



ISSN 1988-6047

DEP. LEGAL: GR 2922/2007

Nº 19 – JUNIO DE 2009

“TALLER DE PRENSA”

AUTORÍA ELENA CARAYOL GARCÍA ALMUDENA FLORES VIDAL
TEMÁTICA LITERATURA CASTELLANA
ETAPA SEGUNDO CICLO DE LA ESO

Resumen

Los medios de comunicación influyen decisivamente en el la sociedad actual, son un medio de aprendizaje para los jóvenes pues a través de ellos aprenden contenidos, formas de comportamiento... Es necesario que el alumnado conozca cómo funcionan los medios de comunicación de masas, cuáles son sus características, qué poder tienen... para que realicen un uso responsable y crítico de estos.

Palabras clave

MEDIOS DE COMUNICACIÓN
PRENSA
PERIÓDICO
INFORMACIÓN
OPINIÓN
NOTICIA
ENTREVISTA
TEMAS TRANSVERSALES
INTERDISCIPLINARIEDAD

1. INTRODUCCIÓN

Este taller de prensa está pensado para realizar con el alumnado de segundo ciclo de la ESO.

En el Real Decreto 1631/2006, de 5 de enero de 2007, el artículo 7 se refiere a las competencias básicas, en el Anexo I se fijan las competencias básicas para la etapa de la ESO y en el Anexo II se señala la contribución de cada materia a la adquisición de estas. La materia de Lengua Castellana y Literatura, asignatura en la que vamos a realizar esta actividad, contribuye de manera clara y directa a la consecución de las siguientes competencias básicas: **competencia en**



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

comunicación lingüística, el tratamiento de la información y competencia digital y la competencia social y ciudadana.

Los contenidos generales del área de nuestra asignatura se encuentran definidos en el **RD 1631/2006**, algunos de ellos son los siguientes:

- Comprensión de textos procedentes de los medios de comunicación audiovisual, como reportajes y entrevistas emitidos por la radio y la televisión.
- Exposición de la información tomada de un medio de comunicación acerca de un tema de actualidad, respetando las normas que rigen la interacción oral.
- Explicaciones orales sencillas de forma ordenada y clara, previamente preparadas, sobre hechos de actualidad social, política o cultural que sean del interés del alumnado, con ayuda medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Comprensión de textos de los medios de comunicación, reconociendo las diferencias entre información y opinión en crónicas, reportajes y entrevistas.
- Composición de textos propios de los medios de comunicación, como reportajes o entrevistas destinados a un soporte escrito o digital, a audio o a vídeo.
- Interés por la buena presentación de los textos escritos tanto en soporte papel como digital, con respeto a las normas gramaticales, ortográficas y tipográficas.
- Reconocer y saber escuchar la diversidad de hablas andaluzas en los medios de comunicación.

Como podemos ver la importancia que el currículo otorga a **los medios de comunicación** es significativa, de ahí la decisión de llevar a cabo este **taller de prensa** con nuestros alumnos.

2. ACTIVIDADES

Aunque la mayoría de las actividades están relacionadas con la prensa, creemos necesario realizar como introducción el análisis de los diversos medios de comunicación y su influencia social, para centrarnos posteriormente en uno de ellos: la prensa.

2.1. Partiremos de la lectura del **Artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos** que dice así: “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”. A continuación cada alumno expresará su interpretación personal del mismo y reflexionará sobre estas cuestiones: ¿existe realmente libertad de prensa?, ¿informa o desinforma?

2.2. Realizaremos un diálogo para ver qué conocimientos previos tienen los alumnos sobre el tema a tratar. Les preguntaremos:

- ¿Qué es para vosotros un medio de comunicación?



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

- ¿Qué medios de comunicación conocéis?
- ¿Cuáles son sus finalidades?
- ¿Qué medio de comunicación, -prensa, radio, televisión o Internet- empleáis con más frecuencia?

2.3. Dividiremos la clase en grupos y cada uno de estos buscará información sobre la historia del medio de comunicación de masas que le hayamos asignado. Prepararán una exposición oral en la que contarán a sus compañeros los datos recogidos. Obligatoriamente hablarán sobre el origen del medio, quién lo inventó, cuándo surgió, cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo y qué influencia ha ejercido en la sociedad.

2.4. Partiendo de los contenidos expuestos por el grupo que ha realizado el trabajo sobre la prensa, lanzaremos a toda la clase una serie de cuestiones:

- ¿Cuál es el papel que tiene la prensa en la sociedad actual?
- ¿Qué periódicos conocéis?
- ¿Tiene la prensa un papel negativo o positivo para la sociedad?
- ¿Creéis que todos los periódicos cumplen con la función de informar?
- ¿Cuáles son las secciones de un periódico? ¿Cuáles leéis habitualmente?
- ¿Conocéis algún género periodístico? ¿Cuál?

A partir de las respuestas dadas por los alumnos ampliaremos la información. Les explicaremos los géneros informativos, de opinión y mixtos y las características de la noticia, el reportaje, la entrevista, el artículo de opinión, el editorial, la carta al director y la crónica. Nos centraremos en cuatro de estos tipos de escritos: la noticia, la entrevista, el artículo de opinión y la carta al director.

2. 5. La noticia.

- Para analizar de forma detallada la estructura de una noticia y sus características visitaremos la siguiente página de Internet: <http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/noticia.htm>. Les pediremos que seleccionen una noticia de un periódico, busquen en ella la respuesta a los interrogantes estudiados (¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo?, ¿por qué?), señalen la estructura y realicen un resumen.

- Posteriormente el alumnado pensará en una noticia que acabe de suceder en su localidad y que sea de interés, recopilará los datos, la escribirá con un procesador de textos, le insertará imágenes y se colgarán en el aula. Un ejemplo del trabajo realizado por los alumnos es el siguiente:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

SAN MARCOS

La fiesta de San Marcos es una fiesta típica de Loja. Familias van al campo con comidas típicas de este día, hacen juegos, etc.

Es un tipo de festividad campestre que se celebra a la llegada de la primavera. En este día amigos y familiares van al campo o junto a manantiales o arroyos, y se llevan comida típica de este acontecimiento, por ejemplo las primeras habas, los caracoles picantes, los bollos con pasas y el tradicional Hornazo hecho con la masa del bollo de aceite y de formas variadas, algunos imitando a aves, con huevo dentro tapado por unas tiras de la misma masa. Cada una de las personas que van para quedar libre de toda tentación maliciosa, lo que hacen al llegar a ese lugar es *"atar al Diablo"*, materializado en la rama de un árbol. Esta fiesta fue primero religiosa, instituida por la cofradía de las Ánimas del Purgatorio con sede en el convento de San Francisco de Asís. Más tarde se hizo día de precepto por una Real Orden de Felipe V, en recuerdo de la victoriosa batalla de Almansa. Hoy en día se celebra esta festividad el 25 de Abril, siendo fiesta local en Loja.





ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

- En la biblioteca, por grupos, seleccionarán una noticia. Buscarán la misma noticia en diferentes periódicos y analizarán las similitudes y diferencias. Debatirán sobre cuál de ellas les ha resultado más convincente y por qué. Prepararán una exposición con los resultados obtenidos para contárselos al resto de la clase.
- La elección de un buen titular es fundamental en el género periodístico. Deben indicar brevemente el contenido de las noticias y despertar el interés del lector. En el lenguaje de los titulares se emplean recursos estilísticos como la elipsis, la metáfora, el símil..., entregaremos a los alumnos una selección de titulares para que analicen su lenguaje e identifiquen las figuras literarias que presenten.
- Dividiremos la clase en grupos y elaborarán murales con las cabeceras de periódicos:
 - Grupo I: Mural con periódicos de tirada nacional.
 - Grupo II: Mural con periódicos de tirada provincial.
 - Grupo III: mural con periódicos de la localidad.
- Les entregaremos diversas fotografías y crearán noticias a partir de ellas. Las fotos estarán relacionadas con el medioambiente, la salud, la igualdad de género... de esta forma trabajamos los contenidos transversales y cumplimos una de las finalidades de la ESO que es la formación integral del alumnado.

2. 6. La entrevista.

- Comenzaremos analizando entrevistas publicadas en diferentes revistas y periódicos de personas públicas que puedan resultar atrayentes para los jóvenes. Recordaremos que una entrevista persigue tres finalidades: un manifiesto interés hacia la persona entrevistada, manejo de la técnica de pregunta y respuesta y voluntad de difundir el resultado en los medios de comunicación. Indicaremos que hay diversos tipos de entrevista: informativa o de actualidad, de divulgación, testimoniales, declaraciones, de perfil y analizaremos sus características lingüísticas.
- Les propondremos realizar una entrevista a una persona de su localidad o de la comunidad educativa y redactarla. Para ello, tendrán en cuenta lo aprendido y deberán seguir los siguientes pasos:
 - Elección del tema y del entrevistado.
 - Selección de las preguntas.
 - Concertación de la cita con el entrevistado.
 - Presentación del personaje.
 - Grabación de la entrevista.
 - Finalización de la entrevista con un resumen de las ideas más destacadas.
 - Despedida y agradecimiento al entrevistado.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

- Redacción de la entrevista.

- Por parejas, elegirán un personaje que sea de su interés (de la música, el deporte, la moda...). Uno realizará el papel del entrevistado y el otro de entrevistador, el resultado lo escenificarán en clase.

2. 7. El artículo de opinión.

- Explicaremos al alumnado qué es un artículo de opinión -un texto periodístico en el que el autor manifiesta su parecer sobre algún hecho que le ha llamado la atención-; los distintos nombres que recibe –columna, artículo periodístico, artículo de fondo...-; la estructura que presenta normalmente – exposición y argumentación-; y qué escritores publican artículos de opinión –Antonio Gala, Almudena Grandes, Javier Marías, Arturo Pérez Reverte, Antonio Muñoz Molina, Rosa Montero, Juan José Millás...-.

- Les daremos diversos temas: educación, diversidad cultural, costumbres sociales e igualdad entre el hombre y la mujer. Les pediremos que consulten los periódicos digitales y que seleccionen un artículo que trate sobre alguno de ellos. Lo leerán en clase y comentarán las ideas que en él se exponen.

- Redactarán un artículo de opinión sobre algunas de las siguientes cuestiones de actualidad: ruido y circulación; moda, marcas y sociedad de consumo; el botellódromo; triunfo personal y valores éticos. En él emplearán la primera persona, el modo subjuntivo, adjetivos valorativos y apelaciones al receptor. Deben conseguir atraer la opinión de los lectores, en este caso serán los alumnos de la clase, a los que tratan de convencer.

- El periodismo muchas veces está unido a la literatura. Grandes escritores actuales y de épocas anteriores han escrito famosos artículos como es el caso de Mariano José de Larra, autor de célebres artículos de costumbres como *El castellano viejo*, *El café*, *Vuelva usted mañana...* Larra fundó dos periódicos y en otros colaboró, les pediremos a los alumnos que realicen un trabajo de investigación sobre su obra y que realicen el comentario de algunos de sus artículos en los que criticaba la incultura de la sociedad de su tiempo.

2. 8. La carta al director

- Explicaremos a los alumnos las características de este subgénero de opinión. Es un texto redactado por los lectores de un periódico en el que los temas son variados, normalmente se opina sobre un hecho o se valora algún artículo o noticia aparecida en ese medio y se dirige al director de esa publicación.

- Pediremos a los alumnos que, después de haberles leído un fragmento extraído de la prensa en el que se hable del sistema educativo actual, escriban una carta al director en la que expresen su



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

opinión sobre el mismo. Leerán los trabajos, se elegirá uno de ellos y será enviado para ser publicado en el periódico del cual hayamos comentado el texto periodístico.

2. 9. Visita a un periódico.

En colaboración con el Departamento de Actividades Extraescolares, realizaremos una excursión al periódico Ideal. Este diario ofrece, a los Centros de Educación que lo deseen, la posibilidad de realizar una visita guiada para que el alumnado conozca el proceso de elaboración e impresión del periódico. Tras la visita realizarán una noticia o un artículo de opinión sobre esta actividad complementaria.

2. 10. Proyección de la película *Territorio Comanche*

- Les comentaremos a los alumnos que busquen en Internet la ficha técnica de la película *Territorio Comanche* e información sobre el autor en el que se basa la obra, Arturo Pérez Reverte.
- Posteriormente veremos en clase la película de Gerardo Herrero. En ella se cuenta la historia de una joven periodista de éxito que viaja a Sarajevo durante la guerra de Bosnia. Allí se encuentra con otros periodistas que dan diferentes enfoques sobre los hechos que están ocurriendo.
- Tras comentar la cinta, los alumnos realizarán un diálogo sobre el oficio de periodista, la falta de objetividad o la manipulación que presentan algunas informaciones dadas por diversos medios de comunicación y los riesgos que entraña ejercer el periodismo en determinados lugares.

2.11. Creación de un periódico.

Pensamos que el periódico escolar no debe concebirse como una actividad complementaria sino como un eje central en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia de Lengua Castellana y Literatura. Con él los alumnos trabajarán la expresión escrita, la lectura, una actitud reflexiva y crítica... Es una actividad en la que puede participar toda la comunidad educativa y que requiere del apoyo de todos para que la iniciativa tenga éxito.

- En cada uno de los grupos del segundo ciclo de la ESO, el profesorado de Lengua explicará a los alumnos cuáles son los elementos que tienen que tener en cuenta para llevar a cabo **el periódico del instituto**. Unos alumnos se centrarán en la parte informativa, en ella estará: el director, el consejo de redacción que decide qué noticias publicas, los reporteros que recogen la información, los redactores y los fotógrafos. Otros serán responsables de la maquetación diseñando las páginas y de la impresión.

- Entre todos los alumnos decidirán con qué periodicidad quieren que aparezca el periódico y cuáles serán las secciones que lo integren. Algunas pueden ser las siguientes:

- Noticias de la localidad.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 – JUNIO DE 2009

- Noticias relacionadas con el Centro en el que estudian.
- Reportajes de investigación.
- Artículos de opinión sobre libros, música, películas...
- Entrevistas a personas de la comunidad educativa.
- Pasatiempos y viñetas humorísticas.

• Para realizar esta actividad pediremos colaboración a diversos departamentos. La elaboración de un periódico escolar es una ocasión idónea para fomentar la interdisciplinariedad. Contaremos con el profesorado del Departamento de Educación Plástica y Visual, éste asesorará a los alumnos sobre el formato, la disposición de las imágenes...; el profesorado del Departamento de Tecnología trabajará con el alumnado responsable de la maquetación y la impresión.

Nuestro periódico intentará unir a todos los elementos que configuran nuestro sistema educativo –alumnos, profesores, padres y personal no docente-, posibilitando la publicación de noticias, reportajes, anécdotas diarias y el espíritu de nuestros centros que se caracterizan por el respeto y la tolerancia hacia todos.

3. BIBLIOGRAFÍA

- Bustamante Valbuena, L.; Cicuéndez Carrillo, Luis; Ferro San Vicente, E.; López Lara, P.; López Martínez, F.; Rojo Cabrera, P. (2007) *Lengua y Literatura 3º ESO. Proyecto la casa del saber*. Madrid: Santillana.
- Bustamante Valbuena, L. Cicuéndez Carrillo, Luis; Diéguez Nanclares, J.; Ferro San Vicente, E.; López Lara, P.; López Martínez, F.; Núñez, B.; Rojo Cabrera, P. (2007) *Lengua y Literatura 4º ESO. Proyecto la casa del saber*. Madrid: Santillana.
- Jurado, J.; Gilabert, L. (2006) *Taller de prensa*. Barcelona: Octaedro.
- <http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/noticia.htm>.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Elena Carayol García
- Centro, localidad, provincia: IES La Zafra, Motril, Granada
- E-mail: ecarayol@hotmail.com
- Nombre y apellidos: Almudena Flores Vidal
- Centro, localidad, provincia: IES Moraima, Loja, Granada
- E-mail: aflovi74@gmail.com