



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 22 – SEPTIEMBRE DE 2009

“ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD CREATIVA DEL ALUMNADO”

AUTORÍA SOLEDAD VILLÉN ALARCÓN
TEMÁTICA Estrategias educativas
ETAPA EI, EP, ESO...

1. RESUMEN:

El desarrollo de la capacidad creadora en nuestro alumnado ha de ser siempre una constante en nuestro trabajo diario.

La creatividad debe ser la base de todo proceso de enseñanza-aprendizaje. Debemos lograr que nuestros niños y niñas alcancen el máximo grado de desarrollo personal, integración con el medio que le rodea y plenitud de todas sus capacidades. Por ello, la atención que le dediquemos al fomento de la creatividad ha de ser una constante.

2. PALABRAS CLAVE:

- Creatividad
- Enseñanza-Aprendizaje
- Desarrollo
- Personalidad
- Integridad
- Plenitud
- Etapas
-

3. JUSTIFICACIÓN:

La creatividad se considera como una condición para el progreso de la sociedad y como un medio de autorrealización.

Desde esta perspectiva, la escuela asume la función de desarrollar las capacidades creadoras de los alumnos, es por ello por lo que ocupa un lugar destacado en el currículo escolar.

La creatividad es propia de todos los contenidos curriculares, especialmente los que tienen una dimensión expresiva.

- a) La expresión oral ayuda a conseguir conductas creativas en los alumnos a través de invención de frases, adivinanzas, cuentos, poemas, etc.

La literatura infantil es, asimismo, un recurso de primer orden en el desarrollo de la creatividad, a través de la interpretación de poemas, de los contenidos del cuento, de la



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 22 – SEPTIEMBRE DE 2009

introducción de ambientes y situaciones fantásticas, del mundo maravilloso que presenta al niño y de las actividades derivadas del cuento: recreación, invención de otros finales, continuación del cuento, etc.

- b) La expresión matemática tiene su función creativa en la resolución e invención de situaciones problemáticas.
- c) La expresión artística ofrece un amplio campo de actuación creativa a través de sus diversas posibilidades.

El juego dramático permite la utilización de títeres, tatro de sombra y fundamentalmente la expresión con el propio cuerpo incluye también la creatividad en los disfraces y la invención de situaciones.

La creatividad musical se centra en la invención y combinación de sonidos, la improvisación, el acompañamiento rítmico, etc.

La expresión plástica aporta el fomento de la creatividad por medio del lenguaje visual, de la imagen, el contacto con las nuevas tecnologías, la experimentación de materiales, etc.

De igual modo, la creatividad queda también reflejada en los objetivos presentes en el Decreto 230 de 31 de julio de 2007 por el que se establece la enseñanza correspondiente a la Educación Primaria en Andalucía: "Desarrollar la capacidad de representar de forma personal y creativa distintos aspectos de la realidad vivida o imaginada y de expresarlos a través de las posibilidades simbólicas del juego y otras formas de representación y expresión habituales".

4. DEFINICIÓN DE CREATIVIDAD:

A lo largo de la historia han sido muchas las definiciones de creatividad que se han dado, a partir de las cuales, podemos generalizar diciendo que:

- La creatividad es un sentimiento de libertad que nos permite vivir en un estado de transformación permanente.
- La creatividad en la ciencia, el arte y el vivir son las formas con las que se expresa la necesidad de dar luz a algo nuevo.
- Es la capacidad para encontrar conexiones nuevas e inesperadas.

En Psicología se le atribuyen los siguientes atributos: Originalidad, Flexibilidad, Viabilidad, Fluidez y Elaboración (Menchen, Dadamia y Martínez, 1984)

Si queremos concretar lo inicialmente dicho en una sola definición, podríamos decir que la creatividad es: la capacidad de concebir algo nuevo, de relacionar algo conocido de manera innovadora o de apartarse de los esquemas de pensamiento y conductas habituales.

5. CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD:

Es cierto que algunas personas son muy creativas y otras muy rutinarias. Un análisis de las características del pensamiento, puede esclarecer la dinámica de la creatividad, y el por qué de que consten diferentes grados de creatividad en distintas personas.

A continuación analizaremos los factores o características esenciales, las cuales son descritas por Menchen; Dadamia y Martínez, 1984:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 22 – SEPTIEMBRE DE 2009

- **Fluidez:** facilidad para generar un número elevado de ideas respecto a un tema determinado. La manera de potenciarla en el campo escolar, sería, por ejemplo, pidiéndole al alumno que relacione entre hechos, palabras, sucesos,...
- **Flexibilidad:** característica de la creatividad mediante la cual se transforma el proceso para alcanzar la solución del problema. Nace de la capacidad de abordar los problemas desde diferentes ángulos.

Dentro del ámbito escolar se desarrollaría exigiéndole al alumno no solo un gran número de ideas, sino recogiendo categorías y tipos diferentes de respuestas o soluciones.

Un ejemplo para trabajarla sería el siguiente: damos al alumno diferentes escenas de cuentos, alterándole el orden, deberá inventar distintas historias.

- **Originalidad:** característica que define a la idea, proceso o producto, como algo único o diferente. Producción de respuestas ingeniosas o infrecuentes. Dentro del ámbito escolar se potencia estimulando las nuevas ideas que el alumno propone.
- **Elaboración:** es el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas. Para fomentarlo dentro del aula, se le presentan al alumno ilustraciones de historias con dibujos en los que tenga que percatarse de los detalles.
- **Viabilidad:** capacidad de producir ideas y soluciones que sean realizables en la práctica.

Los tres primeros factores- **fluidez, flexibilidad y originalidad**- son funciones del Pensamiento Divergente o Lateral, que actúa como un explorador que va a la aventura. Es el que no se detiene con una única respuesta ante un problema, es la libre asociación de ideas e imágenes. Es la reestructuración de lo distinguido de un modo nuevo. En definitiva, provoca la creatividad.

Por el contrario, el llamado Pensamiento Convergente es el que evoca ideas y trata de encadenarlas para llegar a un punto ya existente y concreto, si bien este es, oscuro para el sujeto.

6. PAPEL DE LA MAESTRA/O EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD:

El papel que como docentes hemos de tener es fundamental para el buen desarrollo de la capacidad creadora de nuestro alumnado. Por ello, hemos de tener en cuenta las siguientes premisas en nuestra tarea diaria:

- Proporcionar recursos y materiales que incitan la imaginación y la fantasía.
- Dejar tiempo para pensar y soñar despierto no atosigar con ocupaciones formales.
- Animar a los niños a que expresen sus ideas.
- Reconocimiento de un hallazgo es un buen estímulo para seguir buscando.
- Dar a sus trabajos un soporte concreto que pueda ser objeto de valoración y estima.
- Estimular juegos verbales (trabalenguas, adivinanzas, inventar poesías..)
- Aceptar su tendencia a adoptar una perspectiva diferente.
- Apreciar la auténtica individualidad en lugar de sancionarla.
- Corregir y valorar sin crear desánimo, dar importancia a todo lo que se hace.
- Estimular al alumnado con juegos. El juego es el mejor ambientador para una creatividad espontánea.
- Aprecio a sus alumnos y a que ellos lo perciban.
- En este ambiente las correcciones son bien aceptadas.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 22 – SEPTIEMBRE DE 2009

7. COMPORTAMIENTO DEL PROFESOR CREATIVO.

- Promueve el aprendizaje por descubrimiento.
- Incita sobre el aprendizaje y a la autodisciplina.
- Promueve la flexibilidad intelectual, induce a la autoevaluación del rendimiento.
- Potencia la sensibilidad perceptiva, intelectual y emocional.
- Incita con preguntas divergentes.
- Aproxima a la realidad y al manejo de las cosas.
- Ayuda a superar los fracasos.
- Adopta una actitud democrática.

8. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA

Para favorecer el desarrollo de la creatividad dentro del marco escolar encontramos una serie de activadores propuestos por López y Recio (1998, p.53) que consideran tres factores fundamentales en la formación del niño, los cognitivos, afectivos y sociales:

8.1. Actitud ante los problemas:

- Lograr que los problemas a los que se enfrenta el alumno tengan un sentido para él.
- Motivar a los alumnos a que usen su potencial creativo.
- Concienciarlos acerca de la importancia que tiene utilizar la creatividad en la vida cotidiana.
- Estimular su curiosidad e invitarlos a analizar los problemas desde diferentes perspectivas, así como a redefinirlos de una manera más adecuada.

8.2. La forma de usar la información:

- Enfatizar la importancia de aplicar los conocimientos y no solo memorizarlos.
- Estimular la participación de los alumnos a descubrir nuevas relaciones entre los problemas de situaciones planteadas.
- Evaluar las consecuencias de sus acciones y las ideas de otros, así como presentar una actitud abierta de relación con dichas ideas y propiciar la búsqueda y detección de los factores clave de un problema.

8.3. Uso de materiales:

- Usar apoyos y materiales novedosos que estimulen el interés.
- Usar anécdotas y relatos en forma analógica y variar los enfoques durante la dinámica de clase.

8.4. Clima de trabajo:

En todo momento debemos de generar un clima sereno, amistoso, y relajado en el aula. Como agregación a todo esto podemos incrementar una lista de factores más importantes para la expresión de la creatividad:

- Perpetuar la curiosidad del niño.
- No tener miedo a equivocarse.
- Fomentar la fantasía, así como la orientación a la realidad.
- Animar la interacción con las personas creativas.
- Promover la diversidad y la individualidad.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 22 – SEPTIEMBRE DE 2009

9. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA DESARROLLAR EN EL NIÑO SUS CAPACIDADES CREATIVAS

9.1. Fundamentación.

La pedagogía de la creatividad se fundamenta en estos principios: importancia de la creatividad en la sociedad actual, la consideración de las posibilidades creativas como elementos básicos de la personalidad y la influencia que ejerce el medio en el desarrollo de la creatividad.

Los especialistas en el estudio de la creatividad, como GUILFORD, afirman que el mundo necesita cada vez más la creatividad para resolver sus problemas e insisten en la idea de que la creatividad no es privilegio exclusivo de innovadores y artistas, sino que se distribuye igualitariamente entre los miembros de la sociedad, del mismo modo que las demás facultades.

La integración de las capacidades creativas en la personalidad es evidente, ya que todas ellas están relacionadas con las aptitudes intelectuales, perceptivas, manipulativas y emocionales.

La función del medio en el desarrollo de la creatividad ha sido estudiado por TORRANCE, quien determinó la correspondencia entre el entorno apropiado y el incremento de las producciones creativas.

9.2. Estrategias de creación de ambiente.

Las estrategias de creación de ambientes son aquellas que predisponen para las innovaciones y además, aportan fuentes para promover nuevas ideas.

9.3. Estrategias de aplicación de técnicas.

• Torbellino de ideas

Lo que se pretende con esta técnica es que el alumno diga todo lo que se le viene a la cabeza sobre un tema dado, estando totalmente prohibido toda crítica, represión, reproche o rechazo durante el breve periodo de producción de ideas o respuestas.

• La sintética

Es la unión de diversos elementos aparentemente inconexos, se aplica en :

- La relación inusual. En su forma más simple consiste en conectar objetos. Para ello se confecciona una lista de diversos elementos pertenecientes a campos próximos o alejados y a continuación se combinan unos con otros. Es similar al binomio fantástico de RODARI.
- Las analogías: consiste en buscar situaciones de semejanza entre las cosas, buscar asociaciones lógicas en fenómenos dispares y comparar hechos y objetos que no son comparables.

• Lista de atributos

Consiste generalmente en trasladar los atributos de una cosa a otra, es decir, en añadirle cualidades o características hasta entonces aplicadas a otra cosa.

Las estrategias de una pedagogía de la creatividad son las siguientes:

- ✓ Estrategias de trabajo escolar basadas en la actividad, en la búsqueda de información y soluciones, en la elaboración, en la coordinación de ideas y en la síntesis de las mismas.
- ✓ Estrategias del fomento de la autoestima, que incluyan alentar, valorar, superar bloques congnotivos, emocionales y culturales.

Este grupo de estrategias tienen como finalidad proporcionar a los alumnos la seguridad psicológica a través de la confianza en sí mismos ante los otros. Para conseguirla es



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 22 – SEPTIEMBRE DE 2009

necesario que los niños superen el miedo a cometer errores, a no encontrar la solución con rapidez y a desconfiar en las propias capacidades creativas.

- ✓ Estrategias de motivación. Dentro de ella se encuentran las estrategias lúdicas que presentan la actividad como un juego con las ideas, las palabras, los elementos y los conceptos. También incluyen la presentación atractiva de las propuestas, la selección de recursos innovadores y desconocidos, etc.
- ✓ Estrategias de superación de estereotipos basadas en la eliminación de modelos.
- ✓ Estrategias de visualización a través de las cuales el niño aprende mecanismos de discriminación de detalles, de expresión de las ideas en imágenes, de ilustración de experiencias, pensamientos, vivencias, utilizando para ello colores, formas, textos, música, dibujo, etc.
- ✓ Utilización en la clase de planteamientos divergentes.

La pregunta es un anzuelo a la creatividad. Si lo que pretendemos al hacer una pregunta a los niños es que nos contesten con la palabra exacta que dijimos en la explicación, le estamos quitando tiempo para pensar, puesto que lo emplearán en retener la respuesta.

Las preguntas divergentes, abiertas a más de una solución estimulan la creatividad en contraposición a las preguntas convergentes.

Las preguntas divergentes podrían caracterizarse por los siguientes rasgos:

- No precisa recurrir necesariamente a la memoria, aunque haya que valerse de ciertos conocimientos sobre el tema.
- No deja indiferente al sujeto sino que despierta en él cierta curiosidad e inquietud por la respuesta.
- Es sorprendente, escapando a las expectativas de los planteamientos corrientes.
- Desencadena una pluralidad y variedad de respuestas.
- Carece de respuestas predeterminadas o dadas previamente, rompiendo con las inhibiciones que lleva consigo el temor a equivocarse.

10. EVALUACIÓN:

Estará basada en la aplicación de test de aptitudes creativas para valorar a través de las respuestas el pensamiento divergente y los niveles alcanzados en el mismo. Las pruebas más utilizadas son:

- El test de HORN que evalúa las aptitudes artísticas. Consta de tres ejercicios: croquis en los que el niño esboza dibujos de objetos familiares, diseño de composiciones abstractas a partir de elementos geométricos simples y dibujos más elaborados.
- El test de TORRANCE valora la fluidez, originalidad, inventiva y flexibilidad. Se basa en la realización de dibujos a partir de circunferencias distribuidas en el espacio gráfico.

Estas propuestas aunque tienen una finalidad evaluadora, se pueden aplicar también como técnicas creativas.

11. BARRERAS DE LA CREATIVIDAD:

La creatividad no es más que la unión de la imaginación con lo práctico, nosotros nos podemos imaginar algo y mediante lo práctico lo podemos llevar a cabo, utilizando para ello todos nuestros conocimientos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 22 – SEPTIEMBRE DE 2009

El ser creativo implica saber combinar los conocimientos que tenemos para desarrollar algo novedoso y funcional. Decimos novedoso y funcional porque lo que desarrollemos tiene que ser algo que no exista, o bien una mejora de algo ya existente, en ambos casos se tiene que satisfacer una necesidad, ya sea personal, corporativa o social.

Sin embargo, como todo en la vida, ser creativo no es fácil; esto debido a la gran cantidad de barreras que la misma sociedad le ha impuesto a la creatividad.

Entre las barreras que obstaculizan la creatividad destacamos dos tipos:

- **Personales:** encontramos las propias de cada individuo o psicológicas (el miedo al cambio, la rutina de la vida y el temor a equivocarse).
- **Educativas:** éstas son producto de la educación que recibimos desde nuestra niñez en las aulas. Dentro de estas barreras se encuentran las que tienen su origen en la falta o existencia de conocimientos.

Nuestro sistema educativo está orientado, en gran medida, a enseñarnos que sólo existe una respuesta correcta para cada problema. Desafortunadamente muchos de los problemas que se nos presentan a diario no tienen una solución única, ya que dependiendo del punto de vista con que se analice el problema se decidirá su solución.

Es decir, para un mismo problema cotidiano, varias personas pueden encontrar diferentes soluciones, debido a que cada una lo ve desde su personal punto de vista, en otras palabras, de manera abstracta.

Esta tendencia del sistema de educación nos hace perder nuestra imaginación, cierto es que agiliza nuestro pensamiento lógico, pero al mismo tiempo destruye nuestro pensamiento creativo.

12. CONCLUSIÓN:

En una sociedad que tienda a la universalización, una actitud abierta, la capacidad de tomar iniciativas y la creatividad, son valores fundamentales para el desarrollo profesional y personal de los individuos y para el progreso y crecimiento de la sociedad en su conjunto. El espíritu emprendedor es necesario para hacer frente a la evolución de las demandas de empleo en el futuro

Recordemos, no obstante, que la creatividad es fundamentalmente ideológica, no biológica; es reflejo de ciertos valores sociales, no es cuestión de neuronas, ocurre y se fomenta si existe el ambiente adecuado.

La propia creatividad es consustancial al ser humano, aunque depende de múltiples circunstancias su correcto desarrollo. Cómo se expresa y manifiesta la creatividad a través de las diferentes edades es una cuestión de suma importancia para la atención a la misma, porque nos permite aplicar estrategias para que la misma no se pierda, antes bien se multiplique ilimitadamente.

Durante gran parte de nuestra vida se nos enseña que todo tiene un procedimiento ya definido, una forma de ser específica, un método a usar, etc., y que no puede cambiar nunca; en otras palabras, nos atrofian la mente impidiéndonos tener ideas, se nos impide pensar.

Vencer estas barreras implica cambiar nuestros paradigmas actuales de enfrentarnos a la vida. Esto quiere decir que debemos vencer nuestros miedos y tratar de hacer las cosas de diferentes formas.

Recordemos que siempre hay una manera mejor de hacer las cosas y cada una de esas formas es susceptible de ser mejorada. Asimismo, debemos reconocernos como seres creativos, capaces de generar respuestas diferentes a las tradicionales.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 22 – SEPTIEMBRE DE 2009

13. BIBLIOGRAFÍA:

- DE LA TORRE, Saturnino, (1982). *“Educar en la creatividad”*. Madrid. ED.Narcea
- MENCHEN, Francisco; DADAMIA, Oscar Miguel y MARTINEZ, José,(1984). *“La creatividad en la educación”*; Madrid. ED. Escuela Española
- SABAG, A. Compilador. (1989) *“Creatividad”*. Universidad del Valle de México. México. Vol. I y II (Antología).
- MARÍN y TORRES. (1991). *Manual de la creatividad*. Barcelona. Ed Vicens Vives.
- SEVILLANO. M. L. (1987). *Enseñanza y aprendizaje creativos*. Madrid. Ed. UNED.
- TORRE. S. (1993). *Creatividad plural*. Barcelona. Ed. P. P. U.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Soledad Villén Alarcón
- Centro, localidad, provincia: Puente Genil, Córdoba
- E-mail: solgrca0708@gmail.com