



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

## “LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS”

AUTORÍA <b>JOSÉ LUÍS RAMOS PÉREZ</b>
TEMÁTICA <b>NUEVAS TECNOLOGÍAS</b>
ETAPA <b>EDUCACIÓN PRIMARIA (EP)</b>

### Resumen

Desde hace aproximadamente una década nuestra sociedad ha vivido sumida en una revolución constante debido al imparable avance de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las cuáles se han ido incorporando a todos los ámbitos de nuestra vida. Sin embargo los centros educativos se han mostrado más reticentes a la hora de incorporarlos en la práctica docente por considerar que distraen la atención de los discentes. En este artículo mostraremos las bondades de su uso.

### Palabras clave

Nuevas tecnologías de la información y la comunicación, video, ordenadores, internet, software educativo, interacción, motivación.

### INTRODUCCIÓN.

Desde finales de la década de los noventa nuestra sociedad ha experimentado múltiples y diversos avances en el plano de los medios audiovisuales y tecnológicos. Así a la presencia del televisor, el vídeo y los sistemas de sonido, se sumó la aparición de los ordenadores personales, internet y sobre todo del software educativo que se puede utilizar con ellos.

Si por algo se ha caracterizado los seres humanos es por su inconmensurable curiosidad y su capacidad de adaptación a diferentes ambientes y situaciones. Por ello cuando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación hicieron acto de presencia en nuestras vidas fueron muy bien acogidas por casi todos, sobre todo por las generaciones más jóvenes, tanto que a penas diez años más tarde prácticamente todo el mundo está en posesión y disposición de utilizar ordenadores, Internet y por supuesto otros medios audiovisuales de mayor trayectoria histórica como son los vídeos, televisores y equipos de sonido.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

Sin embargo como suele ocurrir con demasiada frecuencia, los centros educativos no se modernizan a la misma velocidad que el resto de ámbitos de la sociedad. Todos hemos visto, en mayor o menor medida, el uso que se hace de un recurso audiovisual presente en todas las aulas desde hace tiempo, esto es, el televisor y el video. En la mayoría de los casos estos elementos han pasado a formar parte del mobiliario, por no decir decoración, de la clase, son infrautilizados, tanto que en la mayoría de los casos sólo sirven para utilizarlos con objetivos lúdicos, al final de curso o en otros momentos elegidos para distraer al alumnado con la visualización de alguna película de “Disney”.

No obstante, en la propia Ley Orgánica 2/2006 de Educación LOE quedan recogidas múltiples referencias a los medios audiovisuales y tecnológicos, resaltando así la importancia que se les debe conceder a las mismas para una correcta instrucción del alumnado. Prueba de ello lo encontramos en los siguientes puntos de la LOE:

- Preámbulo:

- “La Unión Europea y la UNESCO se han propuesto mejorar la calidad y la eficacia de los sistemas de educación y de formación, lo que implica mejorar la capacitación de los docentes, desarrollar las aptitudes necesarias para la sociedad del conocimiento, **garantizar el acceso de todos a las tecnologías de la información y la comunicación**, aumentar la matriculación en los estudios científicos, técnicos y artísticos y aprovechar al máximo los recursos disponibles, aumentando la inversión en recursos humanos.
- Concebida como una etapa única, la educación infantil está organizada en dos ciclos. En el segundo ciclo se fomentará una primera aproximación a la lecto-escritura, a la iniciación en habilidades lógico-matemáticas, a una lengua extranjera, al **uso de las tecnologías de la información y la comunicación** y al conocimiento de los diferentes lenguajes artísticos.

También en el Real Decreto de Educación Primaria encontramos referencia a la educación en los medios audiovisuales, como por ejemplo en los siguientes apartados:

- Objetivos: Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las tecnologías de la información y la comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.
- Principios pedagógicos: Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la **comunicación audiovisual, las tecnologías de la información y la comunicación** y la educación en valores se trabajarán en todas las áreas.

Como vemos la educación de los alumnos en los medios audiovisuales así como la incorporación de los mismos en los procesos de enseñanza – aprendizaje se plantea como una necesidad social y educativa, adquiriendo el carácter de obligatorio y prioritario por su inclusión en las distintas leyes



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

educativas. Pero cómo lo hacemos, como incluimos estos elementos novedosos que durante tantos años han estado segregados de la realidad de las aulas sin que el alumno se distraiga y pierda la concentración. En las líneas siguientes de este artículo procuraré exponer las estrategias más recomendadas para ello.

## 1. LA EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.

Cuando afrontamos el proceso de aprendizaje de los medios audiovisuales, debemos de ser conscientes de que ningún medio audiovisual o tecnológico constituye un fin en sí mismo, es decir, se enseñan a utilizarlos y se utilizan en las aulas con el objetivo de hacer posible la adquisición de otros aprendizajes. Por lo general los medios audiovisuales, ya sea el televisor, vídeo, diapositivas o recursos tecnológicos, tienen como misión hacer más asequibles la adquisición de contenidos que hasta ahora sólo habían sido transmitidos a través de la palabra del profesor, es decir, a través de la lección magistral.

Así el uso de estos medios puede actuar como apoyo a las explicaciones del docente y como medio de expresión personal de los alumnos, entre otros muchos usos.

De forma genérica podemos distinguir los siguientes medios audiovisuales: Diapositivas y diaporamas, sonidos, radio, televisión, DVD/Vídeo, Cine, Publicidad, y por supuesto nuevas tecnologías como los ordenadores personales y las pizarras digitales.

A continuación realizaré una breve explicación sobre cada uno de los recursos anteriores así como su funcionalidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje:

- Diapositivas y Diaporamas.

Hace años las diapositivas eran junto con el vídeo educativo y el retroproyector uno de los recursos estrellas dentro de los centros educativos, innovadores para el profesorado y motivadores para los alumnos. Sin embargo hoy día se trata de un material en desuso como consecuencia de la implantación de la informática. No obstante programas como el Power Point se basan en el concepto de diapositiva para llevar a cabo las presentaciones visuales.

Las diapositivas eran un medio audiovisual perteneciente al grupo de los llamados de “imagen fija”, y que de alguna forma fue el que abrió la vía de entrada a los medios de comunicación en el aula, dada su facilidad de uso, su sencillez de manejo, simplicidad de manipulación, economía y accesibilidad.

Entre sus ventajas cabe destacar su posible introducción en todos los niveles, especialidades y materias de las distintas etapas educativas. Su uso en clase permitía captar distintas realidades y servía como lenguaje de expresión e interpretación tanto para docentes como para discentes.

Como material didáctico presentaba entre otras potencialidades: a. Refuerzo visual a las explicaciones del docente; b. Medio de expresión para los alumnos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

- El sonido.

Una de las principales críticas realizadas por distintos expertos en pedagogía, orbita sobre la idea de que las escuelas se han quedado demasiado rezagadas en el tiempo, no sólo ya en cuanto a nuevas metodologías sino también en cuanto a lo que se considera prioritario para vivir en la sociedad actual.

De este modo se ha prestado una gran importancia a la expresión escrita dejando sin embargo muy descuidado la enseñanza del lenguaje oral. Se tiene la errónea creencia que el lenguaje oral es aprendido de forma independiente por los alumnos a través de sus interacciones diarias con otras personas, sin embargo sólo tenemos que escuchar cómo se expresa oralmente las personas para darnos cuenta de la importancia y la necesidad de una educación en lengua oral.

Es aquí donde adquiere relevancia la cultura del sonido. El sonido ofrece múltiples posibilidades para el desarrollo de la imaginación, la evocación, la creatividad, la sugestividad, la sensibilidad estética, etc., contribuyendo todo ello a un desarrollo más equilibrado de la personalidad de los alumnos.

Las aulas están inmersas en un universo de ruidos y sonidos; sin embargo, un simple análisis nos permite descubrir que pocas veces éstos son analizados reflexivamente y que menos aún permiten el desarrollo de la capacidad de los alumnos de expresarse libre y espontáneamente, de adecuar su potencial expresivo a los distintos entornos cotidianos; en definitiva, de conseguir un nivel de verbalización, óptimo para su desarrollo madurativo.

Por esta razón, el análisis crítico de los mensajes del entorno, la capacidad de intervenir oralmente en público, la posibilidad de desarrollar un diálogo enriquecedor y constructivo y la elaboración de mensajes sonoros adaptados a los distintos contextos de los alumnos, se convierten de esta forma en prioridades de una educación de calidad que pretenda un equilibrio armonioso de las potencialidades de los alumnos, en función de sus necesidades de desarrollo personal y social.

“¿Pero cómo utilizamos las distintas realidades sonoras para contribuir a mejorar la expresión verbal de nuestros alumnos?”.

Los medios sonoros poseen como medios de comunicación unas características propias que los hacen especialmente óptimos y aptos para su uso en las aulas. Frente a la acaparadora y exclusivista atención que requieren las imágenes, los sonidos pueden ser compaginados con otras actividades alternativas, sin coartar la imaginación, la capacidad de evocación, la actividad manual, etc.

El mundo sonoro puede ser además, un complemento perfecto para disminuir la presencia de ruidos en el aula. Músicas armoniosas, recitaciones melódicas, poesías, narración oral de anécdotas, juegos verbales, expresividad oral imaginativa... son actividades formativas y lúdicas que permiten favorecer un mejor clima de aula, al tiempo que se fomenta una mejor comunicación y el desarrollo del sentido musical, armonioso y sonoro.

Las posibilidades de utilización didáctica del sonido en el aula giran en torno a la audición de mensajes grabados en diferentes fuentes como la radio, la televisión, las grabaciones sonoras o las propias producciones de los alumnos. La cantidad de aplicaciones es enorme y abarca desde la creación de audiotecas, hasta la producción y emisión de dramatizaciones.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

a. Audición de mensajes sonoros.

El elemento sonoro tiene amplias posibilidades en el aula: entretenimiento, información, documentación, aprendizaje de idiomas, desarrollo del sentido estético-sonoro, goce musical, etc.

Como recurso complementario que permite ser alternado con otras actividades, la utilización de los sonidos en los centros educativos, nos facilita la creación de atmósferas más relajadas, con mayor ambiente de trabajo y un clima de relaciones humanas más sosegadas y pacíficas.

b. Creación y grabación de mensajes sonoros.

La creación, grabación y realización de montajes sonoros permite a los alumnos seguir todos los pasos del proceso, puestos en marcha por los medios de comunicación oral en la elaboración de sus mensajes. Seguir todas estas fases supone por tanto descubrir las ventajas y limitaciones de estos medios de comunicación, al tiempo que se van desvelando sus mecanismos de información y también de manipulación. Es este proceso creativo el que pone en situación a los alumnos para descubrir los resortes de información y convencimiento que los medios poseen, así como sus virtualidades comunicativas.

En este campo de creación de mensajes sonoros, ocupa un lugar importantísimo la participación de los alumnos en programas de radio comerciales e incluso la construcción de emisoras en los centros.

Cuando llega la hora de utilizar didácticamente el sonido, muchos profesores, seducidos por el poder de las imágenes, consideran al sonido como un medio pobre. Sin embargo, las posibilidades del mundo sonoro están aún por descubrir en la mayoría de los centros educativos.

El mundo auditivo ofrece múltiples pistas de trabajo para desarrollar la sensibilidad y el espíritu crítico e investigador de los alumnos. El desarrollo de la expresión oral sigue siendo una asignatura pendiente en el mundo de la comunicación interpersonal ya que la mayoría de los alumnos no recibieron en su momento la enseñanza expresiva oral suficiente como para comunicarse, hablar en público o presentar mensajes ante determinados auditorios.

La expresión oral puede, por tanto, ser potenciada con el empleo de cintas magnetofónicas, audiciones de discos documentales y musicales, grabaciones de los propios alumnos, análisis y participación en programas de radio, audición de textos literarios en grabaciones, dramatizaciones y teatros grabados, etc.

Por otra parte también es necesario potenciar el análisis y reflexión sobre los mensajes sonoros que diariamente recibimos de los medios de comunicación. Radio, televisión, cine, megafonías... ponen a diario en funcionamiento un conjunto de informaciones que tienen que ser interpretadas desde una óptica crítica y responsable. Técnicas de montaje, procesos de guionización, recursos orales de los medios, sistemas de captación de los oyentes, etc. son, entre otras, nuevas propuestas para una integración didáctica de los medios sonoros en las aulas de los centros formativos.

- La radio educativa.

C/ Recogidas N° 45 - 6ºA 18005 Granada [csifrevistad@gmail.com](mailto:csifrevistad@gmail.com)



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

Los mensajes radiofónicos emitidos por las emisoras comerciales han estado prácticamente ignorados en los centros educativos: el desconocimiento de las programaciones, la inadecuación de los horarios de emisión, la poca sensibilidad de las emisoras comerciales ante el mundo de la educación, incluida la profesional y la escasa mentalización y formación de los profesores para el uso de este medio como recurso educativo han sido entre otras, algunas de las causas que han provocado que, salvo en contadas y a veces muy interesantes experiencias, la radio comercial no haya tenido peso específico en las aulas

- *Alumnos en una emisora en las aulas.*

A pesar de todo, las posibilidades que ofrece la radio comercial como medio de conocimiento y aprendizaje en el aula están aún por explorar. Los alumnos, individual o colectivamente como oyentes, pueden desarrollar sus conocimientos de temas que tienen que ver con su formación profesional o simplemente fomentar actitudes críticas y reflexivas como usuarios de un medio de comunicación de notable incidencia social.

La radio comercial ofrece en sus diferentes y variadas cadenas provinciales, regionales y nacionales una programación amplísima. Voz, música y efectos sonoros favorecen, en resumen, la creatividad, imaginación y reflexión de los alumnos. Además es posible la audición colectiva de programas musicales, debates o tertulias, noticias y entrevistas. Sin embargo, las radios comerciales no han sabido hasta ahora generalmente sintonizar con el mundo de la educación.

- *La radio en las aulas: taller y emisora.*

Pero cuando hablamos de radio no sólo hacemos referencia al papel activo que desempeñan los alumnos como sujetos pasivos. También podemos enfocar el uso didáctico de este dispositivo desde una nueva vertiente en la que los niños y niñas se conviertan en los auténticos protagonistas de este medio.

Desde la perspectiva de la radio en las aulas, los propios alumnos se convierten en los auténticos protagonistas de este medio. Entre otras las experiencias que se pueden llevar a cabo son las siguientes:

- La simulación radiofónica. El formato radiofónico ofrece a los alumnos una metodología y técnica estimulativa para vehicular los diferentes contenidos curriculares desde una vertiente creativa.
- La participación radiofónica en una emisora profesional. Esta alternativa ofrece la ventaja de contar con el asesoramiento técnico de profesionales del medio que facilitan la labor de comunicación a los alumnos, consiguiendo no sólo óptimos resultados en la calidad sonora, sino en la propia estructuración de los programas.
- La emisora en el centro educativo. Las emisoras en centros educativos suponen la culminación del proceso de integración de la radio en las aulas. De esta forma los alumnos no sólo participarán como oyentes sino que cada uno dispondrá de un espacio en las ondas en el que



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

pueda expresarse y comunicar sobre temas que les interese y domine. Ni que decir tiene que esta utilización didáctica de la radio ofrece múltiples ventajas desde el punto de vista de la expresión oral.

- La televisión.

Si algún medio ha destacado sobre manera sobre los demás, este es la televisión. Desde su invención en la mitad del Siglo XX su uso y progresión ha crecido de forma exponencial. Diariamente personas de diferentes edades, desde los más infantiles hasta los más longevos, pasan varias horas sentados ante el televisor.

En los últimos años la programación que ofrece este medio audiovisual ha ganado en variedad, incluyendo entre ellas diversos programas e incluso cadenas enteras a programación infantil y juvenil. Sin embargo una de las principales críticas que se le hace a este medio es el escaso número de programas televisivos existentes que tengan como prioridad mejorar la educación de los discentes.

A pesar de todo, la conjunción de este medio con otros como el lector de dvds, han aumentado considerablemente las posibilidades educativas de estos medios audiovisuales.

Los usos que se pueden hacer de la televisión son variados pero entre ellos destacamos los siguientes:

- La televisión educativa: La utilización de la televisión educativa en los centros educativos puede ser de gran utilidad, siempre que se parta de una programación previa que sincronice los contenidos con los programas televisivos. Además, conviene contar también con óptimos aparatos de recepción de la imagen, puesto que ver vídeo o televisión grandes grupos de alumnos con pequeños monitores no facilita un aprendizaje en óptimas condiciones. En este sentido, los centros, que hagan uso de la televisión de una forma sistemática, deben contar con macropantallas, sistemas de grabación magnetoscópicos para repeticiones de imágenes, adecuados sistemas de audición, etc.
- Ver programas televisivos, de carácter informativo, documentales, de ocio, incluso películas cinematográficas de calidad didáctica. En el medio televisivo existe una fuente privilegiada para la información sobre los más diversos aspectos de la vida humana, de una forma motivante y globalizadora, como es la combinación sincronizada de lo sonoro con la imagen en movimiento. Para ver programas televisivos, normalmente se acudirá al medio vídeo que facilita esta labor.
- Análisis crítico y creativo de los mensajes televisivos. Esta actividad favorece, en el marco del aula, la reflexión y el estudio sobre el espectáculo audiovisual que se recibe a diario en las familias. La clase, el trabajo en pequeños grupos, ver grabaciones repetidamente, los trabajos alternativos... pueden ser recursos excepcionales para que los alumnos entiendan mejor los mensajes televisivos y al mismo tiempo puedan responder más conscientemente a sus estímulos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

- Conocimiento del medio. Estudiando su historia, su tecnología, sus programaciones, su impacto social, su futuro.
- Recreación del medio. Elaborando los propios alumnos sus alternativas audiovisuales al medio a través del juego creativo de cambio de bandas sonoras, manipulaciones de las imágenes, montajes de películas originales a través del soporte vídeo, spots publicitarios, etc.
- Emisora de televisión. Al igual que propusimos más arriba la posibilidad de montar en los centros emisoras de radio, puede estudiarse también, a partir de una adecuada planificación didáctica que parta de las necesidades reales de los alumnos y del entorno social, la puesta en funcionamiento de emisoras de televisión en el propio centro. Los aparatos no tienen que ser excesivamente costosos ni complicados, al menos si no hay grandes pretensiones. Como la radio, la televisión -aunque con más dificultades de aprendizaje y exigencias de la imagen- ofrece a los programas formativos la posibilidad de interrelacionar todo el contexto educativo, con implicaciones directas en la comunidad.

En todo caso, al igual que con la radio, debe establecerse claramente la finalidad de la emisora, sus objetivos y ámbitos de actuación.

- El vídeo o DVD.

El vídeo, como los otros medios, se presta a una amplia y variada utilización didáctica en las aulas de los centros educativos. Integrados en las acciones formativas y en las programaciones docentes, es posible ver críticamente grabaciones captadas tanto desde los canales de televisión como películas y documentales de los videoclubs y vídeos comunitarios.

Vídeos didácticos, largometrajes y programas animados son válidos, siempre que se planteen actividades paralelas y los profesores hayan visto antes las grabaciones con el fin de establecer las estrategias didácticas.

Por otro lado, otra alternativa para niveles superiores es el análisis del medio a través de sus tecnologías, lenguajes, soportes, procesos y fases del sistema.

El vídeo puede ser además un medio de expresión personal para los alumnos.

Las posibilidades de utilización didáctica del vídeo en las aulas son, por ello amplísimas y van por tanto desde la transmisión de contenidos didácticos como complemento auxiliar de las materias, hasta la utilización de este lenguaje como medio de expresión personal.

- Ver vídeos. Al ser este lenguaje «medio de medios», soporte de soportes, las posibilidades del ver vídeos son muy amplias, en cuanto que televisión, cine, fotografía, diapositivas, e incluso grabaciones personales pueden ser empleados para su proyección, tanto por profesores como por alumnos. Las diferentes áreas de los programas formativos tienen en el vídeo un valioso instrumento para el aprendizaje de los más diversos conocimientos. Partiendo de una óptima programación, el profesor puede progresivamente ir «cediendo» la función informativa y transmisora de conocimientos a los medios que ofrecen junto a la verbalización el soporte de la



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

imagen, para ir asumiendo éste en el aula roles de planificación, orientación y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Estudio del medio como lenguaje audiovisual. Para que los alumnos se inicien en la alfabetización de estos medios, necesaria para interpretar los mensajes de los medios de comunicación, consciente y críticamente.
- El vídeo como medio de expresión. El vídeo ofrece una nueva forma de creación y de expresión, un nuevo instrumento para detectar, descubrir y entender la realidad a través de un canal de información, donde los alumnos se convierten en protagonistas.

- El cine.

La utilización didáctica del cine en el aula puede ir desde la proyección de películas en salas comerciales, hasta su contemplación en las aulas a través del vídeo. Independientemente del soporte, la metodología puede ser la misma, buscando actividades previas a la proyección y posteriores a la misma, que permitan integrar las películas de una forma coherente en la planificación curricular del curso.

La explotación didáctica del cine podemos estructurarla desde las siguientes vertientes:

- Ver crítica y didácticamente los films. Son los profesores los que tienen que seleccionar los films y vincularlos directamente a su programación didáctica. Ver las películas debe llevar implícita una metodología pedagógica activa que incluya una fase de pre-proyección, motivadora, informativa y reflexiva; y una etapa de post-proyección, de carácter coloquial, lúdica, analítica y también práctica. El cine-forum sigue siendo un sistema adecuado para la lectura crítica y creativa del medio.
- Estudio del medio. Se trata de conocer la industria del cine en la medida que nos favorezca para una mejor interpretación de sus recursos y que potencia nuestra lectura crítica y consciente de este medio audiovisual.
- Recreación de películas.
- Elaboración de films propios
- Cine de animación. Las nuevas potencialidades de los ordenadores ofrecen a los alumnos la posibilidad de crear películas de animación partiendo de diferentes imágenes.

## CONCLUSIÓN.



ISSN 1988-6047    DEP. LEGAL: GR 2922/2007    Nº 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

A la hora de elaborar el presente artículo me he visto obligado a realizar una síntesis de las diferentes potencialidades que presentan los medios audiovisuales. Como el posible lector habrá podido observar, en este documento no se encuentra recogido referencias a los recursos tecnológicos como: pizarras digitales, ordenadores personales o el software educativo.

El motivo de esta exclusión se debe a dos razones principales. En primer lugar ya elaboré un artículo anterior en el que explicaba de forma detallada los múltiples usos y potencialidades de la pizarra digital y de los ordenadores personales en las aulas por lo que no he considerado oportuno volver a repetir en estas líneas las mismas referencias sobre estos recursos. En segundo lugar, dado que la aparición de un nuevo recurso lleva consigo siempre la misma reacción, esta es, rechazar a todo lo existente hasta el momento.

Por estos motivos he considerado oportuno dedicar este escrito a resaltar los diversos recursos audiovisuales, que aunque existen en nuestros centros escolares, han sido infrautilizados históricamente, tanto que están siendo sustituidos por los nuevos recursos tecnológicos sin a penas haber sido utilizados.

Sin negar el enorme potencial de los nuevos materiales que están siendo introducidos en los centros escolares hemos de ser conscientes de lo expuesto en los distintos manuales pedagógicos: “Ningún instrumento por sí mismo es capaz de hacer posible la adquisición de un determinado aprendizaje, sino que se necesita una amplia batería de ellos”, formando parte de esta batería los medios audiovisuales.

## BIBLIOGRAFÍA.

- AGUADED GÓMEZ, J.I. (1993): *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Huelva, Grupo Comunicar, Aula de Comunicación I.
- ALBA AMBRÓS, R. B. (2007): *El cine en el aula de primaria y secundaria*. Graó. Barcelona
- AMAR RODRÍGUEZ, V. M. (2004): *Comprender y disfrutar el cine. La gran pantalla como recurso educativo*. Huelva, Grupo Comunicar Ediciones.

## Autoría

---

- Nombre y Apellidos:
- Centro, localidad, provincia:
- E-mail: