



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 33 - AGOSTO DE 2010

“EDUCAR CON UNA RADIO ESCOLAR: RADIO ALQUIVIRA FM”

AUTORÍA ANTONIO JOSE FLORENTINO PINO
TEMÁTICA PROYECTO INNOVADOR LLEVADO A CABO DE CREACION DE UNA RADIO ESCOLAR
ETAPA ESO Y BACHILLERATO

Resumen

El objeto de la siguiente publicación es dar a conocer el proyecto que he coordinado y llevado a cabo de creación de una radio escolar, *Radio Alquivira FM*, en mi centro IES Alquivira, de la localidad de Huéscar en la provincia de Granada, durante el curso escolar 2008/2009, con el apoyo del CEP de Baza (Granada). La finalidad es proponer esta experiencia como un ejemplo de práctica innovadora y ejemplarizante de cómo llevar a cabo una educación en valores y dar respuesta al problema que se nos plantea, a todos los docentes, al intentar que el alumnado adquiriera una educación basada en competencias.

Palabras clave

Radio escolar, proyecto educativo, competencias, tecnologías de la información.

1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO.

Uno de los objetivos de la LOE y de la LEA al hablar de la calidad en la educación es la búsqueda de la innovación educativa. Especialmente el interés por desarrollar nuevos medios de desarrollo curricular, que fomenten la investigación y la experimentación. Estamos inmersos en un proceso de evaluación de la educación, basado en competencias. Desde que este concepto irrumpió en la práctica docente, muchos nos hemos preguntado ¿cómo podemos llevarlo a cabo?. Tenemos claro el objetivo que queremos conseguir, por ejemplo, cuando en la LEA se habla de la competencia matemática, somos conscientes de lo que se pretende. Para exponerlo nos basaremos en un ejemplo muy sencillo. Un alumno en educación secundaria obligatoria puede aprobar con suficiencia la asignatura de matemáticas, es decir, puede haber alcanzado los objetivos planteados en la programación del de aula, pero ¿es un alumno competente desde el punto de vista de esta competencia matemática?, ¿puede este alumno cuando llegue, por ejemplo, a un comercio ser competente para aplicar un tanto por ciento en un porcentaje de rebaja, sin necesidad de usar lápiz y papel?. Si no es capaz de hacerlo, sino es



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 33 - AGOSTO DE 2010

capaz por tanto de aplicar un sencillo cálculo mental, este alumno no tendrá adquirida la competencia matemática. Todo esto, plantea un reto que actualmente se encuentra abierto en casi todos los centros de educación y, desde luego, sino se lo plantean, están condenados a quedarse muy obsoletos desde el punto de vista educativo europeo; dar respuesta a la pregunta ¿cómo evaluamos las competencias?.

Difícil pregunta, y todavía más difícil respuesta. Con este proyecto no pretendemos zanjar este debate. Nuestra intención es aportar un cambio de planteamiento. Lo importante no es evaluar las competencias, sino conseguir crear medios para que los alumnos puedan adquirirlas. Nos estamos preocupando por evaluar un proceso que en muchos casos todavía no hemos procurado que comience.

A mi entender llevar a cabo una educación en competencias es crear medios y métodos de enseñanza que procuren un aprendizaje significativo, exportable a la vida cotidiana; siguiendo el ejemplo anteriormente expuesto, sacar las matemáticas del aula y conseguir que el alumno las interiorice en su vida diaria, que consiga ver que el cálculo con porcentajes es poco menos tan importante y usual como lo es una resta o una suma. Algo que tiene que practicar mentalmente de manera diaria.

Hemos querido formar parte de ese pequeño grupo de centros que utilizan este valioso recurso educativo.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

El proyecto ha consistido en la creación de una radio escolar, sin ánimo de lucro, que emite en la frecuencia de FM con cobertura comarcal, de unos 35 Km, pero que es accesible a la mayor parte de nuestro alumnado.

El proyecto ha tenido como norma básica, el cumplimiento de la normativa vigente en materia de radiocomunicaciones y en particular el Reglamento de Estaciones de Aficionado y la Resolución de la Dirección General de Telecomunicaciones por la que se aprueban las instituciones para la aplicación del Reglamento de Estaciones de Aficionado. También hemos elaborado unos estatutos propios de nuestra radio, basados en la normativa que acabamos de referir y un dietario y libro de emisiones al servicio de cualquier interesado. No menos importante ha sido contar con la aprobación del Ayuntamiento de Huéscar para comenzar nuestras emisiones.

Entiendo que la educación es básicamente comunicación, nuestros alumnos pertenecen a una sociedad que se nutre principalmente de mensajes y creo que a nivel educativo, por su facilidad de acceso, puede presentar ventajas sobre otros medios al incorporarlo al Proyecto Curricular de nuestro centro.

Tiene como objetivo el promover el interés de los alumnos por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, como medio de utilización del tiempo libre, ya que fomentamos la radio afición y como actividad extraescolar. Asimismo, fomentar la tolerancia, la solidaridad, las actitudes empáticas y el bien común a través de las TIC.

Intentamos también paliar en gran medida, nuestras a veces, escasas posibilidades, dada la orografía de nuestra comarca y dar a nuestro alumnado una mayor igualdad de oportunidades ya que nuestra



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 33 - AGOSTO DE 2010

Radio Escolar está abierta al intercambio y la colaboración con otras Asociaciones locales y comarcales de interés general y social sin ánimo de lucro.

Hemos dotado también de interactividad a la emisora de radio, acorde con las nuevas tendencias de la radiodifusión. Interactividad con los oyentes por medio de un blog y un libro de visitas, incluidos en la página web del centro.

El proyecto sirve para promover actividades relacionadas con la radio o con la vida en el centro, por ejemplo, llevar a cabo un concurso escolar para establecer un eslogan y una mascota a nuestra radio, consultorios, asistir a conferencias, charlas en la localidad, etc.

3. NIVELES DE IMPLICACIÓN.

Este proyecto afecta principalmente a todo el *profesorado* del centro al que permite continuar con la formación significativa del profesorado.

Potenciar el trabajo en equipo, al describir técnicas que posibilitan el desarrollo de la transversalidad en todas las disciplinas impartidas en el centro y posibilita un mejor funcionamiento del centro al facilitar la coordinación horizontal y vertical de las programaciones curriculares.

Ayuda a profundizar en las nuevas tecnologías de una manera amena permitiendo a los profesores indagar en un nuevo medio educativo.

Descubre y desarrolla una nueva forma de entender el logro y las competencias educativas.

Es una herramienta más para el desarrollo de los contenidos propios.

Permite la resolución de conflictos.

En general es aplicable a todas las dimensiones educativas que tienen que estar presentes en nuestro trabajo docente.

Afecta al *alumnado*, que es la otra gran variable, ya que permite el conocimiento y la participación en un medio de comunicación altamente motivador.

Les permite familiarizarse con los distintos elementos que componen uno de los medios de comunicación, tan presentes en sus vidas.

Les posibilita mejorar el nivel de expresión oral y escrita para desenvolverse con soltura y naturalidad. Así como el trabajo en equipo, la responsabilidad y el gusto por la lectura, etc.

Ha demostrado ser una excusa perfecta para mejorar su convivencia y resolver sus conflictos, con profesores y compañeros.

Hay que definir el papel del alumno colaborador, en cuanto a sus funciones, el tiempo que puede dedicar y la valoración adecuada de esta colaboración.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 33 - AGOSTO DE 2010

Gracias a la radio los alumnos, logran ver el potencial que su comarca, a veces infravalorada, tiene. Consiguen acercarse a la vida cultural de su localidad y participar en su desarrollo a través de nuevas iniciativas.

Por último, este proyecto también ha implicado al *Resto de la Comunidad Educativa*. Bajo este título englobo a cualquier institución docente o no que se acerque a la emisora para aportar cualquier tipo de propuesta educativa o social, teniendo en cuenta en cualquier caso, que se debe priorizar el carácter no lucrativo de la Radio. Asociación de padres y madres de alumnos (AMPA), Ayuntamiento, Patronato de deportes, Instituciones sociales, Centro sanitario, Protección civil, etc.

Para este grupo la radio se ha revelado como un medio altamente motivador, ya que fomenta la coordinación con el Centro, al habilitar nuevos cauces de participación y acercamiento a los alumnos.

Al utilizar este recurso tecnológico hemos potenciado el desarrollo de actividades que despierten el interés cultural y formativo de los padres.

Es un altavoz perfecto para dar a conocer cualquier actividad y ayuda social o educativa.

4. ¿CÓMO LLEVAR A CABO EL PROYECTO?

Es importante partir de una inquietud inicial del profesorado apoyado por el resto de la Comunidad Educativa, especialmente por el alumnado del centro. No se trata de plantear grandes metas sino de ir dando pasos poco a poco.

Hay que informar a toda la comunidad escolar de la propuesta y medir la valoración que se hace de la misma. Este proyecto tiene que ser global, participativo y enriquecedor para todos. Contar con el Consejo Escolar y la Dirección del Centro.

Se necesita un aparato emisor en banda de FM, micrófonos, un ordenador, etc. Este desembolso puede ser asumido por ejemplo, por la asociación de Padres. En cualquier caso, si no se cuenta con estos medios, el proyecto puede comenzar con unos medios rudimentarios, como por ejemplo una sencilla grabadora de mano; a ser posible digital, a la espera de un montaje posterior.

Hay que fomentar la máxima difusión entre el alumnado y para ello contaremos con la inestimable ayuda de los Tutores de los distintos grupos, ellos se pueden encargar de buscar a los primeros alumnos interesados en participar. La experiencia nos dice que es difícil comprometer a los alumnos, en la creación de programas. La radio es un medio que les resulta en muchos casos desconocido. Los grupos no suelen ser estables, pero al final siempre hay alumnos muy interesados en el tema. Curiosamente los alumnos de menor edad son al final, los que más se implican, quizás, porque son los que más se ilusionan de entrada.

Se pueden grabar muchas maquetas con pruebas de voz.

A los alumnos más interesados hay que formarlos en este nuevo medio. De esto se puede encargar los profesores implicado en el proyecto. La formación tendrá que girar en torno a los siguientes contenidos:

- Influencia del lenguaje oral: Necesidad de claridad, vocalización, dicción y velocidad.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 33 - AGOSTO DE 2010

- Elementos de la comunicación radiofónica: Música, locución, silencios, apoyos, etc.
- Elaboración de guiones y para su posterior interpretación hablada.
- Los géneros radiofónicos.

Hay que elaborar un guión de la programación para rellenar los programas y darles estructura más o menos fija, aunque traten de temas variados. Pero es muy importante determinar ante, la duración total de cada programa y con ello posibilitar la cabida de diferentes ideas que muchas veces se hacen simultáneamente.

Es necesario rellenar actas de trabajo a modo de estimaciones para determinar cuando se está en condiciones de emitir un determinado programa que puede estar en una etapa de ejecución.

Se consideró imprescindible dar forma a la programación y a la parrilla radiofónica de manera que haya secciones o programas fijos, basados en informaciones, noticias, prensa semanal, etc.

Hay que coordinar muy bien las ideas y hacer una relación de todas las cosas que se preparan en un momento determinado para facilitarlas y agilizarlas.

5. DESCRIPCIÓN DE LOS MATERIALES ELABORADOS CON ESTE RECURSO.

Aparte de otros materiales, destacamos los siguientes Programas de Radio que hemos llevado a cabo:

“Las Cartas sobre la Mesa”

“Cuidemos el Medio Ambiente”

“Aprende a buscar trabajo con el departamento de FOL. Radio Curriculumms”

“Hablemos de Mujeres y Ciencia”

“Noticias y Anécdotas Científicas y Tecnológicas”

“Mujeres y Ciencia”

“Nuestros alumnos Deportistas”

“La Salud Pública y Nuestra Comunidad”

“Cuentos y Música un Français”

“Conoce nuestro patrimonio: Huéscar Monumental”

“Promoción de la Lectura”

Con el objetivo de centrar un poco este proyecto, a fin de motivar a nuestros lectores y mejorar la dificultad de cómo llevarlo a la práctica, vamos a realizar un pequeño recorrido por cada uno de ellos destacando los aspectos más importantes.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 33 - AGOSTO DE 2010

5.1. “Las Cartas sobre la Mesa”

Serie de programas de interés social que tratan de temas muy variados a modo de exposición y debate. Alguno de estos temas son *la situación actual de la mujer en diversos ámbitos, la marginación y la autoexclusión social, el racismo y la xenofobia.*

El programa de inicia con la presentación del tema que sobre el que se centra el programa y la explicación de los contenidos necesarios para comprenderlo y a los que se va a hacer referencia durante el desarrollo del programa radiofónico.

Durante la fase de montaje se ha llevado de fondo canciones alusivas a los temas tratados, estas canciones se oyen al completo al comienzo y al finalizar la presentación.

A continuación se expone el tema dividido en general en tres partes. Una primera describe la situación del problema intentando ubicarlo en el tiempo y en sus raíces, siempre teniendo en cuenta las ideas preconcebidas que algunos alumnos ya poseen, a veces erróneamente. Nuestro objetivo con este programa es vencer esas creencias, fomentar la crítica positiva y ampliar la visión transversal de estos temas.

En la segunda fase se plantea la cuestión en la actualidad y en el entorno más cercano, Nuestra intención es llevar los temas de actualidad a lo que *Piaget* llamó *zona de conocimiento proximal*, es decir partir de los que los alumnos saben y conocen para ampliar posteriormente este conocimiento.

Y una tercera parte que explica alguna noticia sobre el asunto, datos actuales o soluciones que se estén aportando desde diferentes instancias.

Se trata de fomentar un debate enriquecedor dando cabida a opiniones enfrentadas sobre el asunto, pero siempre respetando los turnos de palabra y la diversidad de posturas e intereses.

Al final, se leerá a modo de conclusión comentarios de personas de reconocido prestigio, opiniones de alumnos y de personas del ámbito educativo o no, a ser posible de personas afectadas directamente con la problemática que se aborda.

5.2. “Cuidemos el Medio Ambiente”

El objetivo fue realizar una serie de trabajos radiofónicos que trataron diversos temas que afectan al medio ambiente como son el cambio climático, aumento de las emisiones de CO₂, aumento de la temperatura, desaparición de especies, impacto ambiental de los productos fabricados, etc.

Todas la emisiones de este programa incluyen un apartado que se llama *¿qué podemos hacer nosotros?*. Donde tratamos de fomentar el ahorro energético (lámparas de bajo consumo, stand-by de los electrodomésticos, eficiencia A++, etc.), el reciclaje (papel, vidrio, plásticos, etc.), energías renovables y el Proyecto Kioto Educa del centro, en cuyo desarrollo estaba inmerso nuestro IES, por lo que algunos de estos temas eran conocidos en parte al ser tratados en las asignaturas; tecnología, física, química, etc.

Estaba precedido de una exposición del tema seguido de un pequeño debate para aportar ideas. Se realizaron lecturas monográficas de los temas tratados y un glosario de términos difíciles.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 33 - AGOSTO DE 2010

5.3. “Aprende a buscar trabajo con el departamento de FOL. Radio Curriculumms”

En nuestro centro se desarrollan las enseñanzas de diversos Ciclos Formativos. En ellos se imparte el módulo de FOL, en que uno de los principales objetivos es la preparación para la búsqueda activa de empleo. Se sugirió utilizar la Radio para dar a conocer algunos contenidos. Por ejemplo, que los alumnos de este ciclo radiaran sus radiocurriculumms para que las empresas locales les conocieran y poder acceder más fácilmente al mundo de trabajo o crear una bolsa de trabajo, un punto de encuentro de empresarios con alumnos o antiguos alumnos.

También se dramatizaron entrevistas de trabajo ficticias, en donde se pusieron de relieve los principales errores a la hora de hacer una entrevista laboral.

Consejos para elaborar un buen curriculum o entrevistas a empresarios de la zona, se priorizó a las empresas de economía social (cooperativas, sociedades laborales, etc.).

Entrevistas a antiguos alumnos de formación profesional que han encontrado trabajo o montado una empresa. Muchos encontraron trabajo a través del módulo de Formación en Centros de Trabajo.

Se pidió colaboración al Consorcio del Altiplano y a la Escuela de Empresas de Huéscar.

Difusión del programa Empeñejoven. Entrevistas a los alumnos que van a realizar dicha actividad.

5.4. “Hablemos de Mujeres y Ciencia”

La finalidad de estos programas fue la de analizar la importancia de la mujer en la ciencia desde la antigüedad hasta la actualidad.

Se analizaron por separado las mujeres científicas internacionales y las españolas.

En primer lugar se analizaba el contexto de la época en la que estaba centrada la biografía del personaje. Se la relacionaba con los principales descubrimientos de sus contemporáneos y por último una biografía detallada.

Entre las mujeres estudiadas se encontraron: Agnódice (300. a. C.); médica ateniense, Anne Finch (1631) matemática, Sophie Germaine (1776); se hizo pasar por un varón para acceder a unos estudios oficiales o Margarita Salas (1938); una de nuestras principales investigadoras actuales y muchas otras.

5.5. “Noticias y Anécdotas Científicas y Tecnológicas”

El objetivo es leer las noticias tecnológicas y científicas más destacadas usando bibliografía web actualizada mediante un dossier. Páginas como www.sciencemag.org ó www.elmundo.es/elmundo/ciencia.html .



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 33 - AGOSTO DE 2010

También se incluían personajes científicos del día y citas diarias como por ejemplo, *“no puedes enseñarlo todo: sólo puedes ayudarlo a encontrarlo por sí mismo”*.

5.6. “Nuestros alumnos Deportistas”

Dimos a conocer las actividades y torneos deportivos de nuestra localidad. Entrevistamos a una alumna de nuestro centro que es futbolista y forma parte de la Selección Andaluza y Española de Fútbol. Es una pionera de este deporte, ya que empezó a practicarlo muy joven y la participación femenina es escasa en este deporte.

Se exponen anécdotas relacionadas con el mundo del deporte. Curiosidades sobre los Juegos Olímpicos, reglamentos de algunos deportes minoritarios, etc.

Noticias deportivas en los que nuestros alumnos estaban inmersos. Entrevistas a entrenadores de la localidad y en general el fomento del deporte y la hábitos de vida saludables.

5.7. “La Salud Pública y Nuestra Comunidad”

Colaboramos con el Centro de Salud de la localidad para llevar a cabo la difusión de campañas sanitarias que, al igual que ellos, nosotros también todos los años desarrollamos en nuestro centro, a través de los Planes Anuales de Tutoría, como prevención de drogodependencias, uso responsable de los medicamentos y del servicio de urgencia, concienciación de hábitos de vida saludables, etc.

Especial interés motivo la creación de un buzón a modo de consultorio sexual. Se trataba de un buzón anónimo instalado en la puerta del Departamento de Orientación, en donde los alumnos, de manera anónima exponían sus dudas y sus inquietudes sobre diversos temas, medios anticonceptivos, píldora del día después, menstruación, relaciones afectivas, desengaños amorosos, etc. Estas dudas se remitían a los servicios sanitarios que tras supervisarlas, daban una respuesta o sugerencia a través de nuestra emisora.

5.8. “Cuentos y Música un Français”

El departamento de Francés de nuestro centro se mostró muy sensibilizado con las dificultades que algunos alumnos tenían con las asignaturas de idiomas, sobre todo con el francés. La idea fue realizar una serie de programas en francés, para reforzar los contenidos vistos en la asignatura, pero por otra parte se intentó que esto se realizara de una manera amena. Se pensó en usar los cuentos y la música francesa a través de las letras de las canciones para hacer más accesible este bonito idioma. Asimismo fomentar la matriculación de alumnos en este segundo idioma optativo en los cursos de ESO.

Los alumnos dramatizaban fábulas y cuentos en francés con los efectos especiales asequibles que fueran necesarios. Se escogieron también los cuentos porque permiten el uso de un vocabulario sencillo y una velocidad de narración lenta.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 33 - AGOSTO DE 2010

La música es también una afición muy importante en la mayoría de nuestros alumnos. El recurso de aprender francés usando el ritmo de las canciones se manifestó como un gran aliado de la formación.

También se llevaron a cabo programas en donde se difunde la cultura y tradiciones francesas, su folklore y su historia a un nivel muy asequible.

5.9. “Conoce nuestro patrimonio: Huéscar Monumental”

Huéscar es una localidad con un gran patrimonio monumental, en gran parte desconocido por sus habitantes. Es numerosa la bibliografía existente sobre este municipio de historiadores y cronistas locales. Se ha tratado de dar a conocer este rico recurso bibliográfico y destacar anécdotas e historias curiosas que a lo largo de los siglos han ocurrido en nuestro pueblo.

Repasar los estilos arquitectónicos, pictórico, la gastronomía y la antropología tan presente en localidades cercanas como Orce, Galera, La Puebla de Don Fadrique o Castril.

Los yacimientos arqueológicos de estas localidades nos permitieron repasar algunos contenidos de la evolución humana.

5.10. Promoción de la Lectura.

Se ha dado cabida a espacios literarios como Radio Teatros que consisten en la locución de pequeñas obras de teatro a modo de sainetes inspiradas en la literatura infantil y juvenil. Fomentando de esta manera la difusión de nuestra literatura.

Se dio lugar a la creación de una pequeña compañía de teatro en el centro a modo de lectores teatrales.

Se creó un concurso de cuentos en el centro y los ganadores se encargaron de difundirlos por la radio.

Tertulias literarias de las obras más populares propuestas en nuestra biblioteca, así como de autores que son de obligada lectura en las clases de ESO.

Propusimos finales alternativos y dimos a conocer algunas bibliografías y curiosidades de escritores contemporáneos.

8. CONCLUSIÓN.

A través de este proyecto, que he llevado a cabo, hemos dado a conocer nuestro centro IES Alquivira y nuestra comarca. Se ha dotado a la localidad de Huéscar y al altiplano de Granada de una emisora propia, de calidad y sin ánimo de lucro.

Hemos ofrecido una actividad extraescolar y complementaria muy interesante para el desarrollo personal de nuestros alumnos y entidades educativas, potenciando unas aficiones que aunque estaban



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 33 - AGOSTO DE 2010

latentes en nuestros alumnos y compañeros, necesitaban de un proyecto integrador e ilusionante como este.

Se ha preparado un equipo humano de profesores y de alumnos, de todos los niveles educativos, presentes en nuestro centro y fuera de él, capaces de interactuar entre sí, compartiendo una inquietud y afición común y de dar continuidad en años sucesivos a esta idea de creación de una Radio Escolar.

Con el proyecto hemos dado voz a nuestros alumnos, fomentando en ellos un pensamiento crítico para activar su desarrollo personal.

En definitiva hemos creado una herramienta que ha permitido una mayor implicación de todos en la vida de centro para mejorar la convivencia y la enseñanza de calidad.

Se ha puesto en valor nuestra comunidad educativa y lo más importante nuestra Radio Escolar sigue operativa para los cursos académicos venideros y esto es un motivo muy especial de orgullo para mí.

9. BIBLIOGRAFÍA.

Para llevar a cabo este proyecto contamos con la siguiente bibliografía:

CEBRÍAN, M. (2001) *La radio en la convergencia multimedia*. Madrid: Gedisa

PERONA, J.J. (2002) *Radio escolar en Internet*. Madrid: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa.

RÍO APARICIO, PEDRO. (1990) *La radio en el Diseño Curricular*. Madrid: Bruño.

Autoría

- Antonio José Florentino Pino.
- IES Alquivira, Huéscar, Granada.
- Antonio_florentino_pino@yahoo.es.