



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

“ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE CREATIVOS EN EDUCACIÓN INFANTIL”

AUTORÍA MARIA DOLORES CHACÓN BLANCO
TEMÁTICA ESTUDIO EN LA ESCUELA
ETAPA EDUCACIÓN INFANTIL

Resumen

Este tema trata de las principales preocupaciones del profesorado en su actividad docente no se refiere al desconocimiento de las técnicas de programación, ni a la secuenciación de objetivos, actividades, contenidos... ya que todo esto ya lo domina o lo va adquiriendo con la práctica. Muchos de los problemas se centran en el alumno, como conseguir motivar a los desmotivados, como mantener tu atención.

Palabras clave

Estudio en la escuela.

1-INTRODUCCIÓN

La densidad y complejidad de este tema es tal que, seguramente, podría haber sido abordado de muchas otras maneras, pero me he centrado en que el alumno va construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el profesor. Se aprende confrontando informaciones. La enseñanza creativa se caracteriza precisamente por ser activa, motivadora, dinámica, implicativa...

Estamos ante un problema de carácter didáctico y metodológico. La respuesta no es fácil, el 80% de los profesores atribuirían la desmotivación a factores ajenos a ellos y el 80% de los niños harían igual.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 26 – ENERO DE 2010

Quien así piense, que haga una sencilla prueba con unas de esas clases insoportables, en las que uno espera ansiosamente que llegue la hora de terminara para abandonarla. Proponga algunas de estas estrategias;

a- Los alumnos prepara, por grupos, temas, los exponen y aplican ejercicios para que queden asumidos los objetivos previstos. Esta práctica se valorara como un examen.

b- Recoger el principal contenido de un tema en unas cuantas preguntas. Estas se repartirán por grupos quienes las preparan por su cuenta, dentro y fuera de clase.

c- Dado un tema, el profesor sugiere que la clase, dividida en grupos, prepare diferentes ejercicios o actividades para trabajar dicho tema.

d- Aplicar la técnica del torbellino de ideas a una situación problemática en clase, buscando posibles causas del bajo rendimiento, desmotivación, desinterés...

e- Proponer actividades muy fáciles en las que logren tener éxito incluso aquellos que habitualmente no lo tienen en ninguna materia.

f- Proponer tareas con cierta dificultad en las que se puedan encontrar errores de diverso tipo: de planteamiento, de concepto, léxicos... corregidas en clase, mediante grupos de analizan y explican los motivos.

Si después de utilizar estas estrategias con sus alumnos, estos siguen desmotivados, desinteresados... consúltelo con un aseso pedagógico para que haga un diagnostico de su grupo-clase.

2- Binomio Enseñanza-Aprendizaje.

*Binomio; Relación entre ambos, no puede estar uno sin el otro.

- Etimológicamente: Enseñanza viene de insignare que significa “mostrar algo a alguien”, ya sean ideas u objetos.

La enseñanza ha ido evolucionado, si nos quedamos en la vía etimológica es insuficiente y nos lleva a cree que el docente realiza todo el trabajo y que el alumno tiene un papel inactivo. Este tipo de pensamiento desembocaría en dos riesgos;

A) El primero de ellos; Enseñar es mucho mas que transmitir información y este término ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos. Las etapas de la evolución del concepto de enseñar son:

1- Enseñar es transmitir información, es el mas antiguo y atiende al modelo Tradicional.

C/ Recogidas N° 45 - 6ªA 18005 Granada csifrevistad@gmail.com



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

- 2- Aunque la didáctica hay evolucionado esta siempre ha estado influida por la psicología y la sociología, en esta estaba la enseñanza además de transmitir información va condicionando la conducta y se ira modificando la conducta con premios o castigos. Los niños irán adquiriendo una serie de hábitos (limpieza, orden...) es el modelo Conductista.
- 3- En esta etapa el maestro dirige par que haya eficacia y los alumnos aprendan, se denomina método tecnológico o industrial, que persigue una producción, mientras que la escuela persigue la eficacia. El maestro intenta cumplir unos objetivos. Lo prioritario es buscar el aprendizaje de los alumnos, hay que forzarlos a aprender.
- 4- En esta etapa el maestro aconseja, aparece el personalismo, donde la persona esta antes que nada, el maestro no manda sino aconseja u orienta, prefiere que el alumno aprenda las virtudes humanas aunque aprenda menos, busca la formación integra de la persona y no la eficacia, modelos Humanista.
- 5- Lo que se busca en la escuela es la actividad y experiencia de los alumno, es una experiencia intraescolar, que el alumno debe aprender dentro y fuera de la escuela con la ayuda de su propia experiencia, el maestro organiza, lo primero que aprenderá no será de lo que le enseñe el maestro sino lo que el va aprendiendo de su experiencia, modelo experiencial o ecológico (el alumno tiene que investigar su campo).
- 6- Hoy día hay tanto que aprende, que el maestro debe de equipar al alumno con un conjunto de estrategias en la escuela para que el puede llegar a aprender por si mismo. El profesor lo pondrá en situación para que el aprenda por su cuenta, que Aprenda a Aprender (Mod. Heurístico o de descubrimiento).

B) Segundo de los Riesgos: Seria centrar la enseñanza en la actividad del profesor, esto se salva situando al acto de enseñar en un contexto mas amplio, el acto didáctico. Se distingue en enseñar varias partes; un sujeto que enseña (Profesor) y uno que aprende (alumno), hay un objeto que es el contenido y un conjunto de acciones que son las actividades y que para cumplir todo esto se requiere un medio que son los recursos.

Que la relación que existe entre la Enseñanza-Aprendizaje es una relación causa-efecto, es discutible, ya que porque un maestro se ponga a enseñar el alumno no tiene porque aprender, ya sea porque el maestro sea muy malo o el alumno no tenga ganas de aprender o atender, falta de motivación.... es decir que no siempre que enseñanza hay aprendizaje.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 26 – ENERO DE 2010

Existe una relación de dependencia entre Enseñanza-aprendizaje puede existir enseñanza sin aprendizaje, pero no aprendizaje sin enseñanza, debe de haber alguien o algo que enseñe, sea quien sea o como sea.

Hay que distinguir entre:

- Dependencia Ontológica: Tanto la enseñanza como el aprendizaje no pueden existir por separado.
- Dependencia Causal: Podemos hablar de enseñanza sin aprendizaje.
- Tarea y Logro; La tarea de enseñanza puede conseguir el logro del aprendizaje.

* Zabalza indica un error y es que se cree que siempre la enseñanza produce aprendizaje, el profesor esta haciendo lo posible para que el niño aprenda, pero eso no siempre sucede.

Aparece una nueva visión del aprendizaje, el profesor debe de enseñar al alumno a aprender por si mismo, hay dos tipos de aprendizaje:

- Aprendizaje Producto; El profesor realiza actividades para enseñar.
- Aprendizaje Proceso; Cuando el profesor se preocupa como tiene que aprender el alumno y en cierto modo enseña al alumno a aprender.

El actual sistema de enseñanza es algo más que realizar tareas de aprendizaje.

La enseñanza como "Proceso Interactivo" en el que participan el profesor y el alumno. No solo el profesor es el protagonista sino que también participan el alumno y el contexto. El profesor tiene una actividad, el alumno tiene otra y ambos tienen que relacionarse.

Aunque la Didáctica suele realizarse dentro de la clase también puede ser realizada en un contexto extrainstitucional, puede desarrollarse en asociaciones, excursiones, televisión... Para que haya enseñanza no tiene que ser en el espacio institucional (Escuela) puede darse en cualquier otro sitio.

También se produce el fenómeno de la dimensión temporal, la enseñanza no tiene por que darse durante un tiempo preciso, no solo se aprende durante el tiempo en que estamos en clase, el aprendizaje se hace en cada momento a lo largo de toda la vida.

3 – Binomio Instrucción-Formación.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

La persona que tiene instrucción tiene formación.

Instrucción; se refiere al conocimiento. Formación; al perfeccionamiento intelectual.

Etiología; Viene de “Instuere”, que significa “construir dentro”, esta construcción debe ser ordenada, hay que ir colocando y situando, instrucción es la construcción de conocimientos de forma ordenada. La instrucción es un concepto de síntesis en la que se da el proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Debe haber un profesor que enseñe y un alumno que aprenda o un alumno que aprende y un libro que enseña. Para que haya instrucción se tiene que dar el binomio enseñanza.

Para estudiar la instrucción hay que hacerlo como producto y como proceso;

-Como producto la instrucción supone la posesión de conocimientos, de forma cristalizada, que elaborados dan por resultado una construcción de estructuras mentales y el afinamiento de las funciones lógicas. La formación sería la instrucción ya sedimentada.

- La instrucción como proceso contiene dos fases; la enseñanza y el aprendizaje. Desde este punto de vista no importa tanto que el discente aprenda un contenido, sino el como lo aprenden. **Pacios* La formación intelectual se entiende como resultante de la instrucción.*

Cuando una persona consigue los puntos anteriores consigue una formación intelectual.

Pacios; Lo que produce la instrucción es la formación intelectual, lo que persigue la didáctica es formar a los alumnos.

Zalbalza: La persona humana, es un todo, se puede y se debe desarrollar al sujeto humano hasta llegar a la plenitud personal, si estamos desarrollando y utilizando la inteligencia esta va influir en los alumnos.

Benedito: La instrucción produce la formación intelectual del alumno, pero primero forma la inteligencia.

Donde mas influye la instrucción es en el desarrollo intelectual, y lo demás queda en un segundo plano.

Educación; Esta mas relacionado con la ética y la moral, la educación atiende a la persona íntegramente.

El maestro debe poner prioridad en la educación sobre la formación e instrucción, en la escuela hoy se enseña pero no se educa.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

Educación es el perfeccionamiento integral, debe ser cognoscitivo, (formación intelectual), afectiva (es la que educación con los valores, afectividad) y psicomotriz.

Y cuando se atiende a lo intelectual hablamos de formación y cuando hablamos de moral hablamos de educación.

Diferencias y similitudes entre formación y educación; Se parecen en que las dos son perfección, intelectual (Formación) y total, y diferencia en que la educación es total perfección integral y la formación en inteligencia.

4 – LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE COMO PROCESO COMUNICATIVO:

La comunicación es un concepto básico en el proceso instructivo, sin la comunicación no habría enseñanza. Es una condición fundamental para que se establezca la verdadera formación, la comunicación didáctica es un acto de intercambio de información. La comunicación tiene varias características que tienen más rasgos comunes que son:

- a) Institucional: Transmite mensajes
- b) Institucional: Traza una intención a priori, el proyecto formativo se traza a partir de la comunicación.
- c) Forzadas o impuesta, que la asistencia a la escuela es obligatoria.
- d) Jerarquía: existe un plan donde unos tendrán intención de comunicación y otros no.
- e) Debe ser grupal: Deben establecerse trabajos en grupo donde exista una **comunicación** para el resto del grupo.

El objetivo que tiene el profesor es organizar y mejorar la comunicación de los

Alumnos dentro de la clase, para que se establezca esta organización debe tener una cuenta el medio, el clima y la relación entre alumnos.

La comunicación rebasa la transmisión de contenidos, es mucho mas que transmitir información, intenta despertar el interés de los alumnos, frente a su actitud, respondiendo a preguntas que realiza el profesor... etc. Lo que intenta es entrar en contacto con los alumnos y conseguir la socialización de los alumnos.

Destacamos la importancia de la comunicación lingüística en la configuración

Del pensamiento del sujeto, objeto y el proceso de adquisición

La relación cognoscitiva sujeto-objeto se utilizar como soporte de las relaciones individuales y sociales.

En la construcción del conocimiento existen dos grandes grupos de relaciones comunicativas;



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

- a) Relaciones interobjetivas, el sujeto con los diferentes objetos
- b) Relaciones intersubjetivas, relación entre el profesor-alumno y viceversa. (donde se apoyan las primeras).

La comunicación no les ayuda solo para desarrollar el proceso de pensamiento y Conoce lo que le rodea, sino que ayudara a que los alumnos conozcan su entorno y se comuniquen con otros sujetos, por ello podemos considerar dos grandes implicaciones para la enseñanza;

- El Lenguaje, medio que utilizamos para enseñar y aprender.
- Maestro, llevaran a los niños a un nivel de competencia conceptual mayor, con ayuda de la charla y la interacción con ellos. (Desarrollo de su nivel lingüístico).

Hemos realizado una aproximación al concepto de didáctica, en el que podemos destacar su carácter interactivo y su amplitud más allá de los escolares. Los términos instrucción y formación son los términos que mejor definen el ámbito didáctico, términos que son complementarios entre:

➤ EL PROFESOR COMO PROFESIONAL INNOVADOR Y CREATIVO.

Hemos de admitir, que no existen panaceas ni recetas generalizadas para resolver los problemas anteriores. La clave esta en el profesor que tiene la habilidad o el manejo de estrategias para afrontar tales situaciones. Los profesores salen de escuelas y facultades dominando los contenidos que han de impartir y a través de la práctica van adquiriendo las habilidades para ser buenos docentes, sin embargo, no aprenden las competencias que les conviertan en “profesionales de la enseñanza innovadores y creativos”. Porque esta es para mi la mejor definición que puede darse a un profesor de hoy.

Bajo el nuevo concepto el profesor el algo más que un simple transmisor y evaluador de la cultura organizada curricularmente, el profesor debe de organizar las tareas docentes con más variedad de recursos didácticos.

¿Quien comporta ser un profesional de la enseñanza? Primero estar capacitado para llevar a cabo acciones formativas con un nivel satisfactorio de eficacia.

En segundo lugar tomar decisiones curriculares adaptadas a las características diferenciales de los sujetos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

En tercer lugar estar capacitado para resolver la problemática inherente de su profesión. Ello comportara saber tomar decisiones apropiadas tanto en la planificaron como en desarrollo curricular y la evaluación.

En cuarto lugar, poseer la formación y disposición para mejorar profesional-mente mediante autoformación, la reflexión critica sobre su práctica y la realización de invasión.

¿Cómo actúa un profesor innovador y creativo? El profeso creativo posee unas características en las tres dimensiones presentes en la educación; Ser, Saber y Hacer. He aquí unas pinceladas de su actuación.

a- El profesor innovador y creativo posee una disposición flexible hacia Las personas, las decisiones y los acontecimientos; no solo tolera los cambios sino que esta abierto a ellos.

b- Respecto a su capacidad resaltaría la perfección rica en matices de cuanto le rodea. No se queda con la idea general sino que relaciona fácilmente un hecho con otro y unas ideas con otras.

c- Entre las habilidades podemos referirnos a actuaciones como; inducir a los Sujetos para que se sensibilicen a los problemas; promover el aprendizaje por descubrimiento; crear un clima de seguridad y fácil comunicación....

Si tuviera que selecciona 10 métodos y estrategias creativas para la enseñanza, destacaríamos;

- Utilización de errores como estrategia didáctica
- Métodos indirectos, métodos transitivos
- La interrogación como estrategia didáctica
- La interrogación como estrategia didáctica
- Método de solución de problemas
- Métodos Heurísticas
- Aprendizaje autónomo
- Métodos de simulación
- Método colaborativo y de trabajo en grupo.
- Métodos analógicos y vivénciales.

5- CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRATEGIAS CREATIVAS.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

Cuando hablo de enseñanza creativa, pienso en estrategias basadas en el aprendizaje. Relevante, en el desarrollo de habilidades cognitivas, en una actitud transformadora en la organización de actividades innovadoras, flexibles, motivantes... en definitiva, se trata de enriquecer el método con aquellos rasgos atribuidos a la creatividad.

La enseñanza creativa es de naturaleza flexible y adaptativa. Una enseñanza creativa no está en el desarrollo lineal de lo planeado, sino que utiliza el plan como punto de referencia y guía. La flexibilidad es un rasgo fundamental, para adaptarse al sujeto y al contexto.

Predominio de metodologías indirectas en las que el discente toma parte activa en la construcción de su propio conocimiento. Las directas serían aquellas que transmiten información como resultado formativo, como contenido a comprender y asimilar.

De algún modo se trataría de que el sujeto reconstruya o descubra, con la ayuda del método didáctico, aquellos conceptos, principios o procedimientos que forman parte de la cultura humana.

Orientada al desarrollo de capacidades y habilidades cognitivas. Una enseñanza creativa busca desarrollar al máximo las capacidades y habilidades de cada sujeto.

Es imaginativa y motivante, una metodología así sustituye la rutina y el aburrimiento, tan habituales aun en la enseñanza reglada, por la sorpresa y el interés. La profesión de docente requiere cierta dosis de imaginación para hacer comprensibles los contenidos culturales, ha de recurrir constantemente a ejemplos, experiencias... que faciliten el aprendizaje. El profesor debería crear situaciones inusuales, sorprendentes, motivantes, fruto de su imaginación creativa. Una enseñanza creativa lleva a cabo varias combinaciones y usos múltiples de los medios que se dispone. Cuando el profesor no dispone del material necesario puede adoptar una de estas posturas; Adaptarse a lo que tiene, buscar otro o crearlo.

Por otro lado, favorece la relación docente-alumno. La interacción entre profesor y alumno es un ipso importante del rendimiento, pero también lo es de la estimulación creativa. Una enseñanza creativa pivota sobre la interacción entre el formador y el discente. Cuando existe tensión o mala relación entre el profesor y el alumno, prevalece la transmisión de información sobre la incitación al aprendizaje, así nos alejamos de la enseñanza creativa, por el contrario nos acercaremos con una relación positiva entre las personas que genera compromisos, apoyos y superación.

Atiende a los procesos sin descuidar los resultados. En una enseñanza creativa interesa tanto el proceso como el resultado. Aunque no se pierda de vista el dominio de los contenidos culturales, se presta mayor atención a lo que ocurre a lo largo del proceso, a esos aprendizajes no previstos, pero igualmente valiosos.

Otras características serían la indagación y el autoaprendizaje, el carácter integrador o la incidencia en la auto evaluación. "El método creativo ha de tener el poder de concentrar las energías



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 26 – ENERO DE 2010

mentales, de estimularlas, de facilitar los procesos de ideación, de romper la lógica cuando sea preciso, de provocar y sorprender al discente, de distanciarse del problema.

Un método creativo debe de funcionar como una palanca que permita remover con mayor facilidad la rutina, dando paso a la implicación en las tareas escolares, es decir, la enseñanza creativa pasa por la utilización de estrategias creativas.

Destacaría la conexión con la experiencia y la aplicación de los conocimientos. La fascinación que proporciona al discente el contacto directo con la experiencia no es trasladable a ningún otro procedimiento.

La mediación del método creativo se caracteriza por la implicación y el autoaprendizaje cuando la contemplamos desde el lado actitudinal o afectivo. Conseguir que el alumno se implique, que se comprometa en su propio aprendizaje debería ser la máxima aspiración de cualquier profesor con inquietudes creativas. Cuando el alumno se implica, esto va mas allá del aprendizaje exigido para aprobar, se garantiza así la consecución de al menos los objetivos básicos. Así el método resulta eficiente y eficaz. La situación contraria viene dada por el desinterés o despreocupación.

“El arte mas importante del maestro, es despertar en sus educandos la alegría de crear y conocer”.

6- PROPUESTAS PARA LA ACCIÓN.

Las estrategias didácticas que se derivan de esta caracterización del método creativo son múltiples y variadas: Aquí sugiero unas propuestas que yo califico de creativas, ya que poseen algunas características anteriormente descritas.

Tales son los métodos indirectos, en los que el profesor no se limita a transmitir los contenidos, sino que crea situaciones o contextos de aprendizaje. Es el alumno quien obtiene la información ya sea mediante materiales textuales o gráficos, ya recurriendo a la realidad para observarla, o mediante la colaboración de los compañeros.

Los métodos observacionales son otro modo de fomentar la creatividad, atiende a la flexibilidad en la percepción y riqueza en las relaciones. Enseñar a observar significa despertar la conciencia de las múltiples significaciones de cuanto nos rodea., no son útiles en ciencias naturales, sino en arte, lengua y sociales. Observar comporta fijar la atención, discriminar elementos, relacionarlos, interpretarlos...

La interrogación como estrategia didáctica creativa ha sido descrita, como es natural no nos referimos a las preguntas que reclaman la evocación de conceptos puntuales o datos concretos, sino que despiertan la curiosidad, el ingenio... La pregunta es el recurso que el profesor tiene más fácil y cerca, su capacidad de imaginar dudas, vacíos, problemas... sobre el conocimiento disponible.

La solución de problemas es para muchos la vía principal por que se manifiesta la creatividad. Desde el punto de vista creativo este método constituye el principal foco de atención de la Fundación de



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 26 – ENERO DE 2010

la ED. Creativa. Este método puede aplicarse en matemáticas como en otras materias, basta con partir de unos hechos, después se busca la idea que nos lleve a comprenderlos, se concreta unas hipótesis y por fin se realizan ensayos hasta dar con una solución aceptable.

Otras estrategias de enseñar son la metodología heurística, aprendizaje por descubrimiento, el método de proyectos, la indagación o investigación....

7- METODOS ANALÓGICOS Y VIVENCIALES EN LA ENSEÑANZA Y APREDIZAJE CREATIVOS.

Para trabajar en grupos según la temática curricular;

-Lengua; El análisis de oraciones suele ser una de las cuestiones mas problemáticas. Para interiorizar el concepto se inventan diversas frases en las que aparezca la misma palabra. Se colocan en el orden pedido por cada frase y cada cual va diciendo el papel o función que desempeña en cada una de la frases.

Cada grupo va haciendo preguntas a cada una de las palabras para averiguar que son (morfología), que hacen ahí (sintaxis), de que nos informa (semántica)...

-Matemáticas; No es frecuente encontrar profesores de matemáticas que asuman la creatividad como objetivo de este área. Sin embargo, es posible, basta con proporcionar el resultado en lugar de pedirlo y solicitar los diferentes caminos para llegar a el.

-Sociales; La analogía personal en sociales puede convertirse fácilmente en un rol playing, en el que cada individuo representa un personaje, causa o consecuencia de un determinado hecho histórico.

8- APLICACIÓN EN EL AULA

En resumen, no resulta fácil comprender que las principales preocupaciones del profesor de hoy no son de contenido ni de técnica de programación. Sus problemas surgen del desajuste entre la formación recibida y las nuevas demandas de cambio, cambio exigido a la administración y a la sociedad. Su tradicional función de transmisión de cultura se esta transformando en función motivadora e innovadora. Un Profesor es ante todo un profesional de la enseñanza innovador y creativo.

El profesor esta capacitado para llevar a cabo acciones formativas con un nivel satisfactorio, de tomar decisiones curriculares adaptativas a las características de los sujetos, capaz de resolver problemas y situaciones que se le plantean en la práctica diaria.

El carácter innovador y creativo es una exigencia de nuestro tiempo, caracterizado por el cambio continuado de valores, los conocimientos



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 26 – ENERO DE 2010

9-REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- * Anthony Giddens. (1994), Sociedades. Alianza Textos. Madrid.
- * Arto, A. (1994), Psicología Evolutiva, una propuesta educativa. CCS textos. Madrid .
- * J. Ibañez y F. Alvira.(1994). El análisis de la realidad social. Compilación de M.García Ferrando.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Maria Dolores Chacón Blanco
- Centro, localidad, provincia: Ceuta (Ceuta).
- E-mail: lola_chb@hotmail.com