



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 6 – MAYO DE 2008

“EL CINE COMO RECURSO DIDÁCTICO. EXPERIENCIAS EDUCATIVAS 1”

AUTORIA FRANCISCO LÓPEZ BARRERAS
TEMÁTICA USO EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN
ETAPA FP. HOSTELERÍA (COCINA Y PASTELERÍA), P.G.S.

Resumen

Con este artículo quiero transmitir lo que el cine nos puede aportar, como método didáctico, en materia educativa. Tras un curso en el cual investigue como la imagen nos puede ayudar a educar, utilice esta herramienta con mis alumnos para comprobar el resultado. Varias de ellas vienen aquí reflejadas.

Palabras clave

El cine, la publicidad, alumnos de FP, profesor, películas y sketches, la televisión, educación

1. INTRODUCCIÓN

El mundo de la imagen, del cine, es algo tan presente en nuestra sociedad que no se puede obviar. Sea una película, un anuncio, un reclamo publicitario, sea lo que sea, nos transmite información y esta se convierte en aprendizaje.

Dejando de lado el objetivo de puro marketing, negocio, etc. que tienen estas secuencias, todo esto que entra por nuestros ojos nos transmite una idea, una forma de expresión, un mensaje, algo que podemos trabajar en las aulas con los alumnos y que redundará en la adquisición de conocimientos, en el desarrollo mental, etc.

Es por ello que me anime a realizar un curso que después me ha servido para plasmarlo y ponerlo en práctica en el aula.

Así que utilice varias películas, reclamos publicitarios, para ejercitar y desarrollar el coeficiente intelectual y en definitiva hacer que el alumnado sepa desmenuzar una información.

2. OBJETIVOS DEL USO DEL CINE EN EL AULA

- Colaborar con los padres en la formación de sus hijos a través del análisis crítico de producciones audiovisuales.
- Despertar en los alumnos el espíritu crítico ante las opiniones e informaciones que reciben.
- Cultivar en los alumnos el desarrollo estético.
- Enseñar a los alumnos a evitar que se lesionen los derechos del hombre y de los grupos, de la familia y de la sociedad.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 6 – MAYO DE 2008

- Colaborar con el desarrollo del plan sistemático de formación humana en el colegio y en casa.

3. CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Introducción en el mundo de la imagen.
- Elementos técnicos del lenguaje de la imagen.
- Hábitos y costumbres televisivas.
- La publicidad y el cine.
- El cine forum.

4. METODOLOGÍA

Para poder conseguir los objetivos propuestos es importantísima la participación del alumnado y su familia conjuntamente. Es por ello que se proponen actividades de conjunto en las que se impliquen las familias. He considerado que inicialmente es importante dar una breves pinceladas a los alumnos sobre lo que es la imagen y los instrumentos necesarios por los que se rige y que nos ayudan a entenderla.

Unas preguntas de evaluación inicial, el uso de recursos materiales del centro, actividades de valoración y una rueda de conclusiones globales me ayudaron a tratar de conseguir los objetivos marcados.

Por lo tanto estaríamos hablando de :

- Aplicación de los contenidos conceptuales.
- Utilización de la sala de audiovisuales del centro.
- Disponibilidad total de los recursos materiales existentes.
- Coloquio sobre películas vistas en el centro. Cine forum.
- Realización de actividades con la participación de las familias.
- Valoración final personalizada de cada alumno.

5. ACTIVIDADES INICIALES

5.1 Actividad 1ª

Estas actividades se pusieron en práctica con todo el alumnado de la clase, pero en este artículo trasladaremos solo dos ejemplos, alumnos A y B.

Como primera actividad se realizaron a los alumnos preguntas genéricas sobre el cine. Estas sirvieron como toma de contacto para comprobar en que punto de partida se encuentran en cuanto a conocimientos. Después se debatieron entre todo el alumnado dando cada uno su opinión.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 6 – MAYO DE 2008

Las preguntas que plantee fueron las siguientes:

- ¿Qué es el cine y que opinión te merece?

A. “Es un medio de comunicación, de información, de relaciones, etc. muy amplio y muy importante en nuestras vidas.

Nos ha ayudado a conocer las historias de nuestros antepasados, sus costumbres, sus vidas, todo ello a través de esos filmes de antaño.

También ayuda a reuniones familiares, a relacionarse con los padres a través de una película. Esto mejora la relación de padres e hijos.

Amplia nuestros conocimientos, nos ayuda a hacer reflexiones sobre nuestras vidas y las de los demás, sus pros y contras”.

B. “Es la forma de transmitir ideas, aspectos de la vida, sensaciones, etc. a través de la imagen. Pienso que la industria del cine es muy cara. Tiene muchos costes y ese agravante también lo sufrimos los televidentes, que nos ahogan en los precios de una película, de la contratación de un canal televisivo, etc.

En parte esta sociedad nos arrastra a depender a veces demasiado de lo que la imagen nos muestra. Las modas que se nos imponen y no controlamos, a veces son negativas sin no tenemos personalidad.”

- ¿El cine es una industria?

A. “El cine es una industria como el resto de las empresas, trabaja mucha gente en ello, con unos ingresos económicos muy altos y unos gastos impresionantes.”

- ¿La cultura de la imagen manda en la sociedad de hoy en día?

B. “Si. Las personas nos guiamos a través de la imagen. De hecho ahí esta el mundo de la moda, de la fama y del dinero. Todo lo que vemos a través de la imagen nos ayuda a saber que ropa he de vestir, que dieta hay que llevar, que comida es la que adelgaza, que historias contar para llevarnos importantes sumas de dinero, etc.”

- ¿Cuál es la última película que has visto con la que te has sentido engañado o manipulado?

A. “Spanglish. Me pareció un drama malísimo y aburrido. La típica historia de una familia normal pero que esconde sus problemas como en muchos hogares de esta sociedad. Una vez más se observa a través de la imagen una familia adinerada con éxito en la vida y guiada por una sociedad Consumista. Creo que es una película creada con una base económica baja, a no ser por el reparto de los actores. No me apornto nada nuevo de lo que estamos viendo, aunque nos hace reflexionar sobre la típica situación de problemas de pareja, donde los hijos están siempre en medio de los problemas de los padres.”



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 6 – MAYO DE 2008

- ¿Cuál fue la última que más te ha gustado? Breve descripción de la misma.

B. “Los niños de San Judas. Me impactó muchísimo esta película; a través de ella nos descubre el pasado en aquellos colegios infantiles, con todos los sufrimientos que pasaron y sus vivencias. Me hizo pensar y sentir sobre muchas cosas en la vida, sobre todo como ha cambiado la sociedad actual y también la vida del director, que nos transmite el conocimiento del mundo y la persona de hoy y del pasado, con todos su misterios y diversidades”.

- ¿Cuáles crees que son los aspectos positivos y negativos de la televisión?

A. Aspectos positivos de la televisión:

- Informa de lo que ocurre en el mundo.
- Educa a través de diferentes programas.
- Muestra acontecimientos, costumbres, historias del pasado, del presente,
- Provoca reacciones múltiples, afectivas, sentimentales, de rechazo...
- Nos hace trabajar nuestra imaginación.
- Crea momentos de reunión de amigos, familia, etc.

B. Aspectos negativos de la televisión:

- Puede generar malos comportamientos.
- Es como una droga y puede hacer que tengamos dependencia de ella.
- Quita demasiado tiempo a nuestras vidas.
- Enseña realidades que pueden traer aspectos negativos para el televidente.
- A veces muestra falsos aspectos que nos pueden desilusionar.
- En numerosas ocasiones muestra engaños en los que el espectador puede perder cantidades de dinero.

¿Qué es para ti la publicidad?

A. “La publicidad esta presente con nosotros las 24 horas del día. En todos los lugares, todos nuestros movimientos, todo, está íntimamente ligado a la publicidad. Nos bombardean continuamente con mensajes publicitarios.”

B. “Es un negocio puro y duro. Tratan de vender a toda costa. Son el sustento también de empresas como la televisión y la prensa, que cobran por emitir los anuncios publicitarios.

Eso sí, nos informa de todo lo que existe en el mercado, y de esta forma estamos al día. A veces nos crean el efecto contrario y nos convencen en la adquisición de algo que previamente no necesitábamos.”



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 6 – MAYO DE 2008

¿Cuál ha sido el anuncio que más te ha gustado y que tenga que ver con la cocina?

A. “Es uno sobre una campana de extracción de una cocina doméstica. Este comienza con la imagen de una cocina, con una campana funcionando y un pájaro acercándose al foco de acción de la campana. Nos indica que es un extractor muy silencioso, pero lo sorprendente es cuando el pájaro pasa por debajo y lo aspira.

Me gusto porque sin palabras y sólo con la acción te lo dice todo. Es agresivo por la forma en la que traga al pájaro y a su vez da la sensación de que la campana es suave y silenciosa.”

¿Y el que menos?

B. “En el que sale Ferran Adriá anunciando unas bolsas de patatas fritas, ellos que parecen que abogan por la alimentación innovadora y saludable. Esta claro que esta marca utiliza a este señor como reclamo para su venta y no por que estén convencidos de que por sí solas puedan venderse como unas estupendas patatas.”

5. 2 Actividad 2ª

Otra de las actividades que diseñé fue encaminada en la formación de valores (ejes transversales). Tuve muy en cuenta la temporalización de la actividad para que se pueda ejecutar a lo largo de una mañana y no perjudicar en exceso el normal funcionamiento del curso. Para ello se visualizaron en el aula varias películas y teniendo en cuenta que el alumnado es en cuanto a su nivel educativo relativamente capacitado para la expresión, prepare la actividad de la siguiente manera:

- En primer lugar proyectamos la película sin entregar ningún tipo de material de ayuda, dejando que ellos interpreten el contenido, la idea de la película. Tras pasar el filme, tuvieron una hora para que anotaran todo lo que consideraran en cuanto a:
 - Argumento
 - Conceptos, hechos y principios.
 - Actitudes, valores y normas.
- Posteriormente se les entregó un cuestionario procedimental en el cual cada una ofrece y reflexiona desde su punto de vista.
- Para finalizar dejamos un tiempo final para la puesta en común de todo lo que se crea interesante de la película entrando en un debate entre el alumnado y el punto de vista objetivo del profesor.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 6 – MAYO DE 2008

Como ejemplo de esta actividad se expone a continuación la valoración por parte del alumno antes referido A, de una película que se trabajó en el aula.

Título del filme....."Colateral"

Película de Tom Cruise y Jamie Foxx . Director: Maichel Mann

- Respuesta del alumno **A.**

< Argumento.

"Un asesino a sueldo es contratado para eliminar en una noche a cinco testigos que pueden afectar los intereses de los cárteles de la droga. Para ello debe contratar a un taxista en los Angeles, engañándole para desempeñar su trabajo de forma rápida y limpia. Sin embargo, cuando el taxista descubre la verdad, se convierte en una pieza involucrada de modo colateral, y ambos acabarán dependiendo el uno del otro."

< Conceptos, hechos y principios.

- "Utilización de otra persona para el interés de uno mismo.
- Dependencia uno de otro para sobrevivir.
- Comprobar que la vida se puede cambiar en muy poco tiempo.
- El cruce de destinos nos puede afectar sustancialmente.
- El destino nunca sabemos lo que nos depara.
- Saber que debemos estar dispuestos y abiertos a todo."

< Actividades, valores y normas.

- "Comprobar la importancia de adquirir responsabilidades.
- Mantenerse firme en el aprendizaje de la fortaleza, la confianza en uno mismo, para luchar contra la violencia.
- Adquirir una actitud de rechazo ante el consumo de drogas.
- Adquirir una actitud de rechazo ante las armas, las guerras.
- Responder negativamente ante los comportamientos violentos como ajuste de cuentas, asesinatos...
- Mostrarse sensible ante la dignidad humana.
- Ser solidario en cuanto los derechos humanos."

Cuestionario procedimental.

- "¿Crees que la droga y su mundo nos pueden afectar aunque no estemos en contacto directo con esto? Explica tu respuesta en base a esta película.
- Max tiene una ilusión. ¿Crees que esta fatídica noche le ha cambiado? ¿Por qué?
- Annie, la fiscal, conoce a Max. ¿Qué nos pretende decir el film con este cruce de destinos? ¿Le benefició o le perjudicó?



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 6 – MAYO DE 2008

- La violencia, las armas, la droga...gente que muere, inocentes. Trata de argumentar un razonamiento de relación manifestando tu opinión al respecto.
- ¿Dependemos los unos de los otros? ¿Somos interesados en ciertos momentos? ¿Hay que potenciar nuestra confianza o la de los demás?
Contesta y busca en la película donde se manifiestan estos valores.

Como indicábamos anteriormente, tras estas preguntas se procedió a una puesta en común por parte de todos los alumnos y a un serie de conclusiones finales que se obtuvieron como valoración final.

Otra película visionada en el aula y con la finalidad también de formar en valores se encamino de otra forma. Tras ver el filme el trabajo que se realizó fue el siguiente:

- Relato breve del argumento del filme.
- Después y como 2ª y última actividad se tocaron todos los temas transversales uno por uno preguntando en cada uno de ellos aspectos que se relacionan con la película. A continuación expongo el ejercicio realizado.

Título de la película....."Como agua para el chocolate"

Respuesta del alumno **B.**

< Argumento.

- "Tita y Pedro están condenados a vivir separados ya que ella es la hija menor de Mama Elena y la tradición familiar exige que renuncie a casarse para cuidar a su madre en la vejez. Para permanecer cerca, Pedro se casa con la hermana mayor de Tita, Rosaura. Ellos estarán obligados a ocultar sus verdaderos sentimientos. Tita luchará contra todo para acabar con el hombre que ama"

< Los temas transversales en la película:

Educación moral y cívica.

- Tita es la que cocina en el rancho. ¿Crees que se siente obligada o es por mantener costumbres? ¿Crees que la gusta de verdad?
- La relación con su madre viene mediada por un legado. ¿Consideras que intenta romper esas normas? ¿Te parece bien? ¿Qué harías tú en un caso similar?
- Madre Elena tuvo un matrimonio frustrado. ¿Es realmente lo que le está pasando a Tita? Explica la similitud o no.
- En la película Tita lucha por un amor imposible. ¿Piensas que en la vida hay que luchar por lo que uno ama, por lo que uno quiere? ¿Merece la pena romper barreras?
- "El amor mueve montañas" es una frase muy utilizada. ¿Es así en la película?



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 6 – MAYO DE 2008

Educación por la paz y la cooperación internacional.

- Se da la circunstancia de que unos revolucionarios asaltan el rancho. ¿Qué te parece la actitud de Madre Elena ante ellos?
- Pedro y Tita se encuentran numerosas veces para demostrar su amor. ¿Te parece bien que lo hagan disimuladamente? ¿Por qué?

Educación por la salud.

- Tita cae en la locura por las discusiones con su madre. Cuando se recupera se da cuenta que está libre, sin que nadie diga lo que sus manos deben o no hacer. ¿Crees que tanto sufrimiento y lucha han servido para algo?
- Ese dolor pasado, ¿merece la pena?

Educación no sexista.

- Cuando los revolucionarios asaltan por 2ª vez el rancho, ¿Qué ocurre?
- ¿Cómo ves los hechos, sobre todo lo ocurrido con la “chacha”?

Educación para el consumo.

- Las tres hermanas son diferentes. Enumera lo más representativo de cada uno de ellas.

Educación ambiental.

- La película se desarrolla en un marco incomparable de naturaleza desbordante. ¿Ves algo que te sugiera un mal tratamiento del medio ambiente?

Educación vial.

- Teniendo como referencia las directrices que utilizamos comúnmente para funcionar en nuestra vida. ¿Piensas que en esa casa existen normas?
- Si las hay, ¿las ves lógicas?
- ¿Crees que hay imposiciones? Razona la respuesta.

Todas estas preguntas se introducen como cuestionario procedimental, en base a los temas transversales.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 6 – MAYO DE 2008

6. EVALUACIÓN O VALORACIÓN FINAL DE LA ACTIVIDAD

Nunca podremos saber si una actividad ha resultado satisfactoria o no sin un cuestionario realizado a los alumnos y a nosotros mismos. Para ello se respondieron a una serie de preguntas viendo el grado de satisfacción de estas primeras actividades sobre el cine, utilizadas como recurso didáctico.

Para finalizar creo que cualquier actividad de interés general y que cambie ligeramente el ritmo de clases normal, provoca buenas sensaciones de compañerismo, interés por el curso, predisposición a continuar con los estudios, etc. Un poco de relajación escolar, de momentos distendidos con fines educativos siempre es positivo.

7. BIBLIOGRAFÍA

HIDALGO VALVERDE, JAVIER (2001) "Educar a través del mundo de la imagen, el cine" ANPE

Autoría

- Francisco López Barreras
- I.E.S. Sierra Blanca, Marbella, Málaga.
- E-MAIL: pacomarbella05@yahoo.es