



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 19 – JUNIO DE 2009

“AUTOCONCEPTO Y APRENDIZAJE”

AUTORÍA ANA JOSÉ GALLEGO GALLARDO
TEMÁTICA ORIENTACIÓN EDUCATIVA
ETAPA EI, EP, ESO Y POST- OBLIGATORIA

Resumen

El autoconcepto es un aspecto de la personalidad de todo ser humano. Nuestro alumnado, irá desarrollándolo a través de las diferentes etapas de su vida y esto se reflejará de manera bastante significativa en el ámbito educativo. Este reflejo irá muy unido al aprendizaje y rendimiento de los alumnos y alumnas.

Por ello, en este artículo, conoceremos más en profundidad cómo es el autoconcepto y veremos la importancia que tiene su conocimiento para los docentes. Además sabremos qué aspectos influyen en su formación y desarrollo dentro del alumnado, y a partir de ahí, podremos esbozar pautas y aplicaciones didácticas para fomentar un autoconcepto adecuado dentro de los contextos familiares y sobre todo escolares.

Palabras clave

Autoconcepto

Autoimagen

Autoestima

Autocomportamiento

Apego

Estilos de socialización



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

1. DEFINICIÓN Y COMPOSICIÓN DEL AUTOCONCEPTO.

El autoconcepto es una organización de actitudes de carácter cognitivo- afectivo que la persona tiene acerca de sí misma, las cuales influyen sobre su comportamiento. Básicamente, se considera al autoconcepto como una estructura cognoscitiva compuesta por tres aspectos: el afectivo, el cognitivo y el conductual.

- Componente Cognitivo (**Autoimagen**): idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Opinión sobre la propia personalidad y conducta.
- Componente Afectivo (**Autoestima**): Valoración de lo positivo y negativo que hay en nosotros. Conlleva un sentimiento sobre lo favorable y lo desagradable que observamos en nosotros mismos.
- Componente Conductual (**Autocomportamiento**): Tensión, intención y decisión de actuar o de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Esfuerzo para alcanzar el respeto ante nosotros mismos y los demás.

Resulta conveniente no confundir el autoconcepto con la autoestima. El autoconcepto es la opinión de una persona acerca de sí misma, es la imagen de sí misma que refleja cómo es y se interpreta la persona. Y la autoestima es la actitud hacia uno mismo, es el juicio o valoración positiva o negativa que hacemos de las características que vemos en nosotros. Como acabamos de ver, el autoconcepto integra a la autoestima.

2. FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO EN EL ALUMNADO.

2.1. Apego y estilos de socialización.

La influencia de un “**apego** seguro” en el niño/a, (nuestro alumno/a), determina su personalidad, seguridad y madurez futura, así como su propio autoconcepto, el cuál se convierte en una barrera contra distintos trastornos psicológicos también relacionados con su futura educación (Ejemplo: ansiedad y depresión como desencadenantes del fracaso escolar) y de personalidad. La familia es el principal origen de este apego, y consecuentemente, del propio autoconcepto.

Los **estilos de socialización** se clasifican atendiendo al apoyo y control de los padres con el que cuenta el niño (nuestro alumno/a). Los estilos son:

- **Autoritario**: poco afecto y empatía, mucho control.
- **Equilibrado**: equilibra el apoyo y el control, interés por el niño.
- **Permisivo**: se mimó en exceso al niño (sobrepotección) y se le exige poco.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 19 – JUNIO DE 2009

- **Negligente:** indiferencia respecto al niño, es decir poco control y poco apoyo por parte de los padres.

2.2. Estilos educativos de los padres.

Los estilos de socialización y otros factores como el humor, gestos, etc, determinan los estilos educativos:

- **Democrático:** viene del estilo de socialización equilibrado, da lugar a sujetos más maduros, asertivos y responsables, mayor competencia social, y mejor autoconcepto.
- **Permisivo:** baja competencia social, conformistas, inmaduros, alta autoestima.
- **Autoritario:** baja autoestima, poca competencia social, agresividad e impulsividad.
- **Negligente:** identidad débil, problemas de conducta, inestabilidad emocional, baja autoestima, poca competencia social.

No existe un estilo puro, sino una combinación de ellos, según las situaciones. Pero se debe partir siempre del apoyo familiar que debe proporcionar soporte emocional con afecto y aceptación. Así se construirá un autoconcepto que permita al niño ser en el futuro una persona autónoma, madura y responsable, no sólo en su día a día, sino también respecto al ámbito educativo.

2.3. Influencia del profesor/a en la formación del autoconcepto.

El profesor/a es una figura importante, digamos clave, en el desarrollo y favorecimiento del autoconcepto. Las expectativas positivas y realistas del educador/a, influyen positivamente en el alumnado, las negativas lo hacen negativamente.

Ejemplo didáctico: *El profesor Antonio comenta a su alumnado que él cree que podrán hacer los ejercicios correctamente y así aprobar las matemáticas. (Las expectativas positivas por parte del profesor hacia sus alumnos/as harán que ellos se planteen su capacidad y que se animen posteriormente a realizar los ejercicios).*

Hay que resaltar que los profesores con una alta autoestima de sí mismos tienen mayores expectativas puestas en sus alumnos/as. La imagen profesional del profesor/a es otro factor determinante de la importante relación profesor-alumno, esta imagen influye en la forma que tiene el docente de encarar las situaciones problemáticas. Por ello, otro factor a tener en cuenta es el autoconcepto del profesor. Los que tienen un autoconcepto positivo muestran menos ansiedad docente, o la saben manejar mejor, además el autoconcepto del profesor/a se transmite de alguna manera al autoconcepto de los propios alumnos, ya que aquél, además de todos los factores anteriores, juntos determinan la forma de interactuar con ellos, y esa interacción es la que influye de una u otra manera en los alumnos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

Ejemplo didáctico: *La profesora de lengua tiene una imagen de sí misma relacionada la mayoría de las veces con el nerviosismo y la ansiedad. Este motivo es uno de tantos que contribuye a que las situaciones problemáticas que se dan en el aula se resuelvan de manera menos satisfactoria, porque ella se deja llevar mucho por su autoimagen (nerviosismo y ansiedad). Además, transmite a su alumnado esta manera de verse ellos a sí mismos. Sin querer, influye decisivamente en la interacción entre sus alumnos/as que se mostrarán de esta manera también hacia el grupo.*

El profesor debe ser consciente de estas influencias y saber aprovecharse de ellas, primero para evitar hacer daño al niño, y después para favorecer el propio autoconcepto de éste, para conseguir que las relaciones entre los propios alumnos sean las adecuadas, y para poder ayudar a niños con problemas académicos o de cualquier otra índole.

2.4. Influencia de los iguales dentro del contexto educativo.

La manera de interactuar con los iguales viene determinada por el apego que el niño lleve de casa. Si un niño ha desarrollado un apego seguro, las relaciones con los iguales serán más frecuentes y positivas para el niño, los demás lo verán como alguien agradable para jugar y estar, y por ello reaccionarán positivamente hacia él, y eso a su vez repercutirá en su autoconcepto positivo afianzándolo y desarrollándolo aún más. Por el contrario, si el apego del niño resulta ser inseguro verá, a los demás como una amenaza y no buscará relacionarse con ellos, no será una compañía grata para los otros y le dejarán de lado, con las consecuencias que esto tienen para el autoconcepto del niño (nuestro alumno/a).

Los iguales son una fuente de imágenes nuevas con las que antes el niño no contaba (ser más o menos popular, ser bueno en matemáticas y menos jugando al fútbol...) y deben pasar a formar parte de la propia imagen de sí mismo que el niño sigue construyendo, y que incrementan su sentido de identidad. Los niños y especialmente los adolescentes, se ven muy influidos por el sentido de pertenencia a un grupo. Es en este grupo donde el niño pone en práctica las competencias de relación social alcanzadas hasta el momento, a la vez que va desarrollando estas y otras nuevas que los demás le permiten ir adquiriendo. La calidad de ésta repercutirá en su autoconcepto y en su conducta, bienestar y competencia social futura.

Ejemplo Didáctico: *Todos los compañeros de clase dicen que María es muy buena en dibujo. María lo sabe y se ha prestado como voluntaria para hacer la pancarta del día de la paz, esperando conseguir muy buenos resultados. (La imagen que facilitan los compañeros de María a María, hace que ella piense que el dibujo es parte de su identidad).*

3. DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO.

El autoconcepto evoluciona debido a la constante autoevaluación que se realiza en situaciones diferentes teniendo en cuenta las reacciones verbales y no verbales de las personas significativas para



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

la persona. Se debe destacar que cuando el alumno/a va avanzando de un nivel escolar a otro, los autoconceptos se van volviendo cada vez más negativos e inestables. Los estudiantes se vuelven más conscientes de sí mismos y sus sentimientos de autovalía están más vinculados a la apariencia física y la aceptación social.

3.1. Desarrollo del autoconcepto y la autoestima.

A lo largo del desarrollo del alumnado influyen las experiencias y la interacción con los otros en la manera en que se percibe a sí mismo. Por lo tanto, el autoconcepto y la autoestima son totalmente diferentes en la infancia y la adolescencia, debido a que el desarrollo del autoconocimiento se produce de forma paralela al desarrollo experimentado en otras facetas tales como el desarrollo cognoscitivo o el conocimiento social.

Las características evolutivas que experimenta el alumnado durante las diferentes etapas de su vida escolar, hasta alcanzar la adolescencia, son las siguientes:

Etapas	Principales características
Educación infantil	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo de la imagen corporal adquiriendo conciencia sobre su cuerpo y posibilidades. -Aparición del lenguaje y utilización de términos como “yo”, “mi”, realizando una mayor diferenciación con los demás. -Autoconcepto global, basado en evidencias externas, inestables y arbitrarias. -Autoestima dependiente de los adultos significativos.
Educación primaria	<ul style="list-style-type: none"> -Se amplían los contextos y personas que influirán en la imagen de sí mismos. -Desarrollo de diferentes dimensiones del autoconcepto. -Influencia de los iguales en la formación del autoconcepto.
Educación secundaria y bachillerato	<ul style="list-style-type: none"> - Reformulaciones del autoconcepto hasta llegar a una autoimagen más estable. - Importancia del autoconcepto físico y social.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

Dentro de cada etapa cabe mencionar diversos aspectos.

- En la etapa de Educación Infantil, el autoconcepto tiene las siguientes características:
 - a) Se describen sobre la base de atributos personales externos, es decir, suelen describirse en función de las actividades que realizan (“la niña corre mucho”), en función de las cosas que poseen (“soy guapo y tengo un coche muy grande”) y de su apariencia física (“soy un niño rubio”).
 - b) Sus descripciones son muy globales, no establecen distinciones entre diferentes dimensiones o contenidos del autoconcepto. En este caso se definirían como “soy una niña muy lista”.
 - c) Conciben las relaciones sociales como simples conexiones entre personas. Los niños suelen utilizar las relaciones con otras personas como descriptores de sí mismos. “soy un amigo de Carlos”.
 - d) No configuran su imagen en función de comparaciones, sino que cuando realizan comparaciones se interesan por las características específicas y externas de la tarea, como si han recibido algún premio por su realización o la cantidad de respuestas elaboradas. “Yo he terminado dos dibujos y tu uno”.
 - e) Elaborar el autoconcepto sobre la base de evidencias externas, inestables y arbitrarias. El autoconcepto de los niños preescolares está muy marcado por la experiencia inmediata con las demás personas significativas, por los que tiene muchas posibilidades de convertirse en un autoconcepto arbitrario y que se modifica con facilidad. “Soy una niña buena porque mis padres son cariñosos conmigo”.
 - f) La autoestima dependerá de la aceptación del niño por parte de los adultos significativos. Las relaciones de los adultos significativos (padres y profesores/as) constituyen las bases necesarias para fomentar en el niño seguridad, confianza y una buena valoración de sí mismo. “Un niño va a ser independiente en función de si los padres y profesores/as se lo refuerzan o se lo rechazan”.
 - g) Desarrollo de identidad de género. Esta tiene gran relevancia en la formación y desarrollo del autoconcepto. “Al identificarse como una niña asuma en su autoconcepto características típicas como sensible, comprensiva, empática...”
- En la etapa de Educación Primaria a medida que los niños van creciendo el autoconcepto va modificándose y ganando en contenido, carácter psicológico y social. En el momento que el niño entra a la escuela empieza a tener consciencia de sus logros académicos y se relacionará con sus compañeros y profesores, lo que le influirá decisivamente en la formación de su autoconcepto académico, social y personal. De esta manera, el autoconcepto se caracteriza por ser cada vez menos global y más diferenciado. Concretamente a partir de los 6 años se incrementa la capacidad para clasificar jerárquicamente y para organizar de forma lógica los hechos, objetos y personas. A esta edad los niños se basan mucho en los estereotipos y son muy sexistas. Por ejemplo en esta etapa si un niño llega a la escuela vestido de rosa sus compañeros no tardarán en ridiculizarle y reírse de él. A partir de los 7 u 8 años será cuando los niños diferencien claramente la identidad sexual en función de las características anatómicas y



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

no por los estereotipos externos. De los 9 a los 12 años el autoconcepto y la autoestima dependen en gran medida de la aceptación por parte de los iguales.

- En la etapa de Secundaria y Bachillerato se produce una reformulación y diferenciación del autoconcepto que finalizará con la afirmación de la propia identidad, hasta que esta sea más coherente, estable y segura. El adolescente se centra en su físico y una vez que ha logrado la integración y aceptación de su imagen corporal se consolida la seguridad psicológica. Se establecen dos influencias que diferencian el autoconcepto de los adolescentes del de los niños: su desarrollo cognitivo y la capacidad de ponerse en el lugar de los otros (empatía).

4. CÓMO FOMENTAR EL AUTOCONCEPTO: PAUTAS Y APLICACIONES DIDÁCTICAS.

Una vez analizada la importancia del autoconcepto en el desarrollo personal, social y académico es necesario establecer unas pautas de actuación con sus consiguientes aplicaciones didácticas, cuyo objetivo fundamental sea la mejora o adecuación a la realidad de la imagen y valoración que los alumnos tienen de sí mismos, para poder así trasladar sus consecuencias al ámbito educativo. Para ello es fundamental tener en cuenta la inestabilidad del autoconcepto y de la autoestima a través de las diferentes etapas del ciclo vital y de las variables situacionales a la que el alumno/a se enfrenta. Actualmente existe preferencia en actuar a un nivel multidimensional en lugar de un nivel global para llevar a cabo la mejora del autoconcepto, por lo tanto habría que incidir tanto en la vertiente académica como no académica. Sea de un tipo y otro lo importante es que el profesorado y los padres se comprometan en su aplicación, estimulándola para la creación de un ambiente de clase adecuado, al igual que en la familia para que se fomente un clima positivo de relaciones personales.

Si conseguimos que los estudiantes desarrollen un autoconcepto ajustado y positivo, serán capaces de actuar de forma más independiente, de elegir y tomar decisiones, de interactuar con los demás, de afrontar nuevos retos y de asumir responsabilidades, contradicciones o fracaso.

- En el Contexto Familiar.

Este contexto es la principal fuente de referencia para el desarrollo de las actitudes, creencias y valores de los hijos, por lo que algunos autores defienden que los antecedentes más significativos de la autoestima elevada son la conducta paterna y las consecuencias de las normas y reglamentos que establecen los padres.

¿Cuándo pueden favorecer los padres el autoconcepto de sus hijos? Cuando:

- Utilizan un estilo democrático de educación.
- Funcionan como modelos adecuados y hacen que el niño reflexione sobre sí mismo.
- Escuchan y valoran las opiniones de sus hijos, ya que así éstos se sienten valorados.
- No los ridiculizan ni atacan ante un mal comportamiento, sino que rechazan este comportamiento ofreciendo alternativas de actuación.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

- Refuerzan sus éxitos.
- Dan responsabilidades adecuadas a la edad y características del niño, les proporcionan confianza.
- Los animan para que superen los fracasos y frustraciones.
- Proporcionan una mayor independencia conforme avanzan en edad.
- Se reducen los conflictos no resueltos entre los miembros de la familia.

- En el Contexto Escolar y Educativo.

Esta es una de las variables que mayor influencia tiene sobre la formación del autoconcepto de los niños. El profesor/a que pretende favorecer el autoconcepto de sus alumnos/as debe establecer un buen clima en el aula para que los niños se sientan seguros de sí mismos, motivándolos y se puedan expresar libremente.

El profesorado debe tener en cuenta dos elementos fundamentales para fomentar su autoconcepto:

- Reflexión sobre su propia autoestima.
- Desarrollo de actitudes como empatía, confianza, autorregulación.

Además de esos dos aspectos, hacemos hincapié en tres elementos adicionales:

- Lo que el profesorado comunica a sus alumnos/as: el profesor/a mediante sus mensajes (verbales- no verbales) debe ayudar al alumno/a a verse con realismo pero siempre como una persona valiosa.
- Tipo de refuerzo que utiliza. El profesor debe tener presente que la enseñanza mediante la utilización de refuerzo ante condiciones adecuadas produce mayores efectos que la utilización de castigos ante el inadecuado comportamiento del alumnado.
- Expectativas hacia los alumnos/as. Es importante crear una adecuada relación interpersonal profesor- alumno en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Las expectativas del profesor/a pueden servir como un mensaje para el alumno/a de que tiene capacidad suficiente para realizar correctamente la actividad requerida.

¿Cómo pueden fomentar los profesores el autoconcepto?:

- Recordar que el autoconcepto positivo crece en función del éxito en la vida cotidiana.
- Crear un clima físico y psicológicamente seguro, siendo paciente, tolerante y respetuoso.
- Conocer y aceptar al alumno tal y como es.
- No ridiculizar.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

- Valorar y aceptarlos por sus intentos y logros.
- Asegurarse de que utiliza procedimientos educativos necesarios y adecuados.
- Aclarar los estándares de evaluación y ayudar a los estudiantes para que aprendan a evaluar sus propios logros.
- Modelar métodos apropiados de autocrítica, perseverancia y autorrecompensa.
- Evitar comparaciones innecesarias.
- Rechazar malas conductas sin rechazar al estudiante.
- Fomentar que los alumnos adopten responsabilidades, mostrarles que tienen opciones en la forma de responder.
- Establecer compañeros de estudio y enseñar a los estudiantes cómo alentar a los demás.
- Ayudar a los alumnos a establecer metas y objetivos claros.
- Fomentar la atención y el apoyo individualizado, así como el trabajo creativo.

Si aparte de todas estas pautas tenemos presente la importancia que tiene el trabajo interdisciplinar y en equipo, además de la básica colaboración entre el cuerpo docente y la familia, conseguiremos desarrollar y fomentar en el alumnado un autoconcepto adecuado que le permita aprender y sacar un buen provecho del sistema educativo.

5. BIBLIOGRAFÍA.

Coll, C., Palacios, J., y Marchesi, A. (2001). *Desarrollo Psicológico y Educación*. Madrid: Alianza.

González-Pienda, J. A., González, R., Núñez, J.C., y Valle, A. (2002). *Manual de Psicología de la Educación*. Madrid: Pirámide.

Trianes, M. V., y Gallardo, J.A. (2004). *Psicología de la Educación y del desarrollo en contextos escolares*. Madrid: Pirámide.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Ana José Gallego Gallardo
- Centro, localidad, provincia: Granada
- E-mail: anajose_gg@hotmail.com