



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

“EL FUNCIONAMIENTO DE UN PERIÓDICO DIGITAL ESCOLAR”

AUTORÍA ANTONIO RAFAEL LÓPEZ ARROYO
TEMÁTICA NNTT
ETAPA BACHILLERATO

Resumen

Este artículo se centra en el desarrollo de un proyecto de periódico digital realizado en el IES Aljanadic de Posadas por los alumnos de 1º de Bachillerato. A lo largo del mismo se expondrán los principales objetivos y contenidos que lo articularon, dedicando un importante espacio a la metodología empleada y otro a la evaluación. El artículo finaliza con un apartado de conclusión y otro de bibliografía.

Palabras clave

Periódicos escolares, periódicos digitales, expresión escrita, proyectos integrados, *Google sites*



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

Centro, localidad, provincia: IES Aljanadic, Posadas, Córdoba
E-mail: antoniorlopez@gmail.com

1.- INTRODUCCIÓN

La intención del siguiente artículo es ofrecer claves para la organización eficaz y didáctica de un periódico digital escolar. La experiencia de la que se partirá tomó lugar en el IES Aljanadic de Posadas (Córdoba) concretamente a partir del trabajo de los alumnos de Proyecto Integrado de 1º de Bachillerato. El resultado de su trabajo, que se prolongó en el tiempo durante un curso académico, puede consultarse en cualquier momento accediendo a la siguiente dirección güeb: <http://sites.google.com/site/aljanadic/>

En un momento como el actual, en que las administraciones educativas están apostando seriamente por las nuevas tecnologías, parece que un proyecto del estilo de éste puede suponer un acicate tanto para los alumnos de Bachillerato como para los profesores en la implementación de los nuevos recursos. Asimismo, el desarrollo de las competencias (digital, ciudadana, aprender a aprender, lingüística, cultural y artística) coloca a esta asignatura en una situación ampliamente positiva dentro del nuevo marco educativo propiciado por la LEA.

A efectos didácticos, el presente artículo seguirá una estructura simple y clara, deteniéndose ordenadamente en los objetivos, contenidos, metodología y evaluación que han conformado la asignatura. Sin embargo, no debe perderse de vista que éste se completa con otro publicado anteriormente por el mismo autor y que, refiriéndose a los aspectos técnicos necesarios para la creación de periódico digital, queda aquí referido en el apartado de Bibliografía.

2.- OBJETIVOS

El interés principal de este proyecto reside en que permite trabajar numerosos objetivos. Estos son los más destacados:

- Fomentar la lectura comprensiva, la escritura expresiva, el espíritu crítico y el trabajo en equipo, mejorando la competencia lingüística entre el alumnado.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

- Educar hacia un empleo productivo, creativo y responsable de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desarrollando la competencia digital del alumnado.
- Dinamizar la vida del centro, la información de cuantos eventos tienen lugar en él y la participación de toda la comunidad educativa a través de una publicación semanal digital.
- Acercar el IES a la vida de las familias y del pueblo a través del papel de los alumnos.
 - Potenciar en los alumnos de Bachillerato la lectura crítica de periódicos en soporte físico y digital.
- Motivar a los alumnos para que exploten sus talentos e intereses y descubran otros nuevos, potenciando la competencia artística y digital.
- Comprometer a los alumnos de Bachillerato en una rutina seria y satisfactoria de trabajo.
- Ofrecer una herramienta de trabajo en línea gratuita como *google sites* como recurso socioeducativo
- Mejorar la comunicación y colaboración entre el profesorado y los alumnos, utilizando las nuevas herramientas que ofrece internet.
- Promocionar el empleo de las TIC entre los miembros la comunidad educativa y ofrecer una gama de recursos gñeb interesantes para ampliar su formación
- Desarrollar las capacidades de escucha atenta, de toma de apuntes y de análisis y tratamiento de la información entre el alumno de Bachillerato.
- Acercar a los alumnos a carreras profesionales como la periodística, la editorial, la literaria o la empresarial.
- Dar valor a la curiosidad y el esfuerzo como herramientas para la construcción del conocimiento, estimulando el espíritu de aprender a aprender



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

- Aproximar a los estudiantes a las personas e instituciones de su localidad, a los puntos de información juvenil y a la agenda cultural, desarrollando la competencia ciudadana.

3.- CONTENIDOS

Los contenidos han resultado de la combinación de dos aspectos: los intereses del alumnado y las informaciones y secciones necesarias a criterio del profesor. De este modo, el periódico se configuró como una publicación rigurosa, viva y en continuo crecimiento.

Durante el primer trimestre, las sesiones semanales de una hora de duración se dedicaron a ofrecer una introducción sobre la historia del periodismo, sobre sus géneros más destacados y los riesgos y oportunidades a los que se enfrenta hoy en día esta actividad. Al inicio del segundo, a estos conceptos básicos se les añadieron los necesarios para gestionar comunitariamente el soporte güeb del periódico: los conceptos técnicos y los organizativos.

La primera planificación incluía, así, las siguientes secciones: *Noticias, Opinión, Entrevistas, Enlaces interesantes, Temas de interés, Agenda cultural, Ocio y Rincón literario*. Paso ahora a comentar algo más sobre cada una.

La sección *Noticias* –imprescindible en cualquier periódico- se desglosaba en los siguientes subapartados: *Local, Provincial, Regional, Nacional, Internacional y Deportes*. Para cualquiera de ellos era necesario que los alumnos recopilaran información consultando semanalmente principales diarios digitales e impresos.

Para la sección de *Opinión* se escogían como temas de reflexión, fundamentalmente, aspectos relacionados con las noticias principales de la semana presente o la anterior, aunque, como veremos posteriormente, la apertura de un foro paralelo a la página del periódico abrió este apartado a la aparición de temas de debate de origen menos coyuntural y carácter más general. Una rápida revista a los temas tratados nos ofrece ejemplos como la crisis, el plan Bolonia, el aborto, el uso de las nuevas tecnologías, el botellón, la violencia de género, las diferencias Norte-Sur, el reciclaje, la inmigración o la integración laboral de los discapacitados.

Una de las secciones que gozó de más popularidad fue la de *Entrevistas*. Por ella pasaron personajes de toda la comunidad educativa, desde los conserjes a la directora, además de algunas



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

personalidades locales, como deportistas o el Concejal de Educación. Los alumnos, bajo la orientación del profesor, fueron los encargados de redactar las preguntas y también correspondió a ellos organizar las citas necesarias para realizar la tarea.

La sección *Enlaces interesantes* pretendía ofrecer direcciones güeb que pudieran ser útiles o agradables para los alumnos del centro. Desde espacios dedicados a información sobre becas hasta páginas de viajes, pasando por enlaces a otros periódicos, recursos educativos o cursos de bricolaje fueron seleccionados por los alumnos, que fueron guiados por sus conocimientos previos del ciberespacio así como por su curiosidad.

En *Temas de interés* se pretendió que los alumnos dieran rienda suelta a su curiosidad y que buscaran información sobre aspectos que o bien desconocían o en los que, conociendo algo de ellos, deseaban profundizar: el empleo de la red para educar, los alimentos transgénicos, la gripe porcina, el plan Bolonia o el origen del Día de Andalucía fueron algunos de los temas trabajados a lo largo del curso.

El cometido de la *Agenda cultural* era acercar a los usuarios de nuestra publicación el calendario de los principales eventos que tomaban lugar en las dos principales capitales de provincia cercanas al municipio de Posadas -Córdoba y Sevilla- así como a aquellas acaecidas en la propia localidad y en su comarca.

La sección *Ocio* permitió, además de dar un componente lúdico al periódico, acercar a los alumnos al empleo de los *widgets* –aplicaciones de internet que se incluyen en las páginas güeb y que permiten acceder a juegos, vídeos, horóscopos y curiosidades varias- y experimentar con aplicaciones tales como el uso de contadores. El resultado de la experiencia fue el de una página bastante visitada entre los alumnos.

El *Rincón literario* tuvo distintas finalidades: por un lado, la de incentivar la parcela creativa de los estudiantes del Centro, publicando los trabajos de los miembros del Proyecto así como los de sus compañeros; por otro, motivarles a la lectura de poetas tratados en la asignatura de Lengua castellana y Literatura y, finalmente, que unos sugirieran a otros lecturas de su interés. A partir de este apartado se comenzó a fomentar más activamente la participación del resto del instituto en el periódico. Así, los mejores microrrelatos realizados por alumnos de toda la ESO con motivo del Día de la paz fueron incluidos en el mismo.

De este deseo de acercar el periódico al IES y darle servicio surgieron nuevas secciones: una de éstas fue *Nuestro instituto*. En ella se fue dando cuenta gráfica y fotográficamente de las principales



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

actividades culturales acaecidas en el Centro, así como de algunas excursiones. Para agrupar mejor el apartado se lo dividió en las subsecciones *Primer ciclo de la ESO*, *Segundo Ciclo*, *Bachillerato*, *Ciclos Formativos* y *Comunidad Educativa*. Fueron los alumnos los que buscaron información y los que conectaron con profesores y compañeros para tener todos los datos.

Otro paso más en este empeño lo supusieron la apertura del apartado *Cartas al Director* y la creación del blog *Aljanablog*. El primero se acompañó de la instalación de un buzón a tal efecto. El segundo sirvió para poner en liza las opiniones de los alumnos, de la comunidad educativa y de cualquier internauta en general sobre los temas tratados en la sección *Opinión* o simplemente sobre aspectos de interés para los estudiantes. El blog alcanzó numerosas visitas y motivó animados comentarios, convirtiéndose en un verdadero foro de debate en el que se incluyeron diferentes encuestas sobre los temas tratados.

Para dar más cohesión a la oferta de Proyectos Integrados de 1º de Bachillerato y al grupo de alumnos en sí, se añadió una nueva sección al periódico: la que resultó de incluir los trabajos de los alumnos del otro proyecto ofreciendo modelos para la portada de nuestro semanario. El cercano final de curso impidió su mayor desarrollo.

El interés por la cultura, el ocio y los viajes llevó a los alumnos proponer la creación de un apartado llamado *Viajes*. En él los alumnos se trasladaron virtualmente a ciudades como Barcelona, Londres, Salamanca o Florencia para mostrarnos fotos de sus principales monumentos y sitios de interés. También provino de la iniciativa de los estudiantes la creación del apartado *Nuestras recetas*, en el que incluyeron sus platos preferidos con la única condición de que en la elaboración de los mismos hubieran participado ellos.

Finalmente, la satisfacción de los alumnos y el profesor se mostró en su deseo de inaugurar una sección para mostrarse ante los usuarios de la página: *Quiénes somos*. Unos y otros incluyeron su foto y un breve texto para compartir sus gustos y deseos de futuro.

4.- METODOLOGÍA

Como se está viendo, cabe destacar como clave del proyecto la participación y responsabilidad del alumnado. Se pretendió con él que el profesor quedara reducido al papel de jefe de contenidos y coordinador general. En este apartado me centraré en mostrar de qué modo se logró tal objetivo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

El deseo de hacer sentir a los alumnos el periódico como propio fue clave en la consecución de este objetivo. Este planteamiento se puso en práctica desde el comienzo mediante el diseño del logo de la publicación, que los propios alumnos realizaron y votaron, y la elección del nombre de la misma, que finalmente fue “Aljanaclic”, en honor al nombre del instituto y al carácter digital del espacio.

Posteriormente, y en el quehacer semanal, se dividieron cada una de las secciones y subsecciones del periódico para que cada alumno resultara responsable de al menos una de ellas. A medida que el volumen de las mismas fue aumentando también fue en aumento la cantidad de trabajo asignado a los alumnos. Esto fue también posible gracias a la interiorización paulatina de los saberes técnicos y protocolos necesarios para mantener en funcionamiento la publicación.

Me parece interesante resaltar el carácter rotatorio de las tareas asignadas a cada alumno. Así, todos los alumnos tuvieron la posibilidad de escoger tanto unas como otras y la mayoría de ellos desempeñó un amplio rango de cometidos tales como el redactor de noticias, articulista de opinión, entrevistador, director del *Rincón literario* o corrector. Se pretendía con ello que tuvieran una visión comunitaria del periódico y, además, que ampliaran su formación e intereses.

Acabo de mencionar la función de corrector, tarea imprescindible para asegurar la adecuada presentación de los textos y para nada extraña en el mundo editorial. La labor del corrector se desempeñaba en otra publicación que, a modo de borrador, fue creada también a través de la herramienta *Google sites*. Los alumnos, que recibían las asignaciones de trabajo semanales en la sesión de clase, debían cumplirlas antes del final de la semana, incluyéndolas en la página a modo de borrador, donde serían leídas y revisadas por el compañero destinado a tal efecto. Una vez verificadas, todas las secciones serían publicadas en la güeb definitiva durante la sesión semanal que, en el caso del curso 2008/2009, tuvo lugar los martes.

Para no perder el trabajo realizado en los números anteriores, cada apartado incluyó una sección con las fechas de las contribuciones pasadas de manera que pudieran permanecer abiertas a la consulta una vez incluidas las nuevas. En el apartado *Opinión* cada alumno creó una carpeta con su nombre en la que, siguiendo la misma lógica de clasificar temporalmente las producciones, pudieron agrupar todos los escritos con su firma. Cada semana el encargado de renovar la subpágina en cuestión debía ocuparse asimismo de crear nuevas carpetas para incluir lo producido en la semana anterior. Para ejercer todas estas labores los alumnos recibieron los privilegios de colaboradores del sitio otorgados por el creador y administrador del mismo: el profesor.

Evidentemente, una labor de este tipo habría sido poco menos que irrealizable sin contar con una poderosa herramienta de comunicación: el correo electrónico. Efectivamente, durante todo el curso,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

los alumnos y el profesor estuvieron en contacto continuo para tratar los diferentes aspectos referentes al periódico. Así, la función de aquellos era la de avisar al corrector una vez hubieran colgado sus trabajos en la página provisional y la función de éste era contactar con el profesor el lunes por la tarde para indicarle qué alumnos habían cumplido con su obligación y cuáles no. El profesor, por su parte, respondía todas las cuestiones que surgían a los alumnos, recordaba la planificación semanal y las principales recomendaciones ya dadas en clase.

El contenedor de correo electrónico fue igualmente suministrado al instituto a través de la plataforma *Google* que, a partir del dominio *gmail.aljanadic.net* ofreció un espacio gestionado por su servidor. Las cuentas generadas para el desarrollo de este proyecto fueron también útiles en la docencia de otras materias dinamizando, en este caso, la incorporación del Centro a las TIC. Ante lo complejo del dominio atribuido para el periódico (<http://sites.google.com/site/aljanadic/>) la existencia previa de una página gùeb para el instituto favoreció la localización y visita de los miembros de la comunidad educativa.

En las sesiones, una vez terminadas la introducción a los géneros periodísticos, el aprendizaje de la herramienta *Google sites* y la organización del trabajo –donde se empleó la técnica de toma de apuntes-, se discutían los principales aspectos de la actualidad informativa, se decidían entre profesor y alumnos los contenidos de la publicación para la semana siguiente, se asignaban los responsables de cada sección del periódico y se publicaban, como indiqué más arriba, los resultados de la semana anterior. Así, el periódico reflejaba la vida del instituto y las principales noticias acaecidas durante los 7 días anteriores.

También la atención a la diversidad fue importante en este proyecto, al ofrecer libertad de opción a los alumnos en las tareas semanales. Aunque se valoró muy positivamente la adecuación a distintos cometidos nuevos, se permitió que los estudiantes pudieran repetirlos si eran de su interés y si los resultados eran satisfactorios. Además, como es lógico, se potenció la implicación y se puntuó de forma superior a los alumnos que llevaron a cabo varias labores semanales. También el desarrollo de la autonomía y de la iniciativa personal fue ampliamente potenciado y fruto de ello fue el nacimiento de nuevas secciones como la del blog o la de las recetas que, a la postre, gozaron de amplio éxito entre los alumnos.

5.- EVALUACIÓN

Durante el primer trimestre, como se indicó, donde las clases tuvieron un sentido más teórico, la evaluación, necesariamente, se focalizó en la adquisición de los contenidos conceptuales, si bien estos



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

servieron de puerta hacia procedimientos como el análisis y producción de textos. También fue éste momento para recoger y valorar las propuestas de contenidos y de imagen que los miembros del Proyecto vertieron sobre la futura publicación.

A partir del segundo trimestre, y tras la adquisición de los conocimientos necesarios para gestionar la herramienta digital del soporte, la evaluación se volcó hacia la práctica semanal de lo aprendido. Así, como es lógico, la observación del trabajo personal tanto en casa como en clase fue el principal indicador de la misma.

La calidad de la expresión escrita, la originalidad de los trabajos, la calidad y variedad de los mismos, la actitud hacia los compañeros, la capacidad de trabajo en equipo y el interés fueron elementos esenciales para la evaluación de los alumnos. Del mismo modo, el trabajo de unos contenidos u otros también tuvo incidencia en la nota según el grado de dificultad de los mismos. En este sentido, la elección de secciones potencialmente más complejas –tales como la de *Entrevistas*, *Foro* o *Rincón literario*- fue premiada con puntuaciones más altas y, por ello, aquéllas fueron continuamente demandadas por un buen grupo de alumnos frente a otro que prefirió apartados –como *Noticias* o *Enlaces interesantes*- de un perfil más bajo.

Los estudiantes, por su parte, valoraron muy positivamente la actividad y consideraron que se habían superado ampliamente los objetivos y expectativas que tenían ante la misma. La libertad de la que dispusieron para tratar los temas que les interesaban, la utilidad y el interés de los contenidos aprendidos y el buen funcionamiento y coordinación de los protocolos organizativos fueron destacados como claves de su satisfacción y del éxito del proyecto. En este sentido, un buen número de ellos señaló que antes del inicio del periódico no hubiera podido imaginar que el resultado del Proyecto sería tan positivo.

6.- CONCLUSIÓN

Como se ha visto a lo largo del artículo, esta experiencia educativa, además de encontrar una buena acogida entre el grupo de alumnos, dejó ampliamente satisfecho al profesor: el cumplimiento de los objetivos didácticos propuestos y la combinación de motivación, libertad y rigor produjeron buenos resultados.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

A pesar de las complejidades que entraña el primer año de un proyecto de este tipo, la acogida de los compañeros del IES fue también positiva y la colaboración de departamentos como el de Lengua y el de Extraescolares fue altamente valiosa.

Una vez establecidas las bases del proyecto y vista la utilidad del mismo, parece necesario apostar por su ampliación en el tiempo. La continuación de la asignatura en cursos posteriores debe llevar a la consolidación del periódico digital y a su mayor difusión y uso por parte de la comunidad educativa.

El reto que nos ofrece la integración de las nuevas tecnologías con fines didácticos justifica la apuesta por iniciativas que, como ésta, pretenden familiarizar a todos con el uso creativo, responsable y riguroso de internet y las TIC

7.- BIBLIOGRAFÍA

- DÍAZ NOCI, J. La edición electrónica en Internet. Libros, revistas académicas y periódicos digitales. Extraído el 1 de marzo de 2009 desde <http://www.ehu.es/diaz-noci/Arts/a22.pdf>
- EDUTEKA (2009). Periódicos escolares digitales. Extraído el 17 de febrero de 2009 desde <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarDigital.php>
- LÓPEZ ARROYO, A. Introducción a la elaboración de periódicos digitales en el aula mediante la herramienta *Google sites en Innovación y experiencia educativas*, nº de abril, consultado el 7 de septiembre de 2009. URL: http://www.csif-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_17/ANTONIO%20RAFAEL_LOPEZ_ARROYO_1.pdf