



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 39 – FEBRERO DE 2011

## “LA MOTIVACIÓN EN EL AULA”

AUTORÍA VANESSA ONETTI ONETTI
TEMÁTICA MOTIVACIÓN
ETAPA EDUCACIÓN PRIMARIA Y EDUCACIÓN SECUNDARIA

### Resumen

El presente artículo explica que la confianza en sí mismo está unida a un sentido de optimismo, dominio y autocontrol; estos niños y jóvenes necesitan del apoyo del adulto que le guíe y le oriente para enfrentar los obstáculos que se le presentan al enfrentar el RETO.

### Palabras clave

- Confianza
- Reto
- Necesidad
- Confianza

### 1. INTRODUCCIÓN

Esta palabra deriva del verbo latino **movere** que significa moverse, poner en movimiento, estar listo para la acción. La motivación es una predisposición general que dirige el comportamiento hacia la obtención de lo que se desea.

#### 1.1. TIPOS DE MOTIVACIÓN

**La motivación intrínseca** ocurre cuando estudiante se enfoca más sobre el **proceso** de logros que sobre **resultados**, puede pensarse que están motivados al logro. De este modo realizan cosas por el placer y la satisfacción de realizar o crear algo.

**La motivación extrínseca** es da el alumno sólo trata de aprender no tanto porque le gusta la asignatura o actividad sino por las calificaciones o el premio que va a recibir.

**Motivación negativa** es la obligación que hace cumplir a la persona a través de castigos, amenazas, etc.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 39 – FEBRERO DE 2011

**Motivación positiva** es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo.

**Motivación en un grupo:**

- Los alumnos tratan de satisfacer al menos una parte de sus necesidades, colaborando con otros en un grupo. En él, cada miembro aporta algo y depende de otros para satisfacer sus aspiraciones.
- Se adquiere un complejo grupal, mientras que las necesidades personales pasan a ser parte de las aspiraciones del grupo.
- Se promueve el trabajo en equipo y la dependencia de sus integrantes para lograr un reto.
- Da un sentido de identidad.
- Ofrece mayor seguridad.
- Se puede promover el trabajo cooperativo.

Uno de los obstáculos más fuertes para motivar y lograr la autoconfianza es el temor a cometer errores.

Los niños con DA y/o problemas de aprendizaje, a menudo son muy vulnerables a sentimientos de fracaso y tienden a rehusarse ante tareas en donde pueden fallar. Tenemos que ayudar al niño o joven a comprender que el error es un ingrediente importante en el proceso de aprendizaje. Esto lo podemos lograr enseñándole ante un error la forma correcta de resolver el problema, fomentar que tanto en la casa como en la escuela se eliminen los comentarios negativos. Comentar y trabajar con él como el miedo a equivocarse puede obstaculizar el aprendizaje.

Para promover la confianza es necesario que los estudiantes logren tener experiencias donde aprendan a creer en ellos, hay que estimularlos, apoyarlos y enfocarse en sus fortalezas y en sus competencias. La confianza ayuda a desarrollar la capacidad para resolver problemas y la habilidades en la toma de decisiones, además su comportamiento es más adaptable que aquellos que no tienen confianza en si mismos.

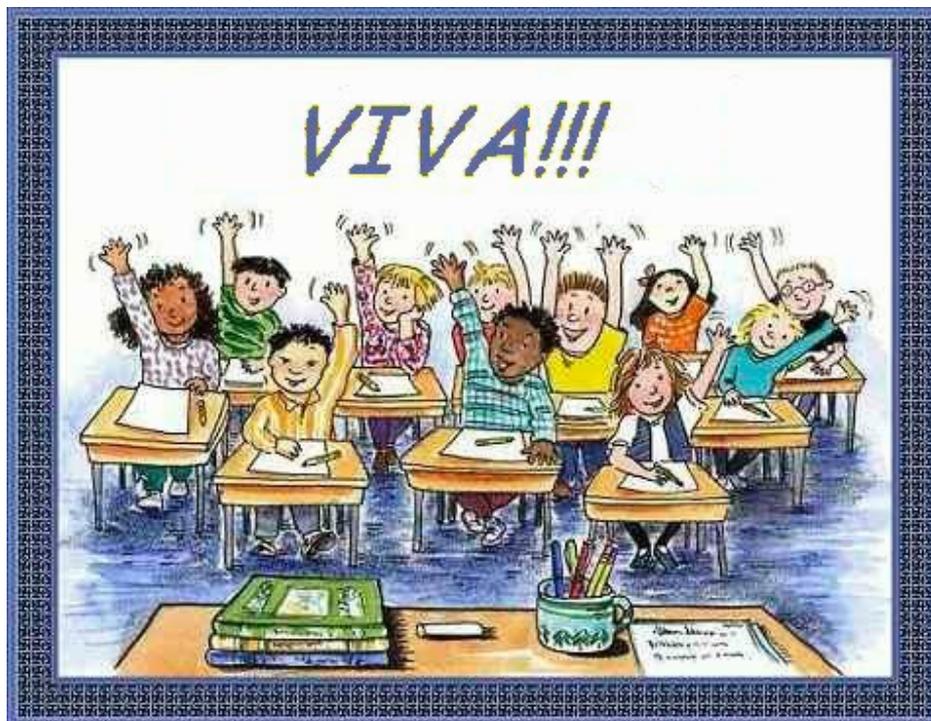
## 1.2. PUNTOS NEGATIVOS DE LA MOTIVACIÓN

- **Cambios biológicos.** El comienzo de la pubertad – ya sea el inicio de la menstruación o el medir 4 pies y 2 pulgadas de estatura cuando tu mejor amigo mide 5 pies y 10 pulgadas – suele distraer a algunos adolescentes. Las distracciones dificultan la concentración en el equipo de natación o el proyecto de ciencias sociales que hay que entregar pronto.
- **Preocupaciones emotivas.** Se requiere un mayor esfuerzo para concentrarse en el proyecto de ciencias cuando la preocupación principal son las inseguridades físicas o el no pertenecer al grupo popular.

INNOVACIÓN  
Y  
EXPERIENCIAS  
EDUCATIVAS

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 39 – FEBRERO DE 2011

- **El ambiente escolar.** Un adolescente puede perder la motivación después de cambiarse de la escuela primaria a la secundaria. La falta de motivación puede amplificarse por la falta de apoyo en la nueva escuela o por una carga mayor de trabajo escolar y las nuevas expectativas a las que el alumno todavía no se ha adaptado.



- **Presiones sociales.** Un jovencito puede ser influenciado por los amiguitos que piensan que el éxito escolar es para "los estudiosos," o que las jovencitas no se destacan en las matemáticas.
- **Un cambio en la forma en que su hijo percibe sus capacidades.** Los niños más pequeños tienden a creer que entre más se esfuerzan, más inteligentes serán. Pero cuando los jovencitos entran en la adolescencia, a veces comienzan a creer que la capacidad intelectual es fija y comparan su capacidad con la de otros – ellos creen que si *tienen* que esforzarse mucho, es porque tienen *menos* capacidad. Esta perspectiva puede desalentar la motivación. ¿Para qué esforzarse demasiado si el esfuerzo no les ayuda a mejorar?



ISSN 1988-6047    DEP. LEGAL: GR 2922/2007    Nº 39 – FEBRERO DE 2011

- **Falta de oportunidades.** Algunos jovencitos carecen de oportunidades para tomar las clases o participar en las actividades que necesitan para fomentar su entusiasmo. Esto suele suceder con mayor frecuencia entre los alumnos que provienen de familias más pobres o con menos ventajas, lo cual contribuye a la percepción que les falta motivación.
  
- **Corta duración de la atención.** Algunos educadores reportan que es muy difícil conseguir que los estudiantes se enfoquen en un proyecto de historia largo cuando están acostumbrados a programas de televisión y otras presentaciones que son rápidas, cortas y muy entretenidas.
  
- **Falta de una ética de trabajo.** Algunos jovencitos sin motivación quizás todavía no han aprendido que el éxito en la escuela requiere de tiempo y esfuerzo. Hay muchas cosas que compiten por la atención de los alumnos, y según las investigaciones, algunos de ellos esperan que la escuela y sus actividades sean siempre emocionantes. Todavía no se han dado cuenta que en la escuela y en la vida, pueden aprender lecciones muy valiosas mediante actividades que no siempre son pura diversión y que los altos logros académicos generalmente exigen un verdadero esfuerzo. Usted puede alentar y dar oportunidades a su hijo, pero en última instancia, su hijo es el responsable por asegurar que su tarea se haga y se entregue a tiempo, y su hija es la que tiene que practicar el piano por horas.

### 1.3. PUNTOS POSITIVOS DE LA MOTIVACIÓN

- **Dé un buen ejemplo.** Los adolescentes se benefician mucho al ver a sus padres hacer su mejor esfuerzo, cumpliendo con su trabajo y sus obligaciones. Los padres deben demostrar que valoran el aprendizaje y el trabajo intenso.
  
- **Dígale a su hijo que el esfuerzo a largo plazo es la clave del éxito.** Enséñele a ponerse metas y a trabajar duro para alcanzarlas. Ayúdele a comprender el valor de enfrentar los retos y a descubrir como enfrentar o superar esos retos.
  
- **Dirija a su hijo hacia las clases adecuadas y buenas actividades.** Los adolescentes necesitan tener oportunidades para destacarse y ser útiles. El éxito puede ser un gran motivador y el aburrimiento puede ser una señal de que su hijo no tiene suficientes oportunidades para desarrollar sus talentos. Quizás necesita matricularse en un curso de inglés avanzado, una clase de arte o la oportunidad de ofrecerse como voluntario en un albergue para desamparados.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 39 – FEBRERO DE 2011

- **Ofrézcale su apoyo.** Los elogios falsos o exagerados cuando no se ha visto un buen esfuerzo no ayudan en nada, pero los adolescentes necesitan que se les asegure que son buenos para algo. Quizás su hijo necesite algunas sugerencias para comenzar un nuevo proyecto; usted se las puede dar, o algún otro adulto, un instructor o un libro.
- **Busque sus puntos fuertes y desarróllelos.** Todos los jovencitos tienen la capacidad de brillar en alguna área. Identifique qué es lo que su hijo sabe hacer mejor, no importa lo que sea.
- **Comuníquese con los maestros de su hijo, los consejeros escolares o el director de la escuela cuando sea necesario.** No es nada raro que las calificaciones bajen un poco al cambiar de un grado a otro. Pero si las calificaciones bajan demasiado o si persiste por más de un período de evaluación, comuníquese con alguien en la escuela. Está bien abogar por su hijo con vigor y con respeto. Pero quizás tenga que insistir un poco para lograr reunirse con los maestros, puesto que los maestros de escuela intermedia suelen estar muy ocupados. Llame por teléfono, escríbales o mándeles un correo electrónico si usted piensa que la tarea es inadecuada o si a su hijo se le dificulta terminar la tarea. Tome las riendas si usted siente que su hijo ha sido asignado a clases de las que usted duda de su rigor académico o si su hijo se la pasa aburrido en clase.
- **Tenga expectativas realistas.** Es importante fijar normas altas para los jovencitos. Pero cuando se les pide que logren lo imposible, los adolescentes dejan de esforzarse. No presione a su hijo de 5 pies y 4 pulgadas de estatura a participar en el equipo de baloncesto, solo porque jugaba en la primaria. Mejor recuérdale que pronto crecerá más y que mientras tanto usted le ayudará a seleccionar otras actividades. Tener expectativas realistas también requiere que usted considere la personalidad y el temperamento del muchacho. Puede ser que a su hijo que mide 6 pies de altura no le guste jugar baloncesto. Asegúrese que su hijo sabe, en lo más profundo de su corazón, que usted lo quiere por quien es y no por lo que él *hace*.
- **Tenga paciencia.** La motivación de los jovencitos generalmente mejora cuando los padres toman los pasos que hemos discutido aquí. Pero no se olvide de tener paciencia: Muchos adolescentes necesitan del don del tiempo para desarrollar la madurez que les permitirá terminar la tarea y los deberes domésticos con la más mínima supervisión.

INNOVACIÓN  
Y  
EXPERIENCIAS  
EDUCATIVAS

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 39 – FEBRERO DE 2011

## 2. METODOLOGÍA

Las actividades deben ser siempre planteadas desde una metodología *activa*, donde el alumno sea protagonista con la aportación y el apoyo del profesor que orienta.

Es muy importante *“la expresión oral”* como canal de nuestra creatividad, ya que es el motor de nuestra propia imagen. Debemos favorecer que nuestros alumnos se expresen, dialoguen y confronten sus opiniones, que cuántas más, mejor desarrollo de la creatividad.

La creatividad se basa en el pensamiento alternativo y divergente. Hay que estimular el que los alumnos busquen diferentes soluciones a problemas planteados.

No propongamos soluciones únicas, como correctas. Plateemos actividades donde haya múltiples soluciones y caminos, y donde lo correcto sea encontrar posibles soluciones.

Es importante tener en cuenta, siempre, el trabajo de la *“autoestima”* de nuestros alumnos. Motivarla, teniendo en cuenta que todo es válido aunque necesite mejorar. Además si nos acostumbramos a encontrar lo positivo de los errores, nos acostumbramos a *“construir”* y ser cada día más creativos.





ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 39 – FEBRERO DE 2011

### 3. CONCLUSIÓN

La motivación es la fuerza que activa y dirige el comportamiento y que subyace a toda tendencia por la supervivencia. Las investigaciones actuales centran principalmente su atención a los factores que activan y dan energía a la conducta.

La motivación en el trabajo puede concebirse como un proceso mediante el cual se activa, se mantiene y se dirige la conducta hacia el logro de ciertas metas que satisfacen necesidades importantes del individuo y a la vez permite el logro de las metas organizacionales. La motivación, en general, es un fenómeno complejo por la variedad de formas como los motivos se expresan y se combinan para producir una determinada conducta. El proceso motivacional puede ser visto como un ciclo que va desde la conciencia de una necesidad hasta el logro de los incentivos que la satisfacen. La motivación puede ser abordada desde distintas perspectivas. Puede observarse a partir de las fuerzas que la energizan (motivación extrínseca y motivación intrínseca), desde las expectativas que la orientan (motivación positiva y motivación negativa), o desde la fuente de los mensajes que la influyen. Entre la motivación y otros fenómenos, como la satisfacción y el desempeño, hay una red circular de influencias, muy distintas a las simples conexiones deterministas que a veces se establecen.

*Thomas Edison para lograr su meta cometió mil errores antes de tener éxito y comentó "aprendí novecientos noventa y nueve maneras de cómo no hacer las cosas"*

### 4. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, J. (1995): Orientación educativa. Teoría, evaluación e intervención. Capítulo IV: Problemas de aprendizaje (II): Evaluación y mejora de la motivación hacia el aprendizaje. Madrid. Síntesis.
- COLL, C. (1988): Significado y sentido en el aprendizaje escolar. Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo. *Infancia y Aprendizaje*, nº 41.
- COLL, C.; MARTÍN, E.; MAURI, T.; MIRAS, M.; ONRUBIA, J.; SOLÉ, I. ZABALA, A. (1993). El constructivismo en el aula. Barcelona. Graó.
- ESCAÑO, J.; GIL DE LA SERNA, M. (1992). Cómo se aprende y cómo se enseña. Barcelona. Horsori-ICE. (Cuadernos de Educación 9).
- ESCAÑO, J.; GIL DE LA SERNA, M. (2000). Favorecemos que nuestros hijos estén motivados por el trabajo del colegio Cuestionario para padres y madres. <http://www.geocities.com/motivacionescolar/>
- ESCAÑO, J.; GIL DE LA SERNA, M. (2000). Estamos favoreciendo la motivación de nuestro alumnado Cuestionario para profesores. *Aula de innovación educativa* nº 95, pp.52-56. <http://www.geocities.com/motivacionescolar/>
- ESCAÑO, J.; GIL DE LA SERNA, M. (2001). Motivar a los alumnos y enseñarles a motivarse.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 39 – FEBRERO DE 2011

Aula de innovación educativa nº 101.

<http://www.geocities.com/motivacionescolar/>

- GARCÍA,R.J.; MORENO,J.M. y TORREGO,J.C. (1996). Orientación y tutoría en la educación secundaria. Anexo 1: Factores que inciden en el aprendizaje: guía para profesores/tutores. Zaragoza.

#### Autoría

---

- Nombre y Apellidos: VANESSA ONETTI ONETTI
- Centro, localidad, provincia: ÉCIJA, SEVILLA
- E-mail: onewane@hotmail.com