



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

## “RECURSOS AUDIOVISUALES EN EDUCACIÓN INFANTIL”

AUTORÍA <b>VANESA SALGUERO CAMACHO</b>
TEMÁTICA <b>MEDIOS AUDIOVISUALES EN EDUCACIÓN INFANTIL</b>
ETAPA <b>EI, EP</b>

### Resumen

La verdadera importancia de los materiales audiovisuales reside en el hecho de que crean un entorno rico y variado, a partir del cual los alumnos/as pueden hacer su propio aprendizaje. Desarrollar el aprendizaje personal, es uno de los principales objetivos que se pretenden conseguir mediante la enseñanza y la educación.

### Palabras clave

Televisión, medios audiovisuales, cine, publicidad, criterios para seleccionar los medios audiovisuales más adecuados.

### 1. IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EDUCACIÓN.

El potencial educativo de los medios audiovisuales ha sido subrayado por muchos autores e investigadores. Las funciones que cubren son las siguientes:

1. Instrumento de la realidad, de procesos difícilmente asequibles que se consideran fundamentales para el conocimiento de los pequeños (ej. La vida de otras culturas, de animales...).
2. Instrumento de autoobservación grupal o individual de conductas, actitudes, actividades.
3. Instrumento didáctico, bien de programas propios o usando recursos existentes.
4. Instrumento de evaluación al permitir grabar estadios iniciales, finales y reconstruir el proceso.
5. Instrumento de expresión individual o grupal, en dramatización, esquema corporal, etc.
6. Instrumento de juego.
7. Instrumento de aprendizaje del propio medio.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

### 1.1. Clasificación de los medios audiovisuales.

Hay varios criterios para clasificar los medios audiovisuales, entre los cuales, nombraremos a continuación el siguiente:

- 1) Por el tiempo que hace que se usan:
  - ✓ Modos tradicionales: pizarra, maquetas, colecciones
  - ✓ Medios modernos: TV, ordenador, DVD...
- 2) Por su complejidad:
  - ✓ Primera generación: medios sencillos (fotografía, diapositivas, discos,...).
  - ✓ Segunda generación: dispositivos audiovisuales más complejos (tv, laboratorio de idiomas...).
  - ✓ Tercera generación: enseñanza asistida por ordenador, vídeo interactivo...
- 3) Según la forma en que se presentan:
  - ✓ Planos: carteles, fotografías, comics...
  - ✓ Tridimensionales: modelos, maquetas...
- 4) Por la forma en que se utilizan:
  - ✓ Directos: gráficos, carteles...
  - ✓ Proyectados: transparencias, cine...
- 5) Según los sentidos:
  - ✓ Visuales: imagen fija, móvil...
  - ✓ Auditivos: radio, disco, casete...
  - ✓ Audiovisuales o mixtos: cine sonoro, tv...
- 6) Según el uso al que se destinan:
  - ✓ Expositivos: mapas...
  - ✓ Didácticos: máquinas de enseñar...
  - ✓ De difusión: radio, TV...
- 7) Por la elaboración necesaria:
  - ✓ Pictóricos: carteles...
  - ✓ Impresos: libros...
  - ✓ Fotográficos: diapositivas...
- 8) Según la manera como permiten aprender:
  - ✓ aprender "oyendo": verbales, discos, cassetes.
  - ✓ Aprender "viendo": gráficos y proyectables.
  - ✓ Aprender "haciendo": laboratorios, tridimensionales...
- 9) Según la relación docente-medio:
  - ✓ Medios subordinados al docente: retroproyector, casete...
  - ✓ Medios subordinados que escapan al control del docente: radio, TV.
- 10) Según la función que realizan en clase:
  - ✓ Actúan como mediadores para conseguir el aprendizaje
  - ✓ Actúan como criterio de aprendizaje: cuadros, gráficos, objetos, que el alumno deberá descubrir, realizar para demostrar que domina cierto contenido.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

## 2.- LA TELEVISIÓN COMO RECURSO EDUCATIVO.

Hay varios tipos de televisión:

- A) **CULTURAL**: Es la más genérica y sus objetivos prioritarios son comunicar y entretener. El planteamiento educativo está dentro del programa sin necesidad de materiales complementarios.
- B) **EDUCATIVA**: Tiene contenidos que tienen interés formativo o educativo pero que no forman parte del sistema escolar formal
- C) **ESCOLAR**: Persigue la función básica de suplantar el sistema escolar formal, marcándose como objetivos los mismos que el sistema educativo general, desde niveles de primaria hasta cursos de actualización universitarios.

La TV no está siendo bien aprovechada para la formación del niño, pues:

- La calidad de los programas: muchos programas tienen poca calidad. Incluso los que tienen canciones, juegos, actividades para realizar no entretienen, sino que aburren.
- El número de programas y el tiempo: el niño no debe pasar delante de la tv más de 1.5 horas al día, ya debe tener un desarrollo motriz, hecho que corta estar sentado delante de la TV, y aumenta paulatinamente la pérdida de sueño y por tanto el perjuicio para el sistema nervioso
- La compañía para ver la TV: no se puede usar la TV como máquina para entretener a los niños y despreocupación a los padres, ya que el entretenimiento es válido si es compartido. El niño para aprender de la TV debe concretar lo que ve. Tanto la TV como el vídeo, o DVD, son utilizables didácticamente, pero controlando el tiempo y planificando actividades previas y posteriores. No podemos convertir al medio en el objetivo del proceso.
- Importancia para formar valores, actitudes y hábitos de convivencia:

Es por ello que debemos abandonar actitudes aisladas, e intentar coordinar nuestra labor docente en este tema, con la actuación familiar, con el fin de desarrollar mentes críticas del medio y no simples esponjas que absorben todo lo implícito de las imágenes y mensajes.

### 2.1. Precauciones en el uso de la televisión.

La evidencia de que la TV es un agente de contaminación mental, empuja a muchos educadores a tomar una posición hostil e inútil frente a este medio, ya que es evidente que no por ello, los pequeños dejarán de verla.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 16 – MARZO DE 2009

Los programas infantiles no solo deben divertir y entretener; también deben ENSEÑAR, para lo cual necesitan dedicar más tiempo a emisiones pedagógicas y culturales. Necesidad que crece en la misma proporción que la urgente demanda de educación y cultura en nuestra sociedad.

Un ejemplo de este tipo de programas fue “ABRETE SÉSAMO” antes y “LOS LUNIES” ahora. El primero fue pensado par niños con problemas de aprendizaje pero pronto llegó a todos los sectores. En ese programa aprendían las formas geométricas, identificar letras, relacionar conceptos y comprender aspectos sociales y familiares. Se trataba de unir TV y atención infantil: usando canciones, dibujos animados, efectos especiales, etc. El segundo, galardonado con el premio UNICEF, es un programa divertido y educativo para niños, ya que es estupenda aventura por el cual los pequeños conocerán diversos temas de salud, ciencia, tecnología y hasta moda.

Actualmente, POCOYÓ se está convirtiendo en el muñeco español con más proyección televisiva, estrella entre los pequeños de muchos países. Esta serie estimula los sentidos de los más pequeños, ya que crea un universo muy atractivo para ellos, en donde predominan los colores fuertes, la música y los movimientos alucinantes. Los ingredientes mencionados han permitido que Pocoyo obtenga diversos premios y galardones en todo el mundo: entre ellos "Pulcinella 2006" como "Mejor Serie Preescolar", "Mejor Programa Europeo" y "Mejor Serie de Televisión".

El tema que estamos tratando no es nuevo, sino que ya en 1973 la OMEP (Organización Mundial para la Educación Preescolar) dio varios efectos de la TV en preescolar:

- 1) Los niños ven mucho tiempo la TV
- 2) Los programas preferidos: dibujos infantiles, películas infantiles
- 3) Los padres dejan ver TV libremente.
- 4) Las escenas que más influyen en las conductas de los niños son las violentas y los juegos.
- 5) Mayor influencia de los anuncios en la petición de juguetes y alimentos.

Nosotros abogamos por una TV educativa que desarrolle las capacidades del niño/a, que influye beneficiosamente en su conducta, que les motive para la creación y la actividad. Mirar la TV de forma frecuente no se opone al trabajo escolar. El mal trabajo se ve en niños sin buen ambiente familiar o abusan de ella sin control.

Como conclusión:

- El hecho de ver la TV no se opone al trabajo escolar
- El uso de la TV



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 16 – MARZO DE 2009

1. La TV refuerza y acelera la maduración y la independencia del niño sobre la familia
2. Acelera y refuerza la aparición de un espíritu crítico sobre las cosas y que participen activamente en la vida escolar.
3. La TV refuerza las tendencias de la sociedad pero no las crea

La TV si se ve de forma abusiva crea en los pequeños:

- pasividad
- fatiga
- superficialidad por lo fugitivo de la imagen
- no favorece el bagaje infantil

## 2.2. La publicidad.

Sencillamente, no existe ninguna cortina mágica que se pueda colocar alrededor de los niños/as para protegerlos de la influencia de la publicidad. Ésta se basa en el principio: “la repetición, principio del saber”. Se usan eslóganes breves y sugerentes, cambiando la mentalidad del receptor.

Los elementos de persuasión en la publicidad infantil son:

- ✓ La canción
- ✓ Las mascotas
- ✓ Los regalos vinculados a las compras
- ✓ El atractivo colorista

Es por ello que el tipo de publicidad, tenga todos estos elementos insertos con el fin de atraer el mayor número de consumidores infantiles. Los efectos de la publicidad en el niño son grandes ya que influye en las primeras edades tanto en la creación de los sistemas de significados y valores sociales como en la creación de determinadas pautas comportamentales.

La publicidad se puede relacionar con dos temas transversales:

- a) Educación para la igualdad de oportunidades: hay muchos mensajes sexistas en la publicidad. Las familias pueden contrarrestar esos efectos seleccionando los programas y comprando los juguetes sin atender a criterios sexistas. Lo mejor es formar a los hijos en el espíritu crítico.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

- b) La Educación del Consumidor: Un buen tema para un grupo de trabajo podía ser estudiar la influencia de la publicidad a través del estudio de esta grabando y analizando los anuncios.
- distinguir anuncios de programas
  - distinguir productos y marcas
  - comparar las características de lo anunciado con el producto real
  - elaborar anuncios de productos hechos por los niños
  - identificar la publicidad en la prensa

La publicidad, por su parte, podía mejorar y ofrecer una faceta más educativa, anunciar juegos de identificación geométrica, juegos de observación y retención, ejercicios prenuméricos y de prelectura... es decir, juegos más educativos que las muñecas Barbies o los DVD de los capítulos de los Simpson o CHIN CHAN.

### 3.- OTROS MEDIOS AUDIOVISUALES: EL CINE Y EL ORDENADOR.

#### 3.1. El cine.

Los *mass-media* (cine, TV y vídeo), sin duda, son los que durante más horas diarias bombardean a los niños. En ellos el lenguaje predominante es el cinematográfico. Por ello, es de máxima importancia para un educador de este nivel sensibilizarse con respecto a éste lenguaje e integrarlo en su tarea educadora como una realidad de la que tiene que extraer todas sus potencialidades formadoras.

Una proyección de una película en EI , deberá estar siempre precedida de la preparación por parte del docente y deberá acompañarse de una serie de ejercicios. Ahora bien, para comprender el mensaje de una filmación, es necesario un nivel mínimo de madurez que se adquiere con el desarrollo de la observación.

Hemos de tener en cuenta que la película ofrece al niño tres estímulos que captan su atención: uno visual, y dos auditivos (diálogo y banda sonora). Generalmente, a partir de los dos años y medio, los pequeños pueden enfrentarse con este medio.

Entre los valores pedagógicos que suscitan las producciones cinematográficas podemos encontrar:

- Ofrecer una conjunción singular de lo real y de lo artificial.
- Abrir camino para la conquista de la objetividad a partir de la pluralidad de representaciones.
- Facilitar la observación de fenómenos.
- Favorecer la percepción y comprensión.
- Reforzar la atención mediante la focalización.
- Favorecer la retención gracias al ritmo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 16 – MARZO DE 2009

- Procurar una “experiencia afectiva” de los fenómenos, crear un clima: sensibilizar ante determinado problema o situación.
- Favorecer la motivación adecuada (por procesos de empatía, imitación, identificación, proyección).

Los criterios para seleccionar películas infantiles pueden ser:

- **COGNOSCITIVOS:** tener en cuenta la capacidad de comprensión y los intereses de la edad.
- **EMOTIVOS-AFECTIVOS:** las películas elegidas no presentarán situaciones que generen angustia o ansiedad. Pueden tener un conflicto que se resuelva de forma positiva. Hay que evitar lo que desequilibre, lo repulsivo, lo chocante.
- **MORALES:** las películas deben favorecer aspectos como la autoestima, respeto y valoración de los demás, solidaridad, esfuerzo, generosidad, que estimulen el deseo de conocer y descubrir y que orienten de forma positiva el comportamiento.

Hay otros criterios:

- 1) Que se familiaricen con este medio, cuidando la calidad de las imágenes y sonidos
- 2) Evitar películas nocivas para su desarrollo que hagan apología de hábitos de comportamiento antisociales
- 3) En menores de 6 años no durarán más de 20 minutos al tener una capacidad de atención limitada
- 4) Velocidad en el desarrollo de la acción
- 5) Que hagan referencia a un mundo conocido por el niño o que les motive para que el resultado sea un aprendizaje
- 6) El lenguaje usado será cercano al pequeño.
- 7) El niño debe ver un mundo más o menos real

### 3.2. El ordenador.

Como llevamos visto a lo largo del tema, hoy en día, se utilizan cada vez más instrumentos y herramientas tecnológicas como elementos de apoyo en el aula de EI; instrumentos y herramientas que favorecen el desarrollo de las capacidades físicas, psicomotrices, intelectuales y sociales del niño.

Con la implantación de los centros DIG y TIC, cada vez el ordenador se está convirtiendo en una herramienta usual de trabajo, dentro de nuestras aulas. El uso del ordenador en el aula de Educación Infantil refuerza, complementa o amplía los temas trabajados en las diferentes áreas. Resulta una herramienta muy atractiva para los niños / as.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

### 3.2.1. Su valor pedagógico.

Los/las maestros observamos a menudo con sorpresa la facilidad con que aprenden a hacerlo funcionar: primero cogen traza moviendo el ratón (aprendiendo a coordinar la vista con la mano) y captan como moverse dentro de un programa concreto. Tardan poco tiempo en saber como poner por sí solos en funcionamiento el ordenador y encontrar aquello que buscan. Para facilitar la autonomía de los niños/as resulta muy útil organizar bien la ventana del escritorio de forma que puedan pulsar sobre los iconos que les permitirán acceder al inicio de un programa (Word, Kid Pix, Paint,...), a una actividad concreta (paquetes de actividades multimedia del programa Clic,...), o a algunas de las páginas de Internet que hayamos escogido.

Por ser un instrumento lúdico, en estas edades los niños/as no saben distinguir si están jugando o trabajando con el ordenador. Jueguen o trabajen, lo que sí es cierto es que aprenden y en las escuelas disponemos cada vez de más programas y aplicaciones pedagógicas de alta calidad para ofrecerles.

También en casa los niños/as deberían hacer un uso positivo del ordenador: juegos divertidos, pero no violentos (Pingu, Pipo...), dando a conocer direcciones de Internet o CD-ROM que sean educativos.

A modo de ejemplo citar páginas con enlaces gratuitos en la pagina web <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/soft.htm> y otros recursos educativos desarrollados en nuestra conocida página de averroes <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/impe/web/portadaRecursosEducativos?pag=/contenidos/B/BancoDeRecursos/>.

La organización del aula permite ir compaginando las diferentes maneras de acceder al rincón del ordenador: de manera individual, por parejas o en grupo. Individualmente refuerzan su autonomía, por parejas comparten conocimientos y deben ponerse de acuerdo para alternar el uso del teclado o del ratón, colectivamente podemos leer, mirar y comentar entre todos un tema que nos interese mucho.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 16 – MARZO DE 2009

#### 4.- BIBLIOGRAFÍA

- SARTORI, G (1998): *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus
- GALLEGO, JL. (1994): *Educación Infantil*. Málaga: Algibe.
- <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/soft.htm>
- <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/impe/web/portadaRecursosEducativos?pag=/contenidos/B/BancoDeRecursos/>

#### Autoría

---

- Nombre y Apellidos: Vanesa Salguero Camacho
- Centro, localidad, provincia: CEIP Artero Pérez, El Ejido, Almería.
- E-mail: vanesasc21@hotmail.com