



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010

## “EL PERIÓDICO ESCOLAR COMO RECURSO DIDÁCTICO”

AUTORÍA <b>JOSÉ LUÍS RAMOS PÉREZ</b>
TEMÁTICA <b>RECURSO DIDÁCTICO</b>
ETAPA <b>EDUCACIÓN PRIMARIA</b>

### Resumen

El presente artículo pretende llamar la atención de los lectores a cerca del uso de uno de los recursos didácticos con mayor capacidad pedagógica de los existentes en la actualidad en las diversas aulas de Educación Primaria. A través de sus líneas pretendo realizar un análisis de las principales características y beneficios de este tipo de producción, proponiendo algunos ejemplos para mostrar su viabilidad como material educativo.

### Palabras clave

Competencias básicas, periódico escolar, habilidades comunicativas,

### INTRODUCCIÓN.

A lo largo de la historia del sistema educativo español, desde su generalización al pueblo en el siglo XVIII hasta la actualidad, son muchas las innovaciones que se han introducido en el ámbito de la enseñanza y el aprendizaje que, aunque con suerte dispar, tienen el objetivo de mejorar cada vez más el rendimiento y resultado académico de los alumnos y alumnas.

Como suele ocurrir en otros ámbitos de la vida cotidiana, el transcurrir de los días y el escaso tiempo que dedicamos a reflexionar sobre el pasado de las instituciones educativas, no nos permite observar y valorar cómo han evolucionado los recursos educativos de que disponemos en los centros escolares.

Uno de los principales problemas a los que ha tenido que hacer frente el sistema educativo es que tradicionalmente los recursos didácticos que se utilizan en los centros escolares no fueron ideados



**ISSN 1988-6047    DEP. LEGAL: GR 2922/2007    Nº 31 –JUNIO DE 2010**

pensando en las necesidades educativas y por lo tanto requirieron de distintas y diversas adaptaciones para acomodarlas a la realidad de las aulas. La aparición de los primeros materiales especialmente diseñados para los centros escolares se produjo en torno a la década de los setenta y ochenta del siglo XX, y a la vista de los resultados, su utilización no fue todo lo exitosa que cabía esperar.

Así, mención aparte de los libros de textos y utensilios para la lectura y escritura, podemos encontrar en los centros, recursos didácticos en forma de: prensa escrita, material audiovisual, material informático, material manipulativo, enciclopedias, etc.

La validez o no de un determinado material educativo queda determinada por las expectativas que tengamos sobre los mismos y del uso que hagamos de ellos en clase. En este sentido un material que está presente en más del noventa por ciento de las clases son la televisión y el vídeo, pero rara vez se utilizan con fines didácticos, pasando de este modo a formar parte del decorado de la clase.

Como he mencionado anteriormente en la década de los setenta y ochenta del siglo XX surgió un repentino interés por dotar a los centros educativos de material informático y programas especialmente diseñados para la educación de los niños y niñas. El mal uso que entonces se hizo de estos materiales, convirtiéndolos en los únicos, condujo a unos resultados muy lejos de los esperados y aquel intento de informatizar las escuelas se diluyó, volviéndose a una didáctica más tradicional.

Sin embargo en la actualidad, con la incorporación de las pizarras digitales y los ordenadores portátiles a las aulas, parece haber resurgido ese viejo interés por integrar las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza – aprendizaje. Del mismo modo también reaparecen voces que llaman a la cautela en su utilización para evitar lo que ocurrió en el pasado, por lo que parece aconsejable integrarlas dentro de una batería de recursos didácticos más amplia y de naturaleza diversa.

El tema central del artículo que nos ocupa orbita en torno al uso de un recurso que no es precisamente novedoso, surgió en el siglo XV, pero que tiene un poder innato para motivar y fortalecer el desarrollo de las competencias básicas en los alumnos. Me estoy refiriendo a “El periódico escolar”.

Si nos centramos en el conjunto de niños y niñas comprendido entre los seis y los dieciocho años y les preguntamos cuántos de ellos leen algún periódico de forma habitual, tendremos suerte si un diez por ciento de los mismos responde afirmativamente. Ante este hecho la pregunta es evidente, “¿por qué utilizar un recurso que en el día a día despierta tan poco interés entre el alumnado?”.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010

En primer lugar, la prensa escrita constituye uno de los principales canales de información del mundo junto con la televisión y la radio, por lo tanto será necesario instruir a los niños y niñas para que aprendan a utilizarlo, ya que como se suele decir “un ciudadano informado es más difícil de manipular o engañar”. Por otro lado la escasa aceptación de los periódicos “tradicionales” en los discentes de las edades mencionadas anteriormente, no se debe tanto a que se trate de un material arcaico que no pertenece a la generación actual, sino más bien a que los temas que se tratan en los mismos están pensados para unos lectores de más edad y acorde a sus problemas e intereses, que por lo general suelen resultar abstractos, aburridos y lejos del entendimiento de los niños y niñas.

Durante algún tiempo he ejercido como profesor de apoyo en colegios de Primaria y una de las cosas que más llamaron mi atención fue el interés que tenían los alumnos por elaborar un periódico escolar. Concretamente la idea surgió en un grupo de alumnos de cuarto de primaria. Un día acabaron sus tareas con rapidez y tras hacerlo me preguntaron si podía asesorarles sobre cómo elaborar un periódico escolar. La cuestión me pilló de sorpresa, pues me resultó extraño que niños y niñas de nueve años se interesasen por este recurso, fue entonces cuando empecé a considerar seriamente su uso con fines educativos.

Cualquier psicopedagogo resaltaría como una de las principales características de los niños y niñas su interés innato por la comunicación, y es que la raza humana es eminentemente social. Dentro de este contexto el periódico escolar satisficiera esa necesidad de comunicación propia de los niños y niñas.

La utilización del periódico escolar con fines educativos, es un recurso que se puede aplicar a cualquier edad adaptándolo a las características psicoevolutivas de los alumnos y alumnas. Así en el primer y segundo ciclo su elaboración puede ser más abierta y flexible, basada en artículos de opinión o en hechos presentes en el entorno de los alumnos.

No obstante a medida que los alumnos ganan en experiencia y en capacidad tanto lingüística como intelectual, se va haciendo necesario introducir a los alumnos en una serie de pautas propias del periodismo como: objetividad, contraste de los datos, claridad en las ideas, coherencia y cohesión del texto, etc. Todo ello de forma muy elemental y adaptada a las habilidades que poseen los alumnos.

Para conseguir lo anterior se requiere que los discentes tomen como referencia la prensa escrita existente para ir adaptando sus producciones a este formato, pero como he mencionado anteriormente lo que llamamos prensa “tradicional” no es propia para los alumnos de edades escolares, por lo que se nos plantea el interrogante de cómo instruir a nuestros alumnos en la elaboración de un periódico escolar más serio. La respuesta una vez más se encuentra en Internet.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010

Aunque no son muy comunes, recientemente diversos colectivos repararon en la necesidad de ofrecer a los niños y niñas de diferentes edades un periódico con noticias adaptados a su entendimiento tanto en la forma como en el fondo. Así podemos citar entre otros ejemplos:

- <http://www.pequenet.com/> : Se trata de un periódico escolar destinado a los más pequeños. Destaca sobre todo por su alta calidad visual, por sus “noticias” amenas y divertidas y por sus diversos pasatiempos. Evidentemente el objetivo de este periódico es iniciar a los alumnos en la lectura lúdica.
- “El Buscapiés”: Se trata de un periódico Español fundado por tres hermanas valencianas, Miguel Soriano, y que está dirigido a niños y niñas de edades comprendidas entre los seis y los catorce años. Es de periodicidad mensual y destaca por tener las secciones propias de un diario habitual, informando a los niños sobre cuestiones como la Bolsa o las elecciones. Como destacaron sus propias fundadoras, su objetivo es fomentar el hábito lector entre los niños y hacer futuros lectores de prensa.

Como vemos ya existen diversas iniciativas que conscientes del escaso hábito lector de los ciudadanos de nuestro país se han propuesto sentar las bases de una futura ciudadanía “ilustrada” y en esa visión de futuro juega un papel determinante tanto el interés por la lectura como por elaborar producciones escritas con fines comunicativos.

Hasta este momento he tratado de exponer con coherencia los motivos por los que la utilización del periódico escolar en clase debe ocupar un lugar importante en los procesos de enseñanza – aprendizaje, sin embargo la duda que nos asalta ahora es cómo empezar esta prometedora tarea con nuestros alumnos.

Antes de comenzar a confeccionar nuestro periódico debemos solventar algunas cuestiones de carácter técnico como las siguientes:

1. ¿A quién va dirigido?: La elaboración de nuestro periódico escolar tiene como principal finalidad reforzar las competencias básicas de nuestros alumnos e incentivar su hábito lector. Por este motivo el periódico se circunscribirá al ámbito del centro educativo. Es decir nuestros lectores potenciales serán alumnos desde los seis a los doce años, además del equipo de profesores y el resto del personal del colegio.
2. ¿Qué necesitamos para elaborarlo?: En este apartado hemos de considerar los recursos tanto humanos como materiales que se necesitaran para poner en funcionamiento nuestro proyecto.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010

Respecto a los recursos humanos hemos de considerar qué sujetos estarán implicados en la elaboración del periódico, es decir, si vamos a ofrecer la posibilidad de que todos los alumnos de los diferentes niveles educativo puedan participar en su confección o si sólo lo vamos a limitar a los alumnos y alumnas de nuestra clase, o si por el contrario va a ser un acto voluntario de aquellos alumnos de nuestra aula que deseen implicarse. Evidentemente cuánto más amplio y diverso sea el grupo de discentes que participen en el proyecto mayor será la heterogeneidad de nuestras publicaciones, pero también requerirá una mayor capacidad de esfuerzo por parte del docente, haciéndose necesario incluso la implicación de otros profesionales de la enseñanza.

En relación a los recursos materiales, tendremos que considerar si el periódico se elaborará en formato papel o bien en formato digital. Dado que la impresión de un periódico, aunque sea a pequeña escala, requiere de un cierto coste económico, parece aconsejable apostar por el formato digital que prácticamente tiene un coste cero. Además de esta forma los niños y niñas se desenvolverán con unos recursos que no les son para nada ajenos.

3. ¿Cómo vamos a hacerlo?: En este apartado tendremos que decidir el formato que vamos a darle al periódico, es decir, si vamos a producirlo en formato digital o impreso. De igual modo tendremos que decidir los contenidos que tendrán cabida en nuestras publicaciones, de qué secciones constará y la temática que se trabajará en cada una de ellas.
4. Ideas para elaborar el periódico escolar. Qué hacer y cómo hacerlo: En este apartado empezamos a considerar los diferentes elementos de los que va a constar nuestra producción periodística, se deberán tener en cuenta tanto el fondo temático como la forma literaria que vamos a imprimirle.
  - a. Observar nuestro entorno: Dado que el principal objetivo de nuestro proyecto es reforzar las competencias básicas de nuestro alumnado, los contenidos podrán abarcar desde el entorno próximo, para la educación Primaria, hasta temas que sean más amplio en el espacio y/o en el tiempo, pero que resulte de interés para los discentes.
  - b. Hablar y compartir ideas con los compañeros: Elaborar un periódico no es algo que se pueda realizar de forma individual, por ello esta actividad constituye el medio ideal para fomentar el trabajo cooperativo entre los alumnos e incentivar el desarrollo de actitudes como: abandono del egocentrismo, tener en cuenta las opiniones y puntos de vista de los demás, colaboración para conseguir un fin común, solidaridad entre compañeros, respeto y ayuda mutua, etcétera. Una publicación sólo podrá llegar a buen término si existe un consenso amplio entre los integrantes del grupo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010

- c. Leer la prensa y navegar por Internet: Aunque la creatividad y la originalidad deben ser los principales pilares que impulsen esta actividad, no está demás una consulta previa sobre proyectos del mismo tipo que se hayan realizado con anterioridad. Así uno de los ejercicios recomendables a realizar por los niños y niñas es la lectura de diferente prensa escrita tanto en formato tradicional como la que está presente en Internet. El objetivo de esto es captar ideas, formas de escribir y de presentación, como utilizar las imágenes para ilustrar nuestras noticias, cómo elaborar el discurso, en definitiva todos aquellos elementos que sean susceptibles de ser incorporados a nuestro proyecto de trabajo.
- d. Visitar la biblioteca pública: Desde el principio nuestros alumnos deben ser conscientes que toda noticia que vaya a ser publicada tiene que estar convenientemente documentada y para ello es fundamental la utilización de los diferentes espacios públicos donde podamos encontrar información al respecto. Entre estos espacios públicos la biblioteca de cada ciudad se constituye como el lugar ideal donde encontrar gran parte de los datos que necesitamos y al mismo tiempo se constituye en un espacio de encuentro donde los miembros del grupo pueden reunirse para trabajar en las producciones.
- e. Contactar con asociaciones y organizaciones: A veces uso de la biblioteca pública no es suficiente para poder documentarnos correctamente para la elaboración de los diferentes artículos. En estos casos hemos de enseñar a los alumnos que en cada ciudad existen diferentes asociaciones y organizaciones tanto públicas como privadas que cuentan con una amplia base de datos sobre temas muy diversos y que pueden ser otra importante fuente de información.
- f. La periodicidad del periódico: Llevar a cabo un proyecto de esta envergadura no es algo que se pueda realizar de la noche a la mañana, requiere tiempo, dedicación y esfuerzo. Además la elaboración del periódico debe compaginarse con otras tareas y compromisos educativos de los discentes, por lo que el tiempo de producción se alargará aún más. Aunque las producciones periodísticas dependen de factores como la edad o el nivel educativo de los discentes, podríamos considerar un mes como tiempo adecuado para llevarlo a cabo.
- g. ¿Cómo se va a llamar nuestro periódico?: Aunque parezca lo contrario, decidir cómo se va a llamar un periódico es algo importante y a la vez complicado ya que requiere de un consenso entre todos los que lo hacen posible. Habrá que explicarles a los alumnos que el título será lo primero que captarán nuestros potenciales lectores y que debe ser tal que los anime a leer todo lo que hay en su interior.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010

5. Tener en cuenta a los lectores potenciales: En este apartado habría que reflexionar sobre qué personas podrían estar interesadas en leer nuestro periódico. Por otro lado no todas las personas están interesadas en las mismas noticias ni en los mismos contenidos. El objetivo de nuestro proyecto es elaborar un periódico que sea de consumo interno, es decir, que sea leído fundamentalmente por otros alumnos, profesores y en todo caso por familiares de nuestros alumnos. De esta forma al definir el conjunto de personas que leerán nuestros escritos es mucho más fácil decidir la temática de los mismos, la cual versará sobre temas educativos o acontecimientos de diversa índole relacionadas con nuestro centro escolar.

A pesar de ello será preciso hacer un sondeo entre alumnos, profesores y otros profesionales de la educación para conocer sus intereses. Para ello un test con preguntas que consten de varias opciones entre las que deberán escoger la que más se aproxime a sus inquietudes.

6. ¿Qué necesitamos?: En resumidas cuentas para poner en marcha nuestro proyecto necesitaremos un personal implicado y un cierto equipamiento técnico:
  - a. El equipo técnico: En la actualidad todo periódico que se precie es elaborado utilizando principalmente un ordenador y una serie de programas informáticos de diseño, además de esta forma los alumnos seguirán familiarizándose con las nuevas tecnologías de la información que tanto peso específico tiene en nuestra sociedad actual. Aunque la dificultad del material que se vaya a utilizar, sí podemos proponer de forma general el siguiente material:
    - i. Un programa para la maquetación del periódico, en este caso se recomienda el uso del programa “Publisher”, puesto que se trata de un software de fácil uso y además permite la edición de páginas completas en las que se ofrece la posibilidad de integrar textos e imágenes.

Así mismo el programa incluye distintos formatos para introducir estos elementos por medio de plantillas de hojas de estilo para la creación de periódicos. En estas hojas se proponen el número de columnas que se utilizarán, los tipos, estilos y tamaños de la tipografía, o los diferentes interlineados y espacios entre párrafos.

Del mismo modo el programa incorpora un procesador de textos que ofrece la función de búsqueda, reemplazo y corrección de palabras, así como dispositivos para controlar la calidad en la visualización de los textos y gráficos.

Por último también nos permite dibujar diferentes formas geométricas como líneas, recuadros, círculos o aplicar opciones de rellenos y estilos de línea.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010

- b. Equipo de personas: Aunque la actividad está pensada para fortalecer el desarrollo de las competencias básicas en los alumnos y por lo tanto sería aconsejable que participasen todos ellos, es necesario que en una primera instancia participasen en el proyecto de forma voluntaria movidos por su propio interés. A pesar de ser una actividad relativamente lúdica, pretendemos que la calidad del resultado final sea relativamente correcta, por ello necesitamos que el grupo humano que participe en el proyecto esté comprometido a llevarlo a cabo, dedicando el tiempo que se merece el trabajo y que esté dispuesto a realizarlo por un periodo de tiempo más o menos prolongado.

El número de individuos que se comprometan a realizar el periódico escolar es determinante para decidir el reparto de las tareas entre los miembros del grupo y para determinar la dificultad que implicará la dirección del proyecto.

La propia experiencia dictamina que aunque en un primer momento sean pocos los alumnos y alumnas que se comprometan a realizar este proyecto, al final el efecto “contagio” arrastrará a una gran cantidad de discentes.

7. ¿Qué forma le vamos a dar?: En este apartado se trata de decidir si vamos a decantarnos por una edición impresa o por el contrario por una digital:
  - a. Si optamos por la edición impresa deberemos tener en cuenta diferentes parámetros como el tipo de papel y tinta utilizados, la presentación visual de los contenidos en ese continente de papel o el orden que se establezca para esa presentación.

En la edición impresa podemos optar por los siguientes formatos:

- Sábana, es el más clásico y grande, con dimensiones próximas al DIN-A2, es comúnmente utilizado por los diarios más importantes del mundo.
- El intermedio, o tabloide plegado con medidas cercanas al tamaño A3.
- El tabloide o pequeño formato, tiene un tamaño que equivale al DIN-A4. En la actualidad la creación de páginas mediante sistemas electrónicos hace que este formato sea el que más ha crecido, sobre todo por su aplicación a los magazines semanales y por razones económicas.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010

- El digesto o guía, mide la mitad del formato DIN-A4, y se utiliza en suplementos de televisión y para ofertas específicas.

Independientemente del formato por el que nos decidamos, hay que tener en cuenta que para comunicar un mensaje de la forma más clara y eficaz posible tendremos que tener en cuenta la estructura general del periódico. Hay que facilitar la lectura así como su comprensión, por lo que tendremos que jerarquizar las noticias y conservar un estilo de continuidad a lo largo del periódico.

Relacionado con lo anterior hay que decidir la forma en la que lo vamos a plantear: el número de columnas, la anchura de las mismas, si se incluyen diagramas, tipografía utilizada, los encabezados, secciones, incorporación de fotografías y recursos gráficos.

- b. La opción digital. Personalmente es la opción más interesante tanto desde el punto de vista económico como en capacidad para atraer la atención. En la actualidad el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se ha convertido en algo habitual en nuestra sociedad, en especial el uso del ordenador y de Internet.

A pesar de ello hemos de ser conscientes que la edición digital presenta una serie de dificultades difícilmente superables por los alumnos como es el dominar el lenguaje HTML. Este tipo de edición necesita de la importante colaboración e implicación del profesorado en la edición del periódico.

## ORGANIZACIÓN Y EJEMPLOS DE PERIÓDICO ESCOLAR.

A continuación se muestra el esquema propio de un periódico escolar tipo, que sería el siguiente.

1. **Portada:** En ella se expondrá el título del periódico, la fecha, el número del mismo, el Depósito Legal (si lo hay), fotos y nombre del colegio y curso.
2. **Página 2:** Resumen en el que aparezca el índice de las noticias tratadas y el nombre del equipo de redacción.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010

3. **Página 3:** Carta – opinión en la que se recoja las opiniones de los miembros del equipo de redacción.
4. **Página 4:** Acuerdos tomados en el consejo escolar.
5. **Páginas 5, 6 y 7:** Noticias escolares relativas a celebraciones pedagógicas, actividades extraescolares, Actividades Formativas y Complementarias, etcétera.
6. **Páginas 8 y 9:** Entrevistas a personajes de interés en el que se incluya encabezada, foto y nombre del entrevistado.
7. **Páginas 10 y 11:** Lecciones de Historia y cultura de la ciudad.
8. **páginas 12, 13 y 14:** Sección literaria, musical y artística.
9. **Página 15:** datos sobre el tiempo de la ciudad.
10. **Página 16:** Gastronomía.
11. **Páginas 17 y 18:** Noticias deportivas relativas al centro escolar.
12. **Páginas 19:** Pasatiempos elaborados por los alumnos y dirigidos a diferentes edades
13. **Página 20:** Contraportada, en la que aparecerá publicidad, colaboradores y fotos.

Como he mencionado en el artículo, la utilización del periódico escolar con fines educativos en un recurso que está siendo utilizado en la actualidad por diversos centros escolares tanto de primaria como de secundaria. Algunos ejemplos son los siguientes:

**“PRISMA” INSTITUTO SAN AGUSTÍN.**

**Ciudad: Remedios de Escalada**

**INNOVACIÓN  
Y  
EXPERIENCIAS  
EDUCATIVAS**

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 31 –JUNIO DE 2010

País: Argentina.

<http://www.educared.org.ar/periodismo/prisma/>



Se trata de un periódico escolar digital elaborado por alumnos y profesores del instituto San Agustín. En él los estudiantes pertenecientes a la Educación Básica y Media publican poesías, entrevistas y notas sobre temas variados.

**“LA OTRA PALABRA” COLEGIO CALASANZ.**

Ciudad. Buenos Aires.

País: Argentina.

<http://www.educared.org.ar/periodismo/laotrapalabra/>

**INNOVACIÓN  
Y  
EXPERIENCIAS  
EDUCATIVAS**

ISSN 1988-6047

DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010



El propósito fundamental de este periódico escolar es la mejora de las habilidades de lectura y escritura del centro educativo. Consta de secciones como: Interés General, Deportes, Ciencia y Tecnología, Música, Historia y Política, Espectáculos, Literatura, Arte, Diseño y moda, viajes y salidas

“LA VENDIMIA”

**C.E.I.P. TORRE DEL CASTILLO**

**Ciudad: Monturque**

**País: España.**

[http://issuu.com/torredelcastillo09/docs/periodico\\_escolar\\_la\\_vendimia\\_diciembre\\_2009](http://issuu.com/torredelcastillo09/docs/periodico_escolar_la_vendimia_diciembre_2009)

# INNOVACIÓN Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

ISSN 1988-6047

DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010



Se trata de un periódico digital escrito por profesores, padres de familia y alumnos del Centro Educativo Torre del Castillo. A través de sus páginas se descubrirán noticias de interés para la comunidad educativa como: Consejos para padres, nuevos estudiantes, reseña de actividades culturales, temas de ciudadanía, poesías, entrevistas a docentes y pasatiempos.

## **BENEFICIOS QUE REPORTA EL USO DEL PERIÓDICO DIGITAL.**

Como hemos visto a lo largo del presente artículo, la elaboración de un periódico digital supone la puesta en práctica de una serie de competencias y capacidades evidentes como las siguientes:

- Desarrollo de la competencia comunicativa: tanto la lectura como la escritura,
- Desarrollo del pensamiento crítico y de la capacidad de análisis,
- Ejercitación de una ciudadanía participativa,
- Mejora de la Alfabetización Digital de los alumnos.

A la hora de analizar el periódico escolar hemos de pensar en los beneficios que nos reporta su uso en clase desde dos perspectivas:

Por un lado la lectura de periódicos con una calidad y objetividad contrastada permite a los alumnos desarrollar habilidades y destrezas para entender el contenido de los mensajes que se exponen en



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010

ellos. Del mismo modo la lectura y análisis de los periódicos en sus distintos formatos permitirá instruir a los alumnos en el “Alfabetismo en los medios de comunicación”, desarrollándose habilidades de observación, interpretación, comprensión y apreciación, cuestionar estereotipos, hacer aflorar prejuicios y puntos de vista, descubrir motivaciones, exponer mensajes implícitos, aclarar los efectos e implicaciones de los mensajes.

En el otro extremo la elaboración de un periódico escolar, propicia en los estudiantes el desarrollo y refuerzo de habilidades básicas para escribir como: organizar los pensamientos, hacer un primer borrador y expresar ideas, estructurar el contenido de los textos, asegurar la coherencia y la cohesión de la noticia, buscar la objetividad, etcétera.

Más allá de los beneficios académicos que puede reportar el uso de este recurso, no tenemos que perder de vista que la socialización y la relación entre iguales debe ser uno de los objetivos generales de las distintas etapas educativas. La confección de un periódico escolar propicia en este sentido habilidades de trabajo cooperativo, solidaridad, tolerancia, respeto hacia los demás y hacia sus ideas, así como colaborar para la consecución de un objetivo común.

## CONCLUSIÓN.

Confeccionar un periódico digital no es algo que se pueda llevar a cabo de la noche a la mañana, ni puede ser algo que se nos ocurra en un momento concreto y esté sujeto por tanto a la improvisación.

Resulta complicado concebir este recurso didáctico como eje central de una asignatura como por ejemplo el área de Lengua, pero sin embargo constituye una herramienta enormemente valiosa para reforzar y continuar el desarrollo de aquellas competencias que se trabajan de forma intencionada en las diferentes Unidades Didácticas.

Entre los problemas que nos podemos encontrar a la hora llevar a cabo este proyecto están: la escasa implicación del alumnado y la temida “anarquía” del alumnado al concebirlo como una actividad únicamente lúdica. La solución a estos inconvenientes es bastante fácil de conseguir, ya que en el primero de los casos la propia inercia de los pocos alumnos que se impliquen en la elaboración del periódico digital, arrastrará a una gran cantidad de alumnos tras ellos. Por otro lado la “anarquía” se soluciona con una explicación clara de lo que hay que realizar y de un reparto de las tareas entre los miembros del grupo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31 –JUNIO DE 2010

Aunque resulte paradójico, en pleno siglo XXI dominado por la tecnología, la utilización de medios de comunicación más o menos arcaicos como el periódico o incluso trabajos audiovisuales pueden reportar beneficios sorprendentes y motivar a los alumnos hasta límites insospechados.

Con la realización de este artículo trato de recordar a todos los posibles lectores que ningún recurso por sí sólo es capaz de conseguir el desarrollo de las competencias básicas del alumnado. Sólo el uso de una amplia batería de los mismos que incluya materiales de distinto tipo y origen hará posible conseguir este objetivo.

## BIBLIOGRAFÍA

- *ESCUELA: Colegio Público Doctor Huertas. Alcuéscar (Cáceres)*
- *LA OLLA: Colegio Público Nuestra Señora de la O Navas del Madroño (Cáceres)*
- *Beaumont, J.F (2010): El periódico en la escuela, una herramienta, pedagógica fundamental. El país, Vida & Arte.*