



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

## “PREVENCIÓN DE LA DROGODEPENDENCIA EN EL AMBITO EDUCATIVO. ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN”

AUTORÍA <b>MIGUEL ANGEL CABA ARCO</b>
TEMÁTICA <b>TUTORIA</b>
ETAPA <b>ESO</b>

### Resumen

Este artículo trata sobre uno de los problemas que afectan a nuestra sociedad, las drogas. En especial las drogas legales, tabaco y alcohol, elementos tan integrados en la sociedad actual que perdemos la visión de sus efectos perjudiciales.

Plantearemos dos actividades para realizar en el aula para que el alumno afronte este problema y sepa rechazarlas.

### Palabras clave

Drogas, prevención, tabaco, alcohol.

### 1. INTRODUCCIÓN

La drogodependencia es uno de los problemas que afectan a nuestra sociedad, no solo por los problemas que plantean los consumidores, accidentes, cambios de personalidad, problemas domésticos, sino como afectan a las personas que las rodean, la delincuencia que provocan.

El consumo de drogas no es algo únicamente actual, sino que ya desde la antigüedad existían las bebidas alcohólicas, el opio. Con el descubrimiento de América comenzaron el desarrollo de nuevas drogas, tabaco, coca.

En la época actual es uno de los mayores problemas sociales. El consumo de drogas representa un grave problema ya que puede producir alteraciones de la salud (problemas físicos y psíquicos), problemas sociales (delincuencia, accidentes de tráfico) que pueden derivar en la muerte.

No existe un único factor que desencadene el consumo de drogas, sino que suelen ser varios por lo que debe de afrontarse este problema desde el punto de la prevención y de forma multidisciplinar.



ISSN 1988-6047    DEP. LEGAL: GR 2922/2007    Nº 18 – MAYO DE 2009

El aula es uno de los lugares adecuados para comenzar este trabajo de prevención, sobre todo con dos drogas legales que debido a su uso extendido hace que los alumnos no las perciban como problemáticas: El tabaco y el alcohol.

## 2. PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL MARCO ESCOLAR

La forma de de afrontar el problema de la drogadicción en las aulas nunca debe ser con acciones individualizadas, sino a través de un Programa de Prevención.

Un programa de prevención en el ámbito Educativo es un grupo de acciones conjuntas y planificadas de los miembros de la comunidad educativa encaminadas a prevenir los problemas derivados del uso de drogas.

Con el fin de llegar a este objetivo deben de neutralizar los factores de riesgo que se detecten en el alumnado, así como fomentar los factores de protección.

Para que la labor preventiva sea más efectiva esta debe estar lo mas planificada posible y se deben implicar el máximo número de agentes preventivos. Se debe implicar a toda la comunidad educativa (profesores, padres y madres de alumnos, personal no docente) y a otros agentes preventivos de la comunidad (mediadores sociales, ayuntamientos, asociaciones). El proyecto debe tener tareas para todos ellos.

La forma adecuada de planificar la actuación de carácter preventivo es con la elaboración de un Proyecto de prevención para el centro. Esto supone hacer una reflexión acerca de la situación del centro con respecto a los problemas derivados del consumo de drogas para así poder plantear unos objetivos comunes y coordinados para trabajar todo el componente de la comunidad educativa.

Las razones por las que un proyecto de prevención es la forma adecuada de actuar en centro son varias.

- Llegan a todos los alumnos. Se trabaja con todo el alumnado y no solo con los alumnos problemáticos.
- Pueden participar todos los miembros de la comunidad. Cuanto mas gente implicada mas efectiva es la labor, y desde mas frentes se aborda el problema.
- Permiten actuar de manera planificada. Una actuación de forma sistemática, ordenada y no improvisada produce siempre mayores efectos.
- Garantiza la continuidad. Al ser un proyecto es independiente de las personas que lo componen y que abandonen o se incorporen al centro.
- Permite trabajar desde la transversalidad, implicando a todas las áreas.
- Se actúa de modo coherente, al ir todos los miembros de la comunidad en la misma dirección se evitan errores, repeticiones, informaciones contradictorias.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

Un programa preventivo debe tener los siguientes puntos básicos para su aplicación en el centro, aunque no sean los únicos:

- Título del programa.
- Análisis del contexto.
- Objetivos generales del proyecto.
- Objetivos específicos.
- Justificación del proyecto y marco teórico.
- Modificaciones propuestas al proyecto educativo de centro.
- Adaptaciones propuestas al proyecto curricular de etapa.
- Adaptaciones al programa de aula.
- Propuestas de intervención.
- Temporalización y secuenciación de la intervención.
- Recursos.
- Criterios de evaluación.

### **3. ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN EN EL AULA**

Dentro del programa de prevención del centro vamos a plantear varias actividades para realizar preferentemente en la tutoría y que permitan al tutor trabajar estos temas. Son dos:

- Formas de decir no al tabaco.
- La publicidad y las drogas legales.

#### **3.1. Actividad 1: Formas de decir “NO” al tabaco**

##### **3.1.1.- Título**

“COMO DECIR NO AL TABACO”

##### **3.1.2.- Número de participantes:**

Grupo clase



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

### **3.1.3.- Nivel educativo:**

3º y 4º ESO.

### **3.1.4.- Objetivos:**

- Que los alumnos adquieran habilidades para decir no desde el respeto a la otra persona, siendo firmes en lo que quieren decir pero sin insultar ni ofender al otro.
- Ofrecer alternativas si no se atreven a decir no.

### **3.1.5.- Contenidos:**

- Formas de dirigir una conversación. Tipos de comunicación.
- Actitud de rechazo hacia el consumo del tabaco.
- Crear hábitos saludables y de autonomía del alumno dentro del grupo clase.

### **3.1.6.- Tipo de agrupación o metodología de trabajo.**

Para la parte de charla informativa y de discusión y debate se trabajara con la clase en general.  
Para el grupo de teatro se dividirá en grupos de tres para preparar las representaciones.

### **3.1.7.- Desarrollo:**

La actividad se desarrollará en forma de tres bloques de actividades.

En el primer bloque se les dará a los alumnos una charla informativa donde se les hablará de como dar una negativa sin sentir incomodidad e intentando no ofender a la otra persona. También se trataran sobre los estilos de comunicación y comportamiento verbal y no verbal en los diferentes estilos de comunicación. Y por ultimo ofrecer una alternativa cuando te ofrezcan.

En el segundo bloque se hará una simulación de casos cotidianos, mediante un teatro en pequeños grupos de 3 personas.

Por último se hará un debate y discusión para sacar conclusiones por parte de los alumnos.

### **3.1.8.- Materiales:**

- Ficha de estilos de expresión.
- Ficha de alternativas para rechazar un consumo de tabaco que de hecho no queremos.
- Ficha para la simulación en clase.
- Papel, lápiz.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

### 3.1.9.- Temporalizarían:

- Charla informativa sobre como dar una negativa y decir “no“de forma adecuada.- 10 min.
- Distribución en grupos.- 5 min.
- Simulaciones en grupo.- 35 min.
- Debate y comentarios.- 10 min.

### 3.1.10.- Ejemplos de los posibles materiales del alumnado:

- **FICHA ESTILOS DE EXPRESIÓN.**

A continuación vamos a analizar los tres tipos de expresión:

- Estilo pasivo
- Estilo agresivo
- Estilo asertivo

- **Estilo pasivo**

**-Comportamiento verbal:** Es vacilante: quizás..., supongo que..., tal vez, no, si yo...quizás..., bueno....en realidad no es importante, no...

**-Comportamiento no verbal: Postura cerrada y hundida de cuerpo, movimientos** forzados, rígidos. Se retuerce las manos. Posición de la cabeza a menudo hacia abajo. Ausencia de contacto visual. Miradas bajas. Voz baja Tono de voz vacilante. Movimiento del cuerpo tendente a alejarse de los otros.

**-Características: Deja violar sus derechos. Baja autoestima. Deja a los demás elegir** por el/ella. Se siente sin control. No suele lograr sus objetivos.

- **Estilo agresivo**

**-Comportamiento verbal: Es impositivo: tienes que... no te tolero... no te consiento....**

Interrumpe y da órdenes.

**-Comportamiento no verbal: Postura erecta del cuerpo y hombros hacia atrás.** Movimientos y gestos amenazantes. Posición de cabeza hacia atrás. Mirada fija. Voz alta. Habla fluida y rápida. Movimientos del cuerpo tendentes a invadir el espacio del interlocutor.

**-Características: Viola los derechos. Baja autoestima. Pierde oportunidades Se siente** sin control. Puede lograr algunos objetivos, pero dañando las relaciones. Humilla.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

- **Estilo asertivo**

-**Comportamiento verbal:** Es firme y directo: Deseo..., opino que..., me estoy sintiendo..., me gustaría... que piensas....

-**Comportamiento no verbal:** Expresión social franca y abierta. Postura relajada. Ausencia de tensión muscular. Movimientos fáciles y pausados. Cabeza alta y contacto visual. Movimientos del cuerpo y cabeza orientados hacia la otra persona. Tono de voz firme. Espacio interpersonal adecuado.

-**Características:** Protege sus derechos y respeta a los demás. Logra sus objetivos sin ofender a los demás. Se siente satisfecho consigo mismo. Tiene confianza en si mismo. Elige por si mismo. Permite a la otra persona saber que se le comprende y como te sientes. Establece su posición o lo que quiere con claridad.

- **FICHA DE ALTERNATIVAS PARA RECHAZAR UN CONSUMO DE TABACO**

Como responder para rechazar el consumo de tabaco

- **Contestar :**

-”No gracias”. Un amable: “no, gracias “a menudo es suficiente.

La gente se da cuenta de que no fumas.

-”No”. Perdona pero ya sabes que no fumo.

-¡No, gracias, no fumo, de verdad! Hay veces que un simple “no, gracias” parece que no funciona. La gente sigue ofreciéndote un cigarrillo, a pesar de que ya lo rechazaste antes. Esto puede cortarse con **que repitas tu aviso.**

- **Dar un motivo o excusa sencilla para rechazarlo.**

-Mira ahora tengo que hacer (tal o cual cosa)....perdona.

- **Evitar los lugares o situaciones donde se consume tabaco.**

-Bueno, debería irme...

-Me voy... Hasta luego amigos... ya nos vemos.

Algunas veces hay que abandonar el escenario. En este caso, ni siquiera tendrías que rechazarlo.

- **Ignorar el ofrecimiento o cambiar el tema de conversación.**

- Oye, os habéis enterado de lo de....

- Oye de verdad, no he oído nada....

- **Invertir la presión:**



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 18 – MAYO DE 2009

Si te dicen:” ¿quieres fumar un cigarrillo? Con suerte podrás callar a tu oponente preguntándole a él o ella: “¿Por qué quieres que fume?”

Puedes contestar:”Pensaba que éramos amigos”.

- **FICHA SIMULACIÓN EN CLASE**

- **CASO.**

Hoy es un día normal de Instituto.

Al salir de clase, Juan se junta con sus nuevos compañeros. Pedro, que es de los mayores de clase, y que todos saben que fuma, saca de su mochila un paquete de cigarrillos y les ofrece.

María y José enseguida aceptan.

Juan nunca ha fumado, no le resulta agradable el olor del tabaco. Le invitan a fumar, insisten entre risas, una le pregunta si tiene miedo a mearse en la cama.

- Grupos de 2 ó 3 personas. Todos simularán el mismo caso pero a cada grupo daremos un comportamiento diferente de actuación.

- Grupo A.-Comunicación pasiva

- Grupo B.- Comunicación agresiva

- Grupo C.- Comunicación asertiva

### **3.2. Actividad 2: Publicidad, tabaco y alcohol.**

#### **3.2.1.- Título.**

“PUBLICIDAD, TABACO Y ALCOHOL”.

#### **3.2.2.- Número de participantes.**

Grupo clase

#### **3.2.3.- Nivel educativo:**

1 ESO.

#### **3.2.4.- Objetivos:**

Detectar cómo inciden los medios de comunicación directa o indirectamente en el consumo de alcohol y tabaco.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

### 3.2.5.- Contenidos:

- Influencia de los medios de comunicación sobre la promoción de un anuncio.
- El desarrollo de las actitudes críticas hacia la información de los alumnos.

### 3.2.6.- Tipo de agrupación o metodología de trabajo.

Es crearán grupos de entre 4 y 6 alumnos para el estudio de los diferentes anuncios.  
Estos mismos grupos, después de la puesta en común realizaran el cartel.

### 3.2.7.- Desarrollo:

Cada grupo, formado por cuatro y seis alumnos, analizará un anuncio de tabaco o alcohol, elegido entre los que traiga cada componente del grupo, en el cual analizarán los aspectos positivos y negativos que nos presenta sobre el producto en cuestión. Contestando a un cuestionario compuesto de las siguientes preguntas:

- ¿Qué aspectos positivos destaca el anuncio de este producto?
- ¿Qué aspectos negativos nombra?
- ¿Qué aspectos negativos de cada producto no nombra?
- ¿Es real como nos presenta al anuncio a ese producto?

Posteriormente se hará una puesta en común donde se pondrán de manifiesto los métodos de los anuncios para “enganchar” a la gente.

Como final cada grupo hará un anuncio real con los efectos reales del producto.

### 3.2.8.- Materiales:

- Anuncios sobre marcas de bebidas alcohólicas y tabaco que los alumnos previamente tendrán que buscar en revistas y periódicos. Uno por alumno...
- Cartulina, papel, lápices de colores.

### 3.2.9. Temporalizarían:

Distribución en grupos. - 5 min.

Análisis del anuncio por parte del grupo de seis, contestando a las preguntas.- 20min

Puesta en común y debate.- 20min.

Realización del anuncio.- 20 min.





ISSN 1988-6047    DEP. LEGAL: GR 2922/2007    Nº 18 – MAYO DE 2009

#### 4. BIBLIOGRAFIA.

- Alfonso Sanjuán, M. e Ibáñez López, P. (1983): *Alcohol y alcoholismo*. Madrid: Mezquita.
- Cabrera Bonet, R Torrecilla Jiménez, JM (1998): *Manual de drogodependencias*. Madrid: Cauce.
- Comisionado para la droga (1997): *Pequeña biblioteca de las drogas nº 1. Esas movidas del fin de semana*. Sevilla: Consejería de asuntos sociales. Junta de Andalucía.
- García Rodríguez, J.A y López Sánchez, C. (coord.). (1998): *Nuevas aportaciones a la prevención de las drogodependencias*. Madrid: Síntesis.

#### Autoría

---

- Nombre y Apellidos: MIGUEL ANGEL CABA ARCO
- Centro, localidad, provincia: IES TORREALMIRANTE, Algeciras (Cádiz)
- E-mail: mac13mac@hotmail.com