: los estímulos que tienen continuidad sobresalen del fondo y se organizan juntos.
- Proximidad: cuando los estímulos están bastante juntos tienden a agruparse.
- Semejanza: los objetos similares tienden a agruparse por su forma, medida, color, peso, etc..
- Contraste.

La percepción también sufre ilusiones, es decir, a veces es engañosa y nos puede llevar a juzgar incorrectamente los elementos que la componen.

Ventajas e inconvenientes de la influencia de la imagen en el niño.

Entre las ventajas a destacar, podríamos citar:

- Es un recurso motivador.
- Aprendizaje más permanente.
- Base para contenidos conceptuales.
- Aumento de vocabulario.
- Desarrollar capacidades perceptivas y la secuenciación temporal.
- Ayuda a concienciar y crear hábitos y actitudes.

Entre los inconvenientes a citar, tendríamos:

- Provoca una actitud pasiva.
- Inhibición del pensamiento abstracto.
- Excesiva simplificación de situaciones.
- Sustituye a la experiencia directa.

Por lo tanto, el aprendizaje no deberá orientarse exclusivamente a que comprendan lo que ven, sino que relacionen adecuadamente la experiencia visual icónica (imágenes) con todas las demás experiencias, es decir, la educación de la imagen debe trabajarse desde una perspectiva globalizadora, en las distintas áreas de experiencia.

Debemos tener en cuenta que no es lo mismo la lectura que la interpretación de las imágenes. Siguiendo a Aparici y García- Matilla, para leer imágenes debemos tener presente el nivel denotativo (lectura) y el connotativo (interpretación).



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

Nivel denotativo u objetivo: el nivel se refiere a una enumeración y descripción de los objetos, cosas y/o personas en el contexto y localización espacial. Se debe observar las líneas de atención y fuerza, el tipo de plano, la angulación, así como el uso que se hace de la luz y el color, la relación de los personajes, los objetos y, a su vez, los propios elementos. Es conveniente analizar el nivel de originalidad, complejidad e iconicidad que tiene la imagen.

Nivel connotativo o subjetivo: nos permite analizar los mensajes ocultos que subyacen en una imagen, de qué manera aparece disfrazada la información, qué objetos pretende y qué valoración tiene sobre la sociedad, el hombre, la mujer, la moral, etc.. y en última instancia, el grado de sugerencia que posee para cada individuo una misma imagen.

En las edades que nos ocupamos, dedicaremos la mayor parte del tiempo al nivel denotativo, para ir poco a poco, introduciendo el nivel connotativo, siempre en relación a temas de su interés. En este sentido, son muy interesantes todos los trabajos que se realizan en torno a la campaña de Navidad (por ejemplo los juguetes).

Dos son las razones por las cuales resulta de gran relevancia preparar al alumnado sobre la lectura e interpretación de imágenes.

- Socio-cultural: estimulación imágenes sonoras y visuales en el entorno en el que se encuentran inmersos.
- Psicoevolutiva: el lenguaje icónico aparece como código previo al lenguaje escrito.

Carlos Rosales destacó tres aspectos a considerar en las imágenes:

- Formales: tener en cuenta la proporción espacio-imagen, en relación al texto escrito (si hubiera), distribución variada, expresiva, etc..
- Semánticas: imagen debe adaptarse a las necesidades del niño y sus experiencias.
- Funcionales: presentando las funciones motivadoras, sustitutivas, activadoras y redundantes (que reitera lo tratado verbalmente).

Para seleccionar libros de imágenes debemos tener en cuenta algunos criterios, como:

- La imagen debe acercarse a la realidad.
- No debe asustar ni turbar al niño/a.
- Debe incidir en un mundo de fantasías.
- Contener historias sencillas, con posibilidad de comentario lingüístico.
- Debe motivar al alumnado.

Estos libros de imágenes a su vez nos permiten la contemplación de multitud de facetas del medio natural, que a veces nos resulta imposible acceder, por ejemplo, podemos conocer la selva, la gran muralla china, y multitud de cosas a las que no podemos acceder en la realidad, gracias a los libros de imágenes.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

A la hora de seleccionar los libros, debemos atender a cuatro aspectos fundamentalmente:

- Lectura.
- Ilustraciones.
- Tamaño.
- Material.

Para estas edades, el libro de imágenes es indispensable. Debe ser un librito con pocas páginas, si es posible el cartón que sea grueso. La imagen es el elemento fundamental o único careciendo de texto.

La contemplación de imágenes debe estimular a los niños a la capacidad de observación y expresión. A menor edad más claro y sencillo es el libro de imágenes.

Tras la selección de los libros, es necesario trabajarlo comentando el significado, el propósito, etc..

Entre las diferentes actividades, el maestro debe promover en el aula:

- Verbalicen lo plasmado en la imagen.
- Respondan preguntas básicas usando vocabulario nuevo.
- Intentar que elaboren sus propias imágenes.
- Dramatizar lo narrado.

El proceso metodológico a seguir en la lectura e interpretación de imágenes incluye los siguientes pasos:

- Lectura denotativa: toda imagen tiene una relación directa con el objeto que representa.
- Lectura connotativa: se refiere a la respuesta intuitiva derivadas de la utilización de la imagen y de los medios audiovisuales.
- Lectura crítica: se trata de valorar las connotaciones, las respuestas subjetivas, etc..
- Creatividad: en esta etapa debemos favorecer que el niño/a utilice la imagen como un medio y recurso para canalizar su imaginación y la creatividad.

Existe en el mercado actualmente una serie de libros que podrían sernos de utilidad para enseñar a leer imágenes. Entre ellos, señalaríamos el de Lucy Micklethwait "Descubre el mundo de la pintura", de la editorial círculo de lectores. En ellos, a través del estudio de una obra famosa, se propone una observación guiada que ayudará al niño a descubrir el mundo de la pintura.

Los murales, los carteles, las láminas, los anuncios de prensa, los catálogos de juguetes, o de grandes almacenes, también pueden servirnos para nuestro propósito educativo.

Vamos a continuación a hablar de tres aspectos muy importantes en relación al tema que nos ocupa, como es el cine, la televisión y la publicidad.

2. EL CINE:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 16 – MARZO DE 2009

No creemos que sea necesario insistir en la gran industria que surge alrededor del cine y los miles y miles de millones de dólares/euros que se mueven en torno a él. Pero nuestro interés no es económico, sino educativo. En este sentido, cabe destacar que el cine produce una fuerte impresión de la realidad al espectador reaccionando ante ello afectivamente. Esta característica lo convierte en un medio muy eficaz para la influencia ideológica, creación de hábitos, conductas, modas, etc..

El cine como recurso didáctico presenta unas características determinadas. Para empezar, permite la reproducción del movimiento y su creación artificial, se salta los límites del espacio y el tiempo. Centra la atención y estimula el interés, provoca reacciones mentales, emocionales y de conducta pues influye sobre los conocimientos, opiniones, actitudes y sentimientos.

Vivienne Barry afirma que el cine infantil puede considerarse parte de la literatura infantil. El cuento más cercano al niño es el narrado a través del lenguaje cinematográfico o televisivo. El vehículo de la historia que se narra puede ser un personaje tradicional o un dibujo animado creando un nuevo y específico lenguaje. El cine puede y debe servir de apoyo en el desarrollo del niño, para ello se ha de adaptar a su edad.

Debemos ofrecer una película de calidad que, pretendiendo transmitir valores o conocimientos, vaya dirigida a una audiencia infantil.

El cine no es solo un recurso que podemos utilizar, sino también un contenido sobre el que trabajar. No obstante, habrá de tenerse en cuenta una serie de factores. Por ejemplo el sincretismo propio de la etapa de infantil choca con el esfuerzo de síntesis que exige la recepción de la película. Los niños y niñas tienen dificultades de distinguir la realidad de la ficción y esto unido a la falta de espíritu crítico.

La centración hace difícil por otro lado que él sea capaz de captar el argumento en su conjunto.

Aprender a descifrar símbolos de película es algo similar a aprender a leer.

La integración de las películas en el ámbito escolar, exige que el maestro:

- Ha de ver previamente la película que va a ser exhibida.
- Conocer películas de dichos temas.
- Organizar el aula y el espacio de proyección.
- Diálogo previo y posterior al visionado de la película.
-

3. LA TELEVISIÓN:

La televisión es un electrodoméstico que produce ideología. Para analizar el papel de la televisión en la vida del niño, podemos centrarnos en la televisión como actividad de consumo de tiempo y en la televisión como experiencia. Existen multitud de investigaciones al respecto aunque los resultados no son totalmente excluyentes y en algunos casos son contradictorios. Vamos a señalar lo más relevante. En la televisión como actividad de consumo de tiempo, se trata de averiguar qué ven los



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

niños en la televisión, cómo la ven y cuanto tiempo. La teoría del desplazamiento afirmaba que ver mucha televisión será pernicioso para el niño, pues dejaría de hacer otras actividades. La investigación concluye que aumentar el tiempo de visionado, disminuye la realización de otras actividades, sin embargo, disminuir el tiempo de visionado no tiene como efecto aumentar otras actividades.

Como dato más significativo, las investigaciones han llegado a la certeza de que ver la televisión por encima de cuatro horas diarias es un consumo claramente adictivo y establecido como claramente dañino para la escolarización.

Como efectos correlacionales citaremos el hecho de que los niños y niñas que ven mucha televisión tienden a imitar los argumentos o la conducta de los personajes de sus programas favoritos, presentan mayores estereotipos en cuanto a los roles sexuales y comunican emociones muy comunes en ese medio (la alegría o tristeza) en detrimento de otras menos habituales en la televisión.

En la televisión como experiencia de vida es evidente que ver la televisión forma parte del proceso de socialización. Tiene efectos positivos en el desarrollo intelectual y social del niño. La televisión le permite el contacto con otros aspectos de la vida de los que difícilmente podrían acceder de otra manera.

Gracias a programas como Barrio Sésamo preparan para la escuela como lenguaje, matemáticas y habilidades preescolares.

La educación ha de procurar formar un espectador activo que pueda asimilar, juzgar y tomar decisiones y emitir opiniones. En la etapa de educación infantil una de las características de nuestros alumnos es según Piaget, la moral heterónoma que imposibilita que el niño construya un juicio independiente de la opinión del adulto y que le permita por sí solo decidir qué tipos de programas son los más adecuados. Esto hace que el uso de la televisión, la compañía y el asesoramiento del adulto sea fundamental, para que se realice con criterio y con una intencionalidad educativa coherente con los valores que queremos desarrollar en nuestros hijos/as y alumnos/as.

Otro aspecto fundamental, en el que familia y escuela deben aunar esfuerzos en la educación del ocio o el tiempo libre. Hábitos como la lectura o el deporte, además de poseer un valor intrínseco, van a posibilitar que el niño no dedique tanto tiempo a la televisión.

Los aspectos negativos que consideramos con respecto al exceso de televisión es: niño pasivo, introvertido, disminución de la capacidad de invención, etc..

Los aspectos positivos que encontramos: socialización, valores y conductas positivas, aumento de vocabulario, más información, etc..

4. LA PUBLICIDAD:

La publicidad, al igual que la televisión o el cine, forman parte de nuestra vida en la actualidad. Sin embargo, entre el cine, la televisión y la publicidad existen unas diferencias cualitativas, así mientras que en el cine nos podemos encontrar con verdaderas obras de arte, o en la propia televisión programas con una calidad fuera de duda y que forman parte de la memoria colectiva de una



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

generación, como por ejemplo Barrio Sésamo, en la publicidad, el fin propagandístico y consumista prima sobre cualquier otro criterio.

No podemos catalogar a toda la publicidad como negativa o perniciosa. Greenfield (1985) afirma que "los niños menores de 7 años no comprenden que la publicidad posea una intención mercantilista y no informativa".

El papel de la escuela en relación con la publicidad ha de consistir en contrarrestar las influencias negativas de la misma, fomentando el análisis del discurso publicitario, el intercambio de opiniones, etc.. Esta labor ha de compartirse entre escuela y familia asumiendo las distintas cuotas de responsabilidad al respecto.

Pues bien, una vez analizados estos tres elementos, destaquemos que la enseñanza a su vez, también es concebida como un complejo sistema de comunicación en el cual, la información se dispone de tal modo que la interacción activa entre el emisor, el medio y el receptor, produce aprendizaje en este último. Así, los medios audiovisuales son concebidos desde una perspectiva activa y motivadora del aprendizaje. Estos medios poseen las siguientes funciones didácticas:

- Motivadora.
- Innovadora.
- Estructuradora de la realidad.
- Configuradora de la relación cognitiva.
- Solicitadora u operativa (ayuda al docente).
- Formativa desde un punto de vista axiológico.

La tecnología audiovisual expone la realidad en tiempo presente. El video es, a veces, el único medio de acercar a los alumnos a la actualidad que es accesible de otro modo.

Dentro de los recursos didácticos que utilizan la imagen podemos diferenciar entre aquellos en los que la imagen aparece inmersa, los medios audiovisuales y los recursos informáticos. A continuación veremos sus funciones didácticas y la utilización en el aula.

Los recursos los hemos clasificado en: recursos impresos o no proyectables, medios audiovisuales (de imagen fija o en movimiento) y recursos informáticos.

Recursos impresos o no proyectables:

Libro de imágenes: desempeña un papel importante en nuestra etapa educativa, si bien, no todos los libros denominados de imágenes son igualmente útiles. Para ello hemos de considerar las diferentes cualidades que los caracterizan.

La pizarra: es fácil de usar y apoya el discurso, ayuda a la realización de dibujos, letras, etc.. y puede ser utilizada tanto por los docentes como por los alumnos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

El cartel- mural: permite captar el interés hacia una idea sencilla, apoyándose fundamentalmente en la imagen.

Medios audiovisuales:

De imagen fija:

Diapositivas: se utilizan para captar la realidad o bien se recurren a imágenes ya creadas. Para su uso necesitamos un proyector. Si combinamos imagen con texto y música se les llama diaporamas.

Transparencias: son ideales para ofrecer esquemas, dibujos, etc.. Para su uso necesitamos un retroproyector. Se pueden utilizar con luz natural y permiten la superposición de transparencias.

Fotografía: el uso de la fotografía en el contexto educativo es muy versátil, pudiendo utilizarse para captar actividades, secuenciar historias, etc.. en la actualidad las cámaras digitales permiten el tratamiento informático de las imágenes, mejorar su presentación, etc..

De imagen en movimiento:

Evitando ser redundantes, solo mencionaremos que en este apartado encontramos la televisión, el video, el cine, etc.. siendo los medios audiovisuales mas completos.

Recursos informáticos:

El ordenador es, sin duda, el principal recurso informático. El tratamiento del ordenador en el aula de infantil, permitirá el trabajo individualizado, al aproximar al niño a diferentes formas de expresión. Las posibilidades del ordenador se ven incrementadas y favorecidas por el uso de internet, de los programas infantiles específicos, de los recursos que complementan y enriquecen su tratamiento, como el cañón, que permite la proyección de las imágenes de la pantalla en una superficie.

Con respecto a los criterios de selección sobre estos recursos, podemos tener en cuenta a Zabala, que seguía los siguientes:

- La coherencia: (entre modelo didáctico y sus elementos). El tipo de material y el fin que se le encomienda.
- La adaptabilidad: del material al contexto, a los alumnos y a las funciones que se pretenden conseguir.
- La idoneidad: para los alumnos de infantil.

Junto a estos criterios de selección, podemos enumerar otros que vienen a completar lo dicho por Zabala, como la limitación espacio-temporal, el aspecto económico y de gestión, ya que algunos medios suponen un gran desembolso económico, que se pueda incorporar a la dinámica de la clase, etc..

En cuanto a los criterios de utilización, podemos destacar que para que esta sea fluida y eficaz es pertinente una adecuada organización espacio-temporal. En infantil, una organización por rincones y talleres favorecerá la incorporación, uso y trabajo de las nuevas tecnologías en el aula.

Los criterios fundamentales son:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

- El aprendizaje no depende de los recursos, sino de la metodología.
- No abusar de los mismos, pues se pierde la motivación.
- El recurso apoya, pero no dirige la actividad.
- Formación adecuada del docente en el qué, cuando y cómo de su tratamiento en el aula.

BIBLIOGRAFÍA:

- Aparici, R y García-Matilla, A. (1998). *Lectura de imágenes*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Zabalza, M. A (1987). *Didáctica de la Educación Infantil*. Madrid: Narcea.
- Micklethwait, L. *Descubre el mundo de la pintura*. El círculo de lectores.

REFERENCIAS WEB:

www.crecerjuntos.com

www.maestroteca.com

www.educacioninicial.com

www.rincondelvago.com

- Nombre y Apellidos: Susana Ávila Listán
- Centro, localidad, provincia: Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)
- E-mail: acuaria22@hotmail.com