



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

“LA MOTIVACIÓN A LO LARGO DEL CURSO ESCOLAR: APLICACIONES DIDÁCTICAS”

AUTORÍA ANA JOSÉ GALLEGO GALLARDO
TEMÁTICA ORIENTACIÓN EDUCATIVA
ETAPA EI, EP, ESO Y POST-OBLIGATORIA

Resumen

Digamos que la motivación es un aspecto a tener en cuenta, particularmente, a lo largo del curso escolar y de forma más general, de cara a todo el proceso educativo. En muchas ocasiones, la motivación no se mantiene constante, lo cual supone un duro trance para el estudiante y para el profesorado.

Para intentar prevenir esta circunstancia, intentaremos, a lo largo de este artículo, explicar de qué se compone la motivación, cómo se expresa y cómo afecta al proceso de enseñanza – aprendizaje. Conociendo las formas de expresión de la motivación, podremos incidir sobre ella significativamente.

De esta manera, veremos la importancia de la motivación para superar con éxito todos los retos educativos de los que se compone el curso escolar, y lo pondremos de manifiesto a través de diferentes aplicaciones didácticas.

Palabras clave

Motivación

Emoción

Motivación del logro

Motivación Intrínseca y Extrínseca

Metas

Metas de tarea y ejecución



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

1. INTRODUCCIÓN.

El concepto de motivación es muy empleado en el contexto educativo. Se suele utilizar muy frecuentemente, pero en la mayoría de las veces con escasa precisión.

No obstante, debemos entenderla siempre como un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta.

Estos tres componentes serán decisivos para mantener esta motivación a lo largo del presente curso escolar.

El nivel de activación, la elección entre un conjunto de posibilidades de acción, y el concentrar la atención y perseverar ante una nueva tarea o actividad son los principales indicadores motivacionales.

Mientras algunos estudiantes se entusiasman con facilidad (se da la activación) pero ceden rápidamente (no persisten); otros se activan y persisten pero en una dirección equivocada. El estudiante eficaz es el que funciona bien en los tres niveles: se entusiasma, persiste y, además, sabe caminar en la dirección adecuada.

2. COMPONENTES DE LA MOTIVACIÓN.

Sólo conociendo realmente como es la motivación, podemos actuar sobre ella. Por eso, es recomendable saber que los procesos motivacionales parecen estar vinculados con la **emoción**, pues ésta parece ser un componente básico de la motivación.

Tres son los componentes o dimensiones fundamentales que suelen considerarse en la motivación académica:

- **Componente motivacional de valor:** son los motivos, propósitos o razones para implicarse en la realización de una actividad.
- **Componente de expectativa:** engloba las percepciones y creencias afectivas que produce la realización de una tarea.
- **Componente emocional:** engloba los sentimientos y reacciones afectivas que produce la realización de una tarea.

Además, los **procesos motivacionales** y los **procesos emocionales** comparten entre sí los siguientes aspectos:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

- Ambos son procesos funcionales, es decir, permiten a las personas adaptarse y responder al ambiente.
- Están estrechamente interrelacionados, pues mientras la consecución de las metas para las que está motivada una persona genera reacciones emocionales positivas, su no consecución produce reacciones negativas.
- Ambos procesos mantienen relaciones importantes con otros procesos psicológicos relevantes, como por ejemplo: percepción, atención, memoria y como no, aprendizaje.

Las emociones parecen estar presentes en todos los procesos, tanto en su fase inicial como en su culminación.

3. LA MOTIVACIÓN DEL LOGRO.

Un estudiante tiene una elevada necesidad de logro cuando se esfuerza por sobresalir en algún campo, por el simple gusto de hacerlo, y no para la obtención de alguna recompensa.

Los orígenes de la motivación del logro parecen situarse en la familia o grupo cultural. Si se fomentan y refuerzan el logro, la iniciativa y la competitividad en el hogar y si los padres permiten a sus hijos e hijas resolver los problemas por sí mismos sin irritarse ante fracasos iniciales de éstos es más probable que desarrollen alta necesidad de logro.

3.1. La motivación del logro en el aula.

Al profesor/a puede servirle de ayuda el saber cuáles de sus alumnos y alumnas experimentan la necesidad de logro y cuáles la de substraerse al fracaso, de cara a los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Al parecer, el alumnado muy motivado por el logro responderá mejor ante tareas que ofrezcan mayores retos, ante unas calificaciones más estrictas, ante una información adicional y correctiva, problemas nuevos y la oportunidad de volver a intentarlos tras haber fallado.

Los alumnos y alumnas preocupados por evitar el fracaso responderán mejor ante tareas que ofrezcan menos retos ante un gran refuerzo en caso de éxito, con un aprendizaje fragmentado en pequeñas etapas, una calificación laxa y cuando se evite el reconocimiento público de los errores cometidos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

Ejemplo Didáctico sobre motivación del logro:

En clase de matemáticas se da la opción de realizar o no, un problema que amplifica las actividades de la unidad didáctica. El alumnado es libre de realizarlo o no en casa y al día siguiente se le pondrá solución en clase. Pues bien, podemos intuir de los alumnos/as que lo hayan realizado que quieren sobresalir en la actividad y realmente les interesa superarse día a día en cuando a adquirir conocimientos.

4. METAS Y PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE.

Las **metas** son resultados susceptibles de ser alcanzados en incierto período de tiempo.

Las metas que los alumnos y alumnas persiguen y que determinan su modo de afrontar las actividades escolares han sido categorizadas de diversas maneras, pero la diferenciación entre **metas de tarea y metas de ejecución** ha sido una de las que mayor ha tenido en la investigación y la práctica educativa.

4.1. Metas relacionadas con la tarea.

Cuando el interés principal del estudiante se centra en la tarea, en aprender, en incrementar sus conocimientos y su propia competencia decimos que su meta está centrada en la tarea.

Al experimentar que ha aprendido algo o que va consiguiendo mejorar y consolidar destrezas previas se produce una respuesta emocional de carácter gratificante ligada a la percepción de competencia.

Este tipo de metas suelen ir asociadas con la **motivación intrínseca**. El estudiante se ve absorto por la novedad, dinamismo o naturaleza de la tarea, supera el aburrimiento y la ansiedad, y va centrándose básicamente en la propia actividad con la que se siente a gusto.

4.2. Metas relacionadas con la Ejecución.

Cuando el interés principal del estudiante se centra en el “yo” tratando de alcanzar un nivel de calidad preestablecido socialmente, decimos que su “meta” está centrada en la ejecución.

Esta situación hace que los estudiantes busquen una de estas dos metas:

- a) Experimentar que se es mejor que otros o, al menos, que no se es peor que los demás. Equivale a experimentar el orgullo que sigue al éxito en situaciones competitivas.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

- b) No experimentar que se es peor que otros. Equivale a evitar la experiencia de vergüenza o humillación que acompaña al fracaso.

5. LA EXPERIENCIA DE AUTONOMÍA CONSEGUIDA A TRAVÉS DE LA MOTIVACIÓN.

Dentro de la motivación en el aula, destacamos dos tipos de estudiantes:

- Los **emprendedores (autónomos)** que controlan sus propios logros en función de:
 - a) Las destrezas desarrolladas en la fijación de objetivos.
 - b) Su capacidad para planificar estrategias orientadas al logro de esos objetivos.
 - c) Su disposición para asumir la responsabilidad de sus propias acciones.

- Los **peones** (marionetas se hallan a merced de su entorno y se sienten desamparadas ante las fuerzas exteriores (como si fuesen participantes impotentes de un juego que controlan otras personas). Cuando el estudiante se siente como marioneta o peón, el juego se convierte en trabajo, el entrenamiento parece obligación y la motivación intrínseca se convierte en motivación extrínseca.

Los estudiantes realmente aprenden y consiguen lo que se proponen cuando afrontan una tarea movidos desde dentro, porque ellos quieren. El éxito se produce si el sujeto asume como propios los objetivos a conseguir, lo que hace sentirse autónomo, en caso contrario, sólo asume los objetivos como obligado, lo que hace experimentarse como una marioneta (peón).

Ejemplo Didáctico sobre autonomía conseguida por motivación:

Algunas actividades motivadoras que hacen que los alumnos y alumnas aprendan más por sí mismos y guiados por el simple placer de aprender suelen ser tareas y actividades planteadas a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación como suelen ser: web quest y las actividades de J-click.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

6. LA PROMOCIÓN DE LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE A LO LARGO DEL CURSO ESCOLAR.

6.1. Diferentes estrategias.

En el ámbito educativo el profesor/a puede llevar a cabo diferentes estrategias para fomentar la motivación de los estudiantes a la hora de aprender. Sin embargo, para que una estrategia tenga éxito previamente hay que tener en cuenta que han de cubrirse cuatro necesidades básicas en el aula:

- La clase debe contar con una buena organización, sin interrupciones ni desviaciones constantes.
- El profesor/a debe ser una persona paciente, que dé apoyo y nunca castigue, critique o avergüence a los estudiantes por los errores; todos en la clase deben considerar los errores como oportunidades para el aprendizaje.
- El trabajo debe ser desafiante, pero razonable. Si el trabajo es muy fácil o bastante difícil, los estudiantes tendrán poca motivación para aprender. Se enfocarán en terminar, no en aprender.
- Las tareas de aprendizaje deben ser auténticas (conectadas con la práctica, importantes).

6.1.1. El profesor/a debe crear expectativas positivas.

- Comenzar el trabajo en el nivel de los estudiantes y avanzar mediante pasos cortos.
- Asegurar que las metas del aprendizaje sean claras, específicas y que sea posible alcanzarlas en el futuro cercano.
- Enfatizar la comparación con uno mismo, no con otros.
- Comunicar a los estudiantes que la capacidad académica puede mejorarse y que es específica para la tarea en cuestión.
- Modelar una buena solución de problemas.

6.1.2. El profesor/a debe comunicar el valor de la tarea de aprendizaje.

Para lograrlo debe utilizar estrategias de motivación tanto intrínsecas como extrínsecas.

Motivación Intrínseca (o del interés), tenemos:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

- Vincular las actividades de la clase con los intereses del estudiante.
- Despertar la curiosidad: Señalar discrepancias asombrosas entre las creencias de los estudiantes y los hechos.
- Hacer divertida la primera tarea de aprendizaje. Una posibilidad es impartir lecciones a través de simulaciones o juegos.
- Usar conceptos novedosos y familiares. Puede ayudar a variar la estructura de las metas de las tareas (cooperativa, competitiva e individualista), al igual que utilizar diferentes medios didácticos.

Motivación Extrínseca (valor de utilidad o “instrumental” de las tareas):

- Cuando estas relaciones no son evidentes, se deben explicar las relaciones a los alumnos.
- En algunas situaciones los profesores necesitan proporcionar incentivos y recompensas para el aprendizaje, aunque se debe tener en cuenta que dar recompensas cuando los estudiantes ya tienen interés en la actividad puede afectar a la motivación intrínseca.
- Utilizar problemas de estructura difícil y tareas auténticas. Asociar los problemas en la escuela con los problemas reales del exterior.

6.1.3. Mantener la concentración en el aprendizaje.

Cuando los estudiantes encuentran dificultades es cuando más necesitan concentrar su atención en la tarea. Si la concentración se focaliza en las preocupaciones acerca del desempeño, el temor al fracaso, o la preocupación por parecer inteligentes, entonces la motivación para aprender tiende a desaparecer.

Algunas ideas para mantener la concentración:

- Dar a los estudiantes oportunidades frecuentes de responder por medio de preguntas y respuestas, temas cortos, o demostraciones de habilidad.
- Cuando sea posible, hacer que los estudiantes creen un producto terminal, ya que así serán más persistentes y se enfocarán más en la tarea cuando el fin esté a la vista.
- Evitar poner mucho énfasis en las calificaciones y competencias.
- Reducir el riesgo de la tarea sin simplificarla en forma excesiva, ya que cuando las tareas son arriesgadas (el fracaso es probable y las consecuencias del fracaso son graves), la motivación de estudiante resulta afectada.
- Modelar la motivación para aprender de los estudiantes. Que el profesor hable acerca de su interés por la materia y de cómo manejar los problemas de aprendizaje difíciles.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

- Enseñar estrategias y tácticas de aprendizaje particulares que los estudiantes necesitan para dominar el material que estudian. Enseñar a los estudiantes cómo aprender y recordar de modo que no estén obligados a recurrir a estrategias de autoderrota o de aprendizaje de memoria.

7. BIBLIOGRAFÍA.

Palacios, J., Marchesi, A. y Coll, C. (1993). *Desarrollo Psicológico y Educación*. Madrid: Alianza.

González – Pienda, J.A., González, R., Nuñez, J. C. y Valle, A. (2002). *Manual de Psicología de la Educación*. Madrid: Pirámide.

Woolfolk, A. (1996). *Psicología Educacional*. Méjico: Prentice Hall.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Ana José Gallego Gallardo
- Centro, localidad, provincia: Granada
- E-mail: anajose_gg@hotmail.com