



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

“FOMENTAMOS LA AUTOESTIMA EN LA ESCUELA”

AUTORÍA JOSEFA JIMÉNEZ FERNÁNDEZ
TEMÁTICA DIDÁCTICA
ETAPA EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA

Resumen

Con este trabajo se pretende resaltar la importancia de que nuestros alumnos/as cuenten con una “alta” autoestima, fundamental para su desarrollo físico, psíquico, afectivo y social y mostrar algunas señales, que nos indican que el fomento de la autoestima no puede ser realizado, de manera esporádica sino que se haga de manera continuada en cuanto se trata de un medio para prevenir problemas por medio de estrategias y actividades programadas. Esperando que padres y educadores estemos preparados para prevenir y en su caso intervenir ante conflictos que nos puedan surgir relacionados con la autoestima de nuestros alumnos.

Palabras clave

Autoestima, apego, autoconcepto, estilos educativos.

1. ¿CÓMO PODEMOS DEFINIR LA AUTOESTIMA?

El niño/a dentro del vientre de la madre puede ya sentir seguridad, tranquilidad, que a su vez se acrecienta cuando nace, que recibe caricias y cuidados por parte de sus padres, estas experiencias pueden ayudar al niño/a a ir sentando unos cimientos que más tarde ayudarán a la formación de una autoestima positiva.

El sentirse querido, valorado y agasajado de una manera temprana le hará sentir una imagen corporal positiva.

Se puede definir la autoestima como la manera de sentir que es válido, para lo que se espera de nosotros dentro de la sociedad a la que pertenece, en la cual tendrá sus responsabilidades y la satisfacción de cumplirlos favorablemente.

Podemos considerar la autoestima por tanto como un componente primordial en el desarrollo de los niños/as y de la alta o baja autoestima dependerá que su aprendizaje sea fructífero.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

Los niños/as con alta autoestima presentan:

- Buena comunicación.
- Buena interacción con los demás.
- Buena predisposición hacia los aprendizajes.

Los niños/as con baja autoestima presentan:

- Se alejan de los demás.
- Serán más introvertidos y menos creativos.
- Criticarán a los demás niños.

Debido a lo anteriormente expuesto, es necesario que las familias desde el nacimiento y los docentes en la escuela fomenten la formación en los niños/as de una autoestima que sea instrumento y medio en sí para la afirmación de su personalidad y la consecución de los aprendizajes propuestos.

2. IMPORTANCIA DE FOMENTAR LA AUTOESTIMA DE NUESTROS ALUMNOS

Una autoestima “alta” en nuestras aulas:

- Favorece el aprendizaje del alumno en el aula.
- Ayuda al desarrollo personal del alumno.
- Hace a los alumnos más responsables.
- Desarrolla la creatividad.
- Favorece la autonomía personal.
- Fomenta la socialización.

3. CONDICIONES PARA UNA AUTOESTIMA ALTA

Las condiciones mas adecuadas para que el niño tenga una autoestima alta son:

- Grado de pertenencia al grupo:
Desarrollando en el niño un sentido de pertenencia a un grupo de referencia. Es fundamental para el niño/a encuadrarse en su grupo de pertenencia ya que esto le permitirá, desarrollar su autoestima y por lo tanto su personalidad.
- Grado de singularidad:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

Desarrollando en el niño el sentido de individualidad. Lo que lo hará único y diferente a los demás

- Grado de poder:

Desarrollando en el niño el sentimiento de confianza en sí mismo. Lo que lo hará más consciente de sus posibilidades.

- Grado de modelos:

Es necesario facilitar a los niños/as modelos de referencia que ofrezcan patrones de conductas adecuadas. Para ello es importantísimo el patrón de conducta que puedan ofrecer los adultos que les rodean y algunos de los iguales.

4. AUTOCONFIANZA Y AUTODIGNIDAD

Diferentes estudios consideran estos dos términos como fundamentales para la autoestima.

- Confianza:

Capacidad para confiar en las posibilidades de uno mismo.

- Dignidad:

Capacidad para conseguir actitudes positivas donde desarrollar las capacidades del niño/a.

5. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA

Los factores que influyen en la formación de la autoestima infantil son:

- El lenguaje:

El tipo de autoestima con la que cuenta el niño/a no es innata, sino que se va formando como resultado de las experiencias que va viviendo este. Luego, podemos decir que la autoestima es influenciada, y el medio para influenciar tanto positiva como negativa es el “lenguaje”.

El niño/a inicialmente comienza a formar que recibe, y que tras la interiorización de estos mensajes sobre todo los orales van formando la autoestima.

- Estilos educativos de los padres: El modelo educativo en el que los padres se encuadran para educar a sus hijos es de suma importancia para la formación de la autoestima en sus hijos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

Es destacable que un “estilo permisivo” de los padres no es lo mejor para la autoestima, el no poner normas y límites no favorece una autoestima positiva.

En el otro extremo encontraríamos el estilo educacional de “estilo rígido y autoritario”, en el que los niños/as no se van a encontrar nunca a la altura de los que los padres esperan de ellos. Si las exigencias de los padres son excesivas, los niños/as al no poder conseguirlos, o al estar sometidos a una represión no conseguirán los logros pretendidos, lo que producirá en el niño/a una frustración y una bajada en su autoestima.

- Desarrollo de la autonomía:

El que el niño/a consiga interiorizar hábitos, desarrolle habilidades y destrezas, le ayudará a alcanzar logros y metas propuestas. La consecución de estos logros le llevarán a una satisfacción positiva, subiendo su autoestima.

6. MEDIDAS PARA FOMENTAR LA AUTOESTIMA

Es necesario que el maestro/a en el aula y las familias en casa fomente la autoestima en los niños/as.

Aquí presento algunas medidas:

- Resaltar las acciones positivas de manera “frecuente” de los niños/as de manera alta para que lo escuche y de manera efusiva.
- Nunca resaltar las cualidades negativas delante de otros niños/as o adultos.
- El reconocimiento de las acciones positivas, se pueden acompañadas de caricias, gestos efusivos etc.
- Enfocar las críticas de manera que estas sean para otorgar una confianza como medio de mejorar o alcanzar logros.
- Ratificar la felicitación, si este se la hace así mismo, siempre que esta no menosprecie a los otros alumnos/as.
- Utilizar de una manera clara y entendible las explicaciones de las acciones que se esperan de él, para que no le provoquen confusión.
- Ofrecer alternativas positivas a conductas negativas, ya que estas acciones fomentarían una baja autoestima.
- Fomentar la comunicación.
- Trabajar hábitos de higiene personal y hábitos de trabajo.
- Ayudar al desarrollo de aptitudes que el niño tenga.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

7. EL “APEGO” Y EL “AUTOCONCEPTO”: ELEMENTOS INFLUYENTES EN LA FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA.

El apego y el autoconcepto son considerados como fundamentales en la formación de la autoestima en el niño/a.

- Apego:

Podemos entender “apego” como el vínculo que adquiere el niño/a con la figura más cercana a este, que generalmente coincide con la “madre”.

Numerosos estudios en sus conclusiones coinciden en afirmar que el apego influye en el desarrollo físico y emocional de niño, así como en su integración en la sociedad. Según el tipo de relación con esta figura, puede existir una relación marcada por la seguridad ante la falta de esta figura. Otra respuesta a la figura de apego puede ser la “ansiosa”, donde el niño “parece” no necesitar a esta figura y “parecen” niños autónomos. Y por último la relación marcada por la ambivalencia donde los niños/as muestran una necesidad imperiosa de esta figura.

Estos tipos de apegos se reflejarán de la misma manera en la relación de apego del niño con el docente.

El docente se convierte como referente para el niño/a sustituyendo en la escuela a la figura de apego, de manera que en algunos casos pueden amortiguar el tipo de apego que el niño pueda tener.

Utilizando de manera positiva el vínculo de “apego”, el docente puede apoyar a los alumnos en su socialización para favorecer su autoestima dentro del grupo, siendo cautos a la hora de las comparaciones dentro del aula.

- Autoconcepto:

No podemos confundir autoconcepto con autoestima, cosa que ocurre con frecuencia, ya que ambos conceptos forman parte de la formación de la personalidad.

El autoconcepto conlleva el desarrollo individual mediante el conocimiento de su propio cuerpo de manera individual que le llevará a la aceptación de sí mismo y de los demás. Al igual que la autoestima el autoconcepto tiene un papel fundamental en el proceso de aprendizaje del niño/a y su desarrollo en el ámbito escolar, ya que los demás, tanto adultos como iguales tienen una vital influencia en su paso por la escuela y por lo tanto en el proceso de socialización, ya que la escuela abre un abanico de posibilidades donde el niño/a descubre y afianza sus posibilidades, conociendo su propio cuerpo, así como hábitos de higiene y salud y el respeto a los demás que favorezcan el aprendizaje y la convivencia.

El que el niño/a conozca su cuerpo favorecerá el desarrollo del autoconcepto, este conocimiento del cuerpo y por lo tanto el desarrollo del autoconcepto irá desde la C/ Recogidas N° 45 - 6ªA 18005 Granada csifrevistad@gmail.com



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

primera infancia hasta la adolescencia, Así mismo es necesario por parte del docente un clima en el aula donde los niños/as desarrollen la afectividad y donde los sentimientos puedan ser expresadas y alcancen su máxima expresión.

8. NIVELES DE AUTOCONCEPTO

Dentro del desarrollo del autoconcepto en los niños/as podemos distinguir niveles que no podemos separar, y que a su vez cada nivel abarca aspectos diferentes del desarrollo del autoconcepto.

Estos niveles son:

- Nivel intelectual:

En este nivel estarían las percepciones que el niño/a recibe del mundo exterior y el procesamiento que este hace de dichas percepciones, es decir de la información que recibe.

En este nivel el niño/a utiliza los mecanismos que la autonomía cognitiva le proporciona mediante la cual puede indagar, investigar y buscar información basada en las percepciones.

- Nivel afectivo:

Este nivel de autoconcepto está conformado por la valoración tanto positiva como negativa de las acciones que los niños/as realizan. En este nivel tiene gran influencia el vínculo de apego que aporta el equilibrio personal.

- Nivel de actuación:

Este nivel engloba la capacidad de ejecutar y desenvolverse de los alumnos/as integrándose en los distintos grupos de pertenencia, practicando las normas de convivencia y las habilidades sociales.

9. PRINCIPIOS DE INTERVENCIÓN PARA MEJORAR EL AUTOCONCEPTO

Para llevar a cabo una intervención adecuada en nuestras aulas dirigidas a la formación de un autoconcepto adecuado en los niños, podemos utilizar como instrumentos los siguientes principios de aprendizaje:

- Aprendizaje individualizado:

Es conveniente que se respeten en el aula los diferentes ritmos de trabajo, atendiendo a la individualidad de los niños/as favoreciendo la afectividad y la creatividad que serán medios inmejorables para afianzar el sentimiento de seguridad y confianza de sus posibilidades.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

- Aprendizaje cooperativo y participativo:

Con la aplicación de este tipo de aprendizaje en nuestras aulas, favoreceremos que el alumno se implique más directamente en el desarrollo de las actividades propuestas, ya que son más activos y se implican más, directamente en el desarrollo de las actividades propuestas, ya que son más activos y se implican más, favoreciendo así las relaciones más directas con el docente y con los demás compañeros, llevando a los alumnos puedan tomar decisiones por sí solo.

- Aprendizaje contractivo significativo y funcional:

Para que el niño tenga éxito en la construcción de su propio aprendizaje, los contenidos que se le presenten deberán ser motivadores y atractivo para los niños/as y directamente relacionados con sus intereses, proporcional a el nivel educativo, y por lo tanto a sus conocimientos previos y que sean aplicables a la vida real.

- Aprendizaje globalizado:

Para que consigamos de nuestros alumnos un buen rendimiento académico y que por lo tanto los niños/as tengan la sensación de que pueden conseguirlo, debemos organizar la presentación de los contenidos de manera globalizada, donde todos estén relacionados entre sí, se presenten de forma clara y siempre orientados a la consecución de objetivos.

- Estrategias de aprendizaje:

Una de las medidas para el fomento del autoconcepto en nuestra escuela, sería la utilización de estrategias de aprendizaje que estarían englobadas en dos grandes grupos:

- Estrategias afectivas: dirigidas directamente, en motivar al alumno y a fomentar la autoestima y el autoconcepto.
- Estrategias de contexto: dirigidos a la organización por parte de los docentes a la organización del aula, distribución de los espacios y las actividades a realizar dentro de estos espacios, selección de materiales, ambiente cálido etc.

10. MEDIDAS PARA LA MEJORA DEL AUTOCENCEPTO

Para la mejora del autoconcepto de nuestros alumnos podemos utilizar las siguientes medidas:

- El fomento del autoconcepto tiene que ser un trabajo individualizado y personalizado.
- Es necesario que su desarrollo se lleve acabo junto a la intervención con los demás.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

- Se debe siempre resaltar en los niños/as los aspectos positivos de sus acciones y aprendizajes.
- Se debe fomentar en el aula la autonomía y la formación de hábitos.
- Se ayudará por medio de actividades programadas, el que el alumno conozca su cuerpo y las posibilidades de este.
- El aula debe contar con la calidez necesaria para que el niño/a exprese sus sentimientos y desarrolle su afectividad.

CONCLUSIÓN

Como conclusión podemos destacar que la autoestima de nuestros alumnos, tiene que superar un nivel de aprendizaje y la integración dentro del grupo de iguales, para ello tanto padres como profesores tenemos la obligación de fomentar en ellos una valoración positiva de sí mismos, que le permitirá de manera indirecta, la valoración de los demás integrándose plenamente en la sociedad de referencia.

BIBLIOGRAFÍA

- BRANDEN, N. (1995): *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Ed. Paidós.
- BONET, J.V. (1994): *Sé amigo de ti mismo, manual de autoestima*. Santander: Ed. Sal Terral.

Autoría

- Nombre y Apellidos: JOSEFA JIMÉNEZ FERNÁNDEZ
- Centro, localidad, provincia: C.P. AGUSTÍN RODRIGUEZ, PUENTE GENIL (CÓRDOBA)
- E-mail: pepi_jimenez_fernandez@hotmail.com