



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

EL USO DE INTERNET COMO RECURSO DIDÁCTICO

AUTORÍA MARIA ROSEL BOLIVAR RUANO
TEMÁTICA DIDÁCTICA
ETAPA SECUNDARIA Y FP

Resumen

El objetivo de este artículo es mostrar como, a través de un medio tecnológico (Internet) se puede contribuir a un autoaprendizaje y a un fomento de la formación crítica en el uso de las tecnologías de la información. De qué forma se deben de integrar en el currículum de la educación secundaria y formación profesional específica, para que sean un medio didáctico útil y a su vez un contenido de aprendizaje fundamental.

Palabras clave

Internet, medio y contenido

1. LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA.

La aplicación de las nuevas tecnologías en el aula sigue siendo un proceso limitado por dos razones, fundamentalmente:

- Por la limitación de recursos que normalmente tienen los centros
- Por limitación de formación del profesorado en Nuevas Tecnologías.

Estas limitaciones cobran especial transcendencia a la hora de planificar y planear la introducción en el aula de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación), debido a poca adecuación del profesorado en el uso crítico de las nuevas tecnologías, por a otro lado asisten enormes desigualdades en los centro a causa de las limitaciones en el acceso del uso



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

de las Nuevas tecnologías, por lo que las administraciones debería de tomar cartas en el asunto y dotar de recursos por igual a todos los centro educativos.

Los medios tecnológicos deben de contribuir a la alfabetización del profesorado y al alumnado y como no a la formación crítica en el uso de las TICS, que forma se debe de incorporar el uso de los medios tecnológicos en el currículum para que sea un medio didáctico útil y un contenido de aprendizaje fundamental.

¿Qué es el currículum? es el lugar donde so organizan, estructuran y seleccionan todos los conocimientos trasmitidos en y desde la escuela, se usa para definir y especificar los temas que en cada grado o nivel escolar deben de ser abordados. El currículum es un programa diseñado para lograr alcanzar una serie de objetivos, que responden a determinadas pretensiones educativas. Consta por tanto de un componente didáctico, a través del cual se especifican los objetivos generales didácticos que se pretenden, los contenidos que se buscan, y las estrategias, organización y evaluación que se necesitan.

El currículum es un plan de acción sobre las intenciones educativas y la didáctica sirve como guía de la acción de enseñar, es decir, el modo y maneras de organizar la enseñanza. Las Nuevas Tecnologías, Internet, enriquecen el currículum en el sentido de que se crean nuevos contenidos de aprendizaje de interés para el alumnado y útiles.

Internet es sin duda un fuente de información inagotable y sirve a demás como canal de comunicación, por lo que den de estar presente en el aula y más en la actual sociedad de la información.

2. LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

La educación es una acción comunicativa, en la que existe un emisor y varios o un receptor, los medios didácticos que los docentes utilizan para transmitir información, son claves a la hora de facilitar y mejorar ese proceso comunicativo.

Los medios didácticos pueden identificarse como soportes físicos, o como sistemas de símbolos que se utilizan para organizar el mensaje. En la década anterior eran importantes por ser instrumentos que presentaban informaciones, en los tiempos que corren hoy día, su importancia reside en que son elementos simbólicos que representan la realidad, y que interactúan con los sujetos, y se integran en el sistema curricular. Los medios son los que permiten calificar el proceso de enseñanza-aprendizaje como un proceso comunicativo, en el que entran en escena realidades que estaban fuera del contexto del aula.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

Los medios son soportes, son el instrumento o vehículo, de naturaleza estable que es capaz de dirigir el mensaje de un individuo o grupo de individuos hasta un público. Cuando estos medios los utilizamos en nuestra aula para comunicarnos, es cuando los transformamos en medios didácticos, en medios educativos o medios de enseñanza.

Los medios intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje como facilitadores del mismo, y que son soportes no neutros, instrumentos de comunicación con un gran componente cultural. Los medios nos permiten que la realidad llegue a nosotros de manera no directa y no presencial.

Hoy en día los medios de comunicación dominan nuestra sociedad actual, y en la escuela deben de estar presentes, por eso se hace necesario que el docente sepa de que manera los debe de utilizar en el aula para acercar al alumno a la realidad que le rodea, fomentar su espíritu crítico , así como impulsar la funcionalidad y significabilidad de aprendizajes.

Los medios son los recursos que tienen una demostrada dimensión comunicativa, más aún los medios derivados de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la educación. Los medios se constituyen como elementos simbólicos, como representaciones de la realidad que se encargan de hacer llegar mensajes al alumnado sobre cómo es esa realidad. La importancia en la utilización de los medios reside, no es saber usar tecnológicamente los medios, sino de saber valorar y filtrar lo que nos ofrecen como instrumentos de comunicación cultural.

Los medios audiovisuales e informáticos para la puesta en práctica de los procesos comunicativos de enseñanza – aprendizaje, pero integrándolos en el desarrollo de los procesos curriculares, en el caso de no tenerlos presentes en el currículum provoca aislamiento de el aula como la realidad, por lo que no sólo es suficiente que existan recursos en los centros y sino que de todo la información de la que disponemos gracias a las nuevas tecnologías, el docente y el alumno sepan extraer críticamente y de manera comprensiva la información que mas les interese.

Los medios transmiten conocimientos, actitudes, hábitos, valores, etc, fuera del aula, por lo que en el aula debemos de fomentar la selección crítica de contenidos e informaciones que se van a transmitir en el proceso de enseñanza- aprendizaje.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

3. ¿CÓMO PODEMOS AÑADIR AL CURRÍCULUM Y A LA DIDÁCTICA INTERNET?

Las TICS son, sin duda, un recurso que el profesorado y alumnado pueden utilizar a la hora de la enseñanza y el aprendizaje. Un medio que rompe los esquemas que tradicionalmente han sido utilizados como recursos educativos. Son un medio relativamente nuevo, pero son también un nuevo contenido formativo que hay que trabajar de acuerdo con unos objetivos y unas finalidades, desde un proyecto bien definido y planificado. Las TICS en el ámbito de la escuela, son un medio a través del cual se puede trabajar el currículum.

Sin embargo la presencia de las TICS en la formación del profesorado, deja mucho que desear, y más si tenemos en cuenta que en el desarrollo de su labor educativa casi no se utilizan.

Por lo que es conveniente que incluir la formación de las TICS en la formación inicial y continuada del profesorado, éste en lograr que éste integre los beneficios del uso de las mismas, y las haga instrumento de su mejora e innovación continuadas.

El incluir las TICS en el currículum conlleva nuevos contenidos de aprendizaje susceptibles de ser útiles y de interés para el alumnado. El enriquecimiento de la didáctica viene de la mano de que estos nuevos medios tecnológicos suponen una forma más de innovación docente, que permite plantear de maneras alternativas los procesos comunicativos que se establecen en educación. Son una forma más de profesionalización docente e innovación curricular, están al alcance del alumnado, y sus usos positivos y negativos que deben de ser conocidos por el docente, para ser transmitidos al alumnado

El incluir en el currículo, una referencia a Internet en forma de contenido de aprendizaje resulta necesario a en los distintos niveles educativos, al igual que su incorporación al aula y al proceso educativo como medio didáctico se hace cada vez mas imprescindible y necesario.

Internet es imprescindible en el aula , pero desgraciadamente, sólo algunos centros cuentan con los medios tecnológicos adecuados, por la fuerte inversión que supone por parte de las administraciones. Este aspecto debe de ser muy tenido en cuenta por parte de las administraciones educativas, de cara a desarrollar desarrollos discriminatorios de las sociedad de las información en el entorno educativo, para evitar que este recurso sea utilizado solo por unos pocos, que llega a transformarse en un lujo, cuando en realidad es un derecho social, personal y cultural.

Internet es un medio de comunicación, posibilita la comunicación más allá de los medios tradicionales del habla, escucha y los medios impresos y que fortalece por tanto el proceso de



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

enseñanza y aprendizaje tanto desde el punto de vista de las informaciones que proporciona, como de las alternativas comunicativas que ofrece.

Internet no son páginas web y correo electrónico sino que nos proporciona mas alternativas y sobre todo alternativas comunicativas, como contenido de aprendizaje nos ofrece distintas informaciones de muy diversas fuentes, como objeto de aprendizaje presenta todas las características técnicas que se deben conocer para poder ser manejado por los usuarios, como medio didáctico incluye conocimientos y aprendizajes sobre los dos ejes anteriores.

4 ¿QUÉ ACTIVIDADES EN EL AULA PODEMOS REALIZAR CON NUESTROS ALUMNOS UTILIZANDO LAS TICS?

En Internet hay infinidad de recursos con los que trabajar, y mas si somos docentes de Formación Profesional, pues que Internet nos permite acercarnos a una realidad muy próxima con el mercado laboral y las sociedad a la que se van a enfrentar los alumnos al terminar su módulo.

Las actividades son múltiples y variadas, dependiendo del campo en el que nos encontremos impartiendo docencia, ya que existen informaciones, textos, imágenes, datos que pueden apoyar o ilustrar una explicación, un problema o multitud de actividades educativas, o de situaciones de enseñanza, y que además lo hacen con la fuerza de la verosimilitud, de lo vivo, de lo científico o de lo profesional:

Textos en cualquier idioma o de cualquier autor literario, filosófico, científico,... de cualquier época, reproducciones, tan buenas como admita la resolución de nuestro monitor, de, esculturas de cualquier museo en cualquier parte del mundo, con su ficha técnica, hay imágenes enviadas por la última sonda, diccionarios, gramáticas, mapas, software,... Son algunos de los recursos educativos de Internet que podemos utilizar en las actividades de enseñanza- aprendizaje.

5. ¿CUALES SON LAS VENTAJAS DEL USO DE INTERNET COMO RECURSO DIDÁCTICO?

Además de las ventajas que hemos señalado anteriormente, debemos de destacar algunas más, y que nos beneficiarán si logramos introducir Internet en el currículum como medio didáctico y como contenido de aprendizaje, estaremos logrando que contribuya tanto a la alfabetización digital del alumnado, como a la formación crítica en la búsqueda. Análisis y uso de la información que ofrece este medio tecnológico son infinitos y saber de que manera puede la Red ser un medio didáctico que mejore el proceso educativo, y el aprendizaje relevante es necesario para nuestro alumnado.

Destacamos:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

- Internet es una fuente de recursos educativos para todos, tanto para el docente como para el alumno, proporciona autonomía del aprendizaje y nos ayuda a aprender a aprender.
- Nos permite un gran acceso a múltiples canales de comunicación e intercambio de información.
- La variedad y riqueza informativa que nuestro alumno puede encontrar hace que despierte el interés, entusiasmo y motivación por aprender y descubrir nuevos conceptos que antes eran desconocidos para él, por lo que se amplía el entorno del aprendizaje.
- El alumno ya no va a ser el mero receptor de la información que analicemos en clase, sino que va a ser usuario de la misma.
- Permite realizar en clase más actividades creativas y dinámicas, introduciendo el carácter lúdico.
- Internet me permite que mis alumnos trabajen individualmente, en función a los conocimientos previos del alumno, en función de sus intereses personales, me va a permitir, como docente, también proponer trabajos en grupo con las que pretenderé el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas y la cooperación entre sus miembros.

6. ¿CUÁLES SON LOS INCONVENIENTES DEL USO DE INTERNET COMO RECURSO DIDÁCTICO?

Por el contrario presenta una serie de inconvenientes que no se pueden olvidar, destaco:

- Ser discernir entre la verdad y la mentira, todo es posible en la red, por lo que a veces la información puede ser falsa u obsoleta.
- La necesidad de contar en los centros con aulas tecnológicamente equipadas, provoca una gran desinversión que las administraciones educativas deben de hacer que no siempre es posible.
- Produce en ocasiones la distracción excesiva por parte del alumnado, que con frecuencia suele desviarse del objetivo o trabajo marcado en clase, debido a la libertad de navegación y variedad de contenidos que la red ofrece.
- Hay estudiantes, y mas en la Formación profesional, que su perfil dificulta o impide en una de Internet en el aula.

7. CONCLUSIÓN



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

La facilidad del alumnado para acceder a la información, la cantidad y variedad de informaciones, la fácil comunicación interpersonal, la falta de contacto personal y por otro lado la relación con personalidades ficticias, la accesibilidad permanente, el anonimato y el escaso control social, etc, todos son factores ventajosos que presenta la red, pero que mal gestionados, administrados y usados pueden resultar altamente peligrosos para niños y adolescentes. Por esta razón se hace necesario que el alumnado desarrolle una serie de habilidades y capacidades que le permitan hacer un uso positivo de la Red, que les lleve a formarse y a informarse de manera adecuada, aprovechar las ventajas frente a los inconvenientes, y sobre todo a saber enfrentar de manera crítica y fundamentada las informaciones a las que puede acceder de manera libre.

Las habilidades que desarrollaremos en el aula, no será otras que, la enseñar a utilizar y configurar las principales herramientas de Internet, saber bajar información de la Red, respetar las normas, conocer las características básicas de los equipos y el correcto funcionamiento de las redes, saber aprovechar las fuentes informativas de Internet, saber diagnosticar cuándo es necesaria una información que se maneja, saber evaluar la idoneidad de la información obtenida, saber organizar y utilizar la información encontrada, saber elaborarla y aplicarla en la resolución de problemas, saber aprovechar de manera adecuada las posibilidades de comunicación que ofrece la Red, ser capaz de evaluar la eficacia y eficiencia de la metodología empleada en el aula en la búsqueda de información y en la comunicación.

La formación en dichas habilidades debe ser un aspecto que se contemple en el currículum escolar desde las edades más tempranas, es una posibilidad muy buena, Internet es un medio educativo indiscutible en cuanto a los beneficios que puede reportar.

El papel social, cultural y económico que Internet desempeña, y sobre todo su papel de transmisor de información, que en ocasiones puede no ser adecuada, válida u oportuna a las necesidades y momentos evolutivos de los sujetos. Por este motivo, si se forma de manera adecuada al alumnado en la comprensión, integración y valoración de las informaciones que recibe, en la capacidad de análisis crítico de las mismas, estaremos formando a ciudadanos bien informados y bien formados.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Clemente Roselló, F. (1994). La publicidad al desnudo, Edimarca, Madrid.
- Chacón Medina, A. (2003). Teoría y práctica de las nuevas tecnologías en la formación de maestros. Geu, Granada.
- Ferrés, J. (1995). Televisión y educación. Paidós, Barcelona.
- Furones, M.A. (1990) . El mundo de la publicidad. Salvat, Barcelona.
- Rios Ariza, J.M; Cebrián de la Serna, M. (2000). Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación. Ediciones Aljibe: Granada

Autoría

- MARIA ROSEL BOLIVAR RUANO
- GRANADA
- rosel_br@hotmail.com



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009