



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 35 – OCTUBRE DE 2010

“MEDIOS TRADICIONALES DE ENSEÑANZA”

AUTORÍA ANTONIO JOSÉ BERNAL LINARES
TEMÁTICA MEDIOS TRADICIONALES DE ENSEÑANZA
ETAPA EDUCACIÓN PRIMARIA

Resumen.

Los medios didácticos tradicionales como el libro de texto y el mural son los recursos educativos que más se han utilizado en la educación a lo largo de los años. Se muestra en esta publicación una experiencia educativa a realizar en un colegio, cuyos principales recursos educativos a utilizar van a ser los dos antes mencionados.

Palabras clave.

- Cartel, información, grupo, cartulina, manual.
- Introducción.
- Desarrollo de la experiencia.
- Bibliografía.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 35 – OCTUBRE DE 2010

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. Los Medios Didácticos Convencionales.

Los medios didácticos tradicionales son los recursos educativos que más se han utilizado en la educación a lo largo de los años y que, en muchas ocasiones, se siguen utilizando con mucha frecuencia.

Son sencillos de manejar, su proceso de elaboración también es fácil y no necesitan un soporte tecnológico complejo.

Principalmente son:

1. La pizarra.
2. El cartel como recurso expresivo.
3. Los libros de texto.
4. La fotografía.
5. La prensa.

1.2. El mural o cartel como recurso expresivo.

El cartel es **“la esencia de una idea o un concepto, de un proyecto, de un desarrollo o de todo un razonamiento teórico donde los argumentos se transforman en frases, éstas en enunciados breves o titulares y estos últimos en palabras”**.

Los pósteres, murales o carteles son un gran recurso educativo. Mostrarán la información más importante de un tema concreto y además se hará de una forma ordenada. Es un esquema en grande de los contenidos trabajados, que además queda visible durante un largo periodo de tiempo; ya que, una vez finalizados, suelen colgarse en las paredes del aula. La finalidad de colgarlos en el aula es la de presentar los objetivos de la lección, focalizar la atención sobre algún contenido concreto y organizar el conocimiento para facilitar la comprensión.

Es un medio didáctico que tiene una gran aceptación social, sobre todo entre los alumnos más jóvenes. Su realización es entretenida, se suele trabajar en grupo, se potencia la creatividad y la motivación, los alumnos no permanecen pasivos en el proceso de aprendizaje y se favorece la competitividad positiva; ya que saben que su trabajo va a ser expuesto en las paredes del aula, con lo



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 35 – OCTUBRE DE 2010

que se esfuerzan en que éste sea el más completo y estético en relación al de sus compañeros. Todas estas **ventajas** van a justificar esa gran aceptación. En la siguiente tabla, mostramos de forma resumida las ventajas que justifican la utilización del cartel o mural como recurso educativo:

- Facilita el estudio de los temas.
- Estimula el interés de los alumnos.
- Fomenta la participación y el aprendizaje activo.
- Potencia la competitividad positiva.
- Enseña al alumnado a comunicarse visualmente.
- Ahorra tiempo en el proceso de adquisición del tema.
- Fomenta el trabajo grupal.
- Fomenta la motivación del alumnado.
- Potencia la creatividad.

En cuanto a su elaboración, estos carteles podrían ser realizados tanto por el profesor como por los alumnos/as. Si son elaborados por el docente, es aconsejable que sean analizados y expuestos por los alumnos. Los alumnos tendrán que realizar sus propias presentaciones a partir de las que han visualizado del docente. La otra opción es que los propios alumnos, vayan realizando sus murales en función de los contenidos que se han ido explicando. Sin duda el docente tendrá que ir visualizando el trabajo de forma pautada con la finalidad de ir guiando y orientando al alumnado en el caso de que se observe demasiada información secundaria, desordenada, etc., en el mural.

Para que un mural o cartel esté bien realizado y cumpla con su finalidad como recurso educativo es aconsejable que se sigan las siguientes pautas:

- Es necesario realizar una composición armónica de la información. Debemos cuidar en qué parte del cartel se sitúa la información. La más importante y la que realmente queremos destacar debemos situarla en un punto fuerte, en el que podamos captar la atención. Para ello, podemos situar la información más importante en el centro o parte superior izquierda, que suelen ser los puntos más fuertes. También podremos ayudarnos del tipo y tamaño de las letras o de los colores.
- Del mismo modo, es interesante que a la hora de ordenar la información lo hagamos en el orden en el que normalmente leemos; primero irá en la parte superior izquierda y lo último en la inferior derecha.
- En su elaboración, debemos servirnos de diferentes elementos, todos imprescindibles: títulos, subtítulos, ilustraciones, viñetas, fotografías, etc. Además debemos cuidar que



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 35 – OCTUBRE DE 2010

estos elementos sean visibles para todos los alumnos del aula y que presenten un tamaño adecuado.

- Además de los elementos gráficos ya mencionados, también tendrán cabida elementos reales. Siempre y cuando puedan permanecer en el mural sin dificultad, pueden formar parte del mismo. Por ejemplo, si se realiza un mural sobre los tipos de hojas, será muy adecuado que se muestren en el mismo, hojas reales de cada tipo.
- A la hora de realizarlo, es aconsejable realizar un diseño previo a pequeña escala, por ejemplo en un folio, con la composición que se quiere realizar. Después se puede pasar el diseño al soporte, por ejemplo un gran pliego de cartulina, en forma de boceto y con lápiz, haciendo marcas muy pequeñas y poco visibles. A partir de entonces se podrá comenzar a realizar el mural, bien directamente sobre la cartulina, o bien a modo de collage. Si nos decantamos por la última opción, debemos utilizar un tipo de pegamento no visible y evitar el uso del celofán.

1.3. Los libros de texto.

A pesar del gran desarrollo tecnológico que nos acompaña en el camino de los recursos educativos y la variedad de recursos que este desarrollo tecnológico pone a nuestra disposición; el libro de texto sigue siendo junto con la pizarra tradicional el medio didáctico más utilizado actualmente. “El libro de texto ha sido, y quiérase o no, sigue siendo uno de los materiales de mayor usualidad en la escuela”.

En el libro de texto encontramos un material didáctico muy completo pues además de la información que aparece a través del texto, encontramos también fotografías, ilustraciones, anexos, actividades, elementos bibliográficos, etc. Por otro lado, destacamos también que ha evolucionado mejorándose cada día un poco más gracias a la aplicación de principios que provienen de la psicología, la semiología de la imagen y las teorías del aprendizaje.

Es además un material que conjuga dos polos en un mismo proceso educativo, por un lado la actividad del docente que va a utilizar el libro de texto como documento auxiliar de la enseñanza; y por otro lado, la actividad discente, ya que al alumno le servirá tanto para utilizarlo en el aula como en casa. El alumno podrá trabajar con el libro de texto tanto individualmente como colectivamente.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 35 – OCTUBRE DE 2010

2. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA.

2.1. Título. “El transporte y la comunicación”.

2.2. Nivel Educativo y Edad.

Esta experiencia está diseñada para un cuarto nivel de Primaria, compuesto por 24 niños de entre 9 y 10 años.

2.3. Objetivos.

1. Definir transporte y nombrar los tres tipos de transportes.
2. Identificar y nombrar las distintas formas de transporte aéreo y conocer sus características.
3. Nombrar las distintas formas de transporte marítimo y conocer sus características y necesidades.
4. Nombrar las distintas formas de transporte terrestre y conocer sus características y necesidades.
5. Adquirir una idea básica de comunicación e identificar distintas formas de comunicación y procedimientos para llevarla a cabo.
6. Conocer los diferentes medios de comunicación individual y describir sus características, ventajas e inconvenientes.
7. Conocer los diferentes medios de comunicación social y describir sus características, ventajas e inconvenientes.
8. Valorar la importancia de los distintos medios de transporte y comunicación en las relaciones humanas.

2.4. Contenidos.

Contenidos Conceptuales:

1. El transporte y sus medios.
2. Medios y elementos del transporte aéreo.
3. Medios y elementos del transporte marítimo.
4. Medios y elementos del transporte terrestre.
5. La comunicación individual.
6. Medios de comunicación individual.
7. La comunicación social.

C/ Recogidas N° 45 - 6ª 18005 Granada csifrevistad@gmail.com



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 35 – OCTUBRE DE 2010

8. Medios de comunicación social.
9. La seguridad en los automóviles: pruebas de choque.

Contenidos Procedimentales:

1. Valoración de la gran diversidad de medios de transporte y de su importancia en el comercio y las relaciones humanas.
2. Identificación del proceso humano con el progreso de los transportes y las comunicaciones.
3. Valoración del transporte público como servicio muy importante y como alternativa menos contaminante que el transporte individual.

2.5. Desarrollo de la experiencia.

Esta experiencia práctica se va a servir fundamentalmente de dos **recursos didácticos** como son el **libro de texto** y un **mural**.

En la primera sesión observaremos la ilustración del libro en la que aparece un aeropuerto moderno y algunas actividades relacionadas con el transporte y otras con la comunicación. A partir de ellas formularemos diversas secuencias de preguntas.

Respecto al transporte, observaremos aviones que despegan, aterrizan y cargan pasajeros. Pero también vehículos que llevan combustible y maletas.

Las actividades relativas a la comunicación son aparentemente menos visibles, y quizás haya que resaltarlas con el propósito de ver que en ocasiones son más cotidianas de lo que parecen.

Hay alguien que lee el periódico, dos personas que hablan por teléfono, otra que consulta un ordenador, un niño que lee un libro...

También hay un panel informativo, un monitor de televisión, un altavoz...

A partir de todo ello, se elaborará una lista de profesiones relacionadas con el transporte y la comunicación (pilotos, conductores, periodistas...).

También se intentará saber qué informaciones son las que se transmiten: noticias, datos, horarios, nombres de los vuelos, historias, etc.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 35 – OCTUBRE DE 2010

En las siguientes tres sesiones será el libro de texto el protagonista. Veremos todo lo relacionado con los transportes y las comunicaciones y haremos las actividades del mismo, tanto las ordinarias como las de refuerzo, ampliación y de tratamiento de la diversidad.

Para las siguientes sesiones tendremos reservada la confección por grupos de murales, tanto con los medios de transporte como tema principal como sobre las comunicaciones.

Pediré a los alumnos que busquen fotografías de revistas, periódicos, etc.... referentes a los distintos medios de transporte y a las diferentes formas de comunicarse. Como los murales los vamos a hacer en grupos de seis alumnos, dos de los grupos los harán sobre los transportes y otros dos sobre las comunicaciones.

Primeramente les daré las normas para la confección de los mismos:

Que es necesario realizar una composición armónica de la información colocando la más importante en el centro o en la parte superior izquierda ayudándonos de colores para colorear las letras que escribamos o para hacer dibujos. Les diré que ordenen la información en el sentido que lo hacemos cuando leemos. Estos “esquemas en grande” de los contenidos trabajados quedarán visibles en el aula durante un largo periodo de tiempo con la finalidad de presentar los objetivos de la lección, focalizar la atención sobre algún contenidos concreto y organizar el conocimiento para facilitar la comprensión.

2.6. Recursos.

Como dije antes, el recurso específico a través del cual se va a desarrollar la actividad será **el mural**.

Breve definición del recurso escogido. El mural es un gran recurso educativo que muestra la información más importante de un tema concreto, de una forma ordenada.

Justificación del recurso seleccionado. El mural es un recurso muy aceptado por los niños ya que además de trabajarse en grupo, su confección es entretenida y se potencia la creatividad.

Esquema del recurso. Los contenidos que se van a mostrar mediante este recurso son los relacionados con los medios de transporte y las comunicaciones. Dos grupos lo harán sobre los tres medios de transporte existentes, ya sean aéreos, marítimos o terrestres, y otros dos sobre los medios



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 35 – OCTUBRE DE 2010

de comunicación como el correo, teléfono, fax, correo electrónico o videoconferencia y sobre los medios de comunicación social como la prensa escrita, la radio, la televisión e Internet.

3. BIBLIOGRAFÍA.

Bravo, J. (2.003): *Los medios tradicionales de enseñanza*. Madrid. Universidad Politécnica de Madrid.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Antonio José Bernal Linares.
- Centro, localidad, provincia: Rota (Cádiz).
- E-mail: PolloAntonio555@hotmail.com