



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

“USO DE LAS HERRAMIENTAS 2.0 EN LA EDUCACIÓN”

AUTORÍA SALVADOR ALGAR MARÍN
TEMÁTICA NNTT
ETAPA ESO, BACHILLERATO Y FP

Resumen

Este artículo pretende presentar una visión de hacia donde se mueve la educación en lo referente a la utilización de nuevas herramientas basadas en la web 2.0 y todas las utilidades que lo acompañan.

Se presenta la experiencia llevada a cabo en un aula TIC con alumnos/as de 4º E.S.O. utilizando herramientas como redes sociales y gestores de enlaces.

Palabras clave

Web 2.0

Enlaces

Redes sociales

1. PARADIGMA ACTUAL

En la actualidad aún se sigue considerando que un profesor se ha subido al carro de las nuevas tecnologías cuando dice que ahora está utilizando algún programa de diseño de presentaciones como el PowerPoint o el Impress para la elaboración de su material curricular, y este profesor es el no va más si cuelga dicho material de una página web.

Cuando esto lo ven sus alumnos en muchos casos piensan que su profesor no sabe que es lo que hay en internet y que no sabe aprovechar su potencial. Y la verdad es que mirando fríamente los datos de utilización de internet por parte de nuestros alumnos es posible que tengan mucha razón.

Otros profesores pueden llegar a utilizar herramientas como las WebQuest, las Wikis, etc. pero la mayoría de estas herramientas adolecen de un defecto, que no es otro mas que la falta de interrelación entre el material que se presenta a los alumnos y dichos alumnos.



ISSN 1988-6047

DEP. LEGAL: GR 2922/2007

Nº 17 – ABRIL DE 2009

2. ¿QUÉ SON LAS HERRAMIENTAS 2.0?

Las herramientas 2.0 se llaman así por su relación con la web 2.0 que presenta unas metodologías y unas nuevas estrategias centradas en el estudiante y en su propio aprendizaje de una forma autónoma y a su vez muy relacionada con el resto de compañeros. Aunque teniendo como base el trabajo realizado por el profesor.

No existe una definición clara que pueda englobar todo el conjunto de herramientas que continuamente se están elaborando bajo esta denominación que por otro lado no es mas que una moda. Pero si podemos decir que todas estas herramientas tienen como punto en común la interrelación entre los usuarios de las mismas.

Cada vez que nos conectamos a la red y empezamos a bucear en ella buscando simplemente información, nos encontramos con nuevas herramientas que en la mayoría de los casos se encuentran en desarrollo (beta ó alfa), esto puede provocar que nos lleguemos a agobiar con tanta información y cosas por probar. Por lo tanto lo primero que debemos hacer es pararnos a pensar en que es lo que queremos enseñar a nuestros alumnos y buscar cual es la herramienta más adecuada.

Lo bonito de toda esta cantidad de herramientas es que el material elaborado este curso es posible que puedan presentarse de una forma más clara y atractiva a nuestros alumnos el curso siguiente.

3. INCONVENIENTES

Como no todo en el monte es orégano voy a comentar algunos de los que creo son los mayores problemas que presentan la herramientas que vamos a ver en los siguientes puntos.

3.1. Perdida de intimidad

En mi humilde opinión este es el mayor problema que presentan estas herramientas ya que si como he mencionado antes se trata de herramientas en las que se prioriza el trabajo colaborativo dicha colaboración implica el conocer en mayor o menor medida a la persona que tienes al otro lado del teclado.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

Un ejemplo muy claro lo tenemos en el caso de las redes sociales como Facebook, Tuenti y otras muchas. En estas herramientas nos vemos obligados a dar muchos datos personales lo que hace inevitable la pérdida de intimidad.

3.2. Avance del anonimato

En contraposición con lo anterior surge el avance del anonimato que se puede dar sobre todo en aplicaciones en las que los usuarios no interactúan mucho y en caso de que se relacionen no se ven obligados a dar sus datos personales verdaderos lo que por un lado es beneficioso y por otro lado provoca en algunos casos extremos una alienación nada deseable.

3.3. Nuevas formas de manipulación

La promoción democrática de la actualidad mediante los nuevos sistemas de comunicación, propicia la aparición de grupos que puedan alterar de manera intencionada la realidad. Todo esto teniendo en cuenta la edad de nuestros alumnos los convierte en un material muy manipulable.

3.4. Nuevo poder mediático

La frescura inicial de los blogs como nuevos medios de comunicación social está dando paso a oscuros anillos organizativos con intereses claramente económicos y/o de poder mediático. La verdad es que las audiencias mandan, probablemente en la blogosfera también.

3.5. Saturación

Ya no realizamos seguimiento alguno de las nuevas herramientas o plataformas que aparecen; el cansancio nos impide hablar de ellas lo que perjudica a los recién llegados: ya no tienen tanta información útil como antes.

3.6. Cultura del pelotazo

Todo sigue siendo bastante nuevo para la mayoría y el no conocerse demasiado los mecanismos que mueven esta nueva Internet hace que proliferen los que quieren hacer dinero fácil mediante procedimientos no siempre lícitos y éticos.

4. MARCADORES Y ORGANIZADORES DE ENLACES

Todos cuando preparamos nuestras clases en casa o en el instituto nos ponemos a navegar por la red buscando información referente a un tema concreto, pero ahí está la gracia o la desgracia de la red en que siempre acabamos encontrando alguna información relativa a otro tema que tal vez sea de



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

nuestro interés pero no en ese momento. Pues para esas situaciones nacen los organizadores de enlaces que no son más que sitios web que se encargan de reunir todos nuestros enlaces en las categorías que nosotros les hemos indicado permitiéndonos verlos con posterioridad y compartirlos con el resto de usuarios de dicha herramienta.

Otra opción que tenemos disponible es ver como el resto de usuarios de dicha herramienta han clasificado sus enlaces.

4.1. Del.icio.us

Esta página web (<http://del.icio.us>) tal vez sea uno de los más claros ejemplos de estas herramientas.



En este sitio lo primero que debemos hacer es registrarnos para empezar a utilizarlo. Esta tarea es común a todas las herramientas que vamos a utilizar.



Cuando te registras en este servicio te invita a instalar en tu navegador unos botones que te van a ayudar en la ardua labor de organizar todos nuestros enlaces.

Llegamos a este punto, lo siguiente es empezar el trabajo colaborativo, para ello tenemos dos opciones.

Opción A. Ayudar a los demás y permitir que vean los marcadores que ya tenemos gestionados en nuestro navegador.

Opción B. Quedarnos con nuestros marcadores para nosotros y decirles a *delicious* que los gestione de forma privada.

También nos permite la opción de importar de un archivo todos nuestros marcadores o enlaces y realizar una copia de seguridad de los marcadores gestionados por *delicious*.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

Ahora es el momento de empezar a añadir enlaces a nuestra cuenta de *delicious*, todo el proceso se detalla en esta página (<http://delicious.com/help/getStarted>) y tal vez lo más importante sea el tener claro que son los tags.

Los tags son las categorías (etiquetas) dentro de las cuales tu colocarías el enlace que acabas de seleccionar. Esto permite al sistema realizar una correcta clasificación y te permite a ti y al resto de usuarios el localizar la información a posteriori.

Experiencia de clase.

Todas las pruebas realizadas en clase se han llevado a cabo con alumnos y alumnas de 4º de la ESO. Se trata de alumnos que tienen experiencia con el uso de las TICs y sobre todo con la navegación a través de la web.

La práctica consistió en buscar una serie de enlaces (20) relacionados con el día de Andalucía y la figura de Juan Ramón Jiménez.

Todos los enlaces se crearon dentro de dos categorías: *dia_andalucia* y *jrjimenez*. Se les permitió crear nuevas categorías dentro de las anteriores y se les dio una hora de tiempo.

Al finalizar la actividad de los 23 alumnos unos 5 habían desistido de la herramienta ya que consideraban que su manejo dificultaba demasiado la búsqueda al perder mucho tiempo en añadir los enlaces. El resto colaboró con la actividad y al final obtuvimos unos 134 enlaces diferentes y unas 6 categorías (tags), lo que teniendo en cuenta la omnipresencia del buscador google es todo un logro.

4.2. Web-chops

Sin duda se trata de la herramienta (<http://www.web-chops.com>) que más alegrías me ha traído cuando he trabajado con los alumnos.



Se trata de una herramienta de trabajo corporativo en el más estricto sentido de la palabra ya que para sacarle rendimiento de verdad es aconsejable que sea utilizada por varias personas.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

Su funcionamiento es similar al de la herramienta anterior. Empezamos por registrarnos y posteriormente el sitio nos indica que tenemos que instalar una barra de herramientas nueva en nuestro navegador web.

En este punto es en el que nos encontramos con el mayor defecto (yo diría limitación temporal) de esta herramienta y es el hecho de que sólo funciona con Internet Explorer por lo que los usuarios de software libre tenemos un problema que imagino se solucionará en versiones posteriores de dicha herramienta.

Bueno al grano, con la herramienta se trabaja de la siguiente manera. Nosotros debemos tener un objetivo como por ejemplo buscar información sobre la vida y obra de Camilo José Cela, a medida que vamos navegando por la web encontramos multitud de fotos, videos, recortes de prensa, etc. con información que nos puede ser útil para elaborar un trabajo a posterior.

Lo que tenemos que ir haciendo es ir marcando con la herramienta que nos ha instalado *web-chops* las zonas de las páginas webs que contienen la información que nos interesa y con esto conseguimos que se vayan guardando dichos recortes con sus respectivos enlaces en nuestra cuenta de *web-chops*.

Cuando finalizamos nuestra labor investigadora nos metemos en nuestra cuenta *web-chops* y accedemos de una forma muy intuitiva a todo lo que hemos recopilado con la peculiaridad de que también podemos acceder a la información recopilada por el resto de usuarios bajo la misma etiqueta (tag).

Experiencia de clase.

Con el mismo grupo anterior y después de la experiencia localizando enlaces sobre el día de Andalucía y Juan Ramón Jiménez les propuse realizar un trabajo similar pero en grupos de 5 alumnos, en estos grupos deberían realizar unas búsquedas tomando recortes de las páginas webs más interesantes.

Cuando cada alumno del grupo hubo realizado su trabajo de investigación, una hora, se les dio otra hora para realizar un trabajo con un procesador de textos utilizando su material y el del resto de compañeros.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

Ha resultado bastante curioso el observar como cinco alumnos partiendo del mismo material recopilado por sus compañeros pueden realizar trabajos finales tan diferentes.

5. REDES SOCIALES

Las redes sociales son sitios web con aplicaciones integradas que nos permiten estar en contacto con amigos o conocidos de una forma sencilla y algo impersonal de la misma manera que nos los permiten por ejemplo los mensajes de móvil.

Cuando nos registramos en alguna de ellas nos realizan una serie de preguntas, que en algunos casos llegan a ser tan personales que pueden molestar. Estas preguntas tienen como base el “presentarnos” al resto de usuarios de la red que pueden tener inquietudes comunes contigo.

La utilidad en la práctica docente de estas redes se basa en poder tener en constante contacto a los alumnos y al profesor en las horas que no son de clase presencial permitiendo resolver preguntas de forma personal o de forma pública.

Existen otras herramientas que permiten esto, pero las redes sociales también incluyen la posibilidad de trasladar el cotilleo de clase y porque no decirlo el ruido al entorno virtual.

En muchas ocasiones cuando organizamos la clase intentamos sentar a los alumnos de forma tal que un alumno al que se le dé bien tu asignatura esté sentado junto a otro al que no se le da igual de bien. El motivo no es otro que el trabajo en equipo y la ayuda entre compañeros.

Pues esto es lo que permite una red social que no está controlada por el profesor ya que en ella somos uno mas. Todos los compañeros pueden conversar, mediante mensajes dejados en la red, entre ellos.

¿Qué problema presentan las redes sociales?. Salvando los problemas relacionados con la privacidad que ya comenté anteriormente, en nuestra labor docente el controlar que los alumnos no se distraigan en clase es una tarea complicada y en algunos casos bastante frustrante. Este mismo problema lo tenemos en la red social que elijamos para nuestra clase ya que en la mayoría de los casos las conversaciones derivan hacia derroteros poco académicos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

Caso práctico Tuenti

En nuestro caso quisimos hacer un experimento del uso de redes sociales utilizando una herramienta 2.0 con la que TODOS nuestros alumnos estaban muy familiarizados. De hecho el que tenía menos manejo con la herramienta era el profesor.

Antes de empezar a utilizar la red de Tuenti como herramienta de clase tuvimos cortado el acceso a la misma durante dos semanas para caldear el ambiente, y vaya si se caldeó, cuando habilitamos el acceso y nos dispusimos a utilizarla los alumnos estaban deseosos.

Tuenti te permite subir fotografías y videos (youtube) a tu cuenta y permite a los amigos que tengas enlazados hacer comentarios a los videos y a las imágenes. Una de las características más peculiares de la red de tuenti es el hecho de que para entrar en la misma es necesario que te invite alguien que ya pertenece a la misma. Esto que puede parecer inicialmente un impedimento a su crecimiento ha hecho que crezca de una forma inusual llegando a tener en España casi 5 millones de usuarios registrados.



Volviendo a la clase, se les pidió a los alumnos que hicieran una práctica sobre el manejo de la hoja de cálculo de OpenOffice Calc, pero para resolver las dudas de la misma sólo se les permitió utilizar tuenti y antes de preguntar al profesor se les obligó a realizar la pregunta a otro compañero. Cuando el profesor responde a un alumno siempre hace la respuesta de forma pública con idea de que tanto la pregunta como la respuesta pueda servir a otro compañero.

El resultado fue bastante satisfactorio, la mayoría de alumnos utilizaron la herramienta para el fin que se les había indicado aunque como es lógico también hubo alumnos que la utilizaron para hablar con amigos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 17 – ABRIL DE 2009

Unas semanas después realizamos otra prueba pero sólo con profesores realizando una reunión de un grupo de trabajo utilizando tuenti y curiosamente el resultado fue el mismo ya que algunos compañeros del grupo de trabajo se pasaron toda la reunión hablando con sus amistades.

Conclusión

Después de nuestra experiencia con los alumnos y con el resto de compañeros utilizando algunas de las herramientas 2.0 hemos podido comprobar que su utilidad es grande pero su utilización debe hacerse con una supervisión del profesor y esto obliga al profesor a tener un gran conocimiento de las mismas.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Belagué, F.; Redes sociales y educación; *Ús dels blocs en Educació Superior*; extraído el 15 de febrero de 2009. <http://www.slideshare.net/fbalague/redes-sociales-en-educacin>
- Brown, G.; 100 Helpful Web Tools for Every Kind of Learner; *College@Home*; extraído el 18 de febrero de 2009. <http://www.collegeathome.com/blog/2008/06/10/100-helpful-web-tools-for-every-kind-of-learner/>

Autoría

- Nombre y Apellidos: Salvador Algar Marín
- Centro, localidad, provincia: IES Jeréz y Caballero, Hinojosa del Duque, Córdoba
- E-mail: sam@demoniodojo.com