



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

“CAMPAÑAS DE AHORRO DE AGUA EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA”

AUTORÍA AURORA MINGORANCE MULEY
TEMÁTICA AHORRO DE AGUA, EDUCACIÓN EN VALORES
ETAPA EDUCACIÓN PRIMARIA

Resumen

El presente artículo trata de la realización de una campaña de ahorro de agua por parte de alumnos de educación primaria, concienciándose del derroche de agua que se produce en sus hogares y adquiriendo actitudes positivas para solventarlo. La campaña se realizará en clase y se intentará concienciar con esta a todo el colegio y llevarla en práctica en casa, concienciando a toda la familia. Para ello se proponen instrumentos de análisis del consumo de agua en casa y la realización de carteles y trípticos con consejos, con la utilización de un personaje inventado. Para los alumnos del último ciclo se propone un trabajo más de investigación, realizando un informe sobre la realización de la campaña.

Palabras clave

Campaña de ahorro de agua
Consecuencias del derroche de agua
Importancia del agua
Consumo de agua

1. INTRODUCCIÓN

El agua es uno de los recursos naturales más íntimamente unido a la vida. A primera vista puede parecer un recurso poco problemático en un planeta como éste fundamentalmente más acuático. Ciertamente el agua es muy abundante en la tierra, pero casi toda está en forma de agua salada y, aunque la cantidad de agua dulce es más que suficiente para satisfacer las necesidades de toda la población humana, su distribución es muy irregular. A esto debemos unir, además, el aumento de la demanda por incremento tanto de la población como de las actividades de todo tipo que requieren de este recurso y la degradación a la que se encuentra sometido. Arroyo, ríos, lago, e incluso las aguas subterráneas, son bombardeadas con una mezcla de basuras industriales y domésticas, residuos agrícolas, etc. que reducen considerablemente la calidad de las aguas naturales. Se trata, por tanto, de un bien escaso que debe ser gestionado adecuadamente y usado de forma racional.

A demás es un recurso de inestimable valor, todas las formas de vida en la Tierra depende de ella. También forma parte de muchas de nuestras actividades (agricultura, ganadería, industria, obtención de energía, ocio...) por lo que condiciona el desarrollo económico, con sus consecuencias sociales y políticas añadidas. Y, aunque su presencia en nuestro planeta es muy abundante (las dos terceras partes de la Tierra están cubiertas por agua), no toda ella es apta para el consumo humano y no toda la población del mundo tiene las mismas posibilidades de acceso a este preciado recurso.

Es por ello que debemos concienciar a nuestros alumnos desde muy temprana edad de la importancia de este recurso y la escasez del mismo.



Laguna de Lanjarón (Sierra Nevada)



Desierto del Sahara

2. CONCIENCIACIÓN DEL DERROCHE Y LAS CONSECUENCIAS DEL MISMO

Para concienciar a nuestros alumnos sobre las consecuencias de la falta de agua podemos realizar una actividad introductoria. Ésta consistirá en buscar en Google imágenes escribiendo en el buscador “falta de agua” en casa imprimir una de ellas y al día siguiente cada alumno comentará al resto de la clase su imagen y posteriormente se analizará entre todos.



Imágenes encontradas con el buscador Google en Internet al escribir falta de agua

Tras esto se podrá explicar las consecuencias del derroche de agua para concienciar a los alumnos.

A continuación propondremos a los alumnos un análisis del gasto de agua en sus hogares con la realización de una ficha. En ésta se analizan una serie de actividades como baño, lavarse las manos, lavar la vajilla a mano, lavar la vajilla a máquina, servicio higiénico, lavadora, cocina y bebida por persona... Estas actividades vendrán representadas con una serie de litros cada una, habrá que multiplicar estos por el número de personas y el número de veces que realicen cada acción y cada resultado sumarlo para hallar el consumo diario de agua en cada hogar.

La segunda actividad de la ficha consistirá en la realización de un gráfico con los resultados de cada una de las actividades, para de una manera visual ver donde se consume más agua en cada hogar.

Al día siguiente, tras la realización por parte de los alumnos de esta ficha en sus hogares, éstas serán analizadas teniendo en cuenta el número de personas que viven en cada vivienda, percibiendo aquellos hogares donde hay que poner mayor hincapié en el ahorro de agua.

ALUMNO: _____ Nº _____

Realiza una pequeña investigación sobre el consumo de agua de tu casa. Para ello, utiliza los datos que te proporcionan las dos primeras columnas del cuadro siguiente:

Actividad	Capacidad o consumo	Nº de veces usado al día	Nº de personas de la familia	Consumo total
Baño	250 l			
Lavarse las manos	1 l			
Lavar vajilla a mano	10 l			
Lavar vajilla a máquina	250 l			
Servicio higiénico	10 l			
Lavadora	250 l			
Cocina y bebida por persona	1,5 l			
Ducha	25 l			

Con los resultados de tu investigación, haz un gráfico de barras que exprese el consumo de agua de tu casa, agrupándolo en los siguientes apartados:

- Higiene personal
- Lavabo
- Cocina
- Lavado de ropa
- Limpieza doméstica
- Otros

Ficha para el análisis del consumo diario de agua en el hogar



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

3. DISEÑO Y DESARROLLO DE NUESTRAS CAMPAÑAS

Para el trabajo con los alumnos de primer y segundo ciclo, éstos serán agrupados en 5 grupos de 5 personas (suponiendo que se tienen 25 alumnos en el aula). El trabajo que realizará cada grupo será el siguiente:

- Crear un personaje que será el protagonista de la campaña.
- Una vez creada deberán inventarse un eslogan.
- Realizar en cartulinas carteles con el eslogan y el protagonista de la campaña que aparezca realizando acciones de manera incorrecta y correcta con respecto al consumo de agua, tachando las no adecuadas. Éstas acciones se pueden acompañar de frases pegadizas que hagan alusión a las mismas como: “¡Vamos a lavar el coche!, pero con manguera no, que es mucho derroche”. Éstos se colgarán por todo el colegio.
- A su vez realizarán trípticos donde el protagonista dé una serie de consejos para ahorrar agua y éstos se los darán a sus familiares y se asegurarán de que se cumplan en casa.

Los alumnos del tercer ciclo de educación primaria podrán realizar un informe de investigación a la vez que realizan la campaña. Para ello deberán tener en cuenta los siguientes apartados:

1. Título
2. Índice
3. Introducción
 - a. Planteamiento del problema
 - b. Fundamentación o marco teórico
 - c. Propósito, objetivos
4. Metodología
5. Resultados
6. Discusión
7. Conclusiones
8. Bibliografía
9. Anexos



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

A continuación describo brevemente cada uno de estos apartados:

El **título** de la actividad y/o trabajo final. Lógicamente debe figurar en la portada junto con el nombre del autor o autores y todos los datos que se consideren oportunos para encuadrar el trabajo (asignatura, tema, curso académico, nombre del profesor, etc.)

El **índice** debe incluir todos los capítulos del informe con indicación de las páginas en las que se encuentra.

En la **introducción**, se comienza haciendo una descripción general del problema que se aborda en el trabajo para pasar luego a los dos apartados siguientes: uno dedicado a la fundamentación teórica o marco teórico que se deriva de la revisión de la literatura sobre el tema y otro que engloba el propósito así como los objetivos.

En el apartado de **Metodología** se informa de los pasos dados en la realización del trabajo. En este apartado se especificarán entre otros los materiales e instrumentos de medida y de recogida de datos utilizados así como el procedimiento seguido.

El apartado de **Resultados** presenta el resumen de los datos obtenidos y los cálculos que se han hecho con ellos. Existen diversidad formas de presentar los resultados: descripción de los mismos dentro del texto, en forma de tablas, figuras o gráficos o bien con una combinación de las anteriores.

En el apartado de **Discusión**, se contempla la interpretación de los resultados, es decir, qué significado tienen los resultados respecto a los objetivos y las hipótesis planteadas.

En el apartado **Conclusiones**, se pondrán de relieve las conclusiones más importantes derivadas de la investigación realizada.

En relación con la **Bibliografía**, se ha de incluir tanto los libros, revistas o páginas web utilizadas para la realización del trabajo.

Finalmente, en el apartado **Anexos** se incluyen todos los materiales y tablas extensas utilizados en la investigación.

Esto sería un trabajo de investigación completo, pero dependiendo del nivel de nuestros alumnos se podría simplificar para que no les resultase tan complicado, eliminando apartados y/o simplificando algunos de ellos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS TRAS EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Tras el desarrollo de la campaña se volverá a pasar la ficha que se realizó al principio y se comprobará si ha habido cambios significativos en el consumo de agua en los hogares de los alumnos.

Se repasará junto con los alumnos aquellas acciones positivas y negativas para el ahorro de agua. Así como algunos consejos:

- Cierra el grifo mientras te lavas los dientes o te afeitas, y pon el tapón mientras friegas
- Dúchate en vez de bañarte. Reduce el tiempo que el grifo permanece abierto.
- Repara los grifos o la cisterna que gotean.
- Coloca en cada grifo un filtro (aireador) para ahorro de agua.
- Si has de instalar nuevas griferías, el sistema monomando es el más eficiente.
- Tira de la cadena del inodoro cuando sea necesario. No la emplees como cenicero o papelera. Desperdiciarás mucha agua.
- Exige al Ayuntamiento, que se rieguen los Parques Públicos y limpieza de las calles, con agua reciclada.
- No laves el coche por sistema.

Conversaremos con los alumnos sobre que aptitudes negativas han costado mayor trabajo eliminar de sus hogares y si siguen existiendo algunas de ellas.

Y finalmente se podría proponer que los alumnos realizar una redacción sobre la experiencia llevada a cabo. Y de esta manera a demás de trabajar el área de Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural a través de la campaña, el área de Matemáticas mediante la ficha de análisis del consumo de agua en los hogares, se trabajará el área de Lengua Castellana y Literatura. Dando lugar a un trabajo globalizado.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

5. CONCLUSIÓN

El agua, gracias al ciclo hidrológico, está continuamente purificándose. Por eso, si no la contaminamos o agotamos a un ritmo mayor que el que necesita para limpiarse o para recargar sus lugares de almacenamiento, tendremos un suministro continuo de agua de buena calidad. Por desgracia, hacemos ambas cosas.

Centrándome en la educación primaria, etapa en la que desarrollo mi labor profesional y en la que se ha centrado el desarrollo de la campaña, uno de los objetivos de la misma es contribuir al desarrollo de capacidades en los niños que les permitan “conocer y valorar su entorno natural, social y cultural, así como las posibilidades de acción y cuidado del mismo.”

El trabajo con los niños de ésta etapa sobre los temas medioambientales es fácil de realizar, ya que se conciencian rápidamente mientras estemos desarrollando la campaña el problema es que asimilen las actitudes positivas sobre el consumo responsable de agua y las realicen siempre. Para ello se deberá trabajar durante todo el año de manera indirecta. Para que no pase al olvido todo el trabajo realizado y las buenas conductas adquiridas.

6. BIBLIOGRAFÍA

<http://www.eco2site.com/News/sept-03/agua.asp>

Autoría

- Nombre y Apellidos: Aurora Mingorance Muley
- Centro, localidad, provincia: Melilla
- E-mail: aurora.mingorance@gmail.com