



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

“LA PRENSA: RECURSO EFICAZ EN LENGUA Y LITERATURA”

AUTORÍA GARDENIA TIRADO DÍAZ
TEMÁTICA LENGUA Y LITERATURA
ETAPA ESO

Resumen

La prensa escrita constituye una fuente inagotable de recursos para el docente. Ofrece grandes posibilidades para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, en general, y en Lengua y Literatura, en particular. En este artículo se abordan sus antecedentes históricos y pedagógicos, su papel como fuente de conocimiento y, sobre todo, se justifica su presencia en las aulas como instrumentos de trabajo

Palabras clave

Prensa escrita, literatura, comunicación, conocimiento, enseñanza y aprendizaje, motivación,

1. LA PRENSA

Cuando utilizamos el término "prensa" nos estamos refiriendo a un conjunto muy amplio y heterogéneo de productos informativos. En la actualidad se plantea una triple función social de la prensa: **Informar**: difundir noticias para informar a los lectores de manera clara, precisa, directa y completa. **Formar**: recoger y difundir los logros de la especie humana para elevar el nivel cultural de la población. **Entretener**: Cubrir el tiempo de ocio de los lectores y contribuyan a su esparcimiento. Por



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

otro lado, en algunos sectores a la prensa se la ha llegado a denominar el cuarto poder después del legislativo, ejecutivo y judicial.

Respetando los tres rasgos mencionados, cada publicación se refiere a un ámbito específico de la realidad e intenta tener una personalidad y estilo propio que le identifique y diferencie del resto. Centrándonos en el contexto educativo, la utilización didáctica de la prensa se presenta en varias vertientes: como instrumento de aprendizaje y como conocimiento e interpretación crítica del propio medio de comunicación.

2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PRENSA.

Desde siempre, los hombres y mujeres han tenido una verdadera necesidad de comunicación y lo han hecho de diferentes maneras. Durante la **Prehistoria**, los hombres y mujeres, se desenvolvían en un mundo poco favorable y tuvieron que desarrollar enormemente su inteligencia para sobrevivir. En el **Paleolítico**, con gran ingenio desarrollaron la cultura del Sílex, poniendo de manifiesto el milagro de la existencia en comunicación; más adelante, los hombres y mujeres del **Neardenthal** descubrieron el fuego, habitaron en cuevas y siguieron desarrollándose en materia de comunicación; después los hombres y mujeres de **Cromagnon**, los más próximos a nosotros, consiguieron extenderse por la Tierra, especializaron su raza y realizaron las primeras obras de arte, que han perdurado hasta nuestros días. Y así, aparece el **arte rupestre** como una forma de comunicación.

Durante la **Antigua Grecia**, se desarrolló enormemente la Literatura y, fundamentalmente, se ponen las bases de la Literatura occidental. **Homero** escribe “La Iliada” y “La Odisea”, refleja el comportamiento de una serie de hombres y mujeres que actúan por móviles elementales: triunfo, gloria, amor, odio, ambición... que posee nuestra condición. **Sócrates** fue el primero que llevó a la escuela lo que en el “Ágora” sonaba. Los temas de interés para la ciudadanía los llevó a la escuela y a partir de ese momento se comienza a interrogar a los hombres de una posición de ignorancia. Pretendía dos objetivos:

- Estimular la **reflexión personal**.
- Destruir la educación adquirida y el saber aparente para que pudiera aflorar el **conocimiento**.

En **Roma**, pasa algo similar y así en “**Eneida**”, se trata de demostrar el origen de Roma y, por tanto, de justificar en el poder al Emperador Augusto. Toma como modelo “La Iliada” y “La Odisea” y sin entrar en la veracidad de los relatos, no les importa que sea verdadero, lo que se intenta es saciar el instinto humano de curiosidad y el saber. También se trata de **divertir** y de **entretener**. Sin embargo, no tiene como objetivo fundamental ser una fuente histórica y, por tanto, mostrar unos relatos verdaderamente auténticos. En la **actualidad**, los medios de comunicación cumplen esas mismas funciones: por una parte sacian nuestra curiosidad informándonos; por otra parte observan la realidad



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

pero también cumplen otras funciones: avisan de aspectos de interés para la gente o se convierten en materia de entretenimiento para la sociedad.

En la **Edad Media**, la ética medieval continúa la tarea comenzada en el Mundo Antigo y la Prehistoria; transmite a la sociedad todos aquellos conocimientos que podían saciar el interés y la curiosidad por el saber. Se transmitía de **forma oral**, en las plazas públicas; pero, simultáneamente a esta poesía oral, encontramos que en los monasterios los “**scriptorium**” (frailes de la Edad Media) fijaban por escrito las tradiciones heredadas del Mundo Antigo y que van a transmitir a tiempos modernos. Ambos aspectos, oral y escrito, ponen las bases, en la Edad Media, de lo que va a ser muy pronto la **Imprenta**. A partir de entonces, se van a estandarizar los mensajes, convirtiendo las narraciones y conocimientos tradicionales en algo que fácilmente se repite, se copia y puede ser divulgado a un precio asequible por una pequeña parte de la población. La imprenta dio origen a una nueva disciplina que puso en marcha una nueva actividad: **aprender a leer**; con el libro impreso, según algunos autores, aparece el primer producto para las masas.

En el **siglo XVII**, nos encontramos con la aparición de la prensa y comienza a generalizarse como actividad de información, de opinión, de comunicación social que no está separada de su función como aparato ideológico.

En el **siglo XVIII**, especialmente, en **Francia** y durante la **Revolución Francesa**, se generalizan una serie de folletos y pasquines que tiene por finalidad transmitir a una sociedad, eminentemente revolucionaria, una información que se hace necesaria para la puesta en práctica de la revolución. También, en **Alemania**, durante este siglo, se hacen **tesis doctorales** acerca de la función pública de la prensa, y sabemos que, desde el siglo XVII, existirá, en este país, **prensa económica**.

3. ANTECEDENTES PEDAGÓGICOS DE LA PRENSA

Los antecedentes didácticos o pedagógicos son aspectos a tener en cuenta, no sólo en nuestro país sino en el resto de mundo; sin ninguna duda, los **últimos cincuenta años** han supuesto un verdadero esfuerzo teórico y práctico, tratando de argumentar el uso de **la prensa en las aulas**, que en nuestros días está conociendo un importante desarrollo.

En **E.E.U.U.**, en la década de los cincuenta, se comienza a incorporar la prensa a la escuela de una manera muy significativa. Los grandes periódicos americanos comienzan a colaborar con los departamentos de educación, y, a partir de 1956 existe una estrecha colaboración entre los periódicos y los siete departamentos de educación. Los periódicos comienzan a publicar páginas pedagógicas que van a colaborar en el desarrollo educativo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

En **España**, durante la década de los ochenta se llevó una política similar, pero de pequeño alcance; muchos periódicos nacionales y locales, en unión con el sistema educativo, publicaban algunas páginas didácticas, pero esta práctica ha ido desapareciendo porque los resultados no fueron los esperados.

En cuanto a **Europa, Francia** el país que, desde los años sesenta, crea un centro de documentación nacional pedagógica, C.N.P.D., cuyo objetivo fue abrir la escuela a la actualidad para poder enseñar los “medios” y, paralelamente, en estos años, también los periódicos franceses comenzaron a editar páginas pedagógicas, fundamentalmente **Le Monde** y **La Croix**, son seguidos, en esta inquietud, por la mayoría de los periódicos franceses (nacionales y locales) que se interesan especialmente por esta parcela educativa; hasta tal extremo, la sociedad civil tiene interés en esta simbiosis de intereses educativos que en 1981 aparece un informe de Gonnet, en el cual se pone de manifiesto la necesidad de cultivar la prensa en la escuela. El resultado práctico fue la creación en Francia de una institución denominada CLEMI, como respuesta al sistema educativo francés, que está ramificado por todo el territorio y que despertó gran interés porque preparaba al profesorado para el uso de los medios, creaba material didáctico de gran interés y realizaba jornadas periódicas donde los enseñantes podían estar renovándose de forma permanente.

En **Canadá**, encontramos, en las últimas décadas, un verdadero interés por el conocimiento de los medios y por su aplicación en las aulas; de tal forma que en la actualidad Inglaterra y Canadá son los focos de interés y de referencia, en cuanto a la preocupación por los medios de comunicación y su utilización como recurso educativo en las aulas.

En **España**, la preocupación generalizada surge en la década de los ochenta y personajes como: Alcalde, Ballesta, Corzo Toral o Aparici, significan una verdadera inquietud por el reconocimiento y el manejo de los periódicos en las aulas; especialmente, marca un importante hito en este sentido la obra de Beltrán de Tena y especialmente R. Gubern cuyos trabajos se sitúan en el punto más álgido de la investigación sobre los medios.

4. LA PRENSA COMO FUENTE DE CONOCIMIENTO.

Los medios de comunicación son una fuente de investigación histórica, es decir, se convierten en una materia prima susceptible de ser utilizada como fuente escrita u oral en función del canal que se utilice, en cada proceso de comunicación. Los historiadores, durante mucho tiempo, no aceptaban como fuentes históricas nada más que determinados documentos a los que ellos concedían un intrínseco carácter histórico; fue necesaria la llegada de la **Escuela de los Anales** y la superación del Positivismo, para que cualquier otro documento tuviera un carácter verdadero de testimonio; un ejemplo



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

de ello son las fuentes orales, el folklore, la gastronomía o los mismos medios de comunicación, que se han convertido, en nuestros días, en fuentes indispensables para la concepción de la Historia.

5. LA PRENSA COMO INSTRUMENTO DE TRABAJO.

El análisis y el conocimiento de la prensa, por parte del docente, es fundamental para poder "**aprovecharla**" al máximo como un recurso didáctico y para crear no sólo lectores sin más, sino ciudadanos críticos y reflexivos con la información que reciben. **Ortega y Gasset** decía que "la verdad como tal no existe. Existe mi verdad, tu verdad, su verdad, nuestra verdad etc....." Lo bueno de la verdad, decía, es que tiene parte de error. Dicho de otra forma la verdad está compuesta de un trocito de verdad de cada uno, la verdad no existe como algo absoluto. Es subjetiva y, en los medios de comunicación, podemos apreciarlo todos los días.

La prensa, como instrumento de trabajo en el aula, permite analizar nuestro mundo y delimitan los múltiples reflejos de la actualidad en el aula, pero, sobre todo, haciéndolo desde una posición no pasiva del receptor. Tenemos claro que la escuela debe preparar a nuestro alumnado para ser lectores críticos al derecho de réplica, a la posibilidad de desarrollar su opinión y, para ello, debemos acceder al instrumental comunicacional, utilizando medios sencillos que permitan el protagonismo de cualquiera de nosotros y nosotras como emisores, es decir, debemos cambiar la disposición del receptor, los periódicos disponen de estas páginas.

6. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PRENSA EN UNA PROPUESTA DOCENTE.

La Literatura no es homogénea, sino que es diversa en función de los factores sociales. Así, existe una **Literatura Culta** o Clásica, dirigida a unas minorías o élites culturales, únicas poseedoras de la escritura en la antigüedad. Actualmente, el colectivo de literatos cultos está constituido por todas y todos los escritores que, socialmente, están fuera de toda duda. La Literatura Culta gira en torno a los valores de individualidad y de originalidad. Prima el mundo específico del individuo (autor), la singularidad del mismo, así como la capacidad de innovación, evitando el mimetismo. La individualidad y la originalidad son, por tanto, los dos rasgos distintivos de este tipo de literatura, fácilmente reconocible, por otro lado, por el lugar donde se encuentra: librerías, ediciones especiales...La Literatura Clásica ha tenido una presencia hegemónica en los currículos escolares, dando lugar a una "deformación" en el proceso de enseñanza y aprendizaje, impidiendo unas relaciones fluidas y vínculos entre la sociedad y la escuela, sin menospreciar, por ello, nuestro legado. La realidad pone de manifiesto, que la escuela, tradicionalmente, ha hecho caso omiso a todas aquellas manifestaciones artísticas producidas al margen de la Literatura Culta.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

Existe otro tipo de literatura llamada **Tradicional o Folclórica** que comprende sólo aquellos géneros y los textos heredados de generación en generación. Esta Literatura, por el contrario, estaría asociada a las mayorías y no a las élites, se trata, por tanto, de una **Literatura Popular**.

Se puede observar que la Literatura “Periodística” está próxima de la Literatura Tradicional o Popular, ya que el soporte es un medio de comunicación y, por tanto, llega a muchas personas; pero, por otro lado, posee rasgos de la Subliteratura, en el sentido que no concede mucha importancia al autor o bien éste no es conocido en muchos casos; de cualquier modo, esta hipótesis también se sustenta en su lugar de encuentro: los kioscos.

Realmente, encontramos dificultades para tipificar la Literatura que aparece en los periódicos y diarios, tanto locales como nacionales. Esta situación no debe suponer, en ningún momento, un rechazo de los profesionales de la enseñanza hacia este recurso didáctico que nos ofrece la propia sociedad. No debemos olvidar que la Subliteratura es, en el mecanismo social, muy cambiante. Existen ejemplos, a través de la historia, de textos calificados como Subliteratura que evolucionaron a Literatura Culta o Tradicional (Julio Verne, Literatura Erótica, etc.).

En la actualidad, aparecen textos firmados por **periodistas y escritores de reconocido prestigio** en muchos medios de comunicación: periódicos, diarios y suplementos. En otros formatos, sus obras pueden gozar de un reconocimiento social mayor. Este reconocimiento, en un futuro, puede originar la utilización, de cualquier texto con esta u otras firmas similares, en cualquier situación de enseñanza y aprendizaje. Quizás sea el momento idóneo para acortar distancias entre la escuela y la sociedad, llevando al aula textos que, en un futuro próximo, gocen del reconocimiento social y puedan ser catalogados sus autores como “clásicos”.

7. LA LITERATURA “PERIODÍSTICA”: RECURSO DIDÁCTICO.

Los niños y niñas aprenden Literatura según una serie de contenidos en cada ciclo; pero no debemos de olvidar que, además del currículo manifiesto, existe un currículo oculto; debemos procurar que nuestro alumnado no se convierta en un mero consumidor de ciertos productos que se encuentran al margen de la escuela. La Literatura está planteada como un negocio, debido a los intereses de los medios de comunicación; sin embargo, alguno de ellos no están exentos de verdadera Literatura; el docente no puede permitirse el lujo de ignorar la realidad fuera del aula y, por tanto, la Literatura que muestra la prensa. En este sentido, son interesantes los comentarios de los suplementos literarios de los periódicos. Así, los estudiantes pueden comprender que la Literatura continúa viva y significa una parte importante de nuestra cultura. La finalidad sería vivenciar el texto con todos los sentidos y no solo captarlo a través del intelecto. Esta dinamización se puede proponer en cuatro etapas:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

- Lectura comprensiva
- Interpretación lúdica
- Aproximación crítica
- Reelaboración creativa

La utilización de la prensa como recurso didáctico ofrece una serie de ventajas; entre ellas destacamos:

- a) Actualidad y frescura de las noticias. La información ofrecida por los libros es más duradera.
- b) Contacto con los medios de comunicación habituales en la sociedad.
- c) La prensa ofrece noticias relacionadas con el transcurso del día a día.

Por otro lado, refuerza actitudes como:

- a) Capacidad crítica.
- b) Fomenta la curiosidad.
- c) Refuerza el hábito de lectura.
- d) Contacta con gente diferente “autores”, “periodistas” muy diferentes. Esto supone un enriquecimiento.
- e) Facilita la capacidad de análisis.

Uno de los inconvenientes de la utilización de la prensa como recurso docente es el **lenguaje periodístico**: Normalmente es muy especializado y el alumnado puede tener dificultad para su comprensión. Los periódicos no están hechos ni pensados para los alumnos ni para su utilización en clase. Por ello, debemos elegir muy bien noticias, textos, artículos y crónicas si no queremos que su uso se convierta en una carrera de obstáculos. Los periódicos están elaborados por personas con cierta cultura para personas similares.

8. CONSIDERACIONES DIDÁCTICAS.

Las clases de Lengua y Literatura no tienen por qué tratarse únicamente de que el docente acepte, compruebe o aplique los adelantos y recursos técnicos, sino que los analice y explore. Las cuestiones relacionadas con los medios de comunicación de masa requieren, en este momento, formar parte medular de los objetivos y contenidos de esta materia. Pues la prensa, en este caso, completa la información que recibimos mediante la interacción verbal con las personas y con los textos.

Analizadas las actividades que realizan los estudiantes en las aulas, a veces, nos transporta a la época de la enseñanza oral predicada por los griegos clásicos o a la época de los copistas medievales. Los profesionales de la enseñanza debemos proponernos que las clases de Lengua y Literatura resulten lo menos aburrida posible para el alumnado; alcanzar este objetivo podría ser más factible con



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

la inclusión de una diversidad de soportes literarios, entre los cuales no sería conveniente excluir a la prensa escrita. Tanto los objetivos como los contenidos curriculares, así como los planteamientos metodológicos deben tener en cuenta que nos hallamos en siglo XXI y que las nuevas tecnologías han incorporado a la comunicación nuevos cauces para la transmisión de mensajes.

El método para contextualizar y hacer más atractiva la Literatura debe tener un criterio globalizador y socialitario, es decir, relacionar la Literatura con el sistema cultural, en general, y el área artística, en particular. No se trata de que el alumnado realice un análisis sociológico, sino que inserte los textos en una memoria cultural que es diversa y en una pragmática que también lo es. La Literatura de Masas, al contrario de la Literatura Culta, (en sus orígenes asociada al saber, a la cultura escrita y al didactismo), ha asumido, como principal finalidad, el ser Literatura de entretenimiento. En este contexto, los medios de comunicación desarrollan un importante papel social, incluyendo cubrir las necesidades de ocio.

9. BIBLIOGRAFÍA

- A.A.V.V. (2003). *Cómo trabajar con Aula*. Madrid: Unión Editorial, S.A
- Ballesta, J. (1991) *La incorporación de la prensa a la escuela*. Madrid: Seco Olea.
- Corzo, JL (1989) *Leer periódicos en clase*. Madrid: Ed. Popular
- Feldman, E. (1977) *Teoría de los medios masivos de la comunicación*. Buenos Aires: Kapelusz,
- Gonnet, J (1987) *El periódico en la escuela. Creación y utilización*. Madrid: Narcea.
- Guillaumet, J. (1988) *Conocer la Prensa. Introducción a su uso en la escuela*. Barcelona: Gustavo Gilí.
- Grupo Pedagógico Andaluz "Prensa y Educación". (1994) *Enseñar y aprender con los medios de comunicación*. Huelva: Universidad de Sevilla.
- López Cubino, R. y López Sobrino, B. (2002). *La Prensa en el Aula*. Barcelona: Paidós.
- Miravalles, L. (1985). *Iniciación al periodismo escolar. Teoría y práctica*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. Instituto de Ciencias de la Educación.
- Roda, S., Beltran de Tena (1988) *Información y comunicación: los medios y su aplicación didáctica*. Barcelona: Gustavo Gilí.
- Zabalza, M (1986) *El periódico como instrumento interdisciplinar*. Madrid: I
- Curso Prensa Escuela, MEC

Autoría

- Nombre y Apellidos: **GARDENIA TIRADO DÍAZ**
- Centro, localidad, provincia: **CEIP Gibraltar, La Línea de la Concepción (CÁDIZ)**



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

▪ E-mail: gardeti8@hotmail.com