



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 MES DE JULIO 2009

“CÓMO PROPICIAR UN AMBIENTE DE TRABAJO EN EL AULA: SEGUNDA PARTE”

AUTORÍA ANABEL GONZÁLEZ CARMONA
TEMÁTICA DINÁMICA DE GRUPO
ETAPA CUALQUIERA

Resumen

Si existe un espacio en el que el profesor o profesora pueda descubrir la situación en la que se encuentra cualquier estudiante, es el aula. Y no sólo eso, si no que son las relaciones que se establecen entre los grupos de semejantes, las que van a ser la clave en el aprendizaje. La diversidad de vivencias y significados, así como la creación de “grupillos” entre el alumnado, van a obligar al educador o educadora a establecer un clima integrador de trabajo si quiere conseguir sus objetivos. Para ello, deberá contar con ciertas estrategias de dinámicas de grupo.

Palabras clave

Ejemplo de dinámica de grupo

Sociometría de grupo

Test sociométrico

Sociograma

1. EJEMPLO DE APLICACIÓN EN EL AULA

La aplicación de la dinámica de grupos es fundamental en la educación si queremos que esta sea eficiente. Nos permite la socialización de los componentes del grupo, su desarrollo integral, no solamente intelectual sino emocional, y una mayor eficiencia en la consecución de los objetivos curriculares.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 MES DE JULIO 2009

Así una posible idea para llevarlos a cabo en el aula es el uso de actividades que propicien este dinamismo. La red nos propone múltiples recursos para ellos. Adjunto una actividad que podría ser interesante en el aula y que nos permite trabajar en este sentido:

Extraído de http://www.educarueca.org/article.php3?id_article=94:

LA ROCA

Esta dinámica nos presenta una posibilidad de análisis en un proceso de toma de decisiones. La roca se nos presenta como un conflicto que requiere soluciones creativas. Una vez más dejaremos claro que ante un conflicto lo primero que necesitamos es ser capaces de generar múltiples soluciones y nunca una sola respuesta.

Se lee el siguiente texto de un cuento de L. Tolstoy:

“En el centro de un bonito pueblo existía una enorme roca que nadie había sido capaz de destruir. Cierta día el alcalde decidió que ya era hora de deshacerse de la piedra. Varios ingenieros propusieron sus ideas. Alguien propuso construir un sistema especial de grúas que arrastraran la piedra, lo que costaría 50.000 euros. Otra persona propuso trocearla primero con explosiones controladas de baja potencia lo que reduciría el costo a 40.000 euros” Se les pide más ideas para evitar el problema de la roca.

Se abre un turno de debate en grupos pequeños tras una reflexión individual de unos pocos minutos. Se intentará alcanzar un consenso entre los grupos para poder decidir cuál es la mejor solución sobre lo que podemos hacer con la roca.

ANÁLISIS SUGERIDOS.

Con esta dinámica se suelen proponer soluciones diversas:

Las que tratan de mejorar la estética o utilidad de la roca: Decorarla, construir toboganes para los niños...

Las que tratan de destruir sólo la parte imprescindible de la roca: Construir un túnel por debajo

Las que tratan de implicar a la comunidad: Cada persona del pueblo debe ir con un martillo a romper un trozo de roca. (Con lo que el coste económico es prácticamente 0)

Las que intentan obtener beneficios de la roca que financien su ruptura: Vender trozos de roca como los del muro de Berlín.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 MES DE JULIO 2009

La propuesta por Tolstoy: Cavar un hoyo, sacar la arena y enterrar la roca.

Nos damos cuenta de que han surgido ideas diversas y creativas que normalmente no son tenidas en cuenta.

Nos damos cuenta además de que hemos superado ciertos bloqueos: Por ejemplo normalmente quitar la roca suele llevarnos a pensar en llevarnos la roca no en enterrarla. También muchas personas se preguntan por la base del problema: qué es lo que molesta de la roca y se puede proponer alternativas que embellecían la roca o la reutilizaban.

A veces cuando un grupo llega a una solución que puede ser buena deja de buscar más soluciones aunque probablemente pudiera encontrar otra solución mejor si siguiera pensando.

Y repetimos: a un problema, siempre, múltiples soluciones.

FUENTE: Un taller sobre "Regulación de Conflictos" del Colectivo Noviolencia y Educación.

2. LA SOCIOMETRÍA

La palabra *sociometría* proviene de los términos latinos *socius* (ser social) y *metrum* (medida, medir).

La sociometría se considera por tanto como la medida de las relaciones sociales entre los miembros de un grupo, entendiendo por grupo aquel conjunto humano cuyos elementos se conocen, se influyen mutuamente y poseen objetivos en común.

Se trata a un nivel más práctico de medir el número de elecciones o rechazos que un sujeto recibe y su posición en el grupo, pero sin ofrecernos datos relativos a las causas motivadoras de las decisiones tomadas por los sujetos en cuanto a sus preferencias o repulsas.

Su iniciador fue Jacob Levi Moreno, que comienza sus actividades en este campo en 1925. El la definía como *el estudio de la evolución de los grupos y de la posición que en ellos ocupan los individuos, prescindiendo del problema de la estructura interna de cada individuo*.

2.1. Aspectos positivos y negativos de la sociometría del grupo educativo en el aula

Atendiendo a los aspectos positivos y negativos de la sociometría destacamos lo siguiente:

En cuanto a los resultados, como positivo, va a encerrar mucha información en pocos datos pero, como negativo, se van a tratar de datos muy matemáticos que se escapan de dar la causa de la situación. Son datos a falta de un buen tratamiento e interpretación.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 MES DE JULIO 2009

En cuanto a aspectos técnicos, va a ser muy viable puesto que suelen ser de corta duración, no más de doce preguntas y asequible en quince minutos. La otra cara de la moneda es la que ya deja ver el inconveniente en cuanto a los resultados, puesto que el tratamiento de los resultados es una ardua tarea para el profesor, que tiene que descifrar y convertir estos datos más fríos en el fondo de la verdadera situación.

Por otro lado, hay que destacar el verdadero motivo y por lo tanto, la gran ventaja que aporta la sociometría, es la de intentar mejorar las relaciones sociales del grupo y por lo tanto debe llevarse con la suficiente confidencialidad como para que dé el resultado perseguido. Lo que hace algo más complejo el saber “dar con la tecla” a la hora de plantear los cuestionarios para evitar cualquier situación delicada que pueda convertirse en causa de conflictos entre los escolares.

3. TEST SOCIOMÉTRICO

El test sociométrico es el instrumento más utilizado en sociometría, que permite el estudio, por medio de métodos estadísticos, de las formas o tipos de relación que se establecen en un grupo de personas.

3.1. Elementos que componen un test sociométrico

Los elementos que componen un test sociométrico son:

- La ficha técnica: se trata de una fase de reflexión sobre las características del grupo para personalizar el cuestionario y asentar los objetivos que se persiguen.
- El cuestionario: es la parte que entra en contacto directo con los componentes del grupo por lo que debe ser el más adecuado. Debe presentar un título motivador, un encabezamiento que va a recoger los datos del alumno, unas instrucciones que dejen claro el objetivo del test, para motivar y alentar la respuesta, las preguntas y finalmente, el agradecimiento por la colaboración de los alumnos/as.
- Análisis de resultados: que descifran la información. Se podrá llevar a cabo mediante sociomatrices, sociogramas, o bien mediante índices y tipos sociométricos.
- Y el informe: recogerá los resultados finales cumpliendo con un protocolo que muestra los datos de los componentes del grupo, así como la ficha técnica y el cuestionario. El informe general que recoge todo el análisis de los resultados obtenidos así como el procedimiento aplicado. También un informe por alumno del mismo calibre. Y finalmente unas orientaciones sobre la intervención educativa aplicables en función de los resultados obtenidos.

4. SOCIOGRAMAS

Es una de las técnicas utilizadas por la sociometría que consiste, a través de la observación y la contextualización, en la representación en un gráfico de las distintas relaciones entre los sujetos que forman un grupo. De esta manera, se logra representar los lazos de influencia y de preferencia que existen en dicho conjunto, ya sea de un grupo grande o pequeño.



Gráfico No. 1a

<http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-63652001000200002&lng=es&nrm=iso>.

Ejemplo de sociograma.

Responde a la pregunta:

¿A cuál de tus compañeros seleccionarías para realizar un trabajo? Para un mayor análisis del mismo consultar:

4.1. Razones que te llevarían a realizar sociogramas con el grupo-aula.

Los sociogramas van a representar de forma gráfica los resultados obtenidos en las sociomatrices, lo que aporta la ventaja de presentar de forma más visual las relaciones sociales detectadas entre los miembros del grupo. Facilitando de esta forma la interpretación de los datos.

De un solo vistazo podremos ver representados en círculos concéntricos los miembros más elegidos o rechazados (dependiendo de si el sociograma a realizar es de elección o rechazo respectivamente) y en círculos externos, al resto. Utilizando la simbología adecuada, se podrán dibujar las interrelaciones entre el alumnado.

Además según sea el tema principal a tratar, o bien las personas en las que queremos hacer un mayor hincapié se podrán utilizar uno u otro tipo de sociograma que nos facilita la tarea.

Resaltar los sociogramas de percepción, que nos van a poner de manifiesto la situación que un alumno cree ocupar en el grupo. Es una modalidad del sociograma clásico y que se va a basar en predecir el grado de integración del alumno a partir de la propia percepción del propio alumno mediante sus propios comentarios.

Lo ideal es llevar a cabo el sociograma tradicional y el sociograma de percepción para proceder a su comparación. Las coincidencias o desajustes entre ambos, esto es, la situación real frente a lo que cada uno cree ver puede coincidir o no. En el caso de desencuentro, las incongruencias nos van a dar la clave sobre la forma de actuación y los puntos o individuos en los que incidir.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 MES DE JULIO 2009

Podemos concluir, por tanto, que el sociograma contribuirá a la mejor integración del alumnado y a un aprovechamiento de las fuerzas más emergentes dentro del grupo.

4.2. Aspectos sobre los que incidir a la hora de realizar un sociograma en el aula

a) Para realizar un sociograma en el aula para averiguar como están las diferentes relaciones que se dan entre mis alumnos seguiría los siguientes pasos previos a la realización del mismo:

1. En primer lugar, debería considerar si el grupo se encuentra lo totalmente definido, que presenta un cierto rodaje y que se conocen y relacionan lo suficientemente entre ellos.

También debería comprobar que el grupo se encuentra abierto y se deja tratar en estos temas “más personales” de forma sincera.

2. Dejar claro al grupo que los datos obtenidos se trabajaran de forma totalmente confidencial y comentarles que pueden estar tranquilos sobre su anonimato así como de su no-influencia en aspectos académicos.

3. Otro aspecto importante, es el de “quitar hierro al asunto”, dejar claro que se trata de una actividad normal y que no se trata de nada excesivamente serio o solemne.

4. Es necesario también evitar la comunicación entre los componentes del grupo, es una actividad individual y por lo tanto no debe ser compartida con el compañero.

5. Para propiciar la concentración y evitar despistes, es recomendable solucionar dudas y preguntas con relación al cuestionario previamente. Además de asegurarles de que se tomen su tiempo, que contesten a su ritmo para evitar igualmente cualquier tipo de presión.

6. Es de gran importancia la adaptación del cuestionario, por ello variará en función de la edad, el nivel...

b) En cuanto al momento de la elaboración del cuestionario, por mi parte, consideraría los siguientes aspectos fundamentales:

1. Definir de forma concisa el contenido de las preguntas. Evidentemente, va a estar dirigido por la finalidad que busco con el mismo: plano afectivo, lúdico, liderazgo o de trabajo.

2. Igualmente, la forma de plantear la pregunta debe de ser un punto a tratar. Así bien, hay que estudiar si las preguntas va a ser negativas o positivas, puesto que no es lo mismo preguntar ¿quién te cae bien? Que ¿quién no te cae bien?; o si van a ser de elección, percepción... Ejemplo de preguntas: de *Elección negativa o rechazo*: *¿Quién te cae menos simpático?* De *Percepción positiva*: *¿Quién crees que te elegiría como más simpático?* De *Percepción negativa*: *¿Quién crees que te elegiría como menos simpático?*

c) En cuanto a aspectos más formales y recomendables seguiría ciertos patrones.

Esto es, el tipo de letra y tamaño, según la edad.

Un cuestionario conciso, no más de 15 minutos. Con lenguaje sencillo y claro. Y con una presentación cuidada, incluso ornamentada, sin excesos, con gráficos para quitar solemnidad.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 MES DE JULIO 2009

Con preguntas realistas y nada de situaciones hipotéticas.

5. POR QUÉ APLICAR LA SOCIOMETRÍA. EJEMPLO.

Las aportaciones de la sociometría en el mundo de las ciencias humanas y sociales son múltiples. Permite conocer mejor a los sujetos y sus interacciones y, en función de ese conocimiento, organizar los grupos.

Para que se refrende la importancia y la utilidad del test y contribuya a la optimización de las relaciones, es preciso que se cumplan determinadas condiciones.

A pesar de las ventajas del test sociométrico también tiene limitaciones: no explica las causas de las situaciones que se producen en el grupo, no da información sobre aceptaciones y rechazos.

Así por ejemplo, podría utilizarse: El sociograma, que es una técnica que pretende poner de manifiesto los lazos de influencia y de preferencia que existen en el grupo. Para el maestro es de gran utilidad conocer dichos lazos con el fin de utilizarlos a favor de la promoción del grupo.

Ejemplo 1. Si el maestro pretende conocer cuáles son los alumnos con mayor influencia en el grupo, podría pedir a todos que contestaran por escrito lo siguiente:

¿Cuáles de tus compañeros consideras que dan opiniones muy acertadas en la mayoría de los casos?

En primer lugar _____

En segundo lugar _____

En tercer lugar _____

Ejemplo 2. Si el maestro pretende conocer cuáles son los "grupitos naturales" que por afinidad se forman dentro del grupo, podría pedirles que contestaran lo siguiente:

¿Con cuáles de tus compañeros prefieres convivir ya sea en el estudio o en la diversión? En ambos ejemplos, una vez que el maestro cuenta con los datos, deberá hacer un minucioso análisis de ellos para obtener conclusiones. Una forma muy práctica de visualizar los resultados es representar gráficamente cada alumno por medio de un círculo y de allí trazar flechas hacia los círculos de los compañeros que ha seleccionado.

Como resultado de la aplicación de sociogramas, el maestro puede:

- Detectar los alumnos que son rechazados por el grupo,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 MES DE JULIO 2009

- Descubrir la presencia de bandos antagónicos dentro del grupo,
- Auxiliarse de los alumnos de mayor influencia para orientar positivamente al grupo, etc.

6. WEBGRAFÍA

“Técnicas de observación”. Extraído el 18 de mayo del 2009 desde http://www.ipes.anep.edu.uy/documentos/curso_dir_07/modulo2/materiales/inves/tecnicas.pdf

Un taller sobre “Regulación de Conflictos” del Colectivo Noviolencia y Educación. Extraído desde el 17 de mayo de 2009 desde http://www.educarueca.org/article.php3?id_article=94

ROSAS P, Carmen Cristina. Indicadores de cohesión grupal a considerar para su diagnóstico. *Acta odontol. venez.* [online]. abr. 2001, vol.39, no.2 . Extraído el 11 de junio de 2009. Desde p.4-9. Disponible en la World Wide Web: <http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-63652001000200002&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0001-6365.

Además de la utilización de www.wikipedia.org para la definición de ciertos conceptos.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Anabel González Carmona
- Centro, localidad, provincia: Palma del Río, Córdoba
- E-mail: anabelgou@hotmail.com