



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 5 – ABRIL DE 2008

## “LAS TIC APLICADAS A LA HISTORIA DEL ARTE: VISITAS VIRTUALES A LOS PRINCIPALES MUSEOS DE ARTE.”

AUTORIA <b>IRENE ALCALDE PITEÑO</b>
TEMÁTICA <b>ARTE ,NNTT</b>
ETAPA <b>ESO Y BACHILLER</b>

### Resumen:

Los Museos de Arte, tienen en sus colecciones y en sus áreas temáticas una grandísima potencialidad didáctica, que siempre tienen que ir ampliando con los instrumentos que ofrezca la tecnología. Así las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se han convertido en una herramienta clave para la materia de Historia del Arte en los Centros Educativos, que van a completar el proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto, de una forma innovadora, activa y sobre todo motivadora.

### Palabras Clave:

Historia del Arte, Bachillerato, Nuevas Tecnológicas de la Información y Comunicación (TIC), proceso enseñanza-aprendizaje, recurso didáctico, sociedad actual, visitas virtuales, museos de arte, lenguaje audiovisual e informático.

### 1. INTRODUCCIÓN:

La alfabetización en el Siglo XXI, en buena medida, es un concepto que integra el dominio crítico de los lenguajes audiovisuales e informáticos. Por ello, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son, dentro de nuestro proceso de enseñanza-aprendizaje, un eje transversal que debe estar al servicio este.

Las TICs son un elemento motivador y estimulante que favorece el desarrollo de los alumnos. Su presencia en las aulas favorece la utilización de enfoques más prácticos y



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 5 – ABRIL DE 2008

participativos en los que se ponen en juego ricas situaciones reales de comunicación, mediante el uso de recursos y programas específicos como *Internet, correo electrónico, foros, webquest, procesadores de texto, programas de estimulación de la lectura y la escritura, programas interactivos, programas multimedia*, así como *visitas virtuales* a los principales museos de arte, objeto de este comentario.

Por tanto se trata de estudiar las posibilidades que ofrecen las TIC en el campo de estudio y producción de la materia de Historia del Arte.

Las Visitas Virtuales a los principales museos de arte, permite ampliar los conocimientos de los alumnos, navegar entre culturas históricas, apreciar el arte de los lugares más recónditos, conocer la historia, los orígenes y funcionamiento de las principales instituciones que ponen a disposición del usuario su patrimonio histórico artístico heredado; en definitiva, introducirnos en un ambiente artístico, y todo esto es posible gracias a un medio poderosísimo y eficaz, como es Internet. Hoy en día son muy pocos los museos que no están dotados de una página *Web* que pretende fomentar el interés del arte.

#### Destinatarios del proyecto:

Esta propuesta esta destinada a alumnos que cursen la asignatura de Historia del Arte, especialmente alumnos de 2º de Bachillerato que cursen la modalidad de Artes y/o Humanidades, los cuales han desarrollado el gusto por historia de las artes visuales, tales como pintura, escultura y arquitectura. A su vez, este método sobre las Visitas Virtuales puede aplicarse en otras áreas similares, como son la Educación Plástica y Visual, o Ciencias Sociales en general.

## **2. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA SOCIEDAD ACTUAL:**

La sociedad actual, se encuentra caracterizada como la “*sociedad de la comunicación y del conocimiento*”, donde las nuevas tecnologías de la información y comunicación cobran una enorme dimensión, relevancia y valor, que al incorporarse o al entrelazarse con otros códigos escritos y visuales, dan lugar a diversos sistemas simbólicos alfabéticos e informáticos, y también audiovisuales, hipertextuales, etc. Y es que, en nuestra sociedad actual, el acceso al conocimiento y la comunicación no está condicionado, puesto que las personas podemos disponer de mucha información sin apenas esfuerzo, es más, en ocasiones sin apenas darnos cuenta, por medio de la televisión, radio, mensajes publicitarios, propaganda....



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 5 – ABRIL DE 2008

Todo ello pone a los Centros Educativos actuales ante el reto de desarrollar una pedagogía de la alfabetización global nueva, que permita una comprensión e interpretación de esta realidad.

Así el sistema educativo debe responsabilizarse, de la enseñanza de esta nueva metodología propia de la sociedad del Siglo XXI.

De acuerdo con lo anterior, podemos resumir en tres las funciones sociales y educativas, interrelacionadas entre sí, que asume la enseñanza-aprendizaje de las TICs en la educación actual:

- En primer lugar, su uso constante y elaborado en la vida cotidiana contribuye a la integración y adaptación de las personas a la sociedad que les ha tocado vivir.
- En segundo lugar, potencia la construcción del conocimiento.
- Por último, permite el acceso a la experiencia tecnológica y, por consiguiente, al disfrute de los nuevos avances y saberes.

### 3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS:

Los objetivos principales de esta propuesta metodológica a llevar acabo son los siguientes:

- Desarrollar, investigar y evaluar recursos y aplicaciones en diferentes formatos de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) relacionadas con el campo de estudio Histórico-Artístico.

- Hacer propuestas de utilización de las TIC para mejorar la calidad de la enseñanza basándose en sus posibilidades de tratamiento de la información gráfica y documental.

- Reflexionar sobre el currículo del área y materias relacionadas con la Historia del Arte, desde la perspectiva de estudio de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que aportan nuevos contenidos, nuevos medios, y nuevos métodos en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje de esta materia.

- Analizar y evaluar las repercusiones de la utilización de las nuevas tecnologías en el currículo de la Historia del Arte.

- Presentar de una forma atractiva, los contenidos de la unidad, y así facilitar el aprendizaje del alumno.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 5 – ABRIL DE 2008

- Familiarizar a los alumnos con el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que ya están tan extendidas en la sociedad.
- Hacer un seguimiento de la progresión del alumno en el aprovechamiento de la asignatura.

#### **4. LAS VISITAS VIRTUALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA HISTORIA DEL ARTE.**

Se trata como ya he anunciado, de un método motivador, activo, atractivo y muy sugerente para conocer no solo el nuevo lenguaje artístico que presenta cualquier unidad didáctica de la materia de Historia del Arte, sino que por medio de las nuevas tecnologías, se puede conocer el funcionamiento y distribución de los principales museos de arte.

De esta manera se pretende involucrar de forma directa y participativa al alumno en la disciplina de la de Historia del arte.

En el estudio de la Historia del Arte, es de vital importancia relacionar a los alumnos con otros ambientes que muestren las distintas manifestaciones artísticas que son estudiadas en el aula. Así las Visitas Culturales, van a comprender un recurso didáctico imprescindible dentro de la materia de Historia del Arte, pues permite la aproximación real de la obra de arte, fomentando respeto y cuidado del Patrimonio histórico artístico. Pero en ocasiones este recurso se hace imposible, debido a diversas circunstancias, como es el tiempo reducido, lejanía, el amplio abanico de posibilidades que se presenta, etc.....pero lo cierto es que, con el adelanto de las nuevas tecnologías, ya no es necesario moverse del aula para poder disfrutar del arte de una nueva y actual manera.

Planteo así un método Motivador, Activo y Atractivo al poder realizar Visitas Virtuales por los principales museo de arte del mundo. Estos tres elementos deben ser eje motor de cualquier Programación Didáctica que se precie.

Es un método activo, pero que en ocasiones se muestra como apoyo ante aquellas dificultades que puedan mostrar los alumnos que cursan esta materia, ante determinadas expresiones plásticas. Pues el alumno de 2º de Bachillerato ya alcanza el pensamiento formal abstracto, pero posiblemente no ha desarrollado el hipotético-deductivo, por lo que consideraré que alcanzar este tipo de pensamiento mediante este actual método, es un logro y espero que mi propuesta contribuya en gran medida. Para ello se propone estos paseos por las salas de los museos más importantes de arte, donde podrán detener en cada una de las obras de una forma dinámica y atractiva, resultando más ventajoso.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 5 – ABRIL DE 2008

Así Imagen y Realidad se presentan como conceptos que se van a manejar de forma coherente dentro de esta nueva metodología. Considero que acercar al alumno a la realidad gracias a las nuevas tecnologías complementa la formación del alumno de bachillerato en la materia, salvando cualquier dificultad que se presente.

El tratamiento de este método se desarrollará a través de una Unidad Didáctica en la cual se definirán: Objetivos, Contenidos Procedimentales y actitudinales, Recursos y Métodos Didácticos y Actividades. Así como los Criterios de evaluación del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Cada alumno podrá tener un medio personalizado para realizar la visita virtual, ya que la actividad se desarrollará en el aula multimedia del centro.

Algunos de los Objetivos que deben alcanzar estos alumnos de 2º de bachillerato de la materia de Historia del Arte mediante este nuevo método, serán los siguientes:

- Conocer e identificar la relevancia de los museos artísticos.
- Identificar cada una de las funciones llevadas a cabo dentro de un museo artístico.
- Identificar los periodos de cada una de las salas que conforman el Museo donde se realiza la actividad
- Describir las obras más relevantes y llamativas, por medio de la observación directa a cada una de las exposiciones de cada sala.
- Reflexionar sobre la importancia de los museos y su relación con las nuevas tecnológicas.
- Manifestar iniciativa personal, capacidad de organización y valorar el trabajo bien hecho, aportando ideas, tomando decisiones

Para ello es necesario una PREPARACION PREVIA:

Antes de comenzar se requiere una preparación del aula virtual. Comprobar que hay ordenadores suficientes para cada uno o dos alumnos. Observar que la conexión a Internet funcione en cada una de los ordenadores y verificar que los links funcionen.

A su vez, es necesario conocer, si algunos de los alumnos ya a realizado visitas virtuales a museos de artes o ciencias en otra ocasión, para conocer las ideas previas que tienen estos sobre esta actividad, y evitar reiteraciones a lo largo de ella. Así uno de los principios generales, es partir de lo que alumno ya sabe. Es decir sus conocimientos previos; para lo cual, sería



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 5 – ABRIL DE 2008

conveniente a la hora de abordar cada unidad didáctica y una metodología y actividad como la que se propone, la posibilidad de elegir opciones o itinerarios determinados, según el nivel de conocimiento que el usuario considere oportuno

La visita virtual estará prevista para una duración de 20 minutos, y será acompañada y combinada por otra serie de métodos necesarios, como es el *Método Interrogativo*, que va permitir una comunicación con el alumno sobre sus impresiones, que le sugieren las obras y los museos virtuales. Esto va hacer que alumno no caiga en una inactividad y se manifiesta mediante una serie de interrogantes entrelazados entre sí una comunicación, ya que esta es uno de los ejes motor del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte el *Método de Análisis de Obras* es necesario obviamente, pues es objeto de nuestra materia de Historia del Arte, y este implica la participación constante del alumno en su propio aprendizaje. Así por medio de la exposición de las obras que se nos muestran en cada una de las salas del museo elegido, el alumno con los conocimientos adquiridos en la exposición oral, puede adentrarse de forma activa en su análisis, siendo nuestro papel de docente como guía, interviniendo lo menos posible.

Finalmente, el *Debate* es un método muy sugerente a combinar, para conocer las impresiones de los alumnos y conocer su grado de motivación e implicación, a la misma vez va crear una lluvia de ideas y conocimientos de lo que le ha sugerido el paseo virtual y las obras expuestas.

A parte de usar el aula multimedia, ordenadores y conexión a internet como recursos didácticos, la pizarra se presenta a su vez como un recurso didáctico muy útil, como apoyo para concretar nombres, direcciones, links, fechas, artistas, conceptos.....

Es el momento de nombrar aquellos museos artísticos que se presentan en la red como un recurso didáctico ejemplar dentro del arte, tras consultar algunas páginas Web de algunos museos, para ver qué estrategias didácticas o de educación aplican a través de la red.

Todos los museos visitados, en su página ofrecen varias actividades didácticas.

- o Sin duda uno de los museos más visitados por los turistas que viajan a Francia es el Museo del Louvre, este recinto alberga esculturas como la “*Venus de Milo*” y la “*Diosa Atenas*”, por no hablar de la “*Mona Lisa*” de Leonardo Da Vinci. Este Museo virtual ubicado en <http://www.louvre.fr/>, divide sus áreas en: salas de las antigüedades orientales, egipcias, griegas y romanas, entre otras, y también cuenta con áreas donde el alumno podrá contemplar esculturas, objetos de arte, pinturas y gráficos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 5 – ABRIL DE 2008

- o Otro de los museos que también se encuentra en la lista de favoritos de la sociedad y es uno de los más conocidos para nuestros alumnos de bachillerato, es el National Gallery de Londres, que cuenta con una colección permanente con pinturas de la Europa Occidental, ubicado en <http://www.nationalgallery.org.uk/>.
- o Pero sin duda, los que muestran mayores enfoques didácticos, bajo mi juicio, no están muy lejos de nosotros, me refiero al portal de internet del Museo del Prado en España, <http://www.museoprado.mcu.es> y el Museo Thyssen-Bornemisza, que se encuentra ubicado en <http://www.museothyssen.org/>. Se tratan de dos entidades profundamente activa con la formación de alumnos tanto de ESO como de Bachillerato. Estos no solo muestran visitas desde la red, sino que presentan información muy variada, desde conferencias que se van a impartir en determinadas salas "al público interesado en ampliar y profundizar sus conocimientos históricos y en descubrir nuevos significados de los objetos expuestos", también información sobre las publicaciones del museo, desde el boletín hasta las guías generales y particulares del museo que "constituyen una ayuda valiosa para realizar visitas temáticas, así como para que el profesor prepare la visita del grupo escolar y el alumno consolide y complete los conocimientos adquiridos en el Museo.

En esta misma dinámica, se pueden visitar otras direcciones, que nada tienen que ver con los museos, pero que ofrecen al alumno un interesante recorrido, como es el caso de <http://www.arsvirtual.com/>, muestra unas Visitas Virtuales guiadas de forma interactiva y didáctica por obras de arte como son catedrales y palacios reales. Esta dirección requiere un hardware y software específico para verse adecuadamente.

Pues bien, volviendo a nuestros museos, estos brindan la oportunidad al alumno de poder completar su galería de imágenes personal, ya que permiten copiar sus obras en exhibición, para poder contar con una réplica.

Para que la experiencia sea más real, cada uno de los museos en su visita virtual permite manipular las imágenes, pues todas ofrecen la opción de zoom, que una técnica muy útil, pues consiste en presentar alternativamente visiones panorámicas y vistas en detalle de diferentes aspectos relacionados con la temática tratada en un momento determinado, mostrando aun más movimiento, y dando la posibilidad de retroceder y adelantar a algunas salas.

Estas aplicaciones informáticas deben permitir a los alumnos-usuarios, desarrollar sus propias aplicaciones, adaptadas en todo momento a las necesidades del contexto y momento concreto de este proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cada una de las obras que se incluye en cada sala, muestra de forma muy clara el nombre del autor, fecha de realización, género, estilo y la técnica artística utilizada.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 5 – ABRIL DE 2008

Pues bien con el museo artístico elegido, y los objetivos didácticos y contenidos establecidos, el alumno se encuentra preparado para entrar sala por sala en el recorrido expositivo que ofrezca el museo con tan solo hacer un clic. Describirán cada una de las obras que se indiquen, establecerán una comparación de las salas y exposiciones del museo.

### **Conclusión:**

Hemos observado como en el terreno educativo, uno de los objetivos principales de la educación debe ser capacitar a los alumnos para comprender y desarrollar la cultura de nuestro tiempo, a fin de potenciar por medio de estos nuevos dispositivos tecnológicos sus capacidades intelectuales, de expresión y conocimiento.

En este sentido, las nuevas poseen inmensas posibilidades para su aplicación al concepto didáctico y educativo de la Historia del Arte, ya que en ellos se describe la integración de gráficos, audio y otros medios en una sola presentación, y se presentan de forma muy motivadora que a la vez permite salvar cualquier dificultad.

Por ultimo, decir que es necesario que los docentes avancen e innoven hacia la utilización de nuevos recursos educativos, donde las nuevas tecnologías, convivan con aquellos que siguen siendo tradicionales

### **BIBLIOGRAFÍA:**

- BOLAÑOS, María (1997): *Historia de los Museos en España*, Ediciones Trea, Gijón (Asturias).
- KOTLER, N. Y KOTLER, P. (2001): *Estrategias y marketing de museos*, Ariel Patrimonio Histórico, Barcelona.
- VV.AA. (2000): "¿Qué museos queremos?", *El Cultural*, 19.7.2000, p.37.
- CEBRIÁN, HERREROS, MARIANO (2000): *Teoría de la información audiovisual*. Madrid. UNED.
- VALERA PIBERNANT. JOSÉ MARÍA (2001): *Introducción a la infografía y a la animación*. Madrid. UNED
- ECHEVERRÍA ESPONZA, JAVIER, (1999): *Quince propuestas para una política educativa en el tercer entorno*, Instituto de Filosofía, CSIC,
  
- Museo Thyssen-Bornemisza: [www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)
- Museo del Prado: [www.museoprado.mcu.es](http://www.museoprado.mcu.es)
- Museo Louvre, París: [www.louvre.fr](http://www.louvre.fr)
- National Gallery, Londres: <http://www.nationalgallery.org.uk/>.
- [www.arsvirtual.com/](http://www.arsvirtual.com/)

### **Autoría**

Irene Alcalde Pinteño.

E-mail: [irene\\_alcalde55@hotmail.com](mailto:irene_alcalde55@hotmail.com)