



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

“LA NUEVA ERA DE LA ENSEÑANZA: UNA IMAGEN VALE MAS QUE MIL PALABRAS”

AUTORÍA GUSTAVO-ADOLFO ROMERO BAREA
TEMÁTICA NNTT
ETAPA EI, EP, ESO, BACHILLERATO..

Resumen

En el presente ensayo, pretendemos dar una visión de la nueva forma de conectar con el alumnado a través de las tecnologías, y concretamente a través de los medios audiovisuales.

Palabras clave

- Tecnologías de la información y la comunicación.
- Medios audiovisuales.
- Pedagogía.
- Atención a la diversidad.
- Didáctica.
- Metodología.

1. INTRODUCCIÓN.

Hoy en día, no podemos negar que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han supuesto una revolución en todo el mundo, y nuestro sistema educativo no puede quedarse al margen.

Prácticamente, la mayor parte de nuestros alumnos/as conviven diariamente con ordenadores, internet, videojuegos, etc, por lo que se nos hace muy difícil captar su atención únicamente con la ayuda de una tiza y una pizarra, o con sólo un papel y un lápiz.

Es por ello, que dentro de nuestra labor como docentes, debemos adaptarnos a las nuevas circunstancias, y tratar de conectar en la medida de lo posible con las inquietudes de nuestros alumnos/as. Esto supone un esfuerzo por tratar de aprender a utilizar las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación, y para ello, a continuación, vamos a tratar de acercarnos un poco más



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

al conocimiento de los medios audiovisuales, que dentro de nuestra experiencia, tienen un gran potencial a la hora de llamar la atención de nuestros alumnos/as.

2. APLICACIÓN DIDACTICA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.

Partimos de la base de que los medios audiovisuales son instrumentos tecnológicos que ayudan a presentar información mediante sistemas acústicos (audio), ópticos (visual) o una mezcla de ambos (audiovisual) y que, por tanto, pueden servir de complemento a otros recursos o medios de comunicación clásicos en la enseñanza como son las explicaciones orales con ayuda de la pizarra o la lectura de libros y documentos en general.

Los medios audiovisuales se centran especialmente en el manejo y montaje de imágenes (gráficas, fotocomposiciones, conceptos estructurados, etc.) y en el desarrollo e inclusión de componentes sonoros asociados a las anteriores.

Los medios audiovisuales han alcanzado gran importancia en la educación moderna debido, fundamentalmente, a la importancia de las imágenes en los procesos de comunicación, ya que la utilización de medios acústicos sirve de complemento a las imágenes o se restringe a algunas materias más específicas.

La principal razón para la utilización de imágenes en los procesos educativos es que resultan motivadoras, sensibilizan y estimulan el interés de los estudiantes hacia un tema determinado, de modo que facilitan la instrucción complementando las explicaciones verbales con contenidos icónicos concretos o de fácil comprensión (que contribuyen a la fijación de los contenidos) y pueden simplificar o sintetizar realidades complejas (diagramas, esquemas...).

Aunque sea un tópico citar el viejo refrán de que “una imagen vale más que mil palabras”, es evidente que en la sociedad actual la imagen es una forma de comunicación esencial y por ello, además de utilizar recursos visuales para mejorar la enseñanza, su análisis debe formar parte del currículo escolar.

Los jóvenes actuales están inmersos en un mundo audiovisual, y les resulta más fácil que a un adulto comprenderlo, pero lo cierto es que leer una imagen necesita un aprendizaje específico, ya que la realidad que reflejan las imágenes es variada y múltiple, de modo que su comprensión depende de diversos factores personales como la experiencia, la memoria, el contexto, la cultura y los códigos de cada sociedad. La educación puede ofrecer los instrumentos necesarios para leer e interpretar imágenes como lo hace con los signos de la lengua, pero las instituciones educativas no han promovido el aprendizaje y la utilización de los medios audiovisuales en igual medida que el uso del lenguaje, aunque la situación está cambiando en los últimos tiempos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

A la vista de las consideraciones anteriores podemos deducir que los medios audiovisuales pueden utilizarse en la educación, desde dos puntos de vista distintos denominados pedagogía de los medios y pedagogía con los medios (Cabero et al., 1997), cuyas características comentaremos a continuación.

2.1 Pedagogía de los medios audiovisuales

La pedagogía de la imagen o de los medios consiste en analizar la influencia de los medios audiovisuales en la comunicación, desde una perspectiva que incluye dos procesos:

a) La alfabetización visual, basada en el análisis crítico de los medios y procedimientos para elaborar imágenes;

b) El fomento de la expresión visual, relacionado con un modelo de escuela participativa y creativa, en la que los alumnos puedan crear sus propias imágenes. La pedagogía de la imagen es el tema central de las materias sobre “sonido e imagen” que pueden impartirse en determinados ciclos formativos de la formación profesional, pero también puede tratarse como un tema transversal del currículo en diversas materias de la enseñanza secundaria obligatoria si el profesorado lo estima conveniente.

Con relación al proceso de la alfabetización visual hay que señalar que los consumidores, en su mayoría, miran de manera fascinada los mensajes, pero no siempre pueden leerlos de forma comprensiva porque no están “alfabetizados” visualmente.

Del mismo modo que una de las preocupaciones educativas de los países en vías de desarrollo es reducir el índice de analfabetismo, debería plantearse también la necesidad de la alfabetización visual, ya que constituye una parte importante de la cultura moderna.

El hecho de que la información que presentan los medios de comunicación no se corresponda con las categorías intelectuales tradicionales, plantea la necesidad de reflexionar sobre diversos aspectos relevantes como son el nuevo papel que le corresponde a la escuela en la sociedad de hoy, la reconversión del trabajo del profesor hacia tareas nuevas y la apertura del mundo de la comunicación a la problemática educativa.

En cuanto al fomento de la expresión visual, en el marco de una escuela participativa, conviene señalar el interés educativo de que los alumnos aprendan a crear sus propias imágenes, puedan tener la posibilidad de convertir al receptor en emisor y dejar de ser un elemento pasivo para convertirse en activo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

En el modelo educativo tradicional no se ha dado importancia a este asunto, ya que solamente se ha introducido en algunos casos la lectura de imágenes.

En el enfoque participativo de la pedagogía de las imágenes se trataría de rescatar lo bueno que tiene el sistema de producción de los medios de comunicación para ponerlos al servicio de la educación.

Crear imágenes tiene un carácter lúdico, expresivo y cognitivo o formativo, ya que para elaborar un montaje audiovisual sobre un tema se debe investigar, manejar documentos, sintetizar ideas y concretar el discurso en una forma visual. En este proceso es importante la labor orientadora de un profesorado con conocimientos adecuados de tecnología educativa, ya que aunque el profesor no pueda conseguir la misma calidad que los profesionales de los medios de comunicación es importante dinamizar los procesos de documentación, guión, reparto de funciones y ofrecer la ayuda técnica que necesiten los alumnos.

2.2 Pedagogía con medios audiovisuales

La pedagogía que se realiza con ayuda de imágenes y sonido consiste en aplicar todos los hallazgos del lenguaje de los medios de comunicación para servir de apoyo a las explicaciones del profesorado en las diferentes áreas del currículo y facilitar el aprendizaje de contenidos de diversa índole.

Este enfoque se centra en el conocimiento, por parte del profesorado, de los aspectos técnicos relacionados con el manejo de los medios audiovisuales y, sobre todo, en la formación didáctica necesaria para utilizar tales medios de forma adecuada (Iglesias y González, 2001; Moro, 2007).

Un aspecto relevante a tener en cuenta en el uso educativo de los medios audiovisuales es que en la sociedad moderna los niños aprenden muchas cosas de la vida que les rodea a través de los medios de comunicación (televisión, radio, cine, Internet y multimedia en general) y están acostumbrados a recibir mucha información de gran calidad e impacto visual a través de tales medios. Por tanto, al profesorado le ha surgido un importante elemento de competencia que debería obligarle a reflexionar sobre los motivos por los que los alumnos no atienden en clase o se aburren cuando la educación se convierte en un monólogo basado exclusivamente en las explicaciones verbales del profesorado.

Por tanto, la pedagogía con imágenes es un tema que interesa a todo el profesorado y al que dedicaremos la mayor parte de nuestra atención en este trabajo. Sin embargo antes de pasar a describir los aspectos concretos relativos al manejo de los diversos medios en la educación vamos a



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 19 – JUNIO DE 2009

comentar los aspectos didácticos generales en los que se fundamenta la pedagogía basada en los medios audiovisuales.

2.3. Funciones de los medios audiovisuales en la enseñanza

Los trabajos de síntesis sobre las aplicaciones educativas de los medios audiovisuales (Marquès, 2005; Bautista, 2004; Moro, 2006) indican que el uso adecuado de tales medios permite desarrollar las siguientes funciones educativas:

- Aumenta la eficacia de las explicaciones del profesor, ya que enriquecen los limitados resultados de las clases convencionales basadas en la voz y el texto impreso.
- Permiten presentar de manera secuencial un proceso de funcionamiento, así como analizar la relación existente entre las partes y el todo en un modelo o proceso.
- Pueden ayudar a desarrollar capacidades y actitudes porque exigen un procesamiento global de la información que contienen.
- El uso de imágenes permite presentar abstracciones de forma gráfica, facilitando las comparaciones entre distintos elementos y ayudando a analizar con detalle distintas fases de procesos complejos.
- Los montajes audiovisuales pueden producir un impacto emotivo que genere sentimientos favorables hacia el aprendizaje, estimulando la atención y la receptividad del alumno.
- Las imágenes proporcionan unas experiencias que de otra manera serían completamente inaccesibles, ayudando a conocer mejor el pasado (grabados, monumentos...) o ver realidades poco accesibles habitualmente (imágenes de microscopios o de telescopios).
- Introducen al alumnado en la tecnología audiovisual que es una componente importante de la cultura moderna.

En el caso de que el profesorado que utiliza los medios audiovisuales en la educación aplique una metodología activa y participativa de sus alumnos se pueden desarrollar otras funciones como son las siguientes:

- Fomentar la participación, el interés por un tema y el espíritu crítico en debates relacionados con la información audiovisual presentada.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

- Facilitar el aprendizaje por descubrimiento ya que el uso de imágenes posibilita la realización de comparaciones y contrastes con el fin de establecer semejanzas y diferencias.
- Desarrollar la creatividad permitiendo que el alumno se ejercite en el uso integrado de materiales y evitando el aprendizaje exclusivamente memorístico.
- Ayudar al alumno a comprenderse mejor a sí mismo y a su entorno, ya que la realización de un proyecto audiovisual puede ser el punto de partida para analizar algunos de los problemas que preocupan a los estudiantes así como la relación que establecen con su medio social y natural.
- Mejorar el proceso educativo ya que con grabaciones de videos pueden registrarse actuaciones de los estudiantes con fines de retroalimentación, análisis crítico y búsqueda de soluciones.

2.4. Principios metodológicos

Los medios audiovisuales se pueden utilizar en la enseñanza de muchas maneras y con diferentes enfoques educativos, pero en cualquier caso el uso de medios no puede constituir un hecho en sí mismo, ya que sería sólo un elemento de distracción.

Si se usa un material sin pensar en su explotación didáctica adecuada se vacía de significado su propio contenido (Moro, 2006).

La utilización de los medios audiovisuales en la enseñanza no constituye una panacea o una solución ideal a los problemas educativos, porque es un proceso complejo que depende, entre otros, de los siguientes factores: la metodología, los contenidos a transmitir, las características del grupo de alumnos, el tipo de tarea a realizar, la disponibilidad de recursos en el centro, la actitud del educador ante los medios, la formación técnica y pedagógica del profesorado,...

Cada medio presenta unas ventajas o posibilidades didácticas específicas. Unos medios sólo ayudan a mejorar las explicaciones del profesor y otros medios permiten a los alumnos desarrollar actividades programadas por el profesor. Por tanto, el profesor debe decidir cuál es el medio más adecuado para cada situación.

Para poder sacar el máximo beneficio educativo a los montajes audiovisuales no se puede actuar de forma improvisada, sino que es necesario seguir unas pautas de elaboración y utilización basadas en los siguientes pasos:

- 1) Planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje,
- 2) selección del medio audiovisual a utilizar,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

- 3) presentación y utilización del material audiovisual,
- 4) realización de actividades posteriores a la presentación del montaje.

Tales pautas metodológicas se desarrollarán con mayor extensión en apartados posteriores al describir las posibles aplicaciones didácticas de cada tipo de medio.

3. CONCLUSIÓN.

Los medios audiovisuales se han considerado desde hace tiempo como un importante recurso educativo, ya que la mayor parte de la información que reciben las personas se realiza a través del sentido de la vista y el oído.

En estos procesos de comunicación interactiva que se producen en el aula los recursos tecnológicos intervienen como medios complementarios de transmisión de los mensajes.

Como ya sabemos, en el enfoque clásico de la educación, era el profesor el único agente que utilizaba tales medios como instrumentos de su acción docente, pero ya hoy en día, con el amplio desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, son los alumnos/as los que pueden utilizar tales medios a la hora de aprender a la hora de realizar o presentar sus propios trabajos.

Normalmente, la metodología de los profesores nos viene definida por la estrategia educativa que emplea, o bien por las actividades de enseñanza aprendizaje, y por los recursos educativos que utiliza. En este sentido, hemos visto que podemos distinguir entre recursos clásicos(explicaciones orales con la ayuda de la pizarra, libros de texto, apuntes, material de laboratorio...), y de recursos tecnológicos, que ya requieren el manejo de un instrumento para poder transmitir los mensajes de la enseñanza. Dentro de los recursos tecnológicos se insertan los medios audiovisuales y los ordenadores o las denominadas nuevas tecnologías de la comunicación y la información (tics)

En mi opinión, tan importantes son unos como otros. No hay por qué elegir entre unos y otros sino que ambos se complementan.

Por último señalar, que hoy en día es muy difícil distinguir entre medios audiovisuales y Tecnologías de la Información y la Comunicación, ya que, por ejemplo, los propios ordenadores que sirven de vehículo a las Tics, también pueden considerarse como medios audiovisuales.

4. BIBLIOGRAFÍA.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

- Cabero, J., Duarte, A., y Barroso, J., (1997). *La piedra angular para la incorporación de los medios audiovisuales, informáticos y nuevas tecnologías en los contextos educativos: La formación y el perfeccionamiento del profesorado*. Sevilla. Edutec.
- Cabero, J., y Márquez, D., (1999). *La producción de materiales multimedia en la enseñanza secundaria*. Sevilla: ICE-Kronos.
- Fernández, A., Sarramona, J., y Tarín, L. (1978). *Tecnología didáctica*. Barcelona. Ceac.
- Mirabito, M., (1998). *Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Barcelona. Gedisa.

5. BIBLIOGRAFÍA WEB.

- Alhama, C., (2008). *Revista de Tecnología Educativa*. Extraído el día 27 de Abril de 2009 del sitio <http://www.uib.es/depart/gte/revelec.html>.
- Iglesias, F., y González, M., (2002). *Funciones didácticas de los medios audiovisuales y tecnológicos: valoraciones expresadas por el profesorado*. Extraído el día 28 de abril del sitio <http://www.educared.net/congresoii/pdf/congreso-ii/f4.pdf>
- Marqués Graells, P., (1999). *Medios audiovisuales sonoros y de imagen fija proyectable*. Extraído el día 15 de Abril de 2009 del sitio <http://dewey.uab.es/pmarques>.
- Vuelta, M. G., (2005). *Introducción a las Tic con las pizarras digitales interactivas*. Extraído el día 27 de Abril de 2009 del sitio http://www.educared.net/congresoiii/documentacion_comunicaciones.htm

Autoría

- Nombre y Apellidos: Gustavo-Adolfo Romero Barea
- Centro, localidad, provincia: Aguilar de la Frontera (Córdoba).
- E-mail: departamento-economía@hotmail.es