



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

“CÓMO ABORDAR LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNO”

AUTORÍA MARÍA JOSÉ CALVO ANTONIO
TEMÁTICA EDUCACIÓN
ETAPA ESO Y BACHILLERATO

Resumen

Desde un concreto punto de vista, el del profesor, iniciamos en un principio los problemas por los que el estudiante no se encuentra motivado en el aula, teniendo como punto de partida el núcleo familiar y más adelante los cambios sociales. A continuación se verán las necesidades previas que el alumno debe tener cubiertas para que pueda acceder a la motivación. Concluyendo finalmente con dos tipos de motivaciones; la intrínseca y la extrínseca, junto con las pautas necesarias para ser un buen profesor/a ya que si no hay buen profesor/a, dudosamente haya motivación.

Palabras clave

Motivación, alumno, profesor, aula, extrínseca, intrínseca, familia, sociedad, necesidad, educación, aprendizaje, MASLOW.

1. LA MOTIVACIÓN:

Este tema es uno de los más complicados en la educación. Desde la perspectiva de la educación secundaria se podría definir como muy preocupante, ya que, los alumnos de esta edad son especialmente vulnerables. Se recomiendan actos concretos: Mantener la autoridad, dar la clase hacia los que atienden, pactar con los alumnos o en última instancia la expulsión de los que alborotan y hacen distraer al resto.

Se sabe que el origen de todas las actitudes de comportamiento se deba al núcleo familiar, aunque en la última década ha habido concretamente tres cambios sociales que han intervenido en el comportamiento de los alumnos:

- Las familias nuevas:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

Pueden ser muy diferentes a lo que acostumbramos, es decir, familias constituidas solo por la madre, el padre con, o sin el apoyo de abuelos u otras personas.

- La incorporación de la mujer al mercado laboral:

Lo cual hace que los hogares queden vacíos durante el día y tanto madre como padre puedan pasar poco tiempo junto a sus hijos.

- La incorporación de otro tipo de culturas:

Se refiere a la llegada de trabajadores de otros países con sus hijos, que hacen que nuestro alumnado sea mucho más variado que años atrás.

Un primer punto a tener en cuenta es si los cambios sociales repercuten de manera directa en el comportamiento de los alumnos.

A menudo los intereses del alumnado suelen quedar puertas a fuera del aula, por lo que el profesor debe esforzarse para que el alumno cuente con algún tipo de motivación, entendida como una especie de estrategia educativa dirigida a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Así, contamos inicialmente con recomendaciones para mantener un cierto orden que permita, aunque sea a cortos plazos, impartir docencia sin grandes dificultades o altercados.

Otras veces, tratamos de aplicar alguna idea feliz motivadora para que expongan experiencias que puedan dar lugar a nuevos planteamientos que hace que se pongan en práctica con ilusión contagiando al resto de la clase y que lo que en un principio no les motivaba ni les gustaba, ahora sea bastante aceptable.

Los profesores, en especial los de secundaria, se tiran de los pelos reclamando la atención de autoridades y familias porque la conducta de los niños/as es, con bastante frecuencia, intolerable. Llegando a crear incluso en numerosas ocasiones bajas por depresión debido a la frustración del profesor por no saber cómo motivar a aquellos estudiantes que no quieren aprender.

Ante estas situaciones, debemos escuchar los trucos de otros profesores con experiencia para que podamos cumplir con nuestra obligación y emprender actuaciones que nos permita llegar a los alumnos desde el conocimiento para ayudarles a desarrollarse en el mundo, pues de eso se trata en educación, independientemente de la materia que se trate.

La asignatura Educación Plástica Visual de Secundaria, es una asignatura por ejemplo muy poco valorada tanto por los alumnos como por sus familias.

Esto nos lleva a hacernos una pregunta: ¿Por qué esta asignatura se ve como una “María”?

Lo que nos cuestiona: ¿Influye que valoren así la materia en la motivación de los alumnos?



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

Si pudiéramos contestar acertadamente a la primera pregunta, podríamos sin apenas esfuerzo solucionar la segunda cuestión.

Por otra parte, ya en el campo de los profesores, cada vez se habla más de la educación de calidad y de la evaluación del profesorado. Los niveles que exigen, cada vez son más y mayores, de hecho, se dice que se necesitan profesores cada vez con una mejor preparación para menos alumnos y con menos interés. Y aún si lo dicho no fuera así, sí que se debería valorar y mucho, la profesionalidad y ese conocimiento de las estrategias que se necesitan para cimentar la intervención en el aula.

Para ser profesor de secundaria son necesarios varios requisitos: poseer la titulación correspondiente a la materia que se vaya a impartir y haber superado el C.A.P. Ahora pues, la pregunta es ¿Tenemos la preparación teórico-práctica que se necesita?

Esto se puede abordar desde tres puntos de vista:

1. Desde el momento actual que vive el alumno en la sociedad.
2. Desde cómo se percibe la asignatura.
3. Desde nuestra capacidad para ser profesores.

Las respuestas a estos tres puntos nos pueden dar los factores claves para descubrir por qué hoy día, el alumno se encuentra desmotivado.

No obstante, un buen profesor, según mi criterio es aquel que:

- Bajo ningún concepto se desalienta.
- Tiene una buena formación.
- Tiene ilusión por enseñar aquello que sabe y por educar.
- Conoce a sus alumnos.
- Utiliza buenas estrategias de enganche en la clase.
- Se preocupa por llevar un buen ritmo en la materia.
- Potencia lo mejor de cada alumno.
- Consigue una participación global en la clase.
- Da las mismas oportunidades a todos.
- Condiciona a sus alumnos con el fin de motivarlos.
- Estimula las expectativas y la creatividad de sus alumnos.
- Les hace sentir especiales.
- Los ayuda a conseguir los objetivos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

- Incrementa sus satisfacciones.
- Es un buen comunicador.

Un proyecto muy bueno de un buen profesor sería el siguiente:

Haría dividir la clase en grupos de unas cinco personas para crear un proyecto que trate por ejemplo de algún tema de la actualidad y hacer un análisis para examinar el tratamiento de las imágenes y de las noticias en los medios de comunicación. Así establecemos varios puntos para su organización.

1. Idear: Los grupos pueden proponer por ejemplo: la violencia de género, la crisis económica a nivel nacional o europeo, la fiebre porcina o el asesinato de Marta del Castillo.
2. La clase elige el asesinato de Marta del Castillo.
3. Programa de actividades:
 - a) Título: ¿Quién asesinó a Marta del Castillo?
 - b) Justificación: Por qué se trata este tema, los alumnos queremos llegar a profundizar sobre lo que hay de verdad y mentira respecto a su asesinato.
 - c) Objetivos: Ser capaz de globalizar y comprender el transcurso de este suceso y de todos los presuntos asesinos e implicados analizando el mayor número de noticias disponibles. Desarrollar el sentido crítico, moral y ético.
 - d) Indicadores de evaluación: Ver un resumen de noticias desde el inicio del suceso (elaborado por los alumnos) para ver si los alumnos entienden el caso, lo argumentan, lo refutan con sus opiniones, etc.
 - e) Destinatario del proyecto: En este caso son los alumnos junto con los de su entorno y familia.
 - f) Programación de actividades: Grabación de un resumen de noticias del telediario sobre el tema y ordenarlos en el tiempo, analizarla, ponernos en la situación tanto de los familiares como de los presuntos asesinos de Marta, etc.
 - g) Temporalización: Crear las fases y secuencias de las actividades.
 - h) Recursos humanos: Los alumnos pueden dar paso a la participación de sus familiares para dar ideas y opiniones.
 - i) Recursos materiales: Televisión y vídeos, periódicos y revistas.
4. Realizar.
5. Evaluar.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

1.1. Pautas principales sobre la motivación:

Para empezar, enumeraremos una serie de necesidades según Maslow:

1. Necesidades fisiológicas.
2. Necesidades de seguridad.
3. Necesidades de afecto.
4. Necesidades de reconocimiento.
5. Necesidades de autorrealización.
6. Necesidad de saber.

Sólo se puede llegar a la siguiente si se recupera la anterior, es decir, cada una de ellas abre la puerta de la siguiente.

Desde el tema que preocupa al profesor, debemos saber que un alumno no puede estar motivado sin previamente tener algunas necesidades cubiertas.

En la experiencia de la interacción alumno-profesor es un riesgo constante ya que puede influir positivamente o por el contrario puede causar daños, aunque a veces tardan tiempo en ponerse en evidencia. Por lo tanto, se observa que en esta profesión se requiere bastante compromiso.

Según el diccionario de la Real Academia Española, motivación es: “Acción y efecto de motivar. 2. Motivo, causa de algo. 3. Ensayo mental preparatorio de una acción para animar a animarse a ejecutarla con interés y diligencia”.

Así vemos, que verdaderamente es necesario tener una motivación para aprender, puesto que sin ella no se ponen en marcha los mecanismos que inician el camino de aprendizaje, siendo todo una cadena.

Hay muchas formas de motivar, pero sin embargo no todas dan un buen resultado y algunas incluso pueden tener un carácter negativo como por ejemplo las relacionadas con el castigo físico o moral. El objetivo quizás pudiera cumplirse, el alumno se motiva ante el miedo o la presión de sufrir una humillación, pero, según comentan los estudiosos del tema, no conformaría un verdadero aprendizaje perdurable, ya que el alumno hace la tarea simplemente para evitar el castigo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

Volviendo de nuevo a lo ya comentado, hay que tener en cuenta la realidad social del alumno, puesto que puede tener motivos personales tanto que favorezcan, como por el contrario, que sean negativos, anulando así su capacidad de motivación. Otro factor influyente es el referido a la presión que le puedan exigir al niño en su ámbito familiar y su capacidad de respuesta. No se puede esperar lo mismo de todas las personas porque habría que tener en cuenta los distintos niveles socio-culturales de donde proceden como factor determinante la motivación.

También otros aspectos que influyen claramente en el aprendizaje del niño son:

- La capacidad del alumno y el tiempo que necesita para contestar una pregunta, o lo que es lo mismo, para dar una respuesta.
- La capacidad para ilusionarse con el trabajo hecho o por el que tiene que hacer.
- La seguridad y autoconfianza en su capacidad para realizar algún tipo de trabajo o estudio.
- Contar con una serie de motivos para hacer todo esto.

Hay dos tipos de motivación:

A) Motivación intrínseca (interna);

También llamada Conducta Auto-determinada. Es la motivación que más se desea ya que están vinculadas a deseos internos ya asentados, es decir, que no se trata de realizar tareas luego derivadas en premio o castigo. Es esa motivación por saber, motivación por adquirir capacidades y por experimentar.

Lo deseable es motivar a los alumnos de forma que lleguen a este tipo de conductas, crear personas con propios criterios, personas autosuficientes, con capacidad de crítica, pero nunca personas pasivas. Se trata de un proceso que modele la fuerza de voluntad a través de grandes dosis de persistencia. Un aliado en los procesos de motivación interna es la tendencia a una evaluación personal positiva.

Los estudiantes que tienen una motivación intrínseca, inician el aprendizaje por el simple deseo y gusto de aprender, por el disfrute que les proporciona el hecho en sí mismo. Es decir, proviene del propio sujeto que tiene la voluntad y la capacidad para esforzarse.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

La motivación intrínseca exige más esfuerzo por parte del estudiante procesando, así, una información más profunda. Abordando las motivadas tareas intelectuales mucho más complejas.

Por tanto, en definitiva, cuenta con numerosas ventajas.

B) Motivación extrínseca (externa);

Es aquella que se origina fuera del alumno. Digamos que es superficial. Se hace un esfuerzo para poder recibir una recompensa, o, por el contrario, para evitar un castigo. Se buscan tareas de muy poca dificultad que prácticamente no cueste esfuerzo hacerlas, lo suficiente para poder conseguir la recompensa. El alumno, ni siquiera se plantea si lo que hace es interesante o si le sirve para su vida actual o futura, simplemente lo hace porque sabe que va a ser recompensado con un premio. Conduce a realizar una tarea este tipo de motivación pero no dejando huella deseable en el alumno.

Estos estímulos pueden ser complicados cuando el resultado es negativo causando decepción, tristeza, vergüenza, etc; que funcionan como método de evaluación. Por el contrario, las experiencias positivas pueden ocasionar un replanteamiento por parte del alumno que se haga transformar la motivación extrínseca en intrínseca.

Una persona es capaz de desarrollar una actividad mala y penosa si el premio le motiva lo suficiente, y al comprobar que es capaz de hacerlo, tenderá a repetirlo.

Ambas motivaciones se encuentran frecuentemente estrechamente ligadas. Si se combinan con eficacia constituyen un refuerzo que puede utilizar el profesor para poder lograr motivar a los alumnos con estrategias adecuadas a cada edad y así conseguir resultados positivos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

BIBLIOGRAFÍA:

- MASLOW, A. (1954), *Motivación y personalidad*. Sagitario. Barcelona.
- AVOLIO DE COLS, S. (1975), *La tarea docente*. Ediciones Miramar. Argentina.
- BELTRÁN, J A., PÉREZ, L., GONZÁLEZ, E. R., VENCE, D. (1993) *Líneas actuales en la intervención psicopedagógica I: Aprendizaje y contenidos del currículum*. UCM. Madrid.
- GARCÍA BACETE, F. J. y DOMÉNECH BETORET, F., (2003) *Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Escolar*. En R: E: M: E: (Revista electrónica de Motivación y Emoción). Universidad Jaume I de Castellón, Vol. 1 nº 0. Red de Internet..
- RIVAS, F. (1997) *El proceso de Enseñanza/Aprendizaje en la Situación Educativa*. Ariel Planeta. Barcelona.

Autoría

- Nombre y Apellidos: MARÍA JOSÉ CALVO ANTONIO
- Centro, localidad, provincia: GRANADA
- E-mail: mariajok@hotmail.com