



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

“COMUNICACIÓN VISUAL EN LA ENSEÑANZA SECUNDARIA”

AUTORÍA M ^a SOLEDAD GALDAMES DÍAZ
TEMÁTICA COMUNICACIÓN VISUAL
ETAPA ESO

Resumen

En este artículo se pone de manifiesto la necesidad de educar a nuestros alumnos/as como parte activa del proceso comunicativo mediante el conocimiento del lenguaje visual, que tanta vigencia ha adquirido en la sociedad actual, y el empleo de sus diversos elementos para crear imágenes de manera que puedan transmitir y recibir mensajes de forma adecuada.

Palabras clave

Comunicación.

Imagen.

Lenguaje plástico y visual.

Forma.

Color.

Publicidad.

1. introducción.

En la actualidad, si miramos a nuestro alrededor, podemos comprobar que la mayor parte de la información nos llega a través del canal visual, pues es cada vez más abundante el número de imágenes que recibimos bien a través de carteles publicitarios, televisión, internet, etc.

Es, por tanto, un hecho real que el componente visual ocupa un papel cada vez más importante en la comunicación humana y que, asimismo, nuestros adolescentes se han convertido en grandes



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

consumidores de dicha información. De estos dos factores surge la necesidad de preparar a nuestros alumnos/as para que sean capaces de comunicarse como emisores y receptores visuales.

- **Comunicación:**

Existe comunicación cuando se produce un tipo de intercambio de pensamiento u opiniones a través de palabras, letras u otros signos, para ello es necesario utilizar un lenguaje.

La comunicación visual es un proceso de elaboración, transmisión y recepción de mensajes a través de imágenes. Para que este proceso se lleve a cabo hay que tener en cuenta aspectos como el contexto en que se sitúa la imagen, lugares o circunstancias en que se produce la comunicación visual, y el significado de la misma.

Es necesario el conocimiento de los elementos que intervienen en todo proceso comunicativo así como las características e instrumentos del lenguaje que se va a utilizar, el visual en este caso, para que se pueda llevar a cabo una comunicación clara y eficaz.

1.1. Comunicación visual en el aula.

- **OBJETIVOS:**

- Se pretende que el alumnado alcance, mediante su trabajo en el aula, los siguientes objetivos:

1.- Ser capaz de comunicarse como emisor y receptor con sus semejantes.

2.- Conseguir integrarse en la sociedad mediante el dominio del lenguaje visual y el conocimiento de su cultura.

3.- Conocer los elementos del proceso comunicativo.

4.- Conocer los elementos del lenguaje plástico y visual.

5.- Aprender a crear mensajes visuales y comprender aquellos que han sido realizados por otros emisores.

6.- Desarrollar la creatividad.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

• **CONTENIDOS.**

Conceptuales:

1.- Elementos de la comunicación:

Emisor (persona o fuente de la información)

└

Mensaje

└

Codificación

└

Transmisor – 1ª señal – Media – 2ª señal – Receptor – Decodificación

┌-----┐

Código común entre transmisor
receptor

└

Mensaje

└

Destinatario

2.- Elementos del lenguaje plástico y visual:

- La forma: apariencia externa de los cuerpos.

.Formas básicas de expresión: punto, línea, plano y textura. Conceptos y posibilidades expresivas.

.El dibujo: procedimiento gráfico básico para la representación de formas, ideas y sentimientos. Modalidades de dibujo. Estilos artísticos.

- El Color: naturaleza del color, síntesis aditiva, síntesis sustractiva, armonías cromáticas.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

3.- La Publicidad: forma de comunicación realizada para atraer al público hacia un determinado producto, servicio o idea, con la finalidad de que tomen una determinada actitud o compren algún producto.

4.- El Cartel: material gráfico que transmite un mensaje, de carácter comercial, social, etc, que integra imágenes y textos.

5.- La Obra de Arte: producto a través del cual el ser humano expresa ideas, emociones o, incluso, su propia visión del mundo, empleando recursos plásticos, lingüísticos...

Procedimentales:

- 1.- Se realizarán composiciones sencillas utilizando cada uno de los elementos del lenguaje plástico y visual: composición con puntos, con líneas, con planos y con texturas, para comprobar la capacidad expresiva que posee cada uno de estos elementos por sí solos.
- 2.- Análisis de formas mediante el dibujo de objetos cotidianos, bien del natural o través de fotografías, empleando distintos materiales: lápiz de grafito y carboncillo.
- 3.- Estudio del color a través de ejercicios en los que se juegue con las mezclas de primarios, primarios y secundarios, y las armonías cromáticas: armonías de colores afines, complementarios, cálidos y fríos.

Actitudinales:

- 1.- Realización de trabajos originales y creativos.
- 2.- Correcta utilización, y cuidado, de los materiales necesarios para el trabajo.
- 3.- Interés mostrado en el aprendizaje de los elementos del lenguaje plástico y visual y valoración de sus actividades como hechos comunicativos.

1.2.- El papel del docente.

El docente, con su actuación en aula, debe lograr que el alumnado asimile toda la información necesaria para que se produzca su integración en el proceso comunicativo de manera eficaz, siendo capaz de transmitir mensajes empleando los elementos del lenguaje plástico y visual, sólo de este modo, comprendiendo y valorando cada uno de estos elementos, podrá entender los mensajes visuales que recibe.

Para que esto sea así plantea una serie de actividades a través de las cuales se irá poniendo en práctica la utilización de cada uno de los recursos plásticos y visuales, siendo necesario para el



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

desarrollo de las mismas unas pautas a seguir además de la supervisión del docente durante todo el proceso de elaboración, consiguiéndose de este modo un resultado satisfactorio.

• ACTIVIDADES.

1. Composiciones, individuales, realizadas con cada uno de estos elementos:

- Puntos: pueden ser formas sencillas como círculos, cuadrados, figuras de contornos irregulares, lobulados, etc, y de diferente tamaño.
- Líneas: se pueden utilizar líneas horizontales, verticales, oblicuas y curvas, de distinto grosor.
- Planos: lisos y de contornos regulares, cuadrados, rectangulares..., por un lado, o curvos y sombreados por otro.
- Texturas: visuales, papeles impresos con letras, imágenes, punteados...y táctiles, todo aquel material que presente algún tipo de rugosidad en mayor o menor medida.

- Materiales: formato A4, escuadra y cartabón, compás, lápiz de grafito, lápices de colores y rotuladores para las tres primeras actividades. Para las texturas se utilizarán también papeles impresos, de periódicos o revistas, algodón, plástico, papel de lija, papel de aluminio y todo aquello que se les ocurra para crear texturas visuales y táctiles. Tijeras y pegamento.

2. Interpretación, libre, de una obra de arte conocida usando los colores primarios y secundarios.

- Materiales: formato A4, escuadra y cartabón, para los márgenes, vaso de plástico para el agua, dos pinceles de diferente grosor, fino para perfilar y más grueso para rellenar, trapo y témperas de los siguientes colores: amarillo, magenta, cyan, blanco y negro. Paleta para mezclar colores.

3. A partir de una imagen sencilla, sacada de una revista, se realizará una composición donde ésta aparezca seis veces, calcándola sobre el papel, y coloreándose cada una de ellas mediante una pareja de colores complementarios.

- Materiales: son los mismos que para la actividad anterior exceptuando el formato que en este caso se trata de un A3.

4. Dibujo de una forma natural, animal o vegetal, sacado de una fotografía.

- Materiales: formato A4, escuadra y cartabón, lápiz de grafito y lápices de colores.

5. Dibujo del natural de un bodegón compuesto por dos piezas de barro, de diferente tamaño.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

- Materiales: son los mismos que los de la actividad anterior excepto los lápices de colores que en este caso no se van a utilizar.

6.- Elaboración de un cartel con el siguiente tema, “Feria del Libro”.

- Materiales: formato A3, regla, escuadra, cartabón y compás, según lo que se vaya a representar, bote para el agua, tres o cuatro pinceles, dos finos y otros dos más gruesos, trapo o papel absorbente y témperas de diversos colores, como mínimo los tres primarios, el blanco y el negro. Paleta o superficie rígida de plástico, para mezclar colores.

• **METODOLOGÍA.**

El profesor/a se encargará de guiar, en todo momento, el proceso educativo llevado a cabo en el aula aportando los conocimientos teóricos adecuados e indicando los pasos necesarios para realizar las actividades correspondientes.

Las sesiones, que serán fundamentalmente prácticas, irán precedidas de una introducción teórica donde se incluyen esquemas, conceptos más importantes, serie de materiales que hay que utilizar así como el proceso a seguir para un correcto acabado de los ejercicios.

1ª y 2ª sesiones: se comienza con una introducción al proceso comunicativo a través de los conceptos de lenguaje y comunicación y el estudio de los elementos de la misma, materializados en un esquema.

Se continúa con el análisis, individual, de los elementos del lenguaje plástico y visual: el punto, concepto y posibilidades expresivas.

Finaliza la 1ª sesión con las indicaciones para realizar la primera de las actividades y la ejecución de la misma: composición con puntos. Éstos se dibujan en un formato A4, con margen de 1,5 cm, pudiendo presentar diferentes formas y tamaños, circulares, cuadrados, manchas de contornos irregulares, etc, bien superpuestos unos sobre otros, sugiriendo sensación de profundidad, o bien separados y tangentes entre sí... El ejercicio se colorea en su totalidad, fondo y forma, utilizando lápices de colores. Durante la 2ª sesión se finalizará el trabajo.

3ª y 4ª Sesiones: estudio del siguiente elemento visual, la línea, sus tipos y posibilidades expresivas. A continuación se dictan las pautas a seguir en el ejercicio correspondiente. En un formato A4, con margen de 1,5 cm, se realizará una interpretación de un paisaje, fotografiado, utilizando líneas de diferentes tipos, rectas y curvas. Éstas deben tener distinto grosor y separación entre sí de manera que se reproduzca la sensación de profundidad. Pueden ser de varios colores o de un solo color. Se da comienzo a la actividad, que se irá trabajando en el aula bajo la supervisión del profesor, hasta acabarla.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

5ª y 6ª Sesiones: concepto teórico del plano, su descripción gráfica y la sensación de espacio tridimensional que puede crear. La sesión continúa con el desarrollo de una composición mediante planos. El trabajo se podrá realizar de dos formas, a elegir: en un formato A4, con margen de 1,5 cm, se dibujan, por un lado, planos lisos y regulares, de un solo color, o planos curvos y sombreados para crear la sensación de volumen. El ejercicio se colorea, tanto el fondo como las formas, utilizando colores cálidos para los primeros planos y fríos para los de atrás.

7ª y 8ª sesiones: definición de texturas y sus tipos. Realización de la siguiente actividad: fotocopia en tamaño A4 de una imagen sencilla, un paisaje, que se irá cubriendo con materiales de distinta naturaleza obteniéndose así un muestrario de texturas visuales y táctiles: papeles, plástico, cartón...

9ª y 10ª Sesiones: se comienza con una introducción teórica sobre el color que abarca los siguientes apartados: naturaleza del color, color luz, color pigmento y colores primarios y secundarios.

Se continúa con las indicaciones para dar comienzo al primer ejercicio sobre el color, formato A4, margen 1,5 cm, y las técnica y materiales que se van a utilizar. A partir de una fotografía de una obra de arte conocida se realizará en el formato A4 una interpretación de la misma utilizando, solamente, los colores primarios y secundarios. Para obtener estos últimos se mezclarán los primarios entre sí por parejas.

11ª y 12ª Sesiones: estudio de las características del color, tono, valor y saturación, y de las armonías cromáticas, armonías de colores afines y armonías de complementarios. En la 1ª de estas sesiones se expondrá cuál es el trabajo a realizar así como las normas que hay que seguir en su elaboración: Formato A3, fotografía de una revista de un objeto sencillo, técnica que se va a emplear y como debe aplicarse. La imagen elegida se calcará, seis veces, en el formato ya dividido, coloreándose cada una de ellas y su fondo correspondiente, con una pareja de colores complementarios del siguiente modo: fondo violeta y figura con predominio del amarillo – fondo amarillo y figura con predominio del violeta, y así con las demás. Del mismo modo que en la actividad anterior para obtener los colores secundarios deben mezclarse los primarios por parejas. El trabajo finalizará en la siguiente sesión.

13ª y 14ª Sesiones: los contenidos teóricos que darán comienzo a estas dos sesiones corresponden por un lado, a las clases de formas y su expresividad, y por otro al dibujo de formas y las modalidades de dibujo. Seguidamente se plantearán las actividades que hay que realizar: dibujo de una forma natural, animal o planta, a partir de una fotografía y dibujo, del natural, de dos piezas de barro que se colocarán en la clase. Asimismo se indicarán los materiales a utilizar, técnica y medidas.

En un formato A4, con margen de 1,5 cm, se procederá a representar la figura elegida, comenzando por un esquema sencillo, que servirá de encaje, donde se indiquen las zonas superior e inferior de la imagen, los laterales y las formas geométricas que la inscriben. Una vez acabado el encaje se pasa al



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

dibujo de los contornos y los detalles, sucesivamente. Por último se da color a toda la lámina, con lápices de colores.

La siguiente actividad se realizará también en un formato A4, sin márgenes, siguiéndose el mismo procedimiento que en la anterior. Encaje de los objetos mediante líneas y formas geométricas básicas, definición de los contornos y, posteriormente, de los detalles. En este caso no se utilizará el color, tan sólo algunas apreciaciones de sombra, las principales, indicadas en las figuras y en el fondo.

15ª, 16ª y 17 sesiones: se da comienzo al tema de la publicidad donde se abordarán cuestiones como la comunicación publicitaria, los elementos del lenguaje publicitario y la imagen publicitaria: el cartel.

En 1ª de estas tres sesiones se planteará la tarea a realizar, un cartel y las bases que hay que seguir para realizarlo:

- Temática: “Feria del libro”, que se llevará a cabo en el centro.
- Formato.
- Técnica.
- Materiales necesarios.

El cartel se desarrollará en el aula, bajo la supervisión del profesor/ra que irá resolviendo las dudas que puedan ir surgiendo.

En primer lugar se harán uno o dos bocetos previos, en formato A4, donde aparezcan los dibujos y textos que se van a dibujar en el cartel original, así como los colores que se van a utilizar, la ubicación de cada uno de los elementos, el tamaño de las letras y el espaciado entre ellas. Uno de los bocetos debe mostrar el aspecto definitivo que tendrá el cartel. Una vez decidido cómo va a ser se procede a su ejecución, primero con lápiz de grafito y empleando las plantillas e instrumentos de dibujo necesarios, y en último lugar, aplicando el color.

Antes de comenzar cada una de las actividades el profesor/ra mostrará algunos ejemplos de ejercicios, ya realizados, que serán de gran ayuda para el alumnado a la hora de ponerse a trabajar al ver cuál puede ser el resultado final al mismo tiempo que puede proporcionarle ideas sobre cómo abordar el trabajo o qué representar. También, y siempre que sea necesario para el desarrollo de las sesiones, los contenidos teóricos irán acompañados de imágenes proyectadas.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

4.- BIBLIOGRAFÍA.

- De la Torre: (1992) *El lenguaje de los símbolos gráficos. Introducción a la comunicación visual.*
- DONDIS, D.A.: (1973) *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual.* Barcelona: Gustavo Gili.
- RODRÍGUEZ, I y otros: (2008) *Educación plástica y visual.* Madrid: SM.

- www.imageandart.com/tutoriales/teoria/elementos_comunicacion/index.html

Autoría

- Nombre y Apellidos: M^a Soledad Galdames Díaz.
- Centro, localidad, provincia: IES Antonio Pérez Mercader. Corrales. Huelva.
- E-mail: sol_galdames@hotmail.com