



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 23 – OCTUBRE DE 2009

“COMO SERÁ TU EMPRESA”

AUTORÍA MARIA JOSE CABA ARCO
TEMÁTICA ECONOMIA-FOL
ETAPA FP

Resumen

Este artículo trata sobre las distintas posibilidades que tienen nuestros alumnos si quieren crear su propia empresa al terminar su ciclo formativo o a lo largo de su vida profesional.

Veremos los distintos tipos de empresas, sus características y plantaremos ejercicios para que el alumno aprenda sus distintas características y pueda en un futuro elegir la que más le interese.

Palabras clave

Empresa.

Organización empresarial

Orientación laboral.

Fol.

Costes

Organigrama

INDICE

1.- Introducción.

2.- Objetivos.

3.- Contenidos.

4.- Ejercicios de trabajo.

5.- Bibliografía.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 23 – OCTUBRE DE 2009

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la informática esta cada vez mas introducida en nuestras vidas, de tal manera que cualquier trabajo que se realice está gestionado por un ordenador y cabe resaltar la importancia que tiene la informática en materia empresarial como instrumento más que necesario al servicio de la gran mayoría de actividades que se realizan en la misma actualmente.

En materia de creación de empresas es de suma importancia que los alumnos conozcan las distintas tipología existentes, sus características, fuentes de financiación, costes y la responsabilidad vinculada a cada una de ellas, ya que siempre -pero hoy día en plena época de crisis- debe saberse bien el alcance de una decisión tan importante como es la de ser el propio empresario.

De igual manera se deben conocer y manejar un instrumento importante como es el organigrama utilizado para plasmar de forma gráfica la estructura que tienen las empresas, y de esta manera identificar rápidamente las relaciones que existen entre cada uno de los órganos o miembros de la misma, proporcionando una visión global de la estructura de la empresa normalmente utilizando figuras geométricas: cuadrados y rectángulos que representan a cada uno de los órganos que forman parte de la estructura y que se unen entre sí por medio de las líneas, para dejar ver la relación existente entre ellas.

2. OBJETIVOS

Los objetivos que desarrollaremos serán los siguientes:

- Crear hojas de cálculo, introducir datos y realizar operaciones de edición.
- Identificar empresas de diferentes tipos y clasificarlas según criterios diferentes: forma jurídica, dimensiones, ámbito geográfico ...
- Describir las organizaciones formal e informal de una empresa, interpretando las relaciones establecidas entre los componentes de su estructura organizativa, -Organigramas-.
- Analizar y comparar las diferentes fuentes de financiación, propia y ajena, a las que pueden acceder las empresas.
- Diferenciar las fuentes de financiación que pueden tener las empresas y explicar sus ventajas e inconvenientes en situaciones concretas.
- Explicar la formación de los costes en las empresas y representarlos gráficamente.

3. CONTENIDOS

Los contenidos que vamos a tratar están englobados en la programación de Formación y orientación laboral". Para su mejor concreción los subdividimos en conceptos, procedimientos y actitudes.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 23 – OCTUBRE DE 2009

3.1. Conceptos.

- Clasificación de las empresas.
- Organización de las empresas.
- Organigramas.
- Formas de organización.
- Los costes en las empresas.

3.2. Procedimientos

- Representación gráfica de la organización de una empresa mediante organigramas que muestren sus departamentos y relaciones jerárquicas.
- Realización de esquemas que muestren las diferentes fuentes de financiación de las empresas.
- Elaboración de cuadros comparativos en los que se reflejen las características de las fuentes de financiación, indicando las ventajas e inconvenientes ante diferentes situaciones, en las que se necesite financiación.
- Descripción del proceso de formación de los costes de una empresa: fijos, variables, totales y medios. Representarlos gráficamente.

3.3. Actitudes

- Valoración de la función que cumplen las empresas en nuestra sociedad.
- Interés por conocer cómo son las relaciones formales e informales que se dan en las empresas.
- Capacidad para reflexionar sobre cómo la informal influye en la organización formal.
- Reconocimiento y valoración del papel que juegan las instituciones financieras en la financiación de las empresas.
- Interés por conocer cómo se forman los costes de las empresas y cómo pueden representarse gráficamente.

4. EJERCICIOS DE TRABAJO

La realización de actividades contribuye al logro de los objetivos y al desarrollo de los contenidos propuestos. Son motivadoras, variadas, graduadas en dificultad y accesibles a la mayoría de alumnos. Partiendo de los conocimientos previos del alumno se desarrollarán una serie de actividades teóricas por parte del profesor que se concretarán en una serie de ejercicios que el alumno realizará con el ordenador.

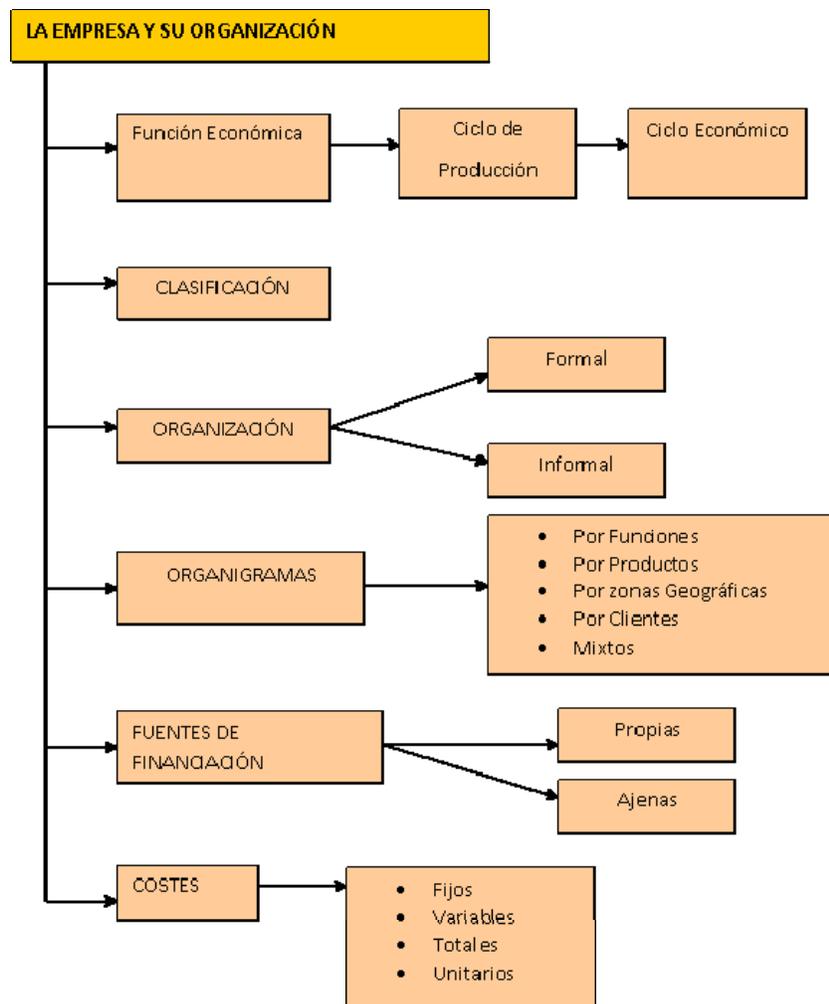
4.1. Actividades de iniciación.

- Torbellino de ideas y pequeño debate sobre: “Ventajas e inconvenientes de tener tu propia empresa”.

4.2. Actividades de desarrollo.

El profesor explicara de forma teórica y progresiva las distintas tipos de empresas, características, a la vez que el alumno va realizando ejercicios prácticos que afiancen en el uso del programa.

Los principales contenidos conceptuales que el profesor tratará de transmitir aparecen reflejados en el siguiente mapa conceptual:





ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 23 – OCTUBRE DE 2009

4.3. Ejercicios.

- **Ejercicios de trabajo**

- Ejercicio 1

Enumera cinco ejemplos concretos de empresas, de los sectores indicados que tengan fines diferentes del beneficio.

- * Entidades Financieras.
- * Comunicación.
- * Museos.
- * Transportes.
- * Servicios Sociales.
- * Sanidad.

- Ejercicio 2

Clasifica según los criterios estudiados sector, tamaño..., las empresas de las siguientes características:

- a) Se dedica a la acuicultura y también a la transformación-ensado de los productos obtenidos.
- b) Tiene 49 trabajadores en plantilla.
- c) Factura 300 millones de euros.
- d) Comercializa sus productos en 15 CCAA.
- e) Ha sido creada por la iniciativa privada y la CCAA donde tiene su sede principal.

- Ejercicio 3

Una cooperativa formada para crear un centro de ocio infantil necesita una central multijuegos. ¿Qué fuente de financiación elegirías?



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 23 – OCTUBRE DE 2009

- a) Ampliación de capital.
- b) Préstamo a medio/plazo.
- c) Factoring.
- d) Empréstito.
- e) Leasing.
- f) Descuento de efectos.
- g) Utilización de la reserva voluntaria.

- Ejercicio 4

Una guardería desarrolla su actividad en los siguientes centros de trabajo:

- Almería: sede central y centro infantil.
- Aguadulce: centro infantil.
- Roquetas de mar: centro infantil.
- El Ejido: centro infantil.

Diseña el organigrama que consideres más adecuado para esta empresa.

- Ejercicio 5

Clasifica las empresas que se indican a continuación según su pertenencia a los sectores primario, secundario, terciario y cuaternario.

- a) Invernadero.
- b) Fábrica de yogures.
- c) Promotora de viviendas.
- d) Peluquería.
- e) Clínica veterinaria.
- f) Apicultor.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 23 – OCTUBRE DE 2009

- g) Ganadería taurina..
- h) Conservera de tomate.
- i) Química.
- j) Fábrica textil.
- k) Supermercado.
- l) Agencia de viajes.

- **Casos prácticos para trabajo.**

- Caso práctico 1

Una empresa necesita financiación y acude al descuento en un banco con tres letras de cambio. Calcula el dinero efectivo que recibirá tomando como base la siguiente información:

- Letra 1: Nominal 3.000€ a 90 días.
- Letra 2: Nominal 5.000€ a 60 días.
- Letra 3: Nominal 12.000€ a 120 días.
- Interés 12%.
- Comisión 1,5%.

- Caso práctico 2

Una S.A. ha emitido un empréstito por valor de 10 millones de euros, dividido en 80.000 obligaciones, al 5% de interés. Con esta información contesta a las siguientes preguntas:

- a) ¿Cuál es el valor de cada obligación?
- b) ¿Cuánto percibirá anualmente en concepto de intereses una persona que compre 300 obligaciones?
- c) ¿Qué diferencia tiene este empréstito con una ampliación de capital de 10 millones de euros?

- Caso práctico 3

Una empresa ha producido en un año 90.000 unidades de un producto. Los costes han sido los siguientes:

- Sueldos del personal fijo.....70.000€
- Amortizaciones.....18.000€
- Intereses financieros.....7.000€
- Materias primas.....25.000€



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 23 – OCTUBRE DE 2009

- Horas extras estructurales.....5.000€
- Productos semielaborados.....15.000€
- Alquiler de local.....22.000€

- a) Calcula los costes fijos, los costes variables y el coste unitario de producción.
- b) Calcula el beneficio obtenido, suponiendo que se han vendido todas la unidades producidas a un precio de 4€/u.
- c) Representa gráficamente los costes fijos, variables, totales y el beneficio.

- **Ejercicios para autoevaluación.**

- Ejercicio 1

En los organigramas no se refleja:

- a) La organización informal.
- b) La organización formal.
- c) Los departamentos.

- Ejercicio 2

La cultura empresarial es:

- a) El nivel cultural de los directivos.
- b) El nivel formativo de los trabajadores.
- c) Los valores y las formas que diferencian las empresas.

- Ejercicio 3

Los informes de mandos intermedios son:

- a) Comunicación horizontal.
- b) Comunicación ascendente.
- c) Comunicación descendente.

- Ejercicio 4

La organización formal es:

- a) La oficial de la empresa.
- b) La de los trabajadores responsables.
- c) La que refleja los cargos directivos.

- Ejercicio 5

En las ampliaciones de capital, se captan recursos mediante:

C/ Recogidas Nº 45 - 6ªA 18005 Granada csifrevistad@gmail.com



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 23 – OCTUBRE DE 2009

- a) Aportaciones de los socios.
- b) Captando nuevos socios.
- c) Ambas son verdaderas.

- Ejercicio 6

En el descuento de efectos, el efectivo surge de:

- a) Nominal – intereses – Comisión
- b) Nominal – intereses + Comisión
- c) Nominal + intereses + Comisión

- Ejercicio 7

Las empresas de factoring se encargan de:

- a) Gestionar impagos.
- b) Arrendar bienes con opción de compra.
- c) Arrendar bienes sin opción de compra.

- Ejercicio 8

El alquiler de equipos sin opción de compra se denomina:

- a) Leasing.
- b) Factoring.
- c) Renting.

- Ejercicio 9

Los costes fijos en la empresa:

- a) Son aquellos que existen independientemente del volumen de producción de la empresa.
- b) Son aquellos que dependen de las unidades que se produzcan.
- c) Son la suma de los costes totales.

- Ejercicio 10

El Beneficio de la empresa:

- a) Es la diferencia entre los costes fijos y los costes variables.
- b) Es la diferencia entre los ingresos por la venta de productos y servicios de la empresa, y los costes totales.
- c) Se obtiene dividiendo el coste total entre el número de unidades producidas.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 23 – OCTUBRE DE 2009

5. BIBLIOGRAFIA

- Cembranos, Florencio J. (2000) .*Informática técnica*. Paraninfo.
- Alegre, L.; Berné, C. Y Galve, C. (1998). *Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional* Ed. Ariel.
- Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J. J. (1995). *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Ed. Pirámide.
- Jarillo, J. C. (2000). *Dirección estratégica*. Madrid: Ed. McGraw-Hill.

Autoría

- Nombre y Apellidos: MARIA JOSE CABA ARCO
- Centro, localidad, provincia: GRANADA
- E-mail: mjosecaba30@gmail.com