



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 30 – MAYO DE 2010

## “FOTOGRAFÍA Y ENTORNO”

AUTORÍA <b>MARÍA DEL PILAR MÁRQUEZ MEDIAVILLA</b>
TEMÁTICA <b>NUEVAS TECNOLOGIAS</b>
ETAPA <b>EDUCACIÓN PRIMARIA</b>

### Resumen

Este artículo trata acerca de la relación existente entre la fotografía y el conocimiento del entorno más cercano al niño. Además se incluye una propuesta para llevar a cabo esta actividad dentro del aula.

### Palabras clave.

Fotografía.

Entorno.

Publicidad.

### 1. INTRODUCCIÓN

Al hablar de nuevas tecnologías en el ámbito educativo, lo primero que se nos viene a la cabeza es el ordenador pero hay otros muchos recursos, como por ejemplo cámaras de video, de fotos, grabadoras, dispositivos USB, radios, mp3, walkman...

La fotografía se puede considerar como uno de los principales medios de expresión, tanto de sentimientos, ideas, impresiones, conocimientos.... Y puede llegar a convertirse en un elemento innovador y atractivo para conseguir que el alumno, alumna se involucre al cien por cien el conocimiento de su entorno.

### 2. HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

Mucho ha cambiado la fotografía desde sus inicios hasta nuestros días. A principios del siglo XI, el árabe Ibn al-Haitham estudiaba los eclipses de sol y la luna, haciendo pasar a través de un pequeño agujero los rayos emitidos por el sol y reflejados por la luna. Estos rayos se proyectaban en la pared opuesta de una habitación oscura y la llamada Cámara Oscura.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 30 – MAYO DE 2010

Aunque el nacimiento “oficial” de la fotografía se considera en el año 1826, con considerado el primer fotógrafo Joseph-Nicéphore Niépce, utilizando una cámara hecha de madera fabricada por Charles y Vincent Chevalier en París.

El gran avance en el mundo de la fotografía lo produciría el americano George Eastman kodak, inventor del rollo de película, que sustituyó a la placa de cristal, con lo cual consiguió poner la fotografía a disposición de las masas. Este método consistía en aplicar la capa sensible sobre una cinta flexible de celuloide, de manera que los negativos podían almacenarse en rollos. A partir de entonces el fotógrafo dejaba el laboratorio en casa, y el equipo resultó más sencillo.

En la actualidad las cámaras con rollo de película han dado pasa a las cámara digitales, una cámara digital es una cámara fotográfica que, en vez de capturar y almacenar fotografías en películas fotográficas como las cámaras fotográficas convencionales, lo hace digitalmente mediante un dispositivo electrónico, o en cinta magnética usando un formato analógico como muchas cámaras de video.

Al igual que con todas las cosas también las cámaras digitales han evolucionado desde la primera desarrollada por la empresa Kodak, que encargó la construcción de un prototipo al ingeniero Steven J. Sasson en 1975. Su trabajo dio como fruto una cámara de aproximadamente 4 kg. Y que hacía fotos en blanco y negro con una resolución de 0,01 megapíxeles; hasta llegar a las cámaras minúsculas y con “infinidad” de megapíxeles

### **3. LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE EXPRESIÓN Y COMO MEDIO DE CONOCIMIENTO.**

La fotografía en sus diferentes expresiones la encontramos todos los días a nuestro alrededor, por ejemplo en libros, revistas, periódicos, etc; aunque en la mayoría de las ocasiones no se les de la importancia que merece. La fotografía puede y es utilizada desde una doble perspectiva, por un lado es una forma de expresión para la persona que realiza la fotografía, que a su vez actúa como forma de conocimiento para aquella persona que la percibe.

Son numerosos los artistas que utilizan la fotografía como medio de denuncia de algún aspecto de la realidad. Pero la fotografía no solamente es una forma de denuncia, sino que puede ser utilizada como un medio de comunicación que nos muestra aspectos desconocidos de la realidad tanto la más cercana como la más lejana.

La fotografía como medio de expresión puede ser: objetiva o subjetiva; una imagen puede representar sin más algún aspecto de la realidad pero otra imágenes pueden estar cargadas de mensajes encubiertos y que cada persona interpreta según sus propios criterios y no debiendo cuartar ni considerar ninguna idea o postura como incorrecta.

Como forma de comunicación la imagen utiliza un lenguaje cercano, sencillo, atractivo y accesible para los niños, niñas, que puede ser utilizada como medio de expresión y para facilitar el conocimiento



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 30 – MAYO DE 2010

de la historia y el patrimonio del entorno. Así pues, esta puede ser considerada como un instrumento didáctico a utilizar en el aula, permitiendo a través de su uso de la fotografía no solamente mostrar la realidad que nos rodea sino que va más allá, puesto que con una sola imagen se pueden transmitir infinidad de ideas, pensamientos o sensaciones. El uso de la fotografía permite adentrarse en un mundo de sensaciones que lleva consigo la investigación de cada rincón en el que se puede encontrar algo significativo para el “objetivo” de cada persona.

#### 4. FOTOGRAFÍA EN EL AULA.

Diariamente en el aula se trabaja con imágenes, que aparecen en libros de texto, revistas, posters, etc. Estas imágenes tienen un gran poder de atracción para los niños, entonces porque no plantearnos el que el niño sea el que realice sus propias imágenes sobre aquello que le rodea y le interesa. Desde esta debemos partir para comenzar a utilizar un recurso tan sencillo como es la fotografía para implicar al alumno, alumna en el conocimiento de su medio pero desde su propio punto de vista y poder compartir con el resto de compañeros impresiones y sensaciones de las imágenes tomadas.

Que niño no ha utilizado la cámara de sus padres para realizar alguna fotografía a objetos, personas, paisajes...desenfocados o no, más o menos favorecedoras pero al fin y al cabo fotografías. En numerosas ocasiones hemos oído que los conocimientos del niño deben partir de lo cercano para llegar a lo lejano, de lo sencillo a lo complejo de lo concreto a lo abstracto, (Piaget) pues bien, partamos de algo tan cercano y sencillo para el niño niña como es la fotografía y de su entorno mas cercano para que pueda ir abriéndose hacia nuevos entornos aún desconocidos para él.

Toda propuesta educativa por innovadora que perezca debe estar enmarcada dentro del marco que propone la legislación vigente en materia educativa, por tanto deberemos de tomar como referencia el Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la educación primaria encontramos entre los objetivos que se proponen para la educación primaria .

Encontrando dentro de los objetivos propuestos para la educación primaria una serie de objetivos relacionadas con la utilización de la cámara y la fotografía como recurso didáctico.

h) Conocer y valorar su entorno natural, social y cultural, así como las posibilidades de acción y cuidado del mismo.

i) Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las tecnologías de la información y la comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.

j) Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas en la construcción de propuesta visuales.

Igualmente encontramos dentro de la propuesta de objetivos del área de conocimiento del medio, lengua castellana y literatura y artística relacionados con la propuesta para la etapa de Educación Primaria.

Conocimiento del medio:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 30 – MAYO DE 2010

1. Identificar los principales elementos del entorno natural, social y cultural, analizando su organización, sus características e interacciones y progresando en el dominio de ámbitos espaciales cada vez más complejas.

9. Planificar y realizar proyectos, dispositivos y aparatos sencillos con una finalidad previamente establecida, utilizando el conocimiento de las propiedades elementales de algunos materiales, sustancias y objetos.

10. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y como instrumento para aprender y compartir conocimientos, valorando su contribución a la mejora de las condiciones de vida de todas las personas.

Lengua castellana y literatura:

2. hacer uso de los conocimientos sobre la lengua y las normas del uso lingüístico para escribir y hablar de forma adecuada, coherente y correcta, y para comprender textos orales y escritos.

5. usar los medios de comunicación social y las tecnologías de la información y la comunicación, para obtener, interpretar y valorar informaciones y opinión diferentes.

Educación Artística:

1. Indagar en las posibilidades del sonido, la imagen y el movimiento como elementos de representación y comunicación y utilizarlas para expresar ideas y sentimientos, contribuyendo con ello al equilibrio afectivo y a la relación con los demás.

3. Aplicar los conocimientos artísticos en la observación y el análisis de situaciones y objetos de la realidad cotidiana y de diferentes manifestaciones del mundo del arte y la cultura para comprender mejor y formar un gusto propio.

#### 4.1. CÁMARA ESTENOPEICA

El gran problema que se nos presenta a la hora de llevar a cabo esta práctica en el aula es que haya alumnos, alumnas que no dispongan de una cámara, ya que cada alumno, alumna tiene unas características o recursos, para evitar así cualquier tipo de discriminación la alternativa es que cada uno cree su propia cámara.

La cámara estenopeica es una cámara de fácil realización que consiste en una caja que no permita la entrada de luz con un agujero en una de sus paredes y la película o el papel fotográfico en la pared contraria. Como obturador se usa una lamina de un material opaco. El agujero se puede hacer con una aguja en una hoja delgada de aluminio o latón. Esta pieza se pega a un hoyo un poco mayor que está cortado en una pared de la caja.

El revelado de las fotos puede convertirse en el mayor inconveniente ya que hay que contar con líquidos y la tarea resulta un poco más laboriosa, pero ya se sabe las ganas de trabajar y la ilusión porque un proyecto salga adelante y tenga éxito es lo más importante y dejamos a un lado los posibles



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 30 – MAYO DE 2010

inconvenientes que nos podamos encontrar para quedarnos sólo con lo positivo, que es mucho, del proyecto.

## 5. FOTOGRAFÍA Y ENTORNO.

El uso de la fotografía es una manera de que el alumno alumna se ponga en contacto con el medio social, natural y cultural que le rodea ayudándolo así a interpretar todas las realidades que tiene a su alrededor y a su vez obteniendo unas pautas o normas para actuar de la manera más adecuada o correcta.

El material fotográfico se puede utilizar como un instrumento para transmitir información o bien como medio de expresión de opiniones críticas o no, acerca del entorno social, cultural y natural más próximo. Tratando entre ellos temas como por ejemplo:

- Denunciar el estado del barrio, pueblo o ciudad.
- La mala conservación de algún monumento local.
- Informar sobre la construcción de un nuevo parque.
- Señalización vial.
- Monumentos del entorno.
- Reconocimiento de plantas o animales.
- Estudio de flora, fauna o ecosistemas.
- Características de la flora y la fauna
- Estudio de obras artísticas
- Reconocimiento de situaciones históricas o personajes famosos por medio bien de fotografías de archivo, bien por la asociación a monumentos, estatuas,...fotografiadas en la actualidad

Hemos de procurar que las imágenes que usemos cumplan unos requisitos mínimos para evitar así que contengan elementos que puedan distraer la atención del motivo principal.

Además, el trabajo con la fotografía no solamente tiene que reducirse a hacer fotos, sino que estas posteriormente pueden ser expuestas y comentadas para así hacer que todos compartan los “descubrimientos” de propio entorno. Descubriendo el mundo que les rodea y ayudarlos a interpretar el mundo que tienen a su alrededor. Provocando así que a través del diálogo ordenan y estructuran todos sus conocimientos además de servirles de base para ir construyendo sus propios conocimientos. Desarrollando así de esta manera habilidades como el análisis, la síntesis, la creatividad, la comunicación o el trabajo cooperativo.

## 6. FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

Al hablar de fotografía no podemos dejar a un lado la publicidad, ya que fotografía y publicidad van de la mano. La publicidad forma parte de nuestras vidas, continuamente estamos rodeados de



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 30 – MAYO DE 2010

mensajes publicitarios desde que nos despertamos hasta que nos acostamos. Debemos admitir que la publicidad forma parte de nuestras vidas, y actúa como un elemento persuasivo.

Las imágenes publicitarias deben ser atractivas para el consumidor, normalmente las imágenes que se usan en publicidad son fotografías polémicas para así despertar algún sentimiento en la persona a la que van destinadas. Hay un dicho muy popular que dice que “una imagen vale más que mil palabras”, en ocasiones no se hace necesario la inserción de un texto o frase para transmitir algún sentimiento, idea o deseo, ya que en muchas ocasiones una imagen por si sola es capaz de transmitir gran cantidad de mensajes.

Al igual que la mayoría de las cosas la publicidad es un arma de doble filo; ya que cuenta con una parte positiva y una parte negativa. Es positiva en cuanto a que presta un servicio de información y entretenimiento al ciudadano, pero debemos cuidar que no se convierta en algo que nos haga “esclavos” de algún producto, imagen o marca. Por tanto, se hace interesante comenzar a estudiarla desde la escuela y para ello una buena manera es a través de la fotografía. Consiguiendo así que los niños y niñas sean capaces de decidir por sí mismos y no se conviertan en “esclavos” de determinada publicidad.

Dentro de la publicidad debemos distinguir la publicidad encubierta o publicidad subliminal consiste en utilizar efectos imperceptibles al ojo humano, o sonidos reproducidos o emitidos con baja intensidad, no percibidos de forma consciente, pero sí para el inconsciente, al punto de influir gravemente en las conductas del consumidor.

## 7. PROPUESTA PARA EL TRABAJO EN EL AULA.

Para llevar a cabo el uso de la fotografía en el aula será necesario contextualizar la propuesta. Un ejemplo para utilizarla puede ser enmarcándola dentro del área de conocimiento del medio en relación con el estudio del entorno, instituciones, paisajes o de la fauna. Independientemente de la relación directa con esta área se desarrollaran capacidades relacionadas con otras, como por ejemplo, con el área de lengua, contribuyendo a la expresión oral, la escucha, la capacidad de síntesis que se trabajará en las exposiciones; indiscutiblemente se relacionará de una manera muy estrecha con el área de educación artística.

Además esta propuesta no sólo contribuye al desarrollo de algunas áreas sino que también se contribuye al desarrollo de valores tan importantes y necesarios hoy en día como por ejemplo:

- El trabajo cooperativo.
- La aceptación de ideas diferentes a las propias.
- Disciplina.
- Compromiso con el grupo.
- Responsabilidad, etc.





ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 30 – MAYO DE 2010

Ejemplo de propuesta.

- Lo primero que haremos será describirles los paisajes característicos de la zona, dándoles una explicación breve de cada uno de ellos. Explicando su origen, formación, utilidad, características, beneficios, usos, etc.
- El segundo paso será la construcción de sus propias cámaras, utilizando materiales reciclados y contando para ello con la ayuda de las familias.
- Una vez cada alumno alumna tenga su propia cámara trazaremos el itinerario a seguir.
- Posteriormente saldremos a cada uno de los lugares que teníamos previstos para tomar las fotografías.
- Tomaremos las fotografías.
- Cuando volvamos al centro revelaremos las fotos.
- Una vez que cada alumno tenga sus fotografías haremos grupos.
- A cada grupo se le asignará uno de los lugares visitados.
- Posteriormente cada grupo presentará sus fotografías de la forma que considere más adecuada, en murales, enmarcadas, diapositivas, transparencias, etc. variando según la edad.
- Por último, cada miembro expondrá al resto de compañeros sus investigaciones acerca del lugar que le ha tocado investigar.

### 6.1. Participación de las familias.

Para llevar a cabo este tipo de actividad se hace necesario la colaboración de las familias. Involucrando así a los padres, abuelos... en el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos, nietos... Sería bastante interesante poder contar con algún abuelo o alguna persona natural de la localidad que se ofreciera para hacernos de “guía” durante nuestra salida y nos vaya narrando algunas curiosidades, anécdotas, historias, etc. sobre los lugares en los que vamos a tomar las fotografías. Además también necesitaremos la participación de las familias a la hora de buscar información por ejemplo en internet, abuelos, personajes “famosos” de la localidad, oficina de turismo, panfletos publicitarios de la localidad biblioteca de la localidad, etc.

A parte de fotógrafos convertiremos a nuestros alumnos en galeristas, ya que con todas las fotografías tomadas y los trabajos de murales realizados por cada grupo se podrá realizar una exposición tanto para el resto de alumnos-alumnas del centro, como de padres-madres.

## 7. CONCLUSIÓN

A lo largo de este artículo se ha tratado el uso de un elemento innovador y atractivo como es la fotografía. Todo esto será de gran provecho siempre que se tenga una actitud responsable en su utilización. La introducción de cualquier metodología innovadora supone un esfuerzo extra por parte del maestro a la hora de preparar materiales, pero merece la pena “complicarse un poco”. Además también desde el uso de la fotografía conseguimos que desde edades tempranas comiencen a descubrir la



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 30 – MAYO DE 2010

publicidad y a convertirse en “personas inteligentes” a la hora de elegir aquello que verdaderamente quieren o necesitan sin dejarse influenciar.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la educación primaria.
- [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
- PIAGET, J.(1976); Psicología del niño. Morata. Madrid.

---

### Autoría

- Nombre y Apellidos: María del Pilar Márquez Mediavilla
- Centro, localidad, provincia:
- E-mail: [pilar\\_marquez86@hotmail.com](mailto:pilar_marquez86@hotmail.com)