



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

“LA MÚSICA COMO MEDIO DE TRANSMISIÓN DE VALORES A LA JUVENTUD. JUSTIFICACIÓN Y USOS EN EDUCACIÓN”

AUTORÍA NIEVES DUGO FÁLDER
TEMÁTICA MÚSICA, VALORES, INTERDISCIPLINARIO
ETAPA E.S.O.

Resumen

Es indudable la importancia de la música en nuestra sociedad en general y en la juventud en particular. Como docentes no debemos desaprovechar el papel que desempeña para usarlo como medio no solo de conocimientos sino de valores que ayuden a nuestro alumnado a una formación integral. Así pues el uso de la música no se debe reducir solo al área de música sino que es útil en todas la áreas

Palabras clave

Música, valores, identificación.

1. INTRODUCCIÓN

Todos sabemos el gran poder de la música como elemento de comunicación y sin embargo en nuestra realidad cotidiana no se ve reflejada como recurso ni medio de transmisión en las aulas.

En una paradoja, sin embargo con este artículo no solo pretendo justificar la importancia de la música en la formación de nuestro alumnado como juventud y como parte integrante de nuestra sociedad. También quiere proporcionar elementos de uso en el aula para facilitar y estimular a generalizar su utilización.

Todos hemos oído hablar y reconocemos del gran poder educativo del las nuevas tecnologías en la enseñanza, tenemos programas, proyectos, grupos de trabajo en torno a esto, se dan grandes inversiones económicas por parte de las administraciones para su promoción.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

Bienvenidas todas estas acciones que facilitan la labor de tantos y tantos enseñantes.

Al mismo tiempo todos reconocemos el valor de la música en la educación y sin embargo no tiene los mismos apoyos. Tal vez por desconocimiento de un medio el cual no sabemos como controlar dentro del aula, tal vez la falta de apoyos institucionales sea debido a que al ser una metodología relativamente barata (todos los centros tienen varios reproductores de música, imágenes y videos), o tal vez por problemas de autoría (tema que requiere un debate a parte al cual no está destinado este artículo).

Lo que está claro que a la hora de la verdad muchos docente se animan al uso de las TIC en las aulas (desde aquí aplaudir su esfuerzo) pero pocos lo hacen con la música.

2. JUSTIFICACIÓN

El arte de los sonidos es, desde hace siglos, un terreno intercultural.

La música desempeña y ha desempeñado, desde los albores del hombre, un papel importante dentro de la sociedad y es característica y reflejo del sentir de cada cultura, así como del contexto histórico del que es fruto.

La música ha sido siempre una forma de expresión cultural de los pueblos y de las personas a través de la que se expresa la creatividad. La música es un arte, pero las manifestaciones musicales van unidas a las condiciones culturales, económicas, sociales e históricas de cada sociedad. Para poder comprender un tipo de música concreto es necesario situarlo dentro del contexto cultural en el que ha sido creado, ya que la música no está constituida por un agregado de elementos, sino por procesos comunicativos que emergen de la propia cultura, tratando de estudiar su papel en la sociedad, en la educación, el porqué de sus efectos, su poder y sus orígenes

En nuestra sociedad, la música se encuentra permanentemente presente en prácticamente todas las situaciones cotidianas. Se ha convertido en objeto de consumo gracias a varios factores entre los que se encuentran:

- Una economía relativamente desahogada que permite prestar atención a otros aspectos que no son la mera supervivencia.
- Una cultura del ocio.
- Una tecnología adecuada que ha universalizado y facilitado la escucha y disfrute de la música.
- Sobre todo una industria que en pos de un enriquecimiento ha publicitado y distribuido una música, una imagen estudiada y medida para conseguir el mayor éxito, el mayor número de ventas. Tanto para promover el consumo de esa misma música como complemento publicitario de otros productos a los que sirve de medio para llegar a todos los públicos Y es que se trata de un lenguaje universal que cabalga, como el ser humano mismo, entre la biología y la cultura.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

Ser joven es algo más que ser considerado joven. Es el grupo al que te adscriben, es una posición social con sus expectativas conductuales. El referente biológico ha quedado desdibujado desde el momento que nuestra cultura abandona los ritos iniciáticos. El período de niñez y juventud se desdibujan y se confunden dentro de un marco jurídico que define otra categoría o grupo, el de “menor”.

El joven como miembro de la sociedad a la que pertenece se hace eco de esta importancia.

Pero, sin embargo la forma de vivir la música lo diferencia del resto de integrantes de esa sociedad. La juventud es un periodo de indefinición y búsqueda de una identidad a la que la ausencia de un referente puede afectar en demasía.

La música popular, dentro de su más amplio concepto, es un elemento esencial en la construcción de esta identidad.

Es una manifestación artística la cual está dotada de una dimensión colectiva enorme, en la que todos los presentes (interpretes, oyentes..) interactúan mutuamente, y con un poder comunicativo indiscutible. Todas estas apreciaciones tienen una fuerza de atracción en el joven a la que difícilmente se resiste y a la que, por otro lado, no quiere ni debe resistirse.

La industria más preocupada por el aspecto comercial de la música que por sus posibilidades de comunicación e interacción social, pone a su alcance un amplio abanico de productos musicales con ritmos, melodías y armonías sencillos y letras simples con escaso valor literario, atendiendo más a las necesidades lúdicas que culturales y convirtiendo a la música en un producto de consumo, cercano al ámbito festivo, un producto perecedero, de usar y tirar. Todo esto rodeado de las grandes estrellas del negocio (ropa, discos, bisutería..), creando modas, comportamientos, valores y antivalores, a los que la ciudadanía en general se encuentra desamparada.

El afán, anteriormente mencionado, de autodefinición del joven le hace buscar el camino de la distinto, lo no convencional, la rebeldía y la automarginación organizándose en grupos de amigos con unos códigos propios que les hace sentir comprendidos, apoyados, aceptados. Es dentro de estos grupos minoritarios donde nacen las nuevas tendencias musicales las cuales les identifican como grupo. Son jóvenes creativos, entusiastas de lo que hacen y defienden, transgresores de la norma impuesta, aludiendo al tópico “rebeldes porque son jóvenes”. Donde el mensaje de sus ritmos y letras (a menudo malsonantes y ofensivas para muchos) tiene sentido en el contexto que fue creado.

Esta música innovadora propia de una minoría es la que usan las grandes industrias discográficas, la sacan de su entorno, perdiendo de esta manera el sentido de su mensaje, publicitándola hasta la saciedad, universalizando algo que había nacido como exclusivo. Así el poder de identificación de la música para la minoría, su valor como diferenciador, se pierde.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 24 – NOVIEMBRE DE 2009

3 .USOS EN EDUCACIÓN

Dado el panorama y desde el punto de vista del educador cabría preguntarse ¿qué podemos hacer?

No debemos renunciar al gran valor que la juventud le da a la música. Debemos usarla como medio atractivo para la educación.

La educación para la ciudadanía y todas las demás materias en el tratamiento de las áreas transversales, así como en la consecución de las competencias básicas tienen un fin último; formar personas, y deben hacer uso de la música como medio de significación indiscutible de transmisión de valores.

Bien es verdad, que la mayoría de las canciones que ellos escuchan están en otros idiomas y que la que no lo está suelen tener letras poco apropiadas para una educación en valores, pero no lo son todas. Hay que buscar las más convenientes, mostrárselas para que amplíen su repertorio, que aprendan que hay otras opciones, a ser críticos con las letras. De esta manera si nuestra juventud aprende a consumir una música basada en valores estaremos promoviendo un ciclo de retroalimentación y nuestros artistas y negocios musicales anexos empezaran a crear la música que nuestros alumnos y alumnas, nuestros jóvenes solicitan no la facilona y antivalores.

Entre los jóvenes, entre esas minorías y entre los que no lo son hay jóvenes preocupados, responsables y comprometidos con la humanidad, con la sociedad. Este compromiso lo reflejan en sus canciones. Es ahí donde debemos acudir.

Se pueden trabajar estas canciones: .. haciendo en todo momento una crítica y reflexión sobre ello analizando

- Estructura musical
- Instrumentación,
- Características vocales,
- Mensaje,
- Estructura textual,
- Idioma,
- Ideología del grupo,
- Contexto histórico,
- Ubicación geográfica,
- Movimiento social al que pertenecen,
- Indumentaria, gestos,.

El joven debe percibir por parte de nosotros, los docentes, el mismo entusiasmo e interés por su música y por ende por sus inquietudes que el que siente ellos mismos. Eso se traduce no solo en el uso puntual de tal o cual canción en la clase, si no en un conocimiento de su música, sus grupos,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

sus ideas. Un conocimiento que ellos puedan observar tanto en el material que se utilice como en los comentarios realizados en clase y sobre todo en el respeto hacia todo aquello que ellos aprecian. No se puede mostrar entusiasmo ante algo que no se respeta.

Desde luego que no tenemos porque compartir sus gustos. El gusto por un tipo u otros de música es muy personal. Pero no podemos esperar que ellos respeten y aprecien otras manifestaciones artísticas, otras culturas y creencias si ya desde cada observación en el aula perciben un desdén por nuestra parte. Debemos conocer y respetar para que ellos conozcan y respeten.

Si, además, todo ello lo hacemos con una actitud palpablemente abierta, alegre, ilusionada, entusiasta solo podemos esperar de ellos la misma respuesta

Si esto no fuese así todo esfuerzo sería infructuoso. No podemos construir una sociedad justa y solidaria desde el escepticismo, no se puede enseñar valores con una actitud distante.

El uso de la música en la educación del ciudadano es de gran utilidad, no debemos perder la oportunidad que nos brinda.

4. ALGUNAS PROPUESTAS

En la siguiente relación voy a nombrar algunas de las canciones que pienso se pueden trabajar en el aula.

Esta relación siempre estará sujeta a revisión pues es conveniente que sea algo vivo, como lo es la música, las tendencias musicales y los gustos de nuestros jóvenes.

Que se adecue a nuestro alumnado concreto, de un nivel económico, social y cultural determinados.

Además siempre será ampliable pues es solo una lista de canciones para trabajar los valores pero como comenté anteriormente se pueden tratar temas de todas las áreas (ciencias sociales, ciencias naturales, idiomas, educación plástica, educación física...) y corresponde a cada profesor la elección de la canción más conveniente para una temática concreta.

Una buena forma de tratar el tema en el aula en escuchando primero la canción para motivar al alumnado, después volver a escucharla ya con la letra en las manos. Si es posible realizar un visionado del video para poder analizar también la estética, los gestos. Realizar una lectura comprensiva de la canción, y un cuestionario sobre su mensaje, su contexto.... Para finalmente volver a escucharla como recapitulación de lo trabajado y para el disfrute de la misma.

Las desigualdades sociales.

GRUPO/ARTISTA	TÍTULO	ALBUM	COMENTARIOS
Peter Gabriel	Don't Give Up	So	Canción "lenta" centrada en el desempleo
Siniestro Total	La sociedad es la culpable	Ante todo, mucha calma	Punto de vista del delincuente que justifica sus fechorías en la desigualdad social
La Polla Records	El ataque de los hambrientos	Revolución	Rock radical vasco / punk español

La igualdad de sexos

GRUPO/ARTISTA	TÍTULO	ALBUM	COMENTARIOS
La Mala Rodríguez	Amor y respeto	Alevosía	Especialmente interesante, dado que no hay muchas artistas hip-hop femeninas
Pedro Guerra	Hijas de Eva, Niña, Burka, Hogar, Canto de trabajos, etc	Hijas de Eva	<i>"Este trabajo que pretende dar una visión sobre la situación de discriminación en que se encuentran millones de mujeres en el mundo"- Pedro Guerra</i>

Discriminación por la identidad sexual

GRUPO/ARTISTA	TÍTULO	ALBUM	COMENTARIOS
Mecano	Mujer Contra Mujer	Descanso Dominical	Alude, de pasada, a la discriminación
Joaquín Sabina	Juana la loca	Juez y Parte / y Viceversa en directo	Con cierto tono de humor

Letras alusivas a la paz

GRUPO/ARTISTA	TÍTULO	ALBUM	COMENTARIOS
Ana Belén	Sólo le pido a Dios	Géminis / Mucho más que dos	Canción original León Gieco
Doctor Explosión	Surf Talibán	Música grabada, saltos y cánticos	Trata la intolerancia religiosa con un tono humorístico y música surf
El Último de la Fila	Querida Milagros	Cuando la pobreza entra por la puerta, el amor salta por la ventana Nuevas mezclas	Pop español de los años 80
Las Niñas	Ojú	Ojú	Hip-hop con un toque de flamenco

La violencia contra las mujeres y los niños

GRUPO/ARTISTA	TÍTULO	ALBUM	COMENTARIOS
Fangoria	Ese hombre	Naturaleza muerta	Versión de una popular canción de Rocío Jurado
Mártires del Compás	Maltratada	Mordiendo el duende	Flamenco mezclado con pop, rock y música étnica
Pasión Vega	María se bebe las calles	Banderas de nadie	Cantante melódica de gran voz
Reincidentes	Ay Dolores	¿Y ahora qué?	Rock duro en español
Loquillo y Los Trogloditas	La mataré	Mis problemas con las mujeres	No se debe tomar como una justificación de los malos tratos
Revólver	Lo que Ana ve	8:30	Al estilo musical de Bruce Springsteen
Víctor Manuel	El club de las mujeres muertas	El perro del garaje	Con documental que se puede ver en línea

La discriminación racial

GRUPO/ARTISTA	TÍTULO	ALBUM	COMENTARIOS
El Chojin	Sí, buana	Canciones, singles & B-sides	Rap en español
Hamlet	Racismo es desigualdad	Insomnio	Metal reciente en español
Molotov	Voto latino	¿Dónde jugarán las niñas?	Rap en “espanglish” mezclado con rock
Pedro Guerra	Contamíname	Golosinas	Famosa canción con muchas versiones
Orishas	Tumbando y Dando	El kilo	Rap latino hecho en Cuba

La inmigración

GRUPO/ARTISTA	TÍTULO	ALBUM	COMENTARIOS
Barricada	Víctima	Acción directa	Rock duro español
Manu Chao	Clandestino	Clandestino	Música étnica sobre la emigración ilegal
Insania	La vieja Europa	Año cero	Rock duro sobre los emigrantes y las diferencias Norte-Sur
Ska-p	Planeta eskoria	Planeta eskoria	Ska hecho en España

BIBLIOGRAFÍA

Berenguer, G. (2001). *Los adolescentes como consumidores: la familia como agente de socialización*. Madrid: Estudios sobre consumo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 24 – NOVIEMBRE DE 2009

- IQPC
- Figuerola, E. (2001). *Estilos de vida y hábitos de consumo de los jóvenes de hoy*. Madrid: IQPC
- Levices, J. (1987). *Modas musicales y condiciones sociales*. Madrid: Dirección General de la Juventud.
- Russell, B. (1988). *La educación y el orden social*. Barcelona: Edhasa.
- Willems, E. (1981). *El valor humano de la educación musical*. Barcelona: Paidós.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Nieves Dugo Fálder
- Centro, localidad, provincia: I.E.S. Puente de Alcolea, Alcolea, Córdoba.
- E-mail: saliega@yahoo.es