



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2009

## “ANIMACIÓN A LA LECTURA EN LAS BIBLIOTECAS”

AUTORÍA <b>CRISTINA GEMA FERNÁNDEZ SERÓN</b>
TEMÁTICA <b>LECTURA</b>
ETAPA <b>TODAS LAS ETAPAS</b>

### Resumen

El objetivo central en este artículo es conocer algunas propuestas de animación a la lectura para que el docente o cualquier persona que trabaje con niños puedan recrear y adecuar a su ámbito. Las estrategias para la promoción de la lectura son una serie de acciones orientadas a incentivar, consolidar y desarrollar este comportamiento.

### Palabras clave

ANIMACIÓN, LECTURA, TÉCNICAS, ESTRATEGIAS, PROMOCIÓN, LIBROS, LIBRERÍA, BIBLIOTECAS.

### ANIMACIÓN A LA LECTURA

Promover la lectura supone continuidad para que los chicos puedan explorar distintos textos y se afiancen en su proceso. Nuestra labor como profesores es acercar a los niños y niñas por distintas vías al libro y promover el placer por lectura. Para ello es necesario conocer una serie de técnicas, estrategias y actividades cuyo objetivo es el desarrollo de la creatividad de los individuos, mediante un acercamiento de los niños a los libros, consiguiendo crear en ellos hábitos lectores estables.

Fomentar el aspecto lúdico es necesario para crear el deseo lector en el niño que le llevará, más adelante, a encontrarse con diferentes tipos de lectura que podrán llamarle igualmente la atención. Somos conscientes de que las actividades de animación no constituyen la receta mágica que convierte a niños y niñas, jóvenes y adultos en lectores de por vida. Y que las técnicas por sí mismas no convierten al niño en lector. Diremos que lo importante es ofrecer a los jóvenes el acceso a la cultura impresa por la vía del placer.

Aunque la promoción de la lectura puede y debe hacerse a lo largo de la vida de las personas, la infancia es el momento esencial que no debemos dejar pasar de largo para promover la atracción hacia los libros y educar una auténtica afición a la lectura.

El hábito de la lectura es un gran estímulo a la creatividad, imaginación, inteligencia y a la capacidad verbal y de concentración de los niños. Los libros deberían estar presentes en el día a día de los niños,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº – MES DE 2009

del mismo modo que los juguetes. Animar a un joven a leer es adentrarle en una aventura en la que él mismo se convierte en protagonista, a partir de la identificación de los personajes de ficción.

Los beneficios del libro para los niños son incalculables y para toda la vida. Lleva al niño a querer, a buscar, a saber, a adentrarse en el mundo del arte, del dibujo y de la imagen a través de las ilustraciones. Aumenta su habilidad de escuchar, desarrolla su sentido crítico, aumenta la variedad de experiencias y crea alternativas de diversión.

La lectura es una fuente de información, comunicación y expresión. Son muchas las facetas que podemos trabajar en el aula. La lectura es la entrada a un mundo fascinante de sueños y seres fantásticos, de mundos imposibles en una realidad que nos limita, de historias y personajes con los que nos sentimos identificados.

Hemos de tener en cuenta que un libro no tiene porqué funcionar igualmente bien con dos grupos diferentes de alumnos, ni siquiera con dos alumnos del mismo grupo. Recordemos que todos somos diferentes, como lo son nuestros intereses, y no podemos pretender una uniformidad que resultaría artificial si es impuesta.

Son muchas las actividades que podemos realizar a partir de una lectura, siempre sin perder de vista un aspecto lúdico que siempre debe ser inherente al proceso lector. Así, podemos considerar aspectos como el vocabulario, gramática, lectura en voz alta, correcta entonación, velocidad, comprensión lectora.

Las actividades de animación a la lectura pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- Conseguir una actividad lectora continuada.
- Propiciar una lectura voluntaria y gozosa.
- Evolucionar de una lectura pasiva y puramente narrativa a una activa y proyectiva, relacionando lo leído con el entorno cercano y las propias inquietudes.
- Estimar las producciones literarias como bien cultural y como acto de comunicación en el que fácilmente se puede pasar de representar el papel de lector-destinatario al de autor-emisor de nuestros propios juicios y textos de recreación.
- Adquirir otras formas de comunicación no estereotipadas a partir de técnicas creativas en el campo de la lectura y la escritura.
- Reflexionar sobre los valores y actitudes que encierran los libros.
- Proponer caminos de acceso a la biblioteca pública y escolar creando en la medida de lo posible conciencia de pertenencia a una comunidad textual.

Acercar a los niños al libro y a la lectura es una de los desafíos más importantes que debemos tener en su educación.

Hoy en día el interés por la lectura he experimentado un crecimiento por parte de los niños. Y la oferta ha estado acompañando esa demanda. Si damos un paseo por las librerías y bibliotecas infantiles,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº – MES DE 2009

podemos encontrar una infinidad de libros vestidos con las más curiosas ilustraciones, rellenas de los temas más interesantes.

### ***Clases de animación a la lectura***

#### **ANIMACIONES ANTES DE LEER EL LIBRO**

Aparentemente son las verdaderas animaciones puesto que se realizan de manera previa a la lectura del libro. Es conveniente empezar por este tipo de animaciones que invita a los niños a la lectura. Podemos distinguir dos tipos: animaciones a la lectura en general (carteles, préstamos de libros) y animaciones a un libro en concreto (jugar con la portada, recomendaciones de libros, lectura de un fragmento).

#### **ANIMACIONES DE PROFUNDIZACIÓN EN LA LECTURA DESPUÉS DE LEER UN LIBRO CONCRETO**

Pueden parecerse contradictorias puesto que animan a leer leyendo un libro, pero resultan muy útiles al mostrar de forma lúdica los distintos aspectos de un libro (personajes, situaciones, lugares, tiempo). Cuando estas animaciones se inician en los primeros niveles de primaria, incluso en Educación Infantil van acercando al niño al mundo de los libros y le revelan el libro como fuente de información y de diversión.

#### **ACTIVIDADES EN TORNO AL LIBRO**

Podríamos citar como más corriente: dibujos, dramatizaciones, encuentros con autor, exposiciones...Resultan motivadoras por lo que tienen de novedad y porque en muchas ocasiones suponen una ruptura con las rutinas de clase.

#### **ACTIVIDADES DE CREACIÓN PERSONAL**

Son la consecuencia lógica de la lectura de libros. El buen lector termina deseando escribir, plasmar su experiencia lectora y lo que esta lectura le sugiere. Es tarea del profesor conducir esta necesidad creativa y perfeccionarla en aquellos aspectos en los que el niño va a encontrar más dificultades o que va a descuidar, por ejemplo la ortografía, con mucho cuidado, para que nuestra ayuda no ahogue la creatividad del niño y sus ganas de escribir. El profesor debe facilitar la actividad del niño sin desanimarle.

### ***LA FIGURA DEL MEDIADOR***

En la promoción de la lectura, como en la animación de la lectura, sobre todo cuando los destinatarios de las mismas son niños o adolescentes, es muy importante la figura del mediador, papel, que, en esas edades, suelen cumplir adultos con perfiles específicos como padres, maestros, bibliotecarios o cualquier persona que trabaje con ellos.

Podemos considerar al mediador como el puente de enlace de los niños con los libros.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº – MES DE 2009

Podemos decir que las funciones del animador son las siguientes:

1. Construir un ambiente agradable que favorezca la comunicación del joven con el libro y entre los propios jóvenes y los adultos.
2. Ofrecer al adolescente distintas lecturas y posibilidades de leer que le permitan acceder a una afición que, en definitiva, ha de ser elegida libremente.
3. Debe promover y orientar a la lectura literaria, entusiasmar al grupo transmitiendo conocimientos y emociones.
4. Debe conocer y dinamizar las bibliotecas ya sea escolar y/o público de su comunidad, considerándola el punto de apoyo necesario para afianzar el hábito lector en dicha comunidad.
5. Debe programar actividades y elaborar guías de lecturas seleccionadas atendiendo a las demandas y necesidades de dicha comunidad.
6. Debe realizar las gestiones vinculadas a las actividades que se llevan a cabo.
7. Proporcionar orientaciones a los interesados para la creación de hábitos lectores.
8. Debe controlar y evaluar los resultados de su acción educadora y cultural.
9. Crear y fomentar hábitos lectores estables.

Son varias las cuestiones que nos planteamos en torno a la figura del mediador, y a los recursos empleados. El animador debe estudiar la técnica que va a utilizar en cada una de sus actividades, pero:

¿Cuál es la más adecuada?

¿Con qué libros puede llevarse a cabo?

¿Qué objetivos nos proponemos?

El mediador para su actividad elaborará el material necesario. Es útil que, además del material que precise cada animación, se prepare una clave.

Realizará una evaluación después de cada animación para estudiar las dificultades y la consecución de objetivos.

Debe programar las animaciones y es necesario que olvide su propia lectura del libro y dejar que el niño haga su lectura. Es imprescindible resaltar que el animador debe estar convencido de su labor como animador del grupo para llevar a cabo esta tarea.

Para poder llevarlas a cabo, el mediador debe reunir una serie de cualidades imprescindibles que debemos recordar:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº – MES DE 2009

- Ser un buen lector y poseer empatía o capacidad de sintonización con los demás. Tener conocimientos actualizados acerca de los hábitos lectores, así como las preferencias y gustos de lectura de la infancia y las jóvenes generaciones.
- Conocimientos acerca de la biblioteca escolar y de cómo realizar una labor de dinamización de la misma, integrándola en sus proyectos de animación a la lectura.
- Debe conocer un fondo amplio, variado y actual de la literatura infantil y juvenil para poder ser capaz de seleccionar los libros más adecuados a los intereses y gustos de los destinatarios de la práctica de animación a la lectura y ser capaz de orientar a los lectores interesados.
- Conocer el ámbito literario: ferias, exposiciones, congresos. Hay que estar al tanto de las novedades que se producen en el mercado editorial; mantener contacto con otros colectivos e instituciones. En resumen, el mediador debe reciclarse para estar siempre al día.
- Tener capacidad para promover la participación.
- Una cierta dosis de imaginación y creatividad.
- Tener capacidad de adaptación a situaciones previstas.
- Poseer una mínima formación en psicología infantil y del adolescente que le ayuden a entender y mejorar los fenómenos que se dan en sus relaciones interpersonales y grupales.

### **Ámbitos de animación a la lectura**

El espacio donde podemos realizar las sesiones de animación a la lectura resulta ser muy diverso, atendiendo a los diferentes contextos y ámbitos donde planteemos dichas sesiones.

El aula, la biblioteca escolar, centros culturales pueden ser espacios posibles para llevar a cabo estas prácticas de animación a la lectura. Distinguiamos dos tipos de ámbitos de animación:

- Formales: la escuela y biblioteca
- No formales: la familia, los medios de comunicación, las tertulias literarias, las librerías...

### **LA ANIMACIÓN A LA LECTURA EN LA ESCUELA**

Son muchos los que consideran que la escuela es el lugar idóneo para el aumento del hábito lector: La escuela resulta ser el lugar donde se inicia el desarrollo formal del proceso de educación de la lectura y además es en la escuela donde el niño se encuentra por primera vez con profesionales de la educación.

Dentro de la animación a la lectura en la escuela se debe hablar de las bibliotecas de aula y centro y, por supuesto, de todas las técnicas y actividades de animación que se pueden realizar jugando con los libros.

### **LA ANIMACIÓN A LA LECTURA EN LA FAMILIA**

No podemos dejar pasar la importancia del fomento de la lectura desde la familia. El papel de la familia en el desarrollo del hábito lector en el niño es, junto con el del maestro, de una importancia crucial.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº – MES DE 2009

Es preciso que desde la casa se fomenten las lecturas del niño. El papel que juega la familia es fundamental, ya que si la familia tiene hábitos lectores el niño considerará la lectura como una faceta más de su vida, y no como algo extraño y ajeno a él. Pero es necesario que la familia, los padres, hermanos, abuelos lean a menudo a los más pequeños; y que adquieran volúmenes adecuados a la edad del niño, que en principio empezará con los libros sin texto, de cartón, de plástico, libros gigantes para hacer construcciones, para pasar más tarde a la lectura de imprenta.

#### LA ANIMACIÓN A LA LECTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son escasos los espacios que los medios de comunicación dedican al libro infantil. Vivimos en la cultura de la imagen, una cultura en la que se valora más la forma que el fondo. En esta cultura la lectura se considera como una pérdida de tiempo que no recompensa a la persona, ya que le hace perder oportunidades de disfrutar de lo que realmente se considera como atractivo: la imagen.

#### ***Fases de animación a la lectura***

La animación a la lectura la llevamos a cabo mediante las siguientes fases:

#### PRESENTACION-MOTIVACIÓN DEL PROGRAMA DE LECTURA

Es importante un primer encuentro al iniciar el curso en el que demos a conocer a los niños lo que vamos a hacer y se presenten los libros que van a leer, para interesarlos en lo que nos proponemos, haciéndoles protagonista de la experiencia.

Utilizaremos técnicas que despierten la curiosidad, exciten el interés, induzcan a soñar o a fantasear y procuren divertir, para crear un ambiente muy distendido y completamente separado de la actividad escolar.

#### DURACIÓN DEL TIEMPO

El tiempo asignado para la lectura individual no debe sobrepasar los 15 o 20 días incluso con los niños pequeños sería recomendable una periodización de una semana, ya que sus libros son menos extensos y su capacidad de observación en mucho menor.

No es recomendable alargar el plazo ya que el tiempo por sí solo no motiva a los lectores y, sin embargo, interesa que la experiencia lectora del libro en cuestión esté reciente y no olvidada cuando llegue el momento de comentarla.

#### LAS SESIONES DE TRABAJO

Más que incitar a la lectura de un libro concreto, intentamos conseguir una profundidad de lectura que potencie la capacidad de gozar con ella y reclame cada vez una nueva experiencia lectora. Se trata de que la experiencia resulte suficientemente gratificante como para que deseen repetir.

Las discusiones colectivas sobre los personajes y sus acciones, las preguntas abordadas, los debates, las puestas en común, así como las actividades posteriores facilitan el acercamiento al libro.

No se trata, de leer por leer, sino de leer a fondo, de leer y entender, de reflexionar, gozar, vivir y estar sensibilizado ante las mil situaciones en las que la literatura nos adentra.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº – MES DE 2009

### ***Estrategias y técnicas de la animación a la lectura.***

Hay estrategias y técnicas que necesitan la lectura previa de un libro y podemos decir que hay otros que no necesitan esa lectura previa. En cualquier caso, la animación a la lectura requiere unas condiciones previas:

- Que la actividad sea libre, gratuita y continuada.
- Que los libros elegidos sean adecuados a la edad de sus destinatarios.
- Que los libros elegidos tengan calidad literaria.
- Que sean textos completos.

Por otro lado en cualquier estrategia que programemos el animador debe tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- Los destinatarios: contexto, edad, nivel de lectura...
- El libro (o el texto que propongamos).
- El carácter grupal o colectivo de la estrategia.
- Las actividades a realizar.
- La existencia de un espacio para la lectura individual y silenciosa.
- La periodicidad: continuidad en la programación.
- Los materiales que se vayan a emplear.

### ***La Biblioteca como Espacio Clave de la Animación.***

Debemos destacar la importancia de la infraestructura y de los medios materiales de los que disponemos a la hora de llevar a cabo un proyecto de promoción de la lectura.

A la hora de organizar un taller u otro tipo de actividad de carácter continuado, conviene contar con el apoyo de una biblioteca.

Si el centro no dispone de ninguna, tendremos que condicionar un espacio en el que los libros aparezcan ordenados.

La labor que desempeñan las bibliotecas resulta vital para la difusión de la cultura del libro.

### **PROMOCIÓN DE LA LECTURA.**

La biblioteca pública deberá organizar actividades encaminadas a despertar los deseos de lectura entre aquellos jóvenes y niños que no leen y afianzar el hábito de leer en los que ya lo hacen. Los objetivos que se persiguen con estas actividades son:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº – MES DE 2009

- Atraer la atención a los niños hacia la biblioteca para hacérsela conocer.
- Fomentar la participación como usuarios, incentivando su exploración autónoma de los recursos de la biblioteca, iniciándoles en su funcionamiento y enseñándoles a hacer búsquedas bibliográficas; y dándoles la oportunidad de hablar libremente sobre los libros, discutir las opiniones de los otros y ampliar sus juicios.
- Estimular sus habilidades, su creatividad, su espíritu científico y su capacidad crítica, despertando su receptividad hacia la literatura, contribuyendo al desarrollo de estrategias de lectura y capacitándoles para seleccionar libros por sí mismos e interpretarlos críticamente desde temprana edad; ofreciéndoles la oportunidad de experimentar otras facetas artísticas, como teatro, marionetas, dibujo, etc, y creación literaria.
- Implicarles en la gestión de la biblioteca.

#### ACTIVIDADES DENTRO DE LA BIBLIOTECA.

- *Visitas escolares*: es imprescindible que exista una colaboración continua entre la biblioteca pública de la localidad y las bibliotecas escolares, con el fin de optimizar el uso de los recursos que ambas ofrecen. Las visitas de grupos escolares en horas lectivas y acompañados por sus profesores a la biblioteca pública se han convertido en una práctica habitual.
- *Conmemoración de días mundiales, festividades nacionales y locales*: la celebración de estos días en la biblioteca serán una buena excusa para dar a conocer la biblioteca a aquellos que todavía no son usuarios habituales.
- *Talleres de lectura*: se llevarán a cabo distintos talleres de lectura atendiendo a las edades de los niños y a sus necesidades lectoras.

#### FUERA DE LA BIBLIOTECA

- *La biblioteca y los medios de comunicación*: la biblioteca pública debe preparar noticias e información para los periódicos locales, radio, televisión, así como ofrecer sus servicios de conferencias sobre temas relacionados con el libro y la lectura infantil y juvenil.
- *Los libros en la calle*: estas actividades van encaminadas a acercar los libros a niños de barrio marginales, y a niños que por padecer alguna enfermedad están una temporada sin ir a la biblioteca. Sin duda, dentro de estas actividades, la que más éxito ha tenido y más se ha generalizado son las “bibliopiscinas.”

#### CREACIÓN DE UNA BIBLIOTECA

En el proceso de creación de una biblioteca debemos tener en cuenta una serie de detalles:

- Elección del espacio y equipamiento.
- Selección de los fondos.
- Organización y servicios de la biblioteca.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº – MES DE 2009

- Elección del espacio y equipamiento.

Es importante la presentación exterior de la biblioteca a su público, tanto desde el aspecto físico como desde otros.

Si queremos disponer de un lugar donde los adolescentes disfruten de las lecturas y puedan realizar actividades de animación, tendremos que tener en cuenta algunos elementos.

En los lugares cerrados el factor más importante es la luz. Hay que tratar de que el espacio destinado a la lectura esté bien iluminado, a ser posible con luz natural, o con luz artificial añadiendo luces indirectas a la iluminación general.

Por otro lado, ha de ser un lugar tranquilo, su proximidad a salas ruidosas dentro del centro pueden perturbar la concentración de la lectura silenciosa.

La biblioteca escolar debe contar con unas infraestructuras y un mobiliario adaptado a cada uno de los recursos, servicios y lectores que acuden a ella.

En cuanto al equipamiento, sillas cómodas, almohadones. Cojines en el suelo contribuirán a que los adolescentes se sienten a gusto a la hora de leer en la denominada zona de lectura relajada.

También tiene que haber mesas para realizar actividades en grupo o una lectura individual.

Los espacios amplios son imprescindibles a la hora de programar estrategias más dinámicas o para colocar, simplemente, las sillas en círculo y proponer un libro-fórum.

Zonas de hemeroteca donde poder hojear el periódicos y revistas; zona de información al usuario, novedades y consultas de catálogo próximas a la entrada; área de consulta y trabajo individual, con el mobiliario y la iluminación adecuados.

Los libros habrán de colocarse en estanterías al alcance de los/as adolescentes. Es importante destinar alguna a aquellos libros que queremos resaltar mostrando su cubierta: nuevas adquisiciones, obras que permanecían olvidadas o títulos y autores con los que se está trabajando.

Por otro lado, la transformación del espacio destinado a la lectura, ya sea una biblioteca o un pequeño rincón con libros, puede hacer el lugar más atractivo y motivar a los adolescentes a que lean.

En referente a la organización de espacios en bibliotecas infantiles diremos que una biblioteca para los más rápidos debe permitir múltiples y muy distintas actividades:

- Mirar cuentos e imágenes, escuchar narraciones, escuchar cuentos en caseta, ver historias de teatro, representar títeres, dibujar, ver cuentos y tebeos con los padres, hermanos o abuelos, jugar a juegos de mesa, mirara libros y tebeos con amigos, tumbarse tranquilo a mirar cuentos, buscar libros y llevarlos a casa, conversar con los amigos sobre los descubrimientos realizados.
- Es muy importante lograr una organización de los espacios que permita todo esto, que haya una buena relación de vida entre los niños y los espacios, que den lugar a interacciones ricas y diversas con los demás, con los objetos, etc. Que sea un entorno afectivamente seguro, bello, a la medida. El ambiente se convierte así en fuente de riqueza.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº – MES DE 2009

En definitiva, la sala infantil ha de ser especialmente acogedora, atrayente y cómoda. El bibliotecario ha de esforzarse para que con su organización y decoración se consiga un lugar atractivo, interesante, sugestivo, a veces mágico.

Para eso, se debe conseguir una decoración agradable, con imágenes coloreadas de los personajes de los cuentos más famosos en las paredes, cortinas de colores vivos y alegres, poner música a muy bajo volumen que, sin que llegue molestar a los niños que están leyendo, cree un ambiente agradable y distendido.

Los mobiliarios deberían ser en tonos de madera natural o colores vivos, y diseñados de forma imaginativa. Las sillas lo menos ruidosas posibles, pues el movimiento será continuo.

#### **BIBLIOGRAFIA**

Cerrillo, P. y otros. (2002). *Libros, lectores y mediadores. La formación de los hábitos lectores como proceso de aprendizaje*. Cuenca: ED. De la Universidad de Castilla la Mancha.

Borda Crespo, M<sup>a</sup>. (2006). *Cómo iniciar a la lectura*. Málaga: Arguval.

#### Autoría

---

- Nombre y Apellidos: CRISTINA GEMA FERNÁNDEZ SERÓN
- Centro, localidad, provincia: CÓRDOBA
- E-mail: seroncristina@hotmail.com