



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

“REDES SOCIALES APLICADAS A LA EDUCACION”

AUTORÍA MARIA JESUS GARCIA GRANJA
TEMÁTICA NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LA EDUCACION
ETAPA ESO, BACHILLERATO, FP y UNIVERSIDAD

Resumen

La Web 2.0 consiste en el aprendizaje colaborativo: Intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales, encaminados a la consecución de objetivos académicos. Las Redes Sociales: Su uso en la educación, Ventajas y Peligros, Herramientas que proporcionan, Potencialidades, Futuro, Tipologías: de carácter personal, temáticas, de escala local, profesionales...

Palabras clave

Red Social, Web 2.0, Educación, Enseñanza, Aprendizaje, Eduredes, Blog, Foro, Chat,

LAS REDES SOCIALES APLICADAS A LA EDUCACION

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

En las redes sociales en Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscriptor a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.

1. Redes sociales. Su uso dentro de la educación

Las redes sociales son una potente herramienta de trabajo ya que, sobre todo, favorecen el aprendizaje colaborativo, entendiendo como tal, el intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales, encaminados a la consecución de objetivos académicos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 28 MARZO 2010

1.1. Ventajas de las redes sociales aplicadas a la educación:

Motivación en el proceso educativo, ante la confianza por parte del profesor de cierta autonomía y libertad de acción y la conexión de esta forma de trabajo con sus propias aficiones personales.

Estimulación del aprendizaje autónomo, en interacción con los demás.

Organización y sistematización de la información.

Versatilidad para el uso de distintos formatos (textual, audiovisual, hipertextual, gráficos, etc.).

Facilidad e incentivación de la comunicación y del conocimiento mutuo de los participantes. Lo que también redundaría en una ayuda a la labor docente, al poder conocer el profesor el perfil de su alumnado para la elaboración de la materia y al poder mantener un contacto virtual más ágil y continuo.

Favorece la retención de lo aprendido ya que aprenden haciendo.

Desarrollo del pensamiento crítico durante los procesos de discusión en el foro.

Práctica de la capacidad de expresión escrita y en el manejo de las T.I.C.

Gratuidad del servicio gratuito, ya que no depende del software local.

Prolongación del proceso de aprendizaje más allá del espacio físico y temporal del centro.

Incentivación del aprendizaje activo, en el que el alumnado se convierte en el agente de su propio aprendizaje y el profesor abandona el liderazgo como única fuente de conocimiento.

Revalorización del trabajo en equipo.

Posibilidad de integración de contenidos propios y de otros profesores de distintas procedencias y ubicaciones geográficas.

Estimulación de los progresos y logros mediante la opción de mandar “regalos virtuales” al alumnado, como medio de incentivación del proceso de aprendizaje.

Permite la creación de grupos especializados en algún tema específico dentro de la propia red, por lo que es posible realizar una sola red y aplicarla para varias asignaturas o varios grupos de alumnos.

Se puede incorporar artículos y noticias externos a la red utilizando la tecnología rss



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

1.2. Peligros de las redes sociales:

Es tan necesario educar al alumnado en los contenidos tradicionales como en el buen uso de las T.I.C., puesto que en nuestra sociedad actual, van a utilizarlas a diario, tanto a nivel profesional, como en su tiempo de ocio y alguien debe formarles también es este sentido. Por eso es bueno enseñar a usar una red social en el aula, en un entorno virtual seguro, con un número de participantes limitado y conocido y con la moderación y supervisión de un tutor, que sirva de guía en su manejo e instruya sobre sus potencialidades y carencias.

Como principal riesgo de su aplicación a la educación debería figurar la pérdida de control sobre las entradas a los blogs y foros de debate y la intrusión de personas que no pertenezcan al aula y no hayan sido invitadas por el profesor. Pero esto puede regularse desde el apartado de configuración de privacidad, en el cual debe figurar el tutor como moderador de dicha red y, por tanto, persona a la que debe otorgar su aprobación previa a cualquier publicación, invitación, regalo...

Con respecto al uso general de las redes sociales, hay que enseñar al alumnado a que se pregunte:

¿He leído sus términos y condiciones al darme de alta?

¿Será todo el material que suba y comparta mío o de la empresa que está detrás de la red social?

¿Qué hacen con mis datos y con los de terceras personas que yo incluya?

Porque se hace negocio precisamente estudiando los perfiles y movimientos de los usuarios, y ofreciendo esos datos a terceros.

Por otro lado obviamente hay que ser medianamente sensato y usar el sentido común porque todo lo que se haga o se comparta de forma pública, es público y eso queda ahí. Uno, en su día a día, hay cosas que muestra o no, según a quién. Ese mismo criterio se ha de aplicar en la web social. Nunca sabes quién puede leer tu perfil y se dan casos de suplantación de identidad.

Por ejemplo hay que explicarles que muchas empresas utilizan como una de sus herramientas de selección el rastreo de los perfiles de sus candidatos a puestos de trabajo en las redes sociales, que no es bueno creer todo lo que lean o vean, porque mucha gente miente en cuanto a sus datos, que los archivos audiovisuales pueden estar retocados o ser falsos, que se desconocen las intenciones de las personas que entran en contacto con nosotros, etc.

Muchos de los peligros vienen, sobre todo, por la falta de cultura digital de mucha gente que se lanza a la red. Una buena alfabetización digital disminuye drásticamente los peligros. Por eso es interesante utilizar las redes sociales en el aula, no sólo como medio de educación, sino como meta en sí misma, como una manera de educar al alumnado en su correcta utilización, en sus ventajas, sus riesgos, en las medidas de seguridad que deben tomarse, etc.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

1.3. Creación de una red social para el aula:

Lo primero y más aconsejable, sería crearnos tanto nosotros como nuestros/as alumnos/as una dirección de correo electrónico gmail para uso exclusivo de la asignatura y solicitarles a todos ellos el envío de un mensaje al profesor para que podamos obtener el listado de nombres y direcciones del alumnado.

Lo siguiente sería registrarnos en la página principal, por ejemplo, en ning.com, facilitando los siguientes datos: dirección gmail creada, nombre y contraseña.

Desde ese momento, se puede explorar las diversas redes id e incorporarse a la que más interese y también crear una nueva red.

Para la creación de la red social existen cientos de posibilidades, pero utilizaremos como ejemplo la ning.com por su facilidad de uso y enfoque a la docencia.

Tenemos que elegir si será una red pública o privada, opción esta última más recomendable, si lo que queremos es trabajar tan sólo con nuestros alumnos.

Luego sólo habrá que elegir el nombre que identifique la red (nombre de la asignatura, por ejemplo), breve descripción de la misma, en "Keywords" palabras que etiqueten a la red para futuras búsquedas, elegir el idioma e icono identificativo y ya tendremos una red social para el grupo.

Una vez creada podremos modificar su apariencia para hacerla más atractiva y acorde con la materia o dejar su aspecto predefinido. Para personalizarla se puede hacer arrastrando las aplicaciones disponibles al panel, eligiendo los colores de fondo, texto, etc.

Por defecto se realizarán tres preguntas a los miembros que se unan a la red, pero pueden eliminarse las dos últimas pulsando el botón "quitar" y así simplificar el proceso.

Finalmente habrá que crear un PIN identificativo de 4 dígitos, que deberemos anotar junto con todos los datos anteriores para poder acceder a la administración de la red.

En nuestro caso accederemos al enlace de la derecha "iniciar sesión", puesto que ya estamos registrados, pero cada nuevo miembro deberá pulsar "registrarse" y rellenar su perfil.

Luego sólo hay que hacer una invitación colectiva al listado de direcciones del alumnado, o bien facilitar en clase la dirección web, para que puedan localizar la red y registrarse.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

1.4. Herramientas de una red social. Aplicaciones en educación:

Cualquier red social con la que trabajemos incluirá las herramientas y opciones enumeradas a continuación:

1. Desde el botón “Configuración”, situado arriba a la derecha, se pueden controlar los siguientes parámetros:

- **PERFIL:** Integra información de cada usuario: Foto, dirección de e-mail, contraseña, nombre, cumpleaños (visible o no), género (visible o no), país, ciudad. Puede ser muy útil para relacionar caras y nombres de los alumnos.

NING ID: El sistema de autenticación ning ID te permite elegir una dirección de correo electrónico y una contraseña y utilizarlas para unirte o iniciar sesión en cualquier red social que utilice el Ning ID. Cuando creas una Ning ID, también puedes añadir un conjunto de detalles básicos y tu foto en tu cuenta Ning ID. Estos detalles se inician por defecto cada vez que te unes a una red social nueva que use la ID Ning para autenticación. También te permite rastrear a tus amigos y mensajes por todas las redes sociales que uses.

CARGA DE VIDEOS Y FOTOS desde el ordenador o desde el teléfono móvil.

Se pueden subir vídeos, o grabar directamente la clase desde una webcam y después colgarla a modo de videoconferencia. De esta forma alumno puede acceder a una clase magistral desde cualquier lugar donde se encuentre, que es una gran ventaja en el caso de bajas médicas de larga duración.

También las fotos del grupo o de trabajos realizados por ellos resultan muy motivantes y amenas.

CONEXIÓN A TWITTER: Es una aplicación de microblogging, basada en publicar mensajes cortos y directos (longitud máxima 140 caracteres). Su principal finalidad es la de informar de qué se está haciendo en un momento determinado y seguir eventos en directo, retransmitir charlas, intercambiar opiniones sobre algún tema, etc.

CREDITOS: Es el balance de puntos del que se dispone para enviar “regalos” a otros miembros de la red social. Existen regalos gratuitos que pueden entenderse como una felicitación del profesor al alumno/a por la realización de un buen trabajo.

- **PRIVACIDAD:** Permite configurar el la privacidad de la página: la visibilidad de los perfiles, del blog, fotos, videos, eventos, etc., quien puede agregar comentarios al blog, videos, fotos, solicitar o no la aprobación previa del moderador para la publicación de cualquier comentario en el blog, en los perfiles, en el envío de regalos, etc.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

Este apartado es fundamental para que el docente no pierda el control sobre la red que ha creado y sólo puedan acceder a ella sus alumnos y realizar las actividades como y donde se les ha indicado. Por eso es conveniente que se erija como moderador, para evitar que se publiquen comentarios no deseados y evitar que se modifiquen los perfiles.

- **EMAIL:** Es posible configurar el tipo de notificaciones que deseamos o no que lleguen al correo electrónico, en relación a la actividad dentro de la red social (Mensajes de redes sociales, Solicitudes e invitaciones, Contenido y miembros, Moderación, Actividad, Desactivar todos los mensajes de correo electrónico...)

- **MI PAGINA:** Apariencia es una utilidad bastante buena para editar la apariencia de la página que hemos creado. Se le puede dar un aspecto profesional y acorde a la materia con muy poco esfuerzo.

2. Desde "Principal" pueden verse desplegadas a la vez las entradas más recientes a cada una de las herramientas de la red: Blog, Foro, Chat, Última actividad, Miembros, Grupos, Eventos...

MENSAJES: Es posible mandar mensajes tanto al grupo completo, como privados y resulta muy práctico para notificar avisos, para resolver dudas y para mantenerse en contacto. Se accede desde el botón "bandeja de entrada" situado arriba a la derecha.

BLOG: Las entradas en ellos o "posts" quedan ordenadas cronológicamente de más a menos reciente. Su utilidad docente puede enfocarse, por ejemplo, de la siguiente manera: El profesor hace una entrada en el blog en la que cuelga la materia sobre la que el alumnado deberá trabajar y éste puede ir ampliándola mediante la búsqueda de material en la red (textos, gráficos, material audiovisual...) que insertarán como comentarios y serán evaluables. También podemos hacer entradas en el blog con direcciones de páginas web o "URLs" que nos conecten a otras herramientas con las que trabajamos en el aula (wikis, webquest, etc.)

FORO: Está enfocado principalmente para dar el peso de la reflexión y el pensamiento crítico, así como fomentar la expresión y la síntesis. Es aconsejable plantear en ellos temas de debate relacionados con la materia del módulo que estemos abordando y valorar las aportaciones de cada alumno/a en la evaluación.

Al inicio de curso es muy práctico realizar como primera actividad una breve presentación de cada uno de los alumnos en el foro para que se conozcan más entre sí y además dar a conocer sus características y aficiones, lo cual puede servirnos de ayuda a la hora de buscar relaciones entre la materia a impartir y los temas que les interesan y dominan.

CHAT: Es una herramienta sincrónica que nos permite dialogar a tiempo real con otro interlocutor que se halle conectado en ese mismo momento. Por tanto, una vez que se cierra la sesión, la conversación se elimina y no queda constancia de ella



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

Puede ser útil como herramienta de tutoría, fijando con el alumnado una hora a la que vayamos a estar conectados y así poder resolverles sus dudas, o como medio de puesta en común de ideas para los trabajos en grupo. Pero es necesario controlar que esta herramienta no se convierta en un elemento de dispersión en clase, sobre temas no relacionados con la materia a tratar.

EVENTOS: Para organizar charlas, fijar fechas de eventos entre los alumnos (reuniones de grupo), o entre tutor y alumnos para ponerlos al tanto de la temporalización de la programación (fechas de exámenes, de exposiciones orales, de entrega de trabajos, de actividades de clase...)

MIEMBROS: Aparece un desplegable con las fotos de todos los miembros de la red social y pulsando sobre cada una de ellas se puede ver todas las aportaciones que ha realizado en cada uno de los apartados, aspecto que es muy útil para la evaluación del trabajo de cada alumno/a.

GRUPOS: Permite diferenciar por grupos a los distintos miembros de la clase, lo cual es práctico para el seguimiento de los trabajos en equipo.

INVITAR A AMIGOS: Es la utilidad que se puede utilizar para hacer una invitación colectiva a toda la clase, una vez que el profesor haya generado la página y tenga un listado con los correos electrónicos de todos los alumnos o para invitar a que otro compañero haga una aportación a su asignatura, como una videoconferencia, u otro tipo de archivo que complete la materia que impartimos.

Como señalamos anteriormente, es conveniente que el docente sea tanto el moderador como el administrador de la red, para evitar que se adhieran a ella personas ajenas al aula y no invitadas por el propio profesor.

ULTIMA ACTIVIDAD: En este apartado aparecerán las últimas intervenciones en cualquiera de las herramientas anteriores: intervenciones en el blog, foro, eventos, regalos.

DISTINTIVO: Es posible crear un distintivo de la red social, que aunque inútil a primera vista, crea un cierto nexo de unión entre los integrantes de la red.

Es necesario añadir que posee también la desventaja de que al tratarse de un servicio gratuito, en la banda derecha aparece una columna de publicidad de anuncios google.

Para poder orientar con éxito a nuestro alumnado sobre el uso de las redes, y a su vez sacarles nosotros el máximo partido a nivel docente, primero debemos tener al menos unos mínimos conocimientos del mercado general de las redes sociales, su tipología, características, potencialidades, evolución...y eso es lo que voy a tratar de abordar a continuación:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

2. Redes sociales. Nociones generales.

2.1. Potencialidades de las redes sociales.

Dependen sobre todo de:

- Las aplicaciones on line que permiten generar y mantener una red social de contactos como tal
- Lo que permita hacer la plataforma
- Las potencialidades de los propios usuarios
- El alcance, la visibilidad y el crecimiento exponencial que ofrezcan, que supera con creces los que cualquier red social de contactos off line pueda ofrecer.

Hoy por hoy, no tenemos experiencia temporal que nos permita instrumentalizar todo su potencial, sin olvidar que las aplicaciones de la Web 2.0 se caracterizan precisamente por estar en constante revisión, hay nuevos conceptos que van emergiendo continuamente y muchas potencialidades están aún por desarrollar.

2.2. El futuro de las redes sociales

Está creciendo verticalmente y proliferando de las más generalistas a las más específicas.

Las primeras siempre serán las primeras, porque golpearon primero, pero muchos de los que se unieron a ellas, se han dado de baja porque no es lo que buscan o son demasiado difusas y “entretienen” en exceso o no dan “juego” por defecto.

Por ello, podemos ver cómo cada día se crean más redes sociales *on line* especializadas por temas de interés, ya que cada vez es más sencillo desarrollar o montarte tu propia red social con software de código abierto y/o libre.

2.3. Tipologías de las Redes Sociales.

He tratado de hacer un resumen de las principales redes sociales que operan en España. Desde las redes más generalistas a las que van a ciertos nichos: por temas, por edades, por profesiones...

- **GENERALES:** Facebook, Hi5, Netlog, Ning, Twitter, Keteke, Cuéntalo, Amanra, Vipze, Orkut



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

- TEMATICAS:

- JUEGOS: Xbox Live, Viciaos, Juegabook, Bix
- BLOGS: Alianzo, Bitacoras
- MÚSICA: RedKaraoke, MySpace, Nvivo, Last.fm, Mog, Ksolo, Musicmakesfriends
- LIBROS: Librofilia, Dejaboo, Library Thing, Anobii, Shelfmates
- TV/CINE: Catódicos, Mysofa, Flixter,
- GENEALOGÍA: Genoom, Kindo, Geni
- GASTRONOMÍA: TVCocina, Descorchados, Vinogusto, Corkd, Coastr
- VIAJES: Tripadvisor, Trivago, Latin.mtw.travel, Wayn: Cuentatuviaje.net:, TravBuddy:
- MOTOS: Moterus, Eburra
- DEPORTES: Incondicionales, Servifutbol
- FINANZAS: Unience
- CONTACTOS: Badoo
- OCIO: Dooplan, Festuc, Wamba
- EMPLEO: Empleados.ning
- EXOTERISMO: Masallabook
- PUEBLOS: Mipueblo
- DESCARGAS: Toditgratis, Nettby
- FOTOS: Flickr, Fotolog, Ifotoalbum.net, Webshorts
- LINKS: Del.icio.us, Menéame
- TIENDAS: 11870, Salir
- VÍDEOS: Youtube, Dalealplay, Vimeo, DailyMotion, Megavideo
- ANIMALES: Dogster, Horseland
- SALUD: Vi.vu
- ETNIAS: Naturallycurly, Blackplanet, Migente, Asianave
- VECINDAD: Mapalia, Guadalinfo
- ACTIVISMO: Change.org, Tuplanet
- POLITICA: Las Ideas, Red Liberal, llovelU, AntiZP



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

- PROFESIONALES:

- EDUCACIÓN: Edutac.ning, Espurna.ning, Internetaula.ning, Edu20es.ning, Xtecmedia.ning, Ticitac.ning, Amicusespiral.ning, Vialred
- INNOVACION: Ideas4all
- PROGRAMADORES Y DISEÑADORES: Domestika, NotasWeb, Debugmodeon
- MARKETING Y COMUNICACIÓN: Bits Pr, Inusual
- TURISMO: Hosteltur.com
- ECONOMIA: Valoramia
- PYMES: Socialpyme
- VARIOS: LinkedIn, Xing, Negoexpo, Viadeo, Networking Activo, Cinemavip, Bvknow

- POR EDADES:

- JÓVENES: Tuenti, Wamba
- PADRES: Lazoos, Pequelia
- MAYORES 40: Activagers, Sigojoven
- ABUELOS: Abuelos en la red

2.3.1. Redes sociales de carácter personal

El objetivo principal de todas las redes de carácter personal consiste en conectar a los usuarios y crear una gran comunidad. Permiten localizar amigos, mantener con ellos un fluido contacto, saber lo que están haciendo en cada momento y también establecer nuevas amistades. Los internautas acuden a estas redes principalmente en busca de entretenimiento y distracción.

Su presencia y popularidad suele variar, dependiendo del territorio. Una red social puede ser muy fuerte en unos países y apenas tener presencia en otros.

Aparte de conectar a los usuarios, las redes sociales han desarrollado muchas otras aplicaciones con el fin de atraer a un mayor número de gente posible. Permiten compartir vídeos, fotos, mandar mensajes, dejar comentarios, hacer regalos, publicar posts, organizar eventos, participar en grupos temáticos... Los usuarios pueden desarrollar todas estas funciones no sólo desde el ordenador, sino también en el móvil.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

Existen muchas redes personales, pero éstas las tres más populares en todo el mundo, nacieron en Estados Unidos entre 2003 y 2006 y so las siguientes:

FACEBOOK: Localizar y agrupar a amigos, participar en grupos temáticos, compartir fotos, enviar regalos y disponer de un muro para que tus contactos puedan dejar mensajes. Mandar vídeo mensajes. Disponible en 22 idiomas (incluido español)

MYSPEACE: Compartir enlaces, música, vídeos, fotos, comunicarse con amigos y familiares, conocer gente, disponer de blogs, mostrar tu estado de ánimo. Dispone de perfiles especiales para que los músicos promuevan su música y se den a conocer. También ofrece la aplicación de karaoke que permite cargar grabaciones de audio de los usuarios cantando para sus páginas de perfil, la descarga de música y un servicio de correo gratuito. Disponible en 15 idiomas (incluido español)

TWITTER: Servicio de microblogging que permite enviar micro-entradas de texto con una longitud máxima de 140 caracteres. Su principal finalidad es la de informar qué se está haciendo en un momento determinado y compartir información con otros usuarios. Entre otros usos destaca la posibilidad de seguir eventos en directo, retransmitir charlas, intercambiar opiniones. Disponible en inglés y japonés.

2.3.2 Redes sociales Temáticas

Las redes temáticas son cada vez más populares. Agrupan a gente con los mismos gustos e intereses. Los usuarios de las redes especializadas, a diferencia de las generalistas, son más afines entre sí al compartir una misma afición.

La variedad de las redes especializadas es muy amplia. Hay comunidades para todos los públicos: aficionados a los viajes, libros, amantes de cine, música, fotografía, libros, animales, etc. Existen hasta grupos de gente que comparte determinados rasgos físicos.

2.3.3. Las Redes Sociales de Escala Local

Es evidente el éxito de las grandes redes sociales, pero no son las únicas. Últimamente las redes de carácter local (propias de cada país) están ganando protagonismo en diferentes países.

La explosión local de las redes sociales se debe a una serie de elementos. Logran ofrecer a sus usuarios la sensación de una mayor proximidad y cercanía. En estos portales los internautas comparten el mismo idioma y territorio geográfico. Por tanto, los lazos que se crean entre ellos son más fuertes.

En España las redes locales están en auge. En los últimos años han surgido muchas redes de procedencia española que han sabido atraer al público local. Estas son las plataformas que mayor éxito están cosechando en España:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

TUENTI: Dirigida principalmente a los estudiantes y colegiales. Permite al usuario crear su perfil, subir fotos, estar en contacto con amigos, organizar eventos, etc. A diferencia de otras redes sociales, Tuenti garantiza una mayor seguridad. No permite que los perfiles de usuarios salgan en los buscadores. Para unirse a esta comunidad, hace falta disponer de una invitación.

WAMBA: Su enfoque principal es el ocio. Sirve para hacer amigos y estar informado de eventos y actividades culturales.

KETEKE: Está especialmente pensada para su funcionamiento desde los teléfonos móviles. También está disponible desde el ordenador y a través del servicio de televisión digital de pago Imagenio. El portal ofrece la posibilidad de editar el perfil, buscar amigos, crear un blog, subir fotos y vídeos. La plataforma dispone de la herramienta, Keteke City, que permite a los usuarios participar en un mundo virtual, formando parte de la vida de una ciudad.

FESTUC: Se especializa en ocio. Permite estar al tanto de todos los eventos y conocer a gente de la misma ciudad. Se usa principalmente a través del teléfono móvil con el fin de estar siempre localizables y saber por donde se mueven nuestros amigos.

2.3.4. Las redes profesionales

Si la idea de las redes de carácter personal se centra en el ámbito de la vida privada, las plataformas de carácter profesional persiguen gestionar nuestra carrera laboral. El denominado networking viene a ayudarnos a buscar empleo, generar nuevos negocios, lograr clientes, localizar personal cualificado. También permite a los usuarios participar en diversos eventos, unirse a grupos, gestionar su red de contactos, obtener consultas de expertos en diferentes campos y encontrar nuevos canales de venta.

La crisis económica ha puesto estas redes de actualidad y ha contribuido a su definitiva consolidación, multiplicándose el número de usuarios a causa de la ola de despidos en todo el mundo.

Estas son algunas de las redes profesionales que más éxito están cosechando actualmente:

LINKEDIN: Sirve para publicar currículum y perfil profesional, gestionar red de contactos, acceder a las ofertas de empleo, encontrar clientes. Es la líder mundial y ha lanzado una versión en español para captar al público de habla hispana. Origen: 2003 (E.E.U.U.)

XING: Se dedica a gestionar y establecer contactos profesionales. Ofrece foros de discusión, calendario de eventos, boletín semanal, bolsa de trabajo, red de contactos profesionales. Los usuarios Premium disponen de funciones añadidas como la búsqueda más detallada, la posibilidad de ver quién ha visitado mi perfil o qué cambios de posiciones de los contactos han ocurrido últimamente. Es una de las más punteras en Europa y ha adquirido dos portales españoles, Neurona y eConozco. Origen: 2003 (Alemania).



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 28 MARZO 2010

VIADEO: Su objetivo la promoción profesional de sus usuarios. Los cazatalentos a menudo recurren a esta aplicación para buscar a los profesionales con proyección. Sirve para buscar oportunidades laborales, intercambiar experiencias profesionales en los grupos de usuarios y mantener el contacto con antiguos compañeros de estudios. Origen: 2004 (Francia)

NETWORKING ACTIVO: No pretende competir con las grandes redes profesionales, sino ser su complemento. Consiste en practicar networking y establecimiento de contactos con profesionales de diferentes sectores. Edita revista dedicada al mundo de las redes profesionales y organiza congresos. Origen: 2006 (España).

3. Bibliografía:

- Alcalde, A. (2006). Transformando la escuela: las comunidades de aprendizaje. Barcelona: Grao.
- Baym, N. K. (2003). *La emergencia de comunidad on-line. En: Cibersociedad 2.0: una nueva visita a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador, Nuevas Tecnologías y Sociedad.* Barcelona: Editorial UOC.
- Cabello, J. L. (2008). *Comunidades virtuales de práctica.* En: El Camarote. Recuperado Junio 1, 2008, a partir de <http://camarotic.es/?p=9>.
- Crespo, K. (2006). *Comunidades virtuales y construcción de conocimientos.* En: Educar. Recuperado Febrero 27, 2008, a partir de <http://portal.educ.ar/debates/.../comunidades-virtuales-y-construccion-de-conocimientos-.php>.
- Crovi Druetta, D. (2006). *Educar en la era de las redes: una mirada desde la comunicación* (1º ed.). México: UNAM Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; SITESA.
- Puigvert, L. (2006). Monográfico - *La transformación de centros educativos en comunidades de aprendizaje. Calidad para todas y todos.* Revista de Educación, 339.
- Rheingold, H. (1996). *La comunidad virtual: Una sociedad sin fronteras.* Barcelona: Gedisa.
- Rodríguez Illera, J. L. (2007). Comunidades virtuales, práctica y aprendizaje: elementos para una problemática. *Teoría de la educación: educación y cultura en la sociedad de la información*, 8(2). Recuperado Febrero 16, 2008, a partir de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2146929>.

Autoría

- Nombre y Apellidos: María Jesús García Granja
- Centro, localidad, provincia: Málaga, Málaga
- E-mail: mjesusgg@coamalaga.es