



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 23 – OCTUBRE DE 2009

“LA UTILIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN CLASE”

AUTORÍA GUSTAVO-ADOLFO ROMERO BAREA
TEMÁTICA EJ. COEDUCACIÓN ,NNTT
ETAPA EI, EP, ESO...

Resumen

Hasta hace relativamente poco no existía nada relacionado con una estrategia didáctica en el sistema educativo. La única ayuda de la que se disponía para estudiar era la memorística, y aquellos alumnos o alumnas que no disponían de ella tenían que abandonar la escuela. Por suerte, esto está ya superado y la docencia de hoy día dispone de una serie de recursos encaminados a favorecer el aprendizaje por parte de nuestros alumnos y alumnas.

Así, en nuestro ensayo, vamos a profundizar un poco en la importancia de la utilización de estas estrategias didácticas en la enseñanza, comenzando por qué se considera una estrategia educativa, como se lleva a cabo una aplicación didáctica de ésta y terminando con un ejemplo de estrategia, como es el mapa conceptual.

Palabras clave

- Estrategia.
- Didáctica.
- Educación.
- Pedagogía.
- Aplicación didáctica.

1. INTRODUCCIÓN.

“La letra con sangre entra”...ésta era, sin duda, una de las frases estrella de la educación hace unas décadas. Por suerte, esto ha cambiado, y cada día se llevan a cabo estrategias educativas nuevas, encaminadas a favorecer el aprendizaje por parte del alumno/a.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 23 – OCTUBRE DE 2009

Estas estrategias educativas, hacen referencia a operaciones o actividades mentales que facilitan y desarrollan los diversos procesos del aprendizaje escolar. Gracias a ellas, se puede llevar a cabo la organización, procesamiento y retención de aquella información que se quiere potenciar, y como tal, favorecer la construcción de un aprendizaje significativo.

Antiguamente, allá por los años setenta y ochenta del siglo pasado, la única estrategia que se llevaba a cabo en mi escuela era la de la memoria y la del castigo. El profesor encargado de mi aprendizaje no era consciente de que en ocasiones había algunos compañeros míos a los que les era muy difícil aprender la lección solamente con la ayuda de la pizarra.

Por suerte, poco después fui testigo de la mejora en las técnicas de enseñanza. Fundamentalmente, me di cuenta de ello cuando realicé el Curso de Adaptación Pedagógica. En dicho curso aprendí lo maravilloso que puede ser la enseñanza cuando eres capaz de enganchar la atención del alumno o alumna. Es precisamente aquí donde radica el éxito o fracaso de la estrategia, puesto que es en última instancia el alumno o alumna el que va a desarrollar su propio aprendizaje.

Ya decía Piaget que el aprendizaje es una construcción personal del sujeto y que el aprendizaje verdadero debe ser significativo (Ausubel). Por tanto, tales principios deben considerarse como fundamentos teóricos básicos de las estrategias educativas.

En el presente artículo nos vamos a centrar en la importancia de las estrategias educativas teniendo en cuenta una serie de aspectos:

- Por estrategias de aprendizaje debemos entender el conjunto de actividades mentales empleadas por el individuo, en una situación particular de aprendizaje, para facilitar la adquisición de conocimiento.
- Las estrategias de aprendizaje también pueden considerarse como un conjunto de procesos o pasos que pueden facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información, distinguiendo entre estrategias primarias, que operaran sobre el material de texto (comprensión y memoria), y de apoyo (que se usan para mantener un estado mental adecuado para el aprendizaje).

2. CONCEPTO DE ESTRATEGIA DIDÁCTICA.

Las estrategias didácticas tienen mucho que ver con el concepto de aprender a aprender. Para su correcta aplicación requieren que el docente asimile la composición mental de sus alumnos/as.

Sin embargo, las estrategias didácticas no son solo una forma de actuar, sino que hay un amplio abanico de estrategias que pasamos a clasificar:

- Estrategias de búsqueda y recogida y selección de información: Éstas integran todo lo referente a la localización, recogida y selección de información. El sujeto debe aprender a ser aprendiz, estratégico, a asimilar criterios de selección etc.
- Estrategias disposicionales y de apoyo: Estas son las que aquellas referidas a poner en marcha el proceso y ayudan muchísimo a sostener el esfuerzo.
- Estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida: Estas se dividen a su vez en:
 - ✓ Estrategias de repetición y asimilamiento.
 - ✓ Estrategias de codificación.
 - ✓ Estrategias atencionales.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 23 – OCTUBRE DE 2009

- ✓ Estrategias de comunicación.
- ✓ Estrategias de asimilación de la información.
- Estrategias metacognitivas, que se refieren al conocimiento, evaluación y control de las diversas estrategias y procesos cognitivos.

3. LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNO O ALUMNA COMO ELEMENTO CLAVE PARA EL ÉXITO DE LA ESTRATEGIA.

Lo expresado hasta ahora es muy importante de cara a llevar una clase hacia adelante. Sin embargo, tanto o más importante que la estrategia a desarrollar, es la motivación que seamos capaces de desarrollar en el alumno o la alumna a la que vaya dirigida esta estrategia.

La motivación no es una variable observable, sino un constructo hipotético, que inferimos a partir de las manifestaciones de la conducta, y esa inferencia puede ser acertada o equivocada.

La motivación es uno de los factores, junto con la inteligencia y el aprendizaje previo, que determinan si los estudiantes lograrán los resultados académicos apetecidos. En este sentido, la motivación es un medio con relación a otros objetivos.

El alumno, por su parte es un sujeto activo del aprendizaje, es decir, si el aprendizaje es significativo, es que existe una actitud favorable por parte del alumno o alumna, lo que significa o quiere decir que existe motivación.

No obstante, uno de los aspectos más relevantes de la motivación es llegar a un comportamiento determinado y preexistente del alumno o alumna y que ese comportamiento tenga que ver con su futuro, es decir, el profesor ha de propiciar que el estudiante controle su propia producción y que es aprendizaje sea motivante, lo que resulta muy complejo.

Todo aquello que sea aprendido, se ha de contactar con las necesidades del individuo de modo que exista interés en relacionar necesidades y aprendizaje. Cada alumno o alumna difiere en su sensibilidad, preocupación, percepción, y cada alumno o alumna se verá motivado en la medida en que sienta comprometida su personalidad y en la medida en que la información que se le presente signifique algo para él.

De todo lo dicho, podemos resolver que ninguna estrategia que llevemos a cabo puede servir de mucho sin que el alumno o alumna a la que nos dirijamos esté motivado por aprender y dispuesto a realizar la actividad.

Por otro lado, la estrategia debe de ser lo suficientemente motivadora como para enganchar a un alumno o alumna que por sí sola no estaría dispuesta a aprender nada.

Y, por último, cada estrategia debe estar dirigida a cada alumno o alumna en particular, puesto que no todos los alumnos a los que nos dirigimos piensan de la misma forma y tienen la misma capacidad de aprendizaje.

Ante todos estos inconvenientes, hoy día disponemos de una herramienta maravillosa, con la que no contábamos en la antigüedad, como son las Tecnologías de la Información y la comunicación. Internet,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 23 – OCTUBRE DE 2009

se ha convertido en un instrumento capaz de motivar a cualquier alumno y alumna, ya que posee una gran capacidad visual, y no solo esto, sino que nos permite trabajar a diferentes niveles, en la medida en que podemos trazar estrategias para aquellos alumnos y alumnas que veamos que poseen una mayor capacidad de aprendizaje, y otras estrategias para aquellos alumnos y alumnas que veamos que no cuentan con una gran motivación.

He aquí donde radica la importancia de nosotros como docentes, en la capacidad de utilizar la estrategia adecuada para motivar a nuestra clase. Los alumnos y alumnas puede perseguir diversas metas cuya consecución se puede entender como resultado exclusivo del esfuerzo, resultado de una gran capacidad, resultados de esfuerzos coordinados con los otros, etc.

Si planteamos una estrategia, en la cual el alumno tenga que desarrollar su capacidad individualmente, estamos motivando que el alumno o alumna pueda quedar bien ante los otros, ante sí mismo o disfrutar y aprender con la tarea.

Si planteamos una estrategia para motivar la competitividad, el incentivo del alumno o alumna será la de superar a los demás compañeros.

Por último, si planteamos una actividad para que los alumnos y alumnas cooperen, la meta es doble, ya que motivamos que logren algo útil para los otros y, a parte, promueve la interacción entre los alumnos y alumnas, mantiene una compromiso permanente sobre el aprendizaje y promueve una mejor búsqueda de información.

4. APLICACIÓN DIDACTICA DE UNA ESTRATEGIA.

Como su propio nombre indica, la palabra estrategia implica un proceso mediante el cual se elige, coordina y aplica una serie de actividades. Es decir, que no es algo que se aplica aleatoriamente.

De los numerosos autores analizados, la gran mayoría de ellos señalan los siguientes aspectos, como los fundamentales que hay que tener en cuenta a la hora de trazar una estrategia:

- El alumno o alumna debe ser el centro de la estrategia.
- Se ha de llevar a cabo un sistema de influencias educativas para el desarrollo de la personalidad.
- Es necesario un proceso de tratamiento de los aspectos psicológicos y sociológicos para el desarrollo de la personalidad que provoquen su transformación.

Sin embargo, a pesar de tener en cuenta estos aspectos, también son necesarios tener muy en cuenta una planificación del trabajo a realizar, es decir, programar la implantación de la estrategia. Para ello, se puede realizar de la siguiente manera:

1. En primer lugar, realizar el diagnóstico de la situación.
2. Segundo, definir muy claramente los objetivos que pretendemos conseguir.
3. En tercer lugar, realizar el diseño de la estrategia, teniendo muy en cuenta los objetivos fijados en el apartado anterior.
4. Realizar la aplicación didáctica.
5. Control de la estrategia.
6. Evaluación de los objetivos que nos fijamos anteriormente.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 23 – OCTUBRE DE 2009

5. LA IMPORTANCIA DE APRENDER A APRENDER.

Hoy en día una de las estrategias más de moda en la enseñanza moderna es la de la teoría del aprendizaje significativo, las teorías cognitivas sobre el procesamiento de información y las teorías constructivistas sobre el aprendizaje se ha elaborado un programa educativo denominado aprender a aprender, en el cual se considera que las estrategias didácticas pueden servir para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje, favoreciendo la reflexión, la comprensión y la metacognición educativa.

Sin duda, que la consideración de aprender a aprender está encaminado en que el eje central son los alumnos y alumnas, no en el docente, que tan solo atiende al desarrollo de destrezas y no se conforma sólo con la repetición de memoria de la información por parte del alumno.

Otra cosa que tratan de conseguir las estrategias didácticas es desarrollar en el alumno y alumna el desarrollo de todas las dimensiones de la personal, no solo el desarrollo de aquellas dimensiones intelectuales. Es decir, que se trata de una propuesta metodológica de carácter abierto y que lo importante es una adaptación curricular y la revisión crítica de cada docente, implicando esto que no todas las experiencias didácticas tienen los mismos resultados en todos los grupos y niveles.

Uno de los enfoques más de moda es el de Novak, que se orienta a que los individuos aprendan a aprender, usando los mapas conceptuales, como estrategias de representación del conocimiento personal, que hace hincapié en el hecho de que tales instrumentos permiten desarrollar destrezas cognitivas de carácter general como las siguientes:

- Identificación de ideas previas, tanto en su confección antes del desarrollo del tema, como en su tratamiento posterior.

- Capacidad para organizar el conocimiento según una estructuración lógica.

- Capacidad de inclusión, dada la jerarquización de los conceptos y el nivel de comprensión que implica su relación.

- Diferenciación progresiva entre conceptos, sobre todo si se elaboran en diferentes momentos del desarrollo del tema.

- Integración o asimilación de nuevas relaciones cruzadas entre conceptos.

- Habilidad para formular proposiciones que definen un segmento de la realidad de una manera concisa y clara.

Además de las destrezas cognitivas individuales, los mapas conceptuales también contribuyen, desde el punto de vista colectivo, a lograr una mayor uniformidad en el nivel de conocimiento de los integrantes de un grupo o de una clase.

6. UN EJEMPLO DE ESTRATEGIA DIDÁCTICA.

Como hemos comentado antes, el uso de estrategias didácticas es fundamental en una enseñanza cada vez más especializada. Sin duda, que una de las estrategias más importantes son los mapas conceptuales.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 23 – OCTUBRE DE 2009

El mapa conceptual es una técnica creada por J.D. Novak (1988), quien lo presenta como: estrategia, método y recurso esquemático. Siguiendo la definición que propone Novak, el mapa conceptual contiene tres elementos fundamentales:

- Concepto: Se entiende por concepto una regularidad en los acontecimientos o en los objetos que se designan a través de un término. Los conceptos hacen referencia a acontecimientos que son cualquier cosa que sucede o puede provocarse y a objetos que son cualquier cosa que existe y se puede observar. Los conceptos son las imágenes mentales que provocan en nosotros las palabras o signos con los que expresamos regularidades. Esas imágenes mentales tienen elementos comunes en todos los individuos y matices personales, es decir, nuestros conceptos no son exactamente iguales aunque usemos las mismas palabras.

- Proposición: Dos o más términos conceptuales unidos por palabras para formar una unidad semántica. Es la unidad semántica más pequeña que tiene valor de verdad, puesto que se afirma o se niega algo de un concepto.

- Palabras-enlace: Son las palabras que sirven para unir los conceptos y señalar el tipo de relación que existe entre ambos. Por ejemplo en la frase: la serpiente es un reptil, los dos términos conceptuales (serpiente y reptil), estarían enlazados con la palabra “es”. Tenemos de esta forma una proposición con la que podemos formar un mapa conceptual más simple. Cuando el mapa se complica, aparecen distintas ramas o líneas conceptuales y pueden aparecer relaciones cruzadas, es decir, líneas de unión entre conceptos que no están ocupando lugares contiguos sino que se encuentran en líneas o ramas conceptuales diferentes.

En el mapa conceptual se organizan dichos elementos, relacionándose gráficamente, y formando cadenas semánticas, es decir cadenas que poseen un significado.

Todo mapa conceptual debe tener las siguientes características:

- Jerarquización. Es decir, se refiere a la ordenación de los conceptos más generales e inclusivos en la parte superior y mediante una diferenciación progresiva, están incluidos hacia la parte inferior los conceptos más específicos.
- Impacto visual. Ya que debe considerar la limpieza, espacios, claridad, ortografía para reducir confusiones y amontonamientos, por ello, es conveniente dibujarlos varias veces ya que el primer mapa que se construye tiene siempre, casi con toda seguridad algún defecto. También se recomienda usar óvalos ya que son más agradables a la vista que los triángulos y los cuadrados.
- Simplificación. Se refiere a la selección de los conceptos más importantes, haciendo una diferenciación del contenido y localizando la información central de la que no lo es para una mejor comprensión y elaboración de un contenido. Los conceptos, al ir relacionándose por medio de las palabras enlace, se van almacenando en la mente de modo organizado y jerárquico de manera que serán más fácilmente comprendidos por el alumno o alumna. En este sentido se pueden desarrollar nuevas relaciones conceptuales, en especial si de forma activa los alumnos y alumnas tratan de construir relaciones preposicionales entre conceptos que previamente no se consideraban relacionados, ya que cuando se elaboran los mapas se dan cuenta de nuevas relaciones y por consiguiente de nuevas relaciones y por consiguiente de nuevos significados. Por tanto, se puede decir que los mapas conceptuales fomentan la creatividad y facilitan la participación.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 23 – OCTUBRE DE 2009

Esta manera gráfica de representar los conceptos y sus relaciones provee a los profesores y alumnos de una forma rica para organizar y comunicar lo que saben sobre un tema determinado.

Utilizando un sistema de nodos y enlaces, los aprendices dibujan un mapa, que de manera visual representa cómo piensan ellos, donde se relacionan un conjunto de conceptos. Esta representación se modifica con el tiempo a través de la instrucción que reciban o conocimiento que adquieran (Novak y Cañas, 2006).

Mi experiencia como docente me pone de manifiesto que ésta se trata, sin mayor género de dudas, de una de las estrategias didácticas que más éxito me reporta en mis clases. Al tener una gran capacidad visual por parte de los alumnos y alumnas, éstos comprenden de una forma clara y concisa aquellos contenidos que queremos tratar.

De la misma forma, hace que los alumnos y alumnas no pierdan en ningún momento el hilo de la explicación puesto que el mapa conceptual estará escrito en la pizarra en todo momento o, si disponemos de algún cañón o retroproyector en el instituto, estará igualmente puesto en él durante toda la explicación.

7. CONCLUSIÓN.

Comenzamos este ensayo haciendo hincapié en la importancia de las estrategias didácticas, que gracias a ellas se ha superado una educación basada en memorizar, memorizar y memorizar.

Son muchísimos los beneficios que supone la aplicación de estas estrategias. Entre ellos podemos considerar que constituyen un medio de perfeccionamiento de la formación integral de los futuros programas.

Asimismo, a través de ellas se interrelacionan los aspectos físicos, emocionales, intelectuales, sociales y espirituales que conocemos a través del diagnóstico, y dan la vía para diseñar el desarrollo tanto personal como profesional.

Lo que hemos pretendido es enseñar que las estrategias didácticas en el sistema educativo son fundamentales a la hora de llevar a cabo la clase y, sobre todo, que son fundamentales a la hora de favorecer el aprendizaje significativo y de nuestros alumnos y alumnas en el interior de nuestro centro de trabajo.

Hemos abordado el concepto, clasificación y etapas a la hora de establecer una estrategia, describiendo la aplicación didáctica que la lleva a cabo. Hemos resaltado la importancia de las estrategias del profesor como instrumentos de ayuda en el aprendizaje y como instrumento de evaluación e investigación.

En definitiva, podemos concluir que las estrategias didácticas tienen una gran importancia en la educación moderna por las posibilidades que ofrecen para definir y organizar el currículo, para presentar os contenidos de las diversas materia, para ser un vehículo de aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en la educación y para favorecer la acción directa de los alumnos y alumnas en el proceso de aprendizaje.

8. BIBLIOGRAFÍA.

C/ Recogidas N° 45 - 6ªA 18005 Granada csifrevistad@gmail.com



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 23 – OCTUBRE DE 2009

- Álvarez, N. (1998). *Primera jornada dialógica. Proyecto transdisciplinariedad*. Barcelona. Ceisea.
- Dedoya, I. y Gómez, M. (1999). *Epistemología y pedagogía. Ensayo histórico crítico sobre el objeto y método pedagógico*. Editorial universitaria.
- Boisot, m. (1995). *Disciplina e interdisciplinariedad*. Madrid. Paidós.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Tercera edición. Caracas.
- Novak, M. (1995). *Pedagogía, ciencia de la praxis educativa*. revista de pedagogía.
- Morin, E. (1992). *Ciencia con ciencia*. Paidós. Barcelona.
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro*. Paris: Unesco

Autoría

- Nombre y Apellidos: Gustavo-Adolfo Romero Barea
- Centro, localidad, provincia: Aguilar de la Frontera. Córdoba
- E-mail: departamento-economia@hotmail.es