



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 37 – DICIEMBRE DE 2010

SECTOR TERCIARIO: EL TURISMO. APLICACIÓN DIDÁCTICA.

AUTORÍA ROSARIO VERA GONZÁLEZ
TEMÁTICA EDUCACIÓN
ETAPA ESO

Resumen.

Dada la creciente terciarización de la sociedad en la que vivimos, resulta lógico y necesario hablarles a nuestros alumnos de los servicios que constituyen dicho sector: transportes, comercios, hoteles, agencias de viaje, etc., servicios que, por otra parte, conforman su realidad diaria.

Dentro de este sector, se encuentra el objeto de nuestra aplicación didáctica, el turismo, una actividad más común cada día y con mayor número de usuarios. Acercar a nuestro alumnado a conocer sus inicios, su desarrollo, sus distintas modalidades, su importancia económica y sus efectos constituyen nuestra labor en el presente artículo.

Palabras Claves.

- Sector Terciario.
- Turismo.
- Agromuseos
- Paro estacional.
- Turismo sostenible.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 37 – DICIEMBRE DE 2010

Introducción.

El sector terciario de la economía se define como aquel que agrupa una serie de actividades que, a diferencia de los restantes sectores, no producen bienes materiales pero prestan servicios. Es el caso del transporte, en sus distintas modalidades; del comercio; de los servicios de tiempo libre; etc.

Todas estas actividades ha evolucionado en los últimos años a una velocidad vertiginosa y, algunas se han convertido en una pieza fundamental de nuestra vida cotidiana. Entre ellas destacan las telecomunicaciones, o comunicación a distancia, que incluyen la radio, la televisión, la telefonía y, la transmisión de datos e interconexión de ordenadores.

Sin embargo, no debemos olvidarnos de las obras de ingeniería, como por ejemplo el eurotúnel, que permite viajar entre Parías y Londres conectando las islas británicas y el continente europeo bajo el canal de la Mancha; los trenes de alta velocidad, que alcanza ya los 550 km por hora; los aviones de pasajeros como el Airbus-380, con capacidad para 850 personas; o actividades como el turismo, que desarrollamos a continuación y, que constituye una pieza fundamental en el engranaje del sector terciario.

- Definición.

El turismo se puede definir como el desplazamiento temporal de personas, de más de 24 horas, realizado generalmente con fines de ocio.

Digamos que es un forma particular de hacer uso del tiempo libre y, en cierta medida, una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado también con alguna otra actividad.

- Tipos de turismo.

Turismo Urbano.

Este tipo de turismo se define claramente como aquel que se desarrolla en las grandes ciudades. Ahora bien, en función de su finalidad, este tipo de turismo alberga varias modalidades:

→ Turismo cultural: Basado en la visita a ciudades de interés histórico, artístico o cultural.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 37 – DICIEMBRE DE 2010

→ Turismo de negocios: Basado en el trabajo, frecuentemente, en congresos y convenciones, aprovechando la existencia de buenas comunicaciones, infraestructuras y oferta gastronómica, cultural y recreativa.

→ Turismo religioso: Basado en la visita a lugares sagrados como puede ser caso de Roma (Vaticano), Jerusalén o La Meca.

Turismo rural.

A diferencia del turismo urbano, éste se practica en un entorno rural, habitualmente en pequeñas localidades o, fuera del casco urbano, en las localidades de mayor tamaño.

Este turismo permite el contacto con actividades agrarias tradicionales y con ecosistemas de gran valor; la visita de agromuseos; el ejercicio de ciertos deportes, como puede ser la caza; el descanso en un entorno tranquilo (turismo de relax) y, la adquisición de productos naturales o artesanales.

Turismo de montaña.

Este tipo de turismo, como su propio nombre indica, se desarrolla en las montañas. Este turismo se basa en sus valores paisajísticos (un turismo natural); en la práctica del esquí (turismo de nieve); y en actividades deportivas y de aventura (turismo de aventura o deportivo), como el senderismo, el alpinismo, o el barranquismo.

Turismo de agua.

Dentro de este tipo de turismo asociado, sin lugar a dudas, al agua, bien sea del mar, de ríos o de lagos, podemos distinguir varias modalidades:

→ Turismo de sol y playa: Se denomina también como turismo convencional o turismo de masas. Se desarrolla en localidades costeras en las que existen playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y de temperaturas suaves (de 25 a 30°C).

En estas localidades suele haber infinidad de hoteles y actividades de ocio y tiempo libre. Durante el día se suele acudir a las playas donde se toma el sol y por las noches se realizan diversas actividades en los hoteles y zonas de esparcimiento.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 37 – DICIEMBRE DE 2010

→ Turismo deportivo asociado al agua: Este turismo se basa en la práctica de actividades deportivas que se desarrollan en el agua, bien en el mar: surf, vela, etc; o bien en lagos o ríos como el kayak, rafting, canoas, piragüismo, etc.

→ Turismo de balneario: Se desarrolla en zonas próximas a balnearios o aguas termales y, cada vez está más extendido entre la tercera edad.

- Los desplazamientos turísticos.

Los principales flujos del turismo se dan en los países desarrollados.

Las principales zonas emisoras de turismo suelen ser las áreas urbanas, es decir, las grandes ciudades, desde donde miles de personas se desplazan los fines semana o durante el verano hacia las principales zonas receptoras de turismo, las cuales varían según su distancia respecto al centro emisor:

- **Los núcleos turísticos más cercanos** a los centros emisores albergan los desplazamientos denominados de fin de semana, situados en un radio de 200 kilómetros de distancia.

Los turistas se alojan en segundas residencias, hoteles o campings situados en el campo, la playa o la montaña y realizan sus desplazamientos bien en tren o en automóvil.

- **Los núcleos turísticos intermedios** se sitúan ya en un radio de 2000 kilómetros de distancia respecto a los centros emisores. Estos núcleos albergan principalmente el turismo de vacaciones que utiliza el automóvil, el tren o el avión para su desplazamiento.

Los centros receptores prioritarios son lugares de sol y playa y, también, las zonas de montaña con una amplia oferta de deportes y paisajes naturales.

- **Núcleos turísticos lejanos**, situados a partir de 2000 kilómetros de los centros emisores. Es el espacio que incluye, entre otros, la mayoría de los viajes culturales y las zonas de vacaciones de países tropicales. Estos desplazamientos se realizan en avión y suelen estar organizados por empresas turísticas que ofrecen, además del transporte, el alojamiento, visitas a monumentos y excursiones a lugares pintorescos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 37 – DICIEMBRE DE 2010

- Emisores y Receptores del turismo mundial.

Los principales centros emisores y receptores del turismo mundial son aquellos que reúnen diversos atractivos: naturales, culturales, económicos o políticos.

Europa y Estados Unidos, podemos decir que son las principales áreas tanto emisoras como receptoras del turismo mundial.

En Europa, el turismo se concentra principalmente en el litoral mediterráneo, en los Alpes, en los balnearios de la fachada atlántica y en las grandes ciudades históricas como es el caso de las típicas Londres, París y Roma.

En Estados Unidos, el turismo se centra en las costas de Florida y California y, por supuesto en las grandes ciudades como Nueva York.

Otros destinos turísticos, aunque de menor importancia, son en Europa, los países del Este, por sus valores culturales y monumentales; en América, México y el Caribe, por sus climas y, sin duda, sus playas; en Asia, China, India, Tailandia...., por sus bajos precios y sus atractivos culturales y, en África, Marruecos, Túnez, por sus playas; Egipto, por su atractivo cultural; y, Kenia, por el turismo de safari.

En los países del Tercer Mundo o subdesarrollados, el turismo se ve dificultado por una serie de causas:

- La falta de infraestructuras.
- La insuficiencia de transportes y la dificultad de las comunicaciones.
- La inseguridad.
- La inestabilidad política.

- Inicios del Turismo.

Podemos decir que es una actividad con una antigua tradición. Hasta la primera mitad del siglo XX únicamente era practicado por la personas adineradas, a las que les gustaba disfrutar de aventuras en lugares exóticos, visitar lugares históricos o artísticos, acudir a balnearios, etc.

Sin embargo, desde la segunda mitad del siglo XX, el turismo dejó de ser un privilegio para las clases altas de los países ricos y se convirtió en una práctica al alcance de un mayor número de personas, que disponían de tiempo libre y de recursos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 37 – DICIEMBRE DE 2010

- Desarrollo del Turismo. Causas.

Desde la Segunda Guerra Mundial, el turismo ha experimentado un gran crecimiento, especialmente en los países desarrollados, donde se ha convertido en un fenómeno de masas y tiene una gran importancia económica.

Las causas de este crecimiento o desarrollo han sido las siguientes:

- El elevado nivel de vida existente en estos países, lo cual proporciona ingresos adicionales y tiempo libre para el ocio. Además, en los países ricos se han generalizado la semana laboral de cinco días y las vacaciones pagadas.
- La mejora de los transportes. Cada vez son más rápidos y baratos. También han ayudado las mayores facilidades para la circulación de personas entre países, al simplificarse los trámites en fronteras y aduanas.
- El incremento y mejora de las infraestructuras turísticas, como hoteles, apartamentos, restaurantes y comercios.
- La actuación de empresas turísticas, como agencias de viajes y tour operadores, que promueven el turismo gracias a la publicidad.

- Importancia económica del turismo.

Dentro del sector terciario, cabe destacar al turismo como una de las principales fuentes de ingresos para la economía de un país.

El turismo va a generar nuevas empresas y servicios, y va a permitir el desarrollo de otras ya existentes: agencias de viajes, compañías aéreas, hoteles, agencias de transporte, guías locales, empresas constructoras, etc.

Asimismo, estas empresas van a generar numerosos y diversificados puestos de trabajos, para atender a las necesidades de los turistas, quienes suelen gastar su dinero en los lugares de destino: alojamiento, manutención, actividades de ocio y diversión, etc., dejando evidentes beneficios en el país. De ahí que destaquemos el turismo como una fuente de ingresos fundamental para la economía de los países desarrollados.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 37 – DICIEMBRE DE 2010

En los países subdesarrollados o pobres, el sector turístico se encuentra dirigido por empresas tour operadoras y de transportes internacionales, que poseen su sede en países desarrollados y, que son los que se benefician de las riquezas que proporciona el turismo, dejando solo una pequeña parte en el país receptor.

- Efectos del Turismo.

Lógicamente, el turismo tiene una serie de efectos o consecuencias en los países receptores del mismo que merecen mención, aunque siempre teniendo en cuenta que éstas no serán las mismas en los países desarrollados que en los países pobres.

→ Consecuencias positivas del turismo:

- * Demográficas: El turismo atrae población para trabajar en las actividades del sector y ha detenido la emigración de algunas zonas donde se ha desarrollado, como las montañas, los pueblos pequeños, o las ciudades históricas.

- * Económicas: Como ya hemos citado, una de las consecuencias más positivas del turismo es la creación de empleo, así como el aporte de ingresos y el desarrollo de otras actividades económicas como la construcción, el transporte o el comercio.

- * Sociales: El turismo va a permitir conocer y entrar en contacto con otras culturas, así como aprender otros idiomas.

- * Medioambientales: El turismo de calidad exige buenas condiciones medioambientales y está colaborando a la rehabilitación de algunas áreas.

→ Consecuencias negativas del turismo:

Ahora bien, no todo son consecuencias positivas, ya que el turismo contribuye al aumento de los precios, incrementa la especulación del suelo y, crea empleo, sí, pero un empleo precario y mal remunerado que se encuentra asociado a determinadas estaciones del año, originando paro en temporadas no turísticas.

Por último, cabe decir, que aunque el turismo de calidad exige buenas condiciones medioambientales, en general, el turismo provoca graves impactos ambientales como la alteración de la costa al construir puertos, la contaminación de las aguas....



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 37 – DICIEMBRE DE 2010

Aplicación Didáctica.

> Curso:

Esta sesión dedicada turismo y ubicada dentro de la unidad destinada al estudio del Sector Terciario, se encuentra enmarcada en el Bloque de contenidos que se centra en la actividad económica y el espacio geográfico y que el Real Decreto 1631/2006, de enseñanzas mínimas establece para el curso de **Tercero de Educación Secundaria Obligatoria**.

> Justificación:

Dada la creciente importancia del sector terciario en la sociedad y dado que el turismo resulta una de las principales actividades que se desarrolla en este sector, resulta fundamental acercar a nuestros alumnos a conocer, de forma detallada, en qué consiste este fenómeno (que seguramente ya han practicado en alguna de sus modalidades), dónde y cuándo se produce y, cual es su importancia y sus efectos en la sociedad.

> Sesiones:

Dentro de la unidad correspondiente al Sector Terciario, dedicaremos una sesión al desarrollo de los citados contenidos.

> Objetivos:

- Definir el turismo y describir sus principales modalidades en la actualidad.
- Explicar la rápida evolución del turismo en las últimas décadas y sus causas, analizando los factores naturales y humanos que intervienen en el desarrollo turístico.
- Localizar las principales regiones turísticas del mundo.
- Estudiar las principales consecuencias económicas, tanto positivas como negativas, que tiene el turismo sobre los lugares donde se desarrolla.

> Metodología:

Como estrategia metodológica, emplearemos la exposición oral por parte del docente aunque buscando siempre la participación activa del alumnado en el desarrollo de los contenidos a tratar. De este modo, el desarrollo inicial de la sesión comenzará con la exposición al conjunto del alumnado por parte del profesor de los conceptos fundamentales que deben conocer al respecto. Una vez estudiados los mismos, dividiremos el aula en grupos de cuatro alumnos, y analizaremos una serie de folletos turísticos de destinos nacionales. Se culminará la sesión con una exposición colectiva de los mismos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 37 – DICIEMBRE DE 2010

> Actividades:

Actividades Generales.

- 1) ¿Qué es el turismo?
- 2) Define turismo sostenible.
- 3) Explica cómo influye el medio natural en el turismo.

Actividades de Refuerzo

1) Une mediante flechas las siguientes características con el turismo que representan.

Se practican deportes náuticos.
Se basa en los valores paisajísticos.
Se realizan congresos y convenciones

Turismo de Montaña
Turismo de Negocios
Turismo de Sol y Playa.

2) Realiza un cuadro – resumen indicando cuales son las consecuencias del turismo.

Actividades de Ampliación.

Planifica un viaje de 4 días a una de las siguientes ciudades: Madrid o Barcelona, a partir del siguiente presupuesto: 500 e/p. Recuerda que no puedes olvidar indicar:

- Medio de transporte: Ciudad de origen/Destino (Ida y Vuelta).
- Alojamiento.
- Itinerarios de visitas.

> Materiales.

Libro de Texto.

Cuaderno de Clase.

Mapas Temáticos.

Folleto turístico.

Anuncios de TV (Andalucía Te Quiere, como ejemplo).

Textos periodísticos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 37 – DICIEMBRE DE 2010

> Criterios de Evaluación.

→ Definir el turismo.

→ Conocer sus principales modalidades.

→ Comprender sus influencias económicas.

→ Valorar los impactos territoriales del turismo

Bibliografía.

- * Callizo Soneiro, J. (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.
- * Capel, H. (1987). *Geografía humana y ciencias sociales*. Barcelona.
- * George, P. (1975). *Geografía económica*. Barcelona: Ariel.
- * Moreno Jiménez, A., y Escolano Utrilla, S. (1992). *Los servicios y el territorio*. Madrid: Síntesis.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Rosario Vera González
- Centro, localidad, provincia: Cádiz.
- E-mail: rosariovgcadiz@hotmail.com