



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 26 – ENERO 2010

“APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS”

AUTORIA SONIA REBOLLO ARANDA
TEMÁTICA METODOLOGÍA
ETAPA SECUNDARIA, ENSEÑANZA SUPERIOR

Resumen

El siguiente artículo intenta exponer nociones básicas acerca de los modelos de aprendizaje basados en proyectos, explicando en qué consisten y los beneficios que se pueden alcanzar en el aula.

Palabras clave

Educación, aprendizaje, proyecto, tarea, trabajo colaborativo, motivación.

1. INTRODUCCIÓN

El aprendizaje basado en proyectos es una estrategia educativa que pretende salvar las deficiencias de un modelo de aprendizaje mecánico y memorístico, y que supone un gran instrumento para trabajar con grupos de alumnos que presentan estilos de aprendizaje y habilidades diferentes.

Este tipo de aprendizaje consiste en plantear una problemática real a un grupo de alumnos, para cuya solución tendrán que trabajar de forma colaborativa en un proyecto que tendrán que diseñar siguiendo unas pautas iniciales marcadas por el profesor, y donde cada alumno tiene un rol individualizado con unos objetivos a conseguir.

A pesar de que el profesor supervisa continuamente el estado del proyecto, los alumnos trabajan con una total autonomía.

Para que el proyecto se lleve a cabo de forma satisfactoria es necesario que ciertos elementos estén bien establecidos. Entre ellos, podemos destacar la importancia de resolver la problemática para la cual se va a trabajar en proyecto, los objetivos del proyecto global y los objetivos de cada participante, las instrucciones iniciales que cada participante recibe y el tipo de evaluación final.

Los resultados que permiten alcanzar este modelo de aprendizaje tan innovador bien merecen la pena el esfuerzo que requiere por parte del profesor.

Mediante los proyectos realizados en clase se pretende motivar y hacer partícipe a todos los miembros del grupo en una tarea conjunta, cuyos resultados son aplicables al mundo real. Por otro lado, se introducen áreas transversales al mismo tiempo que se pueden evaluar otros aspectos puntuales de la asignatura en cuestión; asimismo se puede hacer uso de las nuevas tecnologías, lo cual es altamente



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 26 – ENERO 2010

recomendable en este tipo de tareas; y, por supuesto, contribuye a aumentar las habilidades sociales y de comunicación. Aunque quizás lo más importante sea que los alumnos vean la utilidad de lo que aprenden.

2. EJEMPLO DE PROYECTO.

Para dejar claro en qué consiste el aprendizaje basado en proyectos, presentaré a continuación un ejemplo de proyecto. En este caso concreto los alumnos adquieren un rol y tendrán que actuar acorde a él. No obstante, se pueden llevar a cabo proyectos con un impacto más realista en el que los alumnos no desempeñan ningún papel ficticio.

Asignatura: inglés (Educación superior)

Proyecto: creación de un periódico (“News in English”)

Instrucciones: Para la realización de esta actividad los alumnos trabajarán en grupos de nueve, que a su vez se subdividen en dos tipos de grupos y que se verán enlazados por un participante común a ambos grupos (el redactor jefe). Las negociaciones mediante los miembros de los grupos tendrán lugar en 2 foros y la lengua utilizada será el inglés en todo momento.

En el foro 1 se comunicarán los 4 alumnos que desempeñan el rol de redactores con el redactor jefe, que será su portavoz en todas las negociaciones.

En el foro 2 participarán el redactor jefe, el director, el redactor jefe del periódico ya existente en la escuela, el representante de la asociación de empresas de la zona y el concejal de cultura del ayuntamiento.

Los participantes de un foro no pueden acceder al otro. El único que sí puede es el redactor jefe.

Cada uno de ellos asumirá un rol asignado por el profesor, que le será comunicado por correo electrónico (en inglés), y tendrá que resolver la problemática que se le plantea de acuerdo a su papel.

Los correos electrónicos que se envíen entre los miembros del grupo deberán ir con una copia (*carbon copy*) al profesor.

Problemática: La problemática planteada consiste en la creación de un periódico por parte de los alumnos de inglés de una Escuela de Idiomas. El periódico será redactado en inglés en su totalidad y cuenta con el apoyo del departamento de inglés.

En la actualidad existe otro periódico en la escuela, en español, que va dirigido a la totalidad de la comunidad educativa del centro. Los encargados de este periódico pretenden que en lugar de crear uno nuevo, se integre en el ya existente como una sección destinada a los alumnos de inglés.

La escuela no cuenta con medios suficientes para mantener los dos periódicos.

La única vía de financiación parece ser incluyendo anuncios publicitarios y solicitando una subvención.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 26 – ENERO 2010

Entrega de trabajo: El trabajo (*Project*) que entregará cada grupo por e-mail al profesor estará redactado en inglés y en él deberán incluir:

1. las conclusiones a las que han llegado tras las negociaciones (que podrán ser, y lo más probable es que sean, distintas para cada grupo dependiendo del miembro que haya ejercido más presión y haya convencido con más argumentos a los demás).
2. Plan de actuación, es decir, el proyecto para crear el periódico. Deberá incluir objetivos que desean alcanzar, análisis de la comunidad a la que va dirigido, secciones y contenidos del periódico, horario de redacción, frecuencia de publicación, datos aportados para solicitar la subvención, etc.

Evaluación: Los alumnos se autoevaluarán en relación al proyecto elaborado y las negociaciones llevadas a cabo (contenido funcional y pragmático) y el profesor evaluará el uso del idioma (competencia gramatical, comunicativa, vocabulario, etc.)

Instrucciones dadas a los alumnos (Roles):

Los datos les serán dados a los alumnos en inglés, que será la única lengua de comunicación durante todo el ejercicio).

Redactores (4 alumnos):

Todos tenéis un objetivo común: la creación de un periódico redactado íntegramente en inglés.

Colaboráis con el redactor jefe en la negociación por conseguir una sala para la redacción, material, equipos informáticos, grabadoras, etc. (Foro 1)

Vuestro interés es que se os considere un periódico de la escuela al igual que el periódico que ya existe y cuenta con el apoyo del centro.

En principio, no queréis que vuestro proyecto se limite a una sección en inglés del periódico en español. Para aportar datos sobre la necesidad del periódico en inglés podéis hacer encuestas para ver la aceptación real que tendría entre los miembros del centro.

Necesitáis financiar el periódico y una solución puede ser incluir anuncios publicitarios, aunque tampoco queréis que se vea invadido de publicidad. Por ello queréis reservar un espacio publicitario que no ocupe demasiado. Podéis aportar otras ideas de financiación.

Redactor jefe:

Eres el alumno que va a desempeñar las funciones de redactor jefe en el periódico “News in English” de la escuela.

Participarás en dos foros y actuarás como enlace entre ellos: Foro 1 con el resto de redactores y Foro 2 con el redactor jefe del otro periódico, el director de la escuela, el representante de la asociación de empresas y el concejal de cultura.

Eres el portavoz de todos los alumnos que colaborarán en el periódico, tienes que transmitir todos vuestros intereses y objetivos que planteéis en el Foro 1, y a su vez informar a tus compañeros redactores de toda la negociación que estás llevando a cabo con la escuela, el ayuntamiento y la asociación de empresas de la zona (Foro 2).

Tendrás que contactar mediante e-mail con la asociación de empresas (asociempre@yahoo.es) y el área de cultura del ayuntamiento (a.cultura@ayto-tuciedad.es) para plantearle tus objetivos y a partir de entonces la comunicación con ellos será en el foro 2.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 26 – ENERO 2010

Diseñad un plan de actuación antes de comenzar las negociaciones para que queden claros vuestros objetivos.

Redactor jefe del periódico ya existente:

No te parece bien la idea de crear un nuevo periódico en la escuela y prefieres que se incorporen como una sección más del vuestro.

Temes que los alumnos de inglés (que son la mayoría de la escuela) opten por adquirir el “News in English” y vuestro periódico pierda lectores.

Tu función es intentar que se adhieran al vuestro como la sección en inglés. Para ello tendrás que negociar. Si no lo consigues, tendrás que llegar a un acuerdo de colaboración entre ambos periódicos e incluso tendréis que compartir la redacción.

Director de la escuela

Tienes que mediar en la problemática existente entre los dos periódicos.

Plantea la dificultad de la escuela para financiar la publicación de dos periódicos y la falta de espacio en el centro. Una posible solución es que compartan la sala de redacción.

La escuela cede el mismo espacio, ordenadores y mesas para ambos periódicos, el resto del material tendrán que conseguirlos mediante otros medios o subvenciones.

Deja claro que el periódico de nueva creación sería revisado, al igual que el ya existente, por el jefe de departamento de actividades complementarias y extraescolares para evitar la publicación de artículos que pudieran resultar irrespetuosas con otros alumnos, profesores o integrantes del centro.

Representante de la asociación de empresas de la zona

El redactor jefe del “News in English” se pondrá en contacto contigo mediante e-mail para ofrecerte la posibilidad de que las empresas que estén interesadas se puedan anunciar en el periódico.

Tienes algunas empresas de informática, librerías y algunas otras que quieren anunciarse en este periódico ya que el tipo de clientela que suelen tener son, en su mayoría, estudiantes.

Las empresas piden tener un espacio grande en la página.

Negocia el coste de la publicidad.

Concejal de cultura del ayuntamiento

Te interesa la iniciativa e incluso plantea que cuando se establezca, si se afianza la publicación, se pueda extender a otras escuelas o incluso se pueda distribuir en oficinas de turismo siempre y cuando traten temas de actualidad que puedan interesar a turistas de habla inglesa.

Plantea la posibilidad de conceder una subvención destinada a acciones culturales promovidas por jóvenes, para la cual tendrán que presentar un informe detallado del proyecto.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 26 – ENERO 2010

3. BIBLIOGRAFÍA

Galeana De La O. Lourdes. (2006). "Aprendizaje basado en proyectos", En: <http://ceupromed.ucol.mx/revista/PdfArt/1/27.pdf>

Johnson, D y Johnson, R. (1987). *Learning Together and Alone*, Englewood Cliffs, N.J. Prentice Hall.

Karlin, M., & Viani, N. (2001). "Project-based learning". Medford, OR: Jackson Education Service District. Retrieved July 9, 2002, <http://www.jacksonesd.k12.or.us/it/ws/pbl/>

Katz, L.G., & Chard, S.C. (1989). *Engaging children's minds: The project approach*. Norwood, NJ: Ablex.

Vélez de C. Adriana M. (1999). "Aprendizaje basado en proyectos colaborativos de la educación superior", <http://www.c5.cl/ieinvestiga/actas/ribie98/190M.html>

Autoría

- Nombre y Apellidos: Sonia Rebollo Aranda
- Centro, localidad, provincia: Málaga
- E-MAIL: msonjara@yahoo.es