



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

“LA CREATIVIDAD, NECESARIA EN CLASE”

AUTORÍA MÓNICA DE LA LUZ MOYA REBOLO
TEMÁTICA COMO SER PROFESORE Y ALUMNOS CREATIVOS
ETAPA ESO

Resumen

Según la Real Academia Española, la palabra creatividad se puede definir como la facultad de crear, o como la capacidad de reacción. Tanto una definición como la otra, son definitivas a la hora de hacer que los alumnos participen en clase, porque hay veces que el alumnado no reacciona a la hora de resolver un determinado tipo de actividades algo más creativas de lo normal, ni muestran interés por realizarlas. En este artículo, vamos a tratar diferentes aspectos como son el papel del profesor creador, hablaremos sobre aprendizaje y enseñanzas creativas, y analizaremos que educar la creatividad en nuestros escolares, para sean capaces de descubrir y desarrollar su potencial creativo (a través de los distintos canales de expresión de que dispone el ser humano), parece haberse convertido en uno de los grandes retos de la educación.

Palabras clave

Creatividad, alumnado, profesorado, motivación, participación, estrategia, aprendizaje.

1. INTRODUCCIÓN:

Comenzaré comentando, que según el decreto 231/2007, de 31 de julio, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes a la educación secundaria obligatoria en Andalucía, y según el artículo 4 (objetivos), se establece que los alumnos de secundaria deben interpretar y producir con propiedad, autonomía y creatividad mensajes que utilicen códigos artísticos, científicos y técnicos. Por lo cual, destacamos aparece la palabra creatividad a partir de la cual voy a desarrollar este artículo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

2. SER PROFESOR CREATIVO PARA QUE LOS ALUMNOS TAMBIEN LO SEAN:

En primer lugar, definiría como profesor creativo a aquel profesor que es tolerante, flexible, que es capaz de enfrentarse a cambios de última hora y reaccionar rápidamente a cambios en los acontecimientos, que a la vez es espontáneo y original en su forma de pensar, toma la iniciativa con facilidad, al igual que se adapta a los distintos tipos de alumnos que hay. También debe ser intuitivo en sus juicios y dejar al alumnado expresarse libremente y dar sus ideas, y además compara las suyas propias en busca de la mas adecuada para expresarla a sus alumnos.

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, así los alumnos podrán llegar a ser creativos como sus profesores. Esto ocurrirá siempre y cuando la influencia de la familia, comunidad y cultura, apoyen de alguna forma al profesorado. Cuando un profesor, se desanima y cree que su enseñanza no influye en la conducta y rendimiento de sus alumnos, intenta definir el problema y llega a una solución creativa que incluye los procesos creativos del adolescente. Se han producido cambios que vienen dados por la enseñanza y aprendizaje creativos.

Un profesional es una persona competente en su ámbito, capaz de analizar y resolver los problemas, y proponer mejoras (innovar). El profesor de secundaria, debe ser un profesional de la enseñanza innovador y creativo, con dominio del contenido formativo y de estrategias didácticas, capaz de hacer que los alumnos se entusiasmen por aprender y se motiven. Tiene que tener competencias no sólo para resolver problemáticas o situaciones concretas, sino que debe conocer el porqué y para qué de aquello en lo que se ocupa. No es un mero técnico sino una persona reflexiva, capaz de analizar y mejorar su práctica. Posee una visión capaz de ir más allá del problema o situación, conecta la teoría, la técnica y la práctica. Es por ello que el docente, maestro o profesor, en tanto que es profesional de la enseñanza, ha de poseer unas competencias respecto al contenido, a la didáctica o forma de implicar al alumno en su dominio, y ser capaz de actualizarse y desarrollarse profesionalmente.

El aprendizaje se define como la adquisición por la práctica de una conducta duradera.

Sobre el proceso de aprendizaje creativo, decir que es una forma de captar o ser sensible a los problemas, deficiencias... del alumno, una forma de reunir información valida, de definir las dificultades o de identificar el problema, y buscar las soluciones adecuadas.

Según un artículo que he encontrado, debemos tener en cuenta este listado de nueve comportamientos que los profesores deberían desarrollar en el aula para fomentar la creatividad de sus alumnos en la clase y es importante destacarlos:

- 1) Animar a los alumnos a que aprendan independientemente.
- 2) Promover un estilo social de aprendizaje colaborativo.
- 3) Motivar a los alumnos para que dominen objetivamente el conocimiento, para que tengan una base sólida par a un pensamiento divergente.
- 4) Postergar juicios e ideas de los alumnos, hasta que estos hayan sido minuciosamente analizados y claramente formulados.
- 5) Estimular el pensamiento flexible.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 18 – MAYO DE 2009

- 6) Promover la autoevaluación en los estudiantes.
- 7) Considerar con seriedad las sugerencias y preguntas de los estudiantes.
- 8) Ofrecer a los estudiantes las oportunidades de trabajar con una amplia variedad de materiales y bajo distintas condiciones.
- 9) Ayudar a los estudiantes a aprender a superar el fracaso y la frustración.

De este modo, lo que un profesor hace o no en clases en relación a la creatividad del alumno es un factor vital del ambiente en estas clases.

3. EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS ALUMNOS. PENSAMIENTO CREATIVO:

El desarrollo de la creatividad es muy importante para el día a día y trabaja junto con el pensamiento creativo, sus aspectos, características y etapas, y se determinaran un conjunto de estrategias creativas para facilitar la interpretación, el análisis o el estudio de problemas o temas.

El pensamiento creativo se define como la habilidad para inventar ideas originales para cumplir metas. La fuente del pensamiento creativo es nuestra imaginación. El pensamiento creativo nos lleva a usar nuestra imaginación para inventar ideas originales para resolver problemas.

Destacaré cuatro características que son esenciales para que se desarrolle la creatividad en los alumnos a lo largo de sus vidas:

- **Fluidez:** se refiere a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos.
- **Flexibilidad:** manejar nuestras alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta.
- **Originalidad:** es el aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente.
- **Elaboración:** consiste en añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos.

Según todo esto, son muy importantes los puntos siguientes:

- **Aprender a ser creadores:**

Para que los adolescentes en este caso, aprendan a ser creadores, se tienen que dar una serie de requisitos como pueden ser un medio rico que estimule el pensamiento creador, que es esencial, un cierto grado de espontaneidad en las clases (participación), una cierta estimulación para trabajar en grupos y trabajar la propia creatividad individual en estos grupos, y finalmente y muy importante, el alumno debe ver reconocido por el profesor sus esfuerzos creativos para que así se refuerce la capacidad creadora del alumnado. Esto lleva a una satisfacción personal de tener un espíritu creador por parte del alumno.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

- Motivación: el ser creativos o no viene es función de la motivación que mueve al propio alumno, depende de la implicación personal en algo significativo para él, su curiosidad y deseo de saber ante cosas que lo sorprenden, algo inacabado,... asimismo, esta motivación también da libertad al alumno para juzgar, evaluar, contrastar y comprobar hipótesis, y finalmente, elegir la solución mas coherente y comentar los resultados con otros alumnos.
- Oposición a métodos autoritarios: es muy probable, que alumnos que estén acostumbrados al aprendizaje por métodos autoritarios se sientan temporalmente desconcertados ante la enseñanza creativa, y no pueden mejorar su comportamiento hasta que haya pasado un tiempo suficiente para conseguir un dominio de las técnicas de aprendizaje creativo.
- Ambiente distendido en clase: si el profesor hace que el ambiente en clase sea, además de distendido, gratificante, los alumnos se sentirán más cómodos y se lanzaran más a la participación. Esta participación les hace pensar en el momento e intentar ser más creativos a la hora de responder preguntas o hipótesis que el profesor pueda plantear. La clase cuanto más amena y participativa sea, mejor.

4. ESTIMULO Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN:

Creo que todos estamos de acuerdo cuando hablamos de que hay alumnos que de por sí son creativos, y hay otros alumnos a los que hay que inculcarles un poco de creatividad en las clases. Para llevar a cabo un posible desarrollo de la creatividad en los alumnos, seria muy importante que se cumpliesen los siguientes puntos:

- La libertad de expresión
- La ausencia de inhibiciones
- Evitar juicios críticos valorativos
- Estimular nuevas ideas durante el proceso creativo.

Así pues, un alumno que en principio podría tener una conducta destructiva, podría pasar a tenerla constructiva. Puedo comentar también, que la conducta destructiva por parte de un adolescente, es muy molesta para profesores, compañeros de clase y todo personal de un instituto, que tienen que estar constantemente llamándoles la atención. Esta conducta destructiva, sin embargo, se puede transformar en creativa y positiva, llegando a ser finalmente constructiva, con una metodología específica. Esto se puede conseguir tras un seguimiento del alumno, captar su genio, sus dotes o destacar sus habilidades, de forma que ese chico vea valorado su trabajo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

[Como anécdota personal comentar, que este caso de cambio de conducta en un alumno lo he visto personalmente en un instituto en el que hice prácticas. Se motiva a los alumnos mas conflictivos con el método de “alumno ayudante”, que es asignado por el jefe de estudios del centro, y estos alumnos ayudantes tienen el deber de intervenir en conflictos de otros alumnos del centro de forma que separa la posible pelea o riña e intenta razonar con otros alumnos que empiezan a ser conflictivos. De esta forma, los alumnos que estaban discutiendo, al tenerle respeto al alumno ayudante, cesan su empeño de pelea y le suelen hacer caso. Es un método muy bueno en mi opinión, porque a la vez que el alumno ayudante evita posibles conflictos, él mismo deja de ser conflictivo y se siente valorado por los profesores y útil con sus compañeros, llegando incluso a mejorar sus resultados académicos e intervenir más en clases gracias a esta motivación.]

Uno de los principales puntos en el desarrollo de la creatividad es la educación, cuya función es impulsar el potencial creativo de los estudiantes y desarrollar de manera integral y equilibrada: la mente, el sentimiento y el cuerpo; con la finalidad de que aprendan a vivir y comprender simultáneamente la vida, donde los padres tienen un papel fundamental.

El profesor es el protagonista de la enseñanza; la cual, orienta, facilita y exige el trabajo de aprender, ayudando al estudiante a descubrir, investigar y realizar un autoaprendizaje, a la vez que se incorporan valores y virtudes; a través de una educación creativa, precedida por la motivación y el descubrimiento de la verdad y el bien.

La educación de hoy día se propone ser de calidad, eficiente y eficaz en la búsqueda por la excelencia; responder a las demandas y necesidades de la sociedad actual con miras al futuro; a través de un aprendizaje significativo, produciendo en los estudiantes el interés de: aprender a conocer y saber, aprender a convivir en valores y virtudes, aprender a convivir con los demás, aprender a ser, aprender a aprender y aprender a pensar.

5. TRABAJO CREATIVO INDIVIDUAL PARA APRENDER A TRABAJAR EN GRUPO:

Suele pasar, que a veces, algún alumno de clase destaca por su creatividad. Esto es un don para él y como tal debe ser reconocido por los profesores motivo de satisfacción para el alumno, y aumento de su creatividad por ver el interés que suscita. Estos alumnos, y otros, cuando tratan de aprender y hacer un trabajo creativo, son incapaces de funcionar bien dentro de un grupo. Parecen ir a otro ritmo. Por ello, hay veces que los profesores se ven obligados a permitir esta conducta tan individual, de forma que los alumnos siguen desarrollando su creatividad de forma personalizada.

A mi no me parece del todo bien, es decir, estoy de acuerdo en que se deje trabajar a cada alumno a su ritmo, siempre que éste cumpla los objetivos mínimos que se hayan establecido para esas clases, pero discrepo en que solo trabajen de forma individual, porque pienso que es muy importante y productivo para toda la clase que los alumnos se relacionen y aprendan a trabajar en grupos. Sería muy buena idea, que esos alumnos que destacan en clase por su creatividad, empiecen a trabajar con el resto, enseñándoles e intentado motivarlos para que desarrollen también su creatividad oculta, o en la medida



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

de lo posible que trabajen en conjunto y aprendan a organizarse y coordinarse porque eso es lo que se encontrarán en la vida real cuando terminen la secundaria y se incorporen a la vida laboral.

Lo que ocurre, es que a veces, hay obstáculos que impide a los alumnos ser creativos: “El temor a equivocarse, al ridículo y al fracaso, los sentimientos de culpa, y el “Yo no puedo, yo no soy creativo”. Pero hay que hacerles ver a estos alumnos que igual no son tan creativos como otros, pero tienen otras motivaciones y las tienen que intentar aplicar de la forma más creativa posible, pensar las cosas, intentar verles la solución e intentar solucionarlos con los métodos que tengan al alcance de su mano. Debemos hacerles ver que no todos somos iguales y unos destacamos en unas cosas y otros en otras.

Por otro lado, un alumno que no aprende de forma creativa con frecuencia, es incapaz de aprender o de conducirse de forma constructiva, siempre tienen el miedo de no saber hacerlo bien y ser castigados de alguna forma. El alumno que durante mucho tiempo haya estado condicionado por este miedo o el no poder o saber, requiere una gran dosis de paciencia y de espera antes de que pueda llegar a aprender a ser creativo, paciencia que debe ir acompañada de la del propio profesor, que estará allí para ayudarle.

6. CONDICIONES O ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN:

Para desarrollar la creatividad en los alumnos se tendrán que dar una serie de condiciones, plantearemos la creatividad de distintas formas:

- La creatividad como creación de problemas: la capacidad o habilidad de plantear, identificar o proponer problemas, ya que las preguntas sean originales para que también sus respuestas lo sean.
- La creatividad para ver el problema: esto significa integrar, ver, asociar donde otros no han visto; en este acto de darse cuenta, intervienen componentes actitudinales, sociales, afectivos, fisiológicos...
- La creatividad como un evento integrador: la creatividad es un proceso, una característica de la personalidad y un producto. Las personas hacen cosas creativas (productos), con determinados procedimientos (procesos), actúan de determinada manera (característica de la personalidad). Para ser creativo es necesario la inteligencia en el campo en donde se es creativo (inteligencias múltiples), la persistencia, la tenacidad, la motivación, la fluidez, flexibilidad, elaboración, la originalidad, la incubación, la iluminación, la evaluación, características que ya hemos comentado en apartados anteriores del artículo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

- La creatividad como un evento de aprendizaje: debe plantearse una serie de estrategias diseñadas para lograr el aprendizaje significativo, tomando en cuenta todos los puntos anteriormente planteados; así como, una adecuada comprensión de los factores como: entorno y medio ambiente, los diferentes tipos de inteligencias, la personalidad creativa y las estrategias más utilizadas para el aprendizaje creativo.

De esta manera, la creatividad tiene que observarse desde distintos puntos de vista, son distintas estrategias según las distintas actividades planteadas en clase.

El concepto de estrategia responde mejor a nuestros propósitos, entendida como procedimiento adaptativo o conjunto de ellos por el que organizamos secuenciadamente la acción para lograr el propósito o meta deseado. Un concepto amplio, abierto, flexible, interactivo y sobre todo adaptativo, aplicable tanto a la concreción de modelos de formación, de investigación, de innovación educativa, de evaluación, docencia o estimulación de la creatividad.

En las estrategias creativas, el estudiante adquiere un protagonismo mayor que en las metodologías tradicionales. El estudiante va construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el profesor. En tal sentido resulta un aprendizaje que se implica mas y por lo tanto, más atrayente y motivador. Pero hay más. En estos casos el alumno no se limita a registrar la información recibida, sino que se debe contrastar posteriormente en grupo. Existe pues una tercera nota que es el carácter colaborativo o compartido del conocimiento. Se aprende confrontando informaciones.

La enseñanza creativa se caracteriza precisamente por ser activa, motivadora, dinámica. "El aprendizaje creativo hace referencia al conocimiento construido con la implicación activa del sujeto, desde su planificación flexible hasta su internalización, caracterizado por la motivación intrínseca, estar centrado, carácter abierto del proceso y la autoevaluación" y por lo tanto, si no cumple estos requisitos no se tratará de una enseñanza creativa sino de una mas tradicional.

7. CONCLUSIONES:

Como conclusiones finales tenemos varias. Principalmente decir que todos podemos ser creativos sin importar características como la edad, sexo,... y además, se puede aprender a ser creativos al igual que se puede enseñar, aunque también ser creativo requiere mucho esfuerzo. Las ideas nuevas generalmente son ideas que se combinan, transforman, adaptan, se les da nuevos usos, etc.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 18 – MAYO DE 2009

Sobre los rasgos con los que caracterizábamos las estrategias creativas, comentar que es muy importante que se cumplan la flexibilidad en la planificación, adaptación contextualizada, clima distendido y gratificante, roles participativos e interactivos, realizaciones personales, alto grado de satisfacción, conciencia de autoaprendizaje, interés, motivación, innovación,... porque todos ellos son identificadores válidos para referirnos a la creatividad metodológicamente hablando.

Con todo esto, y aplicándolo a los alumnos en clase, conseguiremos aumentar el grado de creatividad de cada uno de ellos a la vez que se trabajara la relación con los demás y el trabajo en grupo.

8. BIBLIOGRAFIA:

- MARCELO, C. (1994). *La formación del profesorado para el cambio educativo*. Barcelona: PPU.
- MARÍN. R. Y TORRE, S DE LA. (1991). *Manual de creatividad*. Barcelona: Vicens-Vives.
- MARTINEZ-SALANOVA SANCHEZ, E. *El aprendizaje de la creatividad*
- HARLEN, W. (1993). *Enseñanza y aprendizaje de las ciencias*
- FERNANDEZ FERNANDEZ, R. *Estudios de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa*.
- MANRIQUE, P. CARRASCO, M. NAVARRO, M. RIVERA, Y M. PIZARRO, T. (2000). *Creatividad y profesores*.
- DE BONO, E. (1986). *Desarrollo de la creatividad en el aula*.
- PAUL TORRANCE, E. MYERS, R. (1976). *La enseñanza creativa*.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Mónica de la luz Moya Rebolo
- Centro, localidad, provincia: opositora, Los Barrios, Cádiz
- E-mail: mmoya_rebolo@hotmail.com