



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

“ESTUDIO DE LA CRISIS EN LOS SECTORES 1ª PARTE: SECTOR DEL AUTOMÓVIL ”

AUTORÍA FAUSTINA GALBIS VALERO
TEMÁTICA CRISIS EN EL SECTOR DEL AUTOMOVIL
ETAPA FORMACIÓN PROFESIONAL

Resumen

Teniendo en cuenta la crisis que están sufriendo algunos sectores de nuestro País, al igual que en el resto de Europa, se les plantea al alumnado que cursa 1º de Grado Superior en la especialidad de Administración y Finanzas, concretamente en el módulo de Sectores Productivos en Andalucía, la búsqueda, estudio y desarrollo de la información necesaria para conocer de primera mano la situación actual de algunos sectores, como el sector del automóvil, el sector de la construcción, el sector de la hostelería, etc... A modo de ejemplo pasare a exponer los problemas que está sufriendo el sector del automóvil en España.

Palabras clave

- Crisis: cambio importante en el desarrollo de un proceso que da lugar a una inestabilidad.
- Índice del Precio al Consumo (IPC): Indicador que muestra la evolución del nivel general de precios a partir de un año base y de una muestra representativa de productos.
- Sector Productivo: Campo de producción, fabricación y comercialización del automóvil, en este caso que estamos tratando
- Producto Interior Bruto(PIB): Conjunto de bienes y servicios que se producen en un país medido en moneda nacional (€)
- ANFAC: Asociación Nacional de Fabricantes Españoles.
- Expediente de Regulación de Empleo (ERE): supone un despido colectivo de los trabajadores



ISSN 1988-6047

DEP. LEGAL: GR 2922/2007

Nº 17 – ABRIL DE 2009

1. INTRODUCCIÓN

En grupos de dos alumnos/as van a trabajar en esta 2ª Evaluación el concepto de crisis económica y cómo está afectando la misma en algunos sectores de nuestra Comunidad Autónoma de Andalucía. No sin dejar de tener en cuenta al resto de España.

En el módulo de Servicios Productivos en Andalucía se estudian los sectores productivos de nuestra Andalucía, mi intención es que el/a alumno/a estudie la situación actual en la que se encuentra el sector del automóvil en Andalucía, como afecta a las distintas provincias y qué consecuencias está provocando la crisis en este sector.

Para ello utilizaremos los medios informáticos de que disponemos en nuestro instituto, navegaremos por distintas páginas que nos ofrece Internet, se comprarán distintos periódicos para recibir información desde distintas vertientes, analizando la información y después seleccionando la misma.

Se les animará a lo/as alumno/as a ver ciertos programas o espacios de televisión que traten el tema de la crisis económica, como son a modo de ejemplo: inter-economía, telediarios en las distintas cadenas, debates que traten el tema, etc...

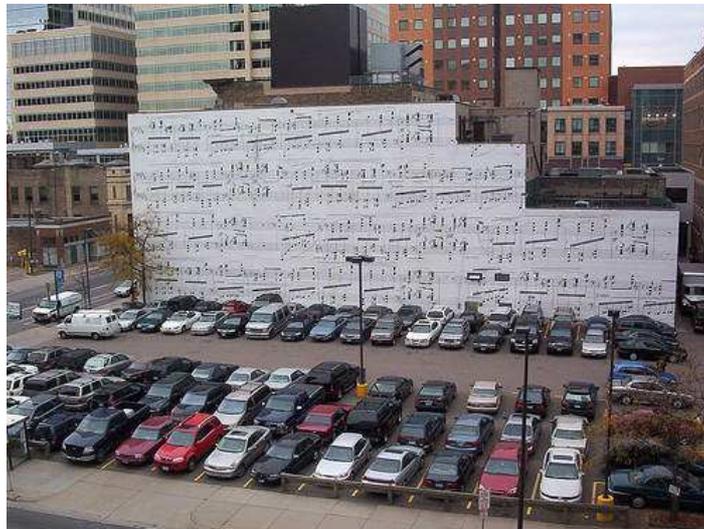
Una vez estudiada y analizada la información por cada uno de los grupos de alumno/as, se planteará en clase un debate sobre el tema de la crisis económica en el sector de automóvil, donde lo/as alumno/as opinarán sobre el tema en cuestión. Terminado el debate y recogida de información, cada grupo en casa aplicará lo aprendido y elaborará un dossier con la información que su grupo considere de su interés.

A modo de ejemplo durante tres horas de clase se le ofrecerá a cada grupo: un conjunto de información general; así como lugares donde recopilar información (periódicos, páginas web, programa de televisión, etc...), todo ello con la intención de ayudarles y aconsejarles el cómo acceder y posteriormente conseguir información de este tema.

El objetivo, y por lo tanto la finalidad de este trabajo es que el/a alumno/a utilice la información que tiene al alcance de su mano y haga uso de ella a través del estudio, análisis y la reflexión. Tratar de hacerle ver al alumno/a que vive en una sociedad, qué problemas tiene actualmente y cómo le afectará a ello/as en su futuro profesional.

2. EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

Mal momento para el Sector del Automóvil



Cuando aparece en el mundo, y sobre todo en el mundo desarrollado la palabra “Crisis”, todos nos echamos a temblar, porque significa que la situación a nivel laboral, empresarial, financiero, comercial, de las familiares etc... están pasando por una situación de inestabilidad, preocupación, miedo, incertidumbre, etc.

El sector automovilístico no sólo en España sino a nivel mundial se encuentra en uno de sus peores momentos de todos los tiempos, desde que allá en 1913 el empresario Henry Ford diseñara un sistema al que llamó “assembly line” (cadena de montaje) que ha dado grandes éxitos y beneficios en los sistemas de producción de las empresas del automóvil.

Los datos de 2008 son preocupantes, en España durante el mes de noviembre han caído las matriculaciones un 50% en comparación con noviembre de 2007; además en lo que llevamos de año 2009 han caído las ventas de coches un 30%. Y esto puede dar lugar ha:

- El cierre de empresas dedicadas a este sector
- Disminución de plantilla de empleados.
- Suspensión del salario.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

- Vacaciones forzosas, etc...

2. PROBLEMAS DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

Actualmente el sector automovilístico tiene **3 grandes problemas** por lo que se encuentra en ésta situación:

- La **falta de crédito** bancario, muchos clientes se compraban los coches gracias a éstos créditos.
- La **inestabilidad económica** y el desempleo, que hace que la gente no se pueda permitir gastos extraordinarios.
- El **miedo social**, que provoca que la gente que si que puede gastárselo lo ahorre.

Todos estos problemas no solamente afecta a este sector sino también a las empresas auxiliares, que son las que les sirven materiales o servicios, como los mecánicos, empresas de fabricación de chapas, herramientas para la fabricación de los coches, etc. A este problema se le llama efecto cadena, porque también perjudica a las empresas de alrededor.

3. CONSECUENCIAS DE LA CRISIS EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

La luces de alarma se han encendido. “La industria del automóvil en España pasa por un momento delicado, crítico, advierten tanto fabricante como expertos. Según datos publicados por El País de 25/11/2008 dice “Los concesionarios, con un montón de coches sin vender, advierten de que peligran casi 20.000 empleos, principalmente de los equipos de venta. Y el sector de componentes tiene un alud de expediente de regulación de empleo que ya afectan a más de 14.000 trabajadores. La cifra aumenta día a día a una velocidad de vértigo.”

La automoción es la columna vertebral de la industria española. Aporta el 8,4% del PIB, el 7% del empleo industrial y el 26% de las exportaciones. Las 18 plantas que tienen los 11 fabricantes en suelo español emplean a 70.000 trabajadores y las empresas proveedoras, a más de 245.000.

El sector de la automoción es la última ficha que ha caído de este largo y complejo dominó, que empezó con el estallido de la burbuja inmobiliaria sobre el sector financiero. El coche es, tras la vivienda, la segunda mayor inversión de la mayoría de las familias y, en épocas de vacas flacas e incertidumbre, también es el gasto que antes se aparca

Las ventas de automóviles se han frenado en seco. En octubre descendieron un 40%, la tercera mayor caída de la historia, y la patronal de los fabricantes, ANFAC (Asociación Nacional de Fabricantes Españoles), prevé cerrar el año con un retroceso superior al del 25%; esto es, 400.000 coches menos que en 2007. El panorama de los mercados europeos, donde España coloca el 80% de los automóviles que produce, también es sombrío. En octubre se vendieron un 14,5% menos de coches, la mayor caída desde el verano. Y recientemente, en el mes de febrero de 2009 el número de coches matriculados se



INNOVACIÓN
Y
EXPERIENCIAS
EDUCATIVAS

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

quedó en 62.107, un 48,80% menos que en el mismo mes del año 2008, según información dada por ANFAC. En definitiva el volumen de matriculación en estos momentos ha retrocedido hasta el nivel de 1993.

A continuación se muestra una tabla de la variación de ventas que hay entre el año 2007 y 2008

MARCA	Enero-Mayo 2008	Enero-Mayo 2007	% variación 2008/2007
FORD	58.203	62.891	-7,45%
PEUGEOT	55.402	58.598	-5,45%
CITROEN	53.425	68.219	-21,69%
SEAT	52.252	60.484	-13,61%
RENAULT	52.121	63.430	-17,83%
VOLKSWAGEN	45.800	50.274	-8,90%
OPEL	37.542	51.912	-27,68%
TOYOTA	27.864	34.428	-19,07%
BMW	22.661	22.470	0,85%
AUDI	22.617	24.704	-8,45%
MERCEDES	20.592	21.171	-2,73%
NISSAN	18.242	12.606	44,71%
FIAT	16.654	19.457	-14,41%
KIA	11.849	15.923	-25,59%
SKODA	11.220	12.154	-7,68%
HONDA	10.626	10.583	0,41%
HYUNDAI	9.723	15.754	-38,28%
CHEVROLET	8.269	12.020	-31,21%
MAZDA	7.060	7.309	-3,41%
SUZUKI	6.312	8.447	-25,28%
MINI	5.527	4.319	27,97%
VOLVO	4.660	7.804	-40,29%
MITSUBISHI	4.182	5.766	-27,47%
LAND ROVER	2.927	3.505	-16,49%
ALFA ROMEO	2.886	4.592	-37,15%
DACIA	2.497	3.005	-16,91%
SMART	2.401	1.899	26,43%
SSANGYONG	1.909	4.728	-59,62%
LANCIA	1.904	1.785	6,67%
JEEP	1.460	1.894	-22,91%
SAAB	1.408	2.497	-43,61%
CHRYSLER	1.323	2.735	-51,63%
LEXUS	1.310	1.896	-30,91%
DODGE	959	1.200	-20,08%
JAGUAR	911	915	-0,44%
PORSCHE	762	1.139	-33,10%
SUBARU	755	794	-4,91%
TATA	494	1.032	-52,13%
SANTANA	228	569	-59,93%

Fuente: www.elpais.com



ISSN 1988-6047

DEP. LEGAL: GR 2922/2007

Nº 17 – ABRIL DE 2009

Para mejorar esta situación dicen los fabricantes y vendedores, que es necesario un programa de renovación del parque circulante que incluya tanto los vehículos nuevos como los vehículos seminuevo. El cambio de un vehículo en uso a otro más nuevo es imprescindible para que los compradores potenciales, que no puedan cambiar su “viejo” coche usado por uno nuevo, puedan tener la posibilidad económica de acceder a otro usado más moderno.

Las soluciones actuales que plantean los estudiosos analistas contables de éstas empresas, es una clara bajada de los precios, pero actualmente eso no es factible mientras mantengan fábricas en países como España, Alemania o Francia. Por ello, desde hace algunos años ya vienen creando algunos ERE (Expedientes de Regulación de Empleo) y trasladando sus instalaciones a lugares más productivamente económicos, así pudiendo ofrecer mejores precios de venta y finalmente consiguiendo mayor nivel de demanda

4. MEDIDAS PARA AMINORAR LAS CONSECUENCIAS POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN

4.1. Actuaciones relacionadas con el mercado y la comercialización

- Incentivar la demanda
 - Puesta en marcha de nuevo Plan de achatarramiento para vehículos nuevos o usados con cuantías similares a las aplicadas en otros países.
 - Plan de incentivos a las empresas en la compra de vehículos industriales o comerciales cuando se sustituya por un antiguo de más de 6 años ó de 7 años si el que se compra es un vehículo usado.
 - Otorgamiento de una línea de crédito directa de 10.000 millones de euros a las Financieras de Marca.
 - Adaptar las condiciones establecidas con el objeto de que las financieras de marcas puedan tener acceso al Fondo para la Adquisición de Activos Financieros.
 - Permitir el acceso de todas las financieras de marca a las líneas ICO-Plan Vive.
- Facilidades para mejorar la liquidez de concesionarios y financieras
 - Línea de ayudas ICO para la financiación de los activos circulantes de los Concesionarios.
 - Aplazamiento de las Cotizaciones Sociales de las empresas que lo soliciten, sin necesidad de afianzamiento ni generación de intereses de demora.
 - Aplazamiento de las retenciones por IRPF.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

- Retrasar el comienzo de la obligatoriedad de entregar los libros telemáticos de IVA en el caso de solicitar la devolución mensual de IVA
- Aplazamiento de las liquidaciones de IVA de las empresas que lo soliciten.
- Reducción de las cotizaciones sociales que abonan las empresas por todos los conceptos, dados los excedentes generados en el Sistema de la Seguridad Social, producidos precisamente en su mayor parte por las cotizaciones empresariales

4.2.. Actuaciones relacionadas con la producción y la industria de componentes

- Facilidades para mejorar la liquidez de las empresas fabricantes
 - Pago con carácter de urgencia de todas las subvenciones ya otorgadas con el objetivo de no entorpecer el proceso.
 - Utilización del ICO, con el objetivo de financiar el circulante o la concesión de avales durante un periodo de un año, con la posibilidad de, adicionalmente, ampliarlo a otro año más, al llegar el vencimiento de los créditos.
 - Creación de una línea especial de financiación (ICO) para inventario de materiales, productos en curso, productos acabados e inventario de utillajes que serán vendidos con posterioridad.
 - Establecimiento de líneas de crédito para la refinanciación de la deuda actual.
 - Subvenciones y financiaciones para llevar a cabo actuaciones de mejora de productividad, estudios, reciclaje y formación de las plantillas y acometer inversiones en la mejora de la productividad.
 - Consideración del calificativo de Región de Urgente Recalificación a todas las CCAA con el objetivo de que se concedan las máximas subvenciones
 - Aplazamiento de las Cotizaciones Sociales de las empresas que lo soliciten.
 - Aplazamiento de las retenciones por IRPF.
- De carácter social
 - Facilitar la adecuación de plantillas de forma no traumática, mediante la posibilidad de realizar jubilaciones parciales en las que los contratos de relevo.
 - Que las Administraciones avalen las obligaciones de pago que asumen las empresas con sus trabajadores como consecuencia de finalizaciones de contratos (jubilaciones anticipadas).
 - Ayudas especiales para la formación y adaptación de las plantillas.
 - Implantar un contrato temporal del tipo del antiguo "fomento de empleo", de tres años de duración. Se dotaría así a las empresas de una mayor flexibilidad y de mayor estabilidad a los trabajadores.
 - Implantación en las Administraciones Públicas de medidas de mejora de la Gestión de la Incapacidad Temporal, como elemento fundamental para paliar el incremento de costes que se deriva de los altos índices de absentismo del sector.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

- Incremento de las ayudas a la formación en el empleo para mejorar la cualificación y productividad de los trabajadores.
- Reforma en profundidad de la Formación Profesional para adecuarla, en las titulaciones ofertadas, en sus contenidos y en su calidad, a las necesidades de las empresas, en la actualidad no cubiertas.
- Fiscalidad
 - Apoyo del Gobierno español para que las ayudas mediante créditos blandos con el objetivo de establecer “facilidades para un transporte europeo limpio” lleguen a las empresas españolas.
 - Reducción del Impuesto de Sociedades.
 - Reducción del Impuesto de Actividades Económicas.

5. COMO AFECTA LA CRISIS A ALGUNAS MARCAS

Cada grupo buscará información sobre algunas marcas de coches y presentarán la información al resto; a continuación se detalla la información la siguiente:

- Nissan: La caída en un 50% de las ventas de todoterreno es el principal argumento de Nissan para despedir a 1.680 personas, casi el 40% de la plantilla. Sin embargo en el mes de marzo de 2009 ofrece una buena noticia “ Nissan fabricará 45.000 unidades de la nueva furgoneta en Barcelona”, esta fabricación había sido asignada en un principio a Tánger, pero al final ha decidido anular el proyecto en Marruecos y ha optado por España. Otra buena noticia es el éxito de modelo Qasqhai que ha supuesto un tercio de las matriculaciones de la marca en España. El éxito de este vehículo ha hecho que la firma japonesa lance el Qaqshai+2, una versión de mayor tamaño. La empresa está aumentando la producción del modelo.
- Ford: La planta de Ford en Almussafes (Valencia) apenas producirá automóviles cinco días en diciembre de 2008. La medida llega en el contexto de un expediente temporal para 1.000 trabajadores que empezó en octubre y durará hasta finales de año. La dirección de Ford ha planteado a los sindicatos un ERE temporal de 21 días que se llevará a cabo en el primer semestre del 2009 y puede afectar a un máximo de 5.177 empleados. Ford justifica esta medida temporal, que no implica despidos, por las actuales circunstancias del mercado, de caída de la demanda en Europa y con una previsión de reducción de un 10% adicional en el 2009, lo que presenta unos 15 millones de unidades en 19 mercados.
- General Motors en Figueruelas (Zaragoza) se reunió para aboradar las medidas que se van a poner en marcha para reducir la producción un 20%: ERE que afecta a 600 empleados, reducir la jornada y suprimir el turno de noche.
- Citroën: En enero suprimió por primera vez en su historia, uno de los turnos de noche. Se quedarán sin contrato 900 eventuales, que se suman a los 300 que no se han renovado estos



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

meses. Sin embargo, hay que decir que el frenazo de las matriculaciones no ha afectado, por el momento, a los 9.026 trabajadores estables que tiene la marca en Vigo.

- Renault: La preocupación es notable entre las administraciones y, sobre todo, entre los trabajadores, convencidos de que el futuro de Renault no pasa por la tan cacareada fabricación del coche eléctrico, que aún tardará varios años en ser una realidad. La planta de Sevilla, ha anunciado paradas temporales de actividad.
- Seat presenta un expediente de regulación de empleo y dos paros que afectan a 4.700 obreros en la planta de Martorrel y Zona Franca que se prolongará hasta el mes de julio de 2009 ante la caída generalizada de las ventas.

6. CAMBIOS RÁPIDOS QUE APORTEN SOLUCIONES INMEDIATAS AL SECTOR

- **Los fabricantes piden al presidente Zapatero el mismo trato que ha dado a la banca:** El presidente de Anfac, Francisco Javier García Sanz, pidió a Zapatero que dé a las multinacionales del automóvil el mismo trato que ha concedido a la banca española, mientras que con la banca ya se ha reunido en dos ocasiones, por ahora al sector del automóvil no nos ha contestado a nuestra petición de entrevista.
- **Descuentos** por la compra de coches aumentan el 14%
- **La Comisión Europea** aprobó en febrero 2009 la concesión de una ayuda de 1,69 millones de euros a España que se destinarán para 1.082 trabajadores que han perdido su empleo
- **Anfac reclama al Gobierno la supresión del Impuesto de Matriculación** como medida de impacto que tendría efecto inmediato sobre los consumidores y la demanda de vehículos. Anfac recuerda que el Impuesto de Matriculación es un tributo que recaudan la Comunidades Autónomas, y explica que la supresión de este impuesto sería una ventaja clara para el consumidor.
- **En el mes de marzo de 2009 el Gobierno concederá ayudas** al sector del automóvil, siempre y cuando no destruya de manera permanente puestos de trabajo. Según el ministro de Industria, Miguel Sebastián, durante la presentación del **Plan Integral del Automóvil (PIA)** dotado con 4000 millones. Este plan se articula en cinco bloques: medidas industriales y de impulso a la demanda, laborales, de fomento de la logística y del I+D+i y de carácter financiero.
- **En el mes de marzo de 2009 el Gobierno ha aprobado una paquete de ayudas** por valor de 800 millones de euros para las compañías con actividad fabril en España. Nissan, por ejemplo, se puede beneficiar de hasta 100 millones este año por lanzar una nueva furgoneta que se fabricará en Barcelona. Además SEAT ha pedido 300 millones para fabricar el nuevo Audi Q3 en Martorell.
- **El sector del automóvil pide al Gobierno un plan mejor:** a la vista de la gravedad de la crisis y dada la escasa repercusión que está teniendo el **PLAN VIVE** de ayuda a la financiación para



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

adquirir vehículos, el Ministerio de Industria se propone modificar la medida, según el Ministro de Industria Miguel Sebastián. La idea sería ampliar los requisitos fijados en el plan para acceder a la financiación. Actualmente, sólo se puede pedir la ayuda cuando compras un coche que emita menos de 120 gramos de dióxido de carbono (o no superen los 140 gramos si incorporan sistemas de control eléctrico de estabilidad y detectores presenciales en plazas delanteras) y entregas un vehículo de más de 15 años de antigüedad. Industria estima que 240.000 automóviles se iban a acoger al plan en sus dos años de aplicación. El sector cree que los requisitos son tan restrictivos que no hay clientes potenciales. El ICO reveló que desde el 1 de agosto de 2008, fecha de inicio del plan, sólo se han acogido al **VIVE** 18 operaciones de compra de vehículos, algunas asociaciones del sector creen que el **VIVE** está muerto.

7. CONCLUSIONES

Todos los grupos de alumno/as coinciden en lo siguiente:

Que si el Gobierno no toma pronto medidas para afrontar la crisis en el sector del automóvil muchos puestos ya han desaparecido y otros muchos están por desaparecer.

Que las empresas están viendo como la gente en vez de comprarse un coche nuevo prefiere arreglar el que tiene o comprarse uno de segunda mano.

Que a medida que avanza el 2009, la industria del automóvil se enfrenta a algunos de los desafíos más complejos de su historia. El hundimiento de las ventas, congelación de los mercados de crédito, la competencia mundial, los ERE de muchos trabajadores, los paros intermitente, la reducción de la jornada, la no renovación de contratos temporales, etc..

Que lo/as alumno/as esperan que en los próximos meses las empresas de fabricación, comercialización y distribución, así como las empresas de componentes del sector del automóvil vean un futuro mejor para sus empresas y para sus trabajadores.

Que lo/as alumno/as se han preocupado por su futuro, ya que si la situación no mejora la búsqueda de empleo para ello/as va a ser muy difícil y compleja.

En definitiva han visto la cruda realidad que están viviendo la sociedad en la que viven y cómo les puede afectar a ello/as en su futuro profesional.

8. BIBLIOGRAFIA

- Del Arco, S; La crisis del automóvil pone en peligro 50.000 empleos; *El País*; Extraído en 25 de noviembre de 2008 desde <http://www.elpais.com/articulo/economia/>
- Agencia EFE; Los descuentos por la compra de coches aumentan el 14%; *El Periódico*; Extraído en 25 de noviembre de 2008 desde <http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio>



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

- Molina, I; El sector del automóvil recibirá ayudas del Gobierno si no destruye empleo; *La Razón*; Extraído en 6 de marzo de 2009 desde <http://www.larazon.es/noticias/>
- Del Arco, S; Nissan fabricará 45000 unidades de las nuevas furgonetas en Barcelona; *El País*; Extraído en 4 de marzo de 2009 desde <http://www.elpais.com/articulo/>
- Agencia EFE; La industria del automóvil reclama suprimir el Impuesto de Matriculación; *La Vanguardia*; Extraído en 6 de marzo de 2009 desde <http://www.lavanguardia.es/economia/>
- Agencia EFE; Ford plantea un ERE de 21 días para más de 5000 empleados en Valencia; *El Periódico*; Extraído en 25 de noviembre de 2008 desde <http://www.elperiodico.com/>
- M,C; La fabrica de Ford en Almussafes cerrará los viernes mientras la factoría de Mercedes Benz en Vitoria propone trabajar una hora al día; *Gaceta*; Extraído en 21 de enero de 2009 desde <http://www.Gaceta.es/>
- Agencia EFE; Las ventas de coches se hunden hasta el nivel de 1993; *El País*; Extraído en 3 de marzo de 2009 desde <http://elpais.com/articulo/economia/>

Autoría

- Nombre y Apellidos: Faustina Galbis Valero
- Centro, localidad, provincia: IES LOS PEDROCHES, DE POZOBLANCO (CORDOBA)
- E-mail: faustigava@gmail.com