



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

“EL PENSAMIENTO CREATIVO”

AUTORÍA ERNESTO CORREA RODRÍGUEZ
TEMÁTICA MÚSICA
ETAPA CONSERVATORIOS Y ENSEÑANZA SECUNDARIA

Resumen

A diario necesitamos encontrar soluciones rápidas y no dejamos de buscar soluciones creativas a nuestros problemas cotidianos. Para que una respuesta sea creativa debe ser útil al mismo tiempo que original. Para mejorar la capacidad de innovación deberemos desarrollar la curiosidad. El torbellino de ideas es una técnica diseñada para evitar la inhibidora actitud crítica que con tanta frecuencia aparece en las reuniones formales. Para ello contaremos con la habilidad de no tener prejuicios ni criticar a priori ideas que nos parezcan extrañas al principio, pero que pueden ser muy valiosas una vez implementadas. La ansiedad es un obstáculo para la actitud creadora. El miedo escénico es un gran enemigo emocional que puede aniquilar el éxito.

Palabras clave

Creatividad

Torbellino de ideas

Pensamiento creativo

Miedo escénico

1. LA CREATIVIDAD

Uno de los aspectos más complejos del comportamiento humano es la creatividad, que durante muchos años ha sido estudiada por filósofos, artistas, historiadores y psicólogos. La creatividad se considera como un rasgo personal de fluidez y originalidad, todo el mundo, en mayor o menor medida es creativo. Esta consideración desmitifica la creatividad ya que la considera como un aspecto mundano y cotidiano de la conducta, que posee generalidad y que puede ser observada tanto en las actividades de niños pequeños como en las obras de los grandes artistas.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

El origen de la palabra creatividad procede de la palabra inglesa “creativity” y de la palabra latina “creare”. El diccionario de la lengua de María Moliner define la creatividad como la facultad de crear en general, o la capacidad para realizar obras artísticas u otras cosas que requieren imaginación. La creatividad es un fenómeno en el que intervienen elementos característicos de lo creativo como: espontaneidad, sentido del humor, curiosidad intelectual, iniciativa, intuición, imaginación, independencia, inteligencia, persistencia, constancia y agilidad asociativa y constituye un aspecto importante de la solución de problemas.

En las dos últimas décadas del siglo XX el interés por este tema ha sido creciente. Los investigadores de la creatividad establecen diversas definiciones sobre la misma, pero se acepta de manera universal que todos los seres humanos son creativos en diferentes grados y ha sido considerada como un atributo bastante especial y un tanto misterioso. La creatividad es ese conjunto de capacidades y disposiciones que hacen que una persona produzca con frecuencia productos creativos. El pensamiento crítico es una condición necesaria, aunque no suficiente, de la creatividad. La creatividad es un rasgo complejo que implica una serie de cualidades en la persona creativa. Una de ellas es la fluidez de ideas que se relaciona con la capacidad de producir gran cantidad de ideas apropiadas con rapidez y soltura, mediante asociaciones extendidas; y el otro componente es la intuición. La creatividad se caracteriza por la flexibilidad e innovación y su meta es producir ideas o productos relativamente novedosos y convincentes.

2. LAS PERSONAS CREATIVAS

Las personas creativas son aquellas que dan lugar con frecuencia a productos creativos, es decir, originales y adecuados. Los productos creativos añaden intuición, inventiva, solución eficaz de los problemas y una percepción aguda. La persona creativa se caracteriza por una combinación de inteligencia y personalidad en la que influyen las relaciones con otros profesionales, las circunstancias de trabajo y el apoyo de los que rodean al individuo creador. Las relaciones del individuo con la familia, los compañeros, los rivales, los jueces, etc. influyen significativamente en el proceso creativo.

El trabajo creativo implica mucha persistencia y trabajo duro en este sentido la creatividad es una actividad cotidiana. Esto se contrapone a la visión que algunos tienen del artista creativo, percibido popularmente como un individuo insensible y que trabaja sin comer ni dormir cuando la inspiración lo visita. Según esto la creatividad es misteriosa, inconsciente e irracional.

Las personas creativas valoran y buscan la originalidad, practican la autonomía, toleran la ambigüedad, etc. Para la creatividad parecen necesitarse actitudes que favorezcan la originalidad y la complejidad, así como un compromiso con el problema y una apertura a la exploración de enfoques no ortodoxos. Un estilo cognitivo flexible de detección del problema puede conducir más que otros al pensamiento creativo.

Una característica que poseen todas las personas creativas es una marcada independencia generalmente unido a un deseo de trabajar duro. Se cree que la creatividad tiene características mágicas. Uno de los mitos está conectado con la personalidad específica del individuo genial. La



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

creatividad se relaciona con la inteligencia, maestría, experiencia del individuo y de la disposición al riesgo, al ver un problema de una manera diferente. Es una forma de pensar que parte de la necesidad de cambiar algo y encontrar soluciones o productos novedosos. La motivación intrínseca es uno de los factores imprescindibles en el proceso de la creatividad.

En las formas de trabajo creativo se encuentran elementos de inspiración inconsciente como de esfuerzo consciente. Wallas (1926) propuso una teoría del proceso creativo de cuatro etapas:

1. Preparación, conlleva la recopilación de información importante para el problema, que depende del proceso de la educación intelectual.
2. Incubación, la atención consciente se desvía del problema y predominan los procesos inconscientes, condiciones y estímulos aparentemente irrelevantes. Es importante que la mente tenga espacio para tranquilamente reorganizar, ordenar y sintetizar la información.
3. Iluminación, en la cual se define una solución creativa específica que aparece de repente. Es el momento en el que se encuentra la solución.
4. Verificación, implica la formalización de la solución.

Para que una respuesta sea creativa debe ser útil al mismo tiempo que original. Para mejorar la capacidad de innovación deberemos desarrollar la curiosidad, que es el deseo de conocer el cómo, por qué y para qué de las cosas. También habremos de mirar más allá de lo acostumbrado desafiando a lo establecido e intentado descubrir una nueva manera de hacer las cosas más eficiente y satisfactoria, teniendo la confianza de que todos los problemas tienen alguna solución y buscarla hasta alcanzarla. Para ello contaremos con la habilidad de no tener prejuicios ni criticar a priori ideas que nos parezcan extrañas al principio, pero que pueden ser muy valiosas una vez implementadas

3. LA CREATIVIDAD MUSICAL

Numerosas personas se inhiben a sí mismas de pintar, dibujar, escribir o tocar un instrumento porque piensan que no poseen la habilidad para hacerlo, más que porque realmente no puedan de verdad hacerlo. Los estudiantes de composición musical a veces se sienten intimidados a componer ya que la composición posee una mitificación que previene a embarcarse en esta actividad creativa, privándolos de desarrollar al máximo su potencial.

La creatividad nace y se desarrolla a través de una práctica musical iniciada y realizada por el propio placer de experimentarla. El campo de investigación de la creatividad es muy amplio, muchos autores han aportado estudios para la comprensión y desarrollo de la creatividad. La inercia y la rutina son contrarias a la creatividad, destacando la espontaneidad que posibilita la originalidad. Se puede decir que hay tantos estilos diferentes de creatividad como individuos creadores. Algunos psicólogos cognitivos estudiaron los complejos procesos que subyacen en la composición y en la improvisación musical. En primer lugar se forma el esquema o representación mental que guían la generación de información nueva después estos planes pueden ser cambiados por las sucesivas revisiones de bocetos y borradores. Los musicólogos han concluido que Beethoven utilizó muchos bocetos,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

borradores y revisiones de sus composiciones, Haydn y Mozart escribían muy poco antes el borrador final.

La creatividad musical es muy difícil de identificar y observar. La esencia de una obra creativa es su novedad. Freud sugirió que la creación artística era en realidad una sublimación de los deseos socialmente inaceptables referidos al conflicto de Edipo. La fluidez, flexibilidad y originalidad, y cada son una característica importante del pensamiento creativo. Dentro de la fluidez aparecen cinco factores: el factor de la fluidez figurativa, la verbal, la fluidez de asociación, la fluidez de las ideas correspondientes en el proceso artístico con contenidos concretos y la fluidez de expresión.

Varios de los grandes compositores han sufrido algún tipo de psicopatología. Schumann sufrió depresión y manía a lo largo de su vida adulta y terminó en un manicomio. Handel era maniaco-depresivo, Beethoven, Chopin, Rossini y Stravinsky tenían personalidades obsesivas. La idea de que puede haber algún nexo entre la locura y el genio tiene una larga historia, pero no hay ninguna prueba convincente de que uno tiene que estar loco para ser creativo.

El fenómeno del niño prodigio aflora frecuentemente en la música. Grandes compositores mostraban talentos importantes a una edad muy temprano. Haydn, Mendelssohn y Britten demostraron notables progresos en la composición y ejecución. Mozart componía, tocaba e improvisaba a los cinco años. A los siete años el violinista Yehudi Menuhin tocaba con orquestas sinfónicas. El pianista Arthur Rubinstein a los tres años tocaba sin equivocarse obras de piano que había escuchado sólo una vez. A los doce años Beethoven podía tocar partituras difíciles a primera vista, y antes de cumplir trece años había publicado tres sonatas para piano.

En las vidas de los prodigios musicales, durante la etapa de la adolescencia se produce un periodo crítico de transición. Algunos la atraviesan con éxito y hacen la transición desde una precocidad temprana hacia un arte maduro, mientras que otros tropiezan y abandonan la práctica musical. Los prodigios más dotados, sólo pueden ser productivamente eficaces con una gran cantidad de disciplina, entrenamiento y trabajo duro, y por supuesto hay numerosos ejemplos de compositores famosos que no fueron prodigios, llegando a la música relativamente tarde después de otras carreras.

La ansiedad es un obstáculo para la actitud creadora. El miedo escénico es un gran enemigo emocional que puede aniquilar el éxito y se define como una emoción que conlleva a la conducta de evitación, o a una parálisis ante una amenaza, o un peligro psicológico real o inexistente. El estrés provoca una respuesta de lucha-huida, cuando el artista tiene que desarrollar su arte ante el público. El miedo en sí es una emoción útil y elemental que nos ha ayudado a sobrevivir a lo largo de los siglos. El artista se enfrenta con una amenaza psicológica ante la cual genera un mecanismo de defensa por la amenaza de ser evaluado negativamente por el grupo social. Al tocar un instrumento en público se piensa en la evaluación que el público hace del artista, llegándose a producir un estado de ansiedad al tocar el instrumento. El artista no siente esta situación negativa al tocar solo en su casa cuando nadie lo oye. La concentración del artista en su tarea atrae la atención del público. La amenaza está en la posibilidad de que el juicio que los demás hagan sobre la valía del artista no se corresponda con la imagen que tiene de sí mismo o con la imagen que tienen los demás del artista disminuya a la vista de los resultados. Es una amenaza para la integridad psíquica y el cuerpo responde con su sudoración, taquicardia y palidez. Esta no es una respuesta eficaz, sino dañina. La imagen no es algo estable y hoy puede derrumbarse y



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

mañana alzarse. El juicio sobre la valía es variable, no hay nada definitivo. El error de hoy se puede subsanar con triunfos futuros. La búsqueda de aceptación ajena es un intento de que la valoración que hacemos de nosotros mismos sea confirmada.

El mejor lugar para crear y compartir lo creado es sobre el escenario. Tanto el que produce el sonido como el que lo escucha forma parte de una unidad vivencial. Los procedimientos de relajación muscular, estiramientos y respiración profunda y sosegada pueden ayudar a liberar la energía acumulada en la excesiva tensión muscular y pueden ayudar en la desaparición de la respuesta ansiosa. El artista que anula el deseo de validación ajena es más libre para crear sin límites y sentirse satisfecho con su trabajo siendo el propio juez de su obra. Conseguir que la propia valía dependa sólo del juicio de uno mismo sin influir en ello el de los demás es un ideal al que todos debemos aspirar.

La familia es el lugar donde se dan los primeros pasos creativos y donde se creará el espacio para la estimulación, la defensa de los puntos de vista, la confianza, la fantasía, el placer y los juegos interesantes. La creatividad es necesaria para superar miedos y resolver problemas que se presentan a lo largo de la vida. La educación que potencia la creatividad se fundamentará en el diálogo, el fomento del pensamiento libre, el respeto por las opiniones de los otros y la autonomía para llevar un estilo de vida y una rutina poco rígida.

En el seno de la familia ha de contribuirse al desarrollo de la creatividad de los hijos con una actitud abierta de confianza mutua, dando independencia desde una edad temprana ya que estimula el sentido de libertad que es un factor importante para el desarrollo de la creatividad. La familia ha de reforzar los esfuerzos creativos de los niños potenciando su autoestima, aceptando el fracaso, siendo constantes, interesándose por sus aficiones e incorporando actividades culturales.

4. TORBELLINO DE IDEAS

Algunas estrategias que pueden favorecer el pensamiento creativo son: analogías, torbellino de ideas, transformaciones imaginativas, enumerar atributos, o delimitar el problema. De Bono sugiere técnicas que considera útiles porque ayudan a la persona a romper los límites impuestos por las ideas dominantes y las maneras establecidas de percibir las ideas para mirar el problema desde una perspectiva nueva. Se trata de buscar una solución del problema y de encontrar nuevos caminos.

Se propone la técnica de torbellino de ideas, donde los grupos primero generan las ideas y más tarde las evalúan. Cada persona tiene potencialidad creativa que está determinada por la motivación por conseguir resultados creativos.

El torbellino de ideas es una técnica diseñada para evitar la inhibidora actitud crítica que con tanta frecuencia aparece en las reuniones formales. La estrategia básica consiste en generar una larga lista de opciones y elegir después entre ellas. Mientras confeccionan la lista se estimula a los participantes a que den rienda suelta a sus ideas. La crítica está prohibida. La eficacia del torbellino de ideas depende un poco de las características personales de los participantes.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

Edward de Bono, gran autoridad en pensamiento creativo aportó una visión innovadora sobre el pensamiento humano en general. De Bono señala las diferencias entre el pensamiento lateral y el pensamiento vertical. Son dos procesos distintos e imprescindibles. En el pensamiento vertical, las informaciones son fundamentales para conseguir las soluciones. El pensamiento vertical es selectivo y lo más importante es la exactitud para seleccionar un camino y excluir otras posibilidades. En el pensamiento vertical una vez elegido el camino que más promete en la solución del problema se busca el mejor ángulo para ver el problema, se evalúan los procedimientos y se busca la mejor solución al problema. El pensamiento vertical es analítico y consecuente, sigue correctamente cada paso siempre lógico. En el pensamiento vertical nos orientamos estrictamente y excluimos todo lo insignificante. Las clasificaciones, categorías y las etiquetas son fijas y seguimos siempre el camino más probable, es un proceso de deducciones en el que las informaciones son necesarias para llegar a la solución.

En el pensamiento lateral las informaciones sirven para conseguir el orden de las causas. El pensamiento vertical es selectivo mientras que el pensamiento lateral es generativo. En el pensamiento vertical lo fundamental es la exactitud, en el pensamiento lateral es fundamental la riqueza de posibilidades. El pensamiento lateral tiende a encontrar más posibles caminos o posibilidades hacia la solución. En el pensamiento lateral se buscan alternativas para acercarse lo más posible al problema. El pensamiento lateral es provocativo y permite no seguir un orden secuencial y frecuentemente no se excluye lo insignificante, buscando nuevos caminos y nuevas soluciones menos frecuentes y menos convencionales. El pensamiento lateral es un proceso de posibilidades de llegar a la solución en el que las informaciones sirven como provocaciones para crear un nuevo camino.

De Bono explica el fenómeno del torbellino de ideas como una técnica para explicación del pensamiento lateral que provoca el descenso de la rigidez del pensamiento vertical. Las características de la sesión del torbellino de ideas son:

- Ausencia de evaluación de cualquier idea durante la sesión.
- Inter-estimulación. La provocación viene de las ideas del otro, se provocan estimulaciones interpersonales. Si alguien entiende alguna idea equivocadamente puede resultar como un estímulo útil para los demás.
- Informalidad en el orden de las intervenciones. La naturaleza relajada de las sesiones da la oportunidad de pensar y expresarse libremente sin miedo de sufrir consecuencias de la crítica y evaluación negativa. Los participantes hablan cuando y cuanto quieren

De Bono aporta al pensamiento creativo un nuevo tipo de pensamiento, el pensamiento lateral que se caracteriza por una libre y estimulante búsqueda de soluciones sin someterlas a juicio crítico hasta que el mayor número posible haya sido formulado.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

5. DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO. “LOS SEIS SOMBREROS PARA PENSAR”

De Bono afirma que el pensamiento creativo se centra en producir propuestas, establecer objetivos, evaluar prioridades y generar alternativas. De Bono afirma que se puede aprender a aplicar el pensamiento creativo lo mismo que se aprende cualquier habilidad. De acuerdo con el autor, son la intención y los movimientos para llegar a algo lo que convierte una idea en realidad. La intención de pensar nos convierte a cada uno en pensadores. Aprender a pensar es una de las asignaturas pendientes en nuestro sistema escolar. El autor propone unos métodos que nos permitan desarrollar el pensamiento creativo a través del método de los seis sombreros. Los seis sombreros para pensar nos permiten conducir nuestro pensamiento, al igual que un director puede dirigir su orquesta. Podemos manifestar lo que queremos en cualquier reunión desviando a la gente de su rol habitual y llevarla a pensar de un modo diferente sobre un tema en cuestión. El propósito de los seis sombreros para pensar es facilitar el pensamiento para que el pensador pueda utilizar un modo de pensar después de otro, en lugar de hacer todo al mismo tiempo. Desarrollar el pensamiento creativo a través de los seis sombreros es bueno porque los sombreros nos permiten:

- Representar un papel: mientras alguien en un grupo se “pone un sombrero” está representando un papel, y de alguna manera se libera de las defensas del ego que son responsables de los errores prácticos del pensar. Proporciona una manera simple y directa de expresar el pensamiento sin ofender. “¿Qué tal un poco de pensamiento de sombrero blanco sobre este punto?”.
- Dirigir la atención: “ponerse un sombrero” implica dirigir la atención de forma consciente hacia una forma de pensar, lo que da a cualquier asunto seis puntos de vista diferentes.
- Crear flexibilidad: al pedir a alguien que se ponga un sombrero se le está pidiendo que cambie de modo de pensar, que deje de ser negativo, o se le está dando permiso para ser puramente emocional. Permite la expresión legítima de sentimientos e intuiciones en una reunión sin justificaciones ni disculpas. “Esto es lo que siento”. Requiere que todos los pensadores sean capaces de utilizar cada uno de los sombreros en vez de quedarse cerrados en sólo un tipo de pensamiento.
- Establecer las reglas del juego: los seis sombreros establecen unas ciertas reglas para pensar. Permite a los participantes colaborar en una exploración constructiva, haciendo las reuniones mucho más productivas.

El método de los seis sombreros es simple, basta utilizar los seis sombreros imaginarios, cada uno de ellos de un color diferente durante un tiempo en un momento determinado. Los sombreros son más efectivos usados a ratos, utilizando un sombrero en cada momento para obtener un determinado tipo de pensamiento. Si se necesita explorar un tema de forma efectiva se crea una secuencia de sombreros y se usan cada uno por turnos: “sugiero que empecemos con el blanco y después cambiemos al rojo y...” El sombrero azul se utiliza para componer estas secuencias, para comentar sobre el tipo de pensamiento que se está produciendo, para resumir lo que se ha pensado y llegar a conclusiones.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

Los sombreros involucran a los participantes una especie de juego de rol mental mediante los que se establecen las reglas del juego. Cada uno de los seis sombreros para pensar tiene un color: blanco, rojo, negro, amarillo, verde, azul. El color da nombre al sombrero, facilita imaginarlos y se relaciona con su función. Es más fácil pedirle a alguien que “se quite por un momento el sombrero negro” que pedirle que deje de ser tan negativo.

Los seis sombreros para pensar:

- El pensamiento de sombrero blanco: Se ocupa de hechos objetivos, cifras y de una mirada a los datos y a la información “los hechos son los hechos”. Cuando se usa el sombrero blanco el pensador no hace interpretaciones ni da opiniones. El pensador se esfuerza por ser más neutral y más objetivo al presentar la información. Te pueden pedir que te pongas el sombrero blanco o puedes pedirle a otro que lo haga. Se puede optar por usarlo o por quitárselo. El blanco (ausencia de color) indica neutralidad.
- El pensamiento de sombrero rojo: El sombrero rojo da el punto de vista emocional. Legitimizan las emociones, los sentimientos, presentimientos e intuiciones sin necesidad de justificarse y como una parte importante del pensamiento. El uso del sombrero rojo permite que el pensador diga: “así me siento con respecto a este asunto”. El sombrero provee al pensador de un método conveniente para entrar y salir del modo emocional. Además permite explorar los sentimientos de los demás cuando se les solicita un punto de vista de sombrero rojo. Cuando se usa el sombrero rojo no se deben justificar los sentimientos ni intentar basarlos en la lógica. Con este sombrero se exploran dos tipos de sentimientos: en primer lugar, las emociones comunes, tales como miedo, disgusto y sospecha; en segundo lugar, los juicios complejos como presentimientos, intuiciones, sensaciones, preferencias, y sentimientos estéticos.
- El pensamiento de sombrero negro se ocupa del juicio negativo, señala lo que está mal, lo incorrecto y erróneo, significa la crítica, la lógica negativa, el juicio y la prudencia. El pensador de sombrero negro señala porque algo no va a funcionar, los riesgos, peligros y las imperfecciones de un diseño.
- El pensamiento de sombrero amarillo: Es positivo y constructivo, simboliza el optimismo, la lógica positiva, factibilidad y beneficios. El pensamiento de sombrero amarillo trata de manifestar un optimismo bien fundado, es constructivo y generativo. De él surgen propuestas concretas y sugerencias. Se ocupa de la operabilidad y de hacer que las cosas ocurran, la eficacia es el objetivo del pensamiento constructivo del sombrero amarillo.
- El pensamiento de sombrero verde: El pensamiento de sombrero verde es para el pensamiento creativo. La persona que se lo pone va a usar el lenguaje del pensamiento creativo. Quienes se hallen a su alrededor deben considerar el producto como creativo. La búsqueda de alternativas es un aspecto fundamental del pensamiento de sombrero verde. Va más allá de lo conocido, lo obvio y lo satisfactorio. El pensador procura avanzar a partir de una idea para alcanzar otra nueva. La provocación es un elemento importante del pensamiento de sombrero verde, se utilizan las provocaciones para salir de nuestras pautas habituales de pensamiento.
- El pensamiento de sombrero azul: Es el sombrero del control, organiza el pensamiento mismo. Pensar con el sombrero azul es pensar acerca del pensamiento necesario para indagar un tema. El pensador de sombrero azul es como el director de orquesta que llama al uso de los otros



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

sombreros, define los temas hacia los que debe dirigirse el pensamiento, establece el foco, define los problemas, elabora las preguntas, determina las tareas de pensamiento que se van a desarrollar, es responsable de la síntesis, la visión global y las conclusiones. Esto puede ocurrir durante el curso del pensamiento, en interrupciones eventuales para pedir un sombrero y también al final. Aunque se asigne a una persona el rol de pensamiento de sombrero azul cualquiera puede proponer comentarios o sugerencias de sombrero azul.

6. BIBLIOGRAFÍA

Aróstegui Plaza, J. L., (2007). *La creatividad en la clase de música*. Barcelona: Grao.

De Bono, E., (2005) *Seis sombreros para pensar*. Buenos Aires: Granica.

Díaz, M., (1998) *La creatividad como transversalidad del proceso de educación musical*. Vitoria: Agruparte.

Zaragoza, J. L., (2009) *Didáctica de la música en Educación Secundaria: competencias docentes y aprendizaje*, Barcelona: Grao.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Ernesto Correa Rodríguez
- Centro, localidad, provincia: Granada
- E-mail: paganiny_88@hotmail.com