



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 7 – JUNIO DE 2008

## “PROYECTOS DE TRABAJO: METODOLOGÍA EN PRIMARIA”

AUTORIA <b>ESTEFANÍA LARA MIRANDA</b> <b>DANIEL BELLÓN SÁNCHEZ</b>
TEMÁTICA <b>PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA</b>
ETAPA <b>EDUCACION PRIMARIA</b>

### Resumen

Se trata de exponer y explicar paso a paso un proyecto de trabajo en relación al tema o centro de interés “EL MERCADO” siendo la Etapa de Educación Primaria la idónea para desarrollar esta Unidad Didáctica.

### Palabras clave

METODOLOGÍA, UNIDAD DIDÁCTICA, MÉTODO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN.

### 1.- CONTEXTO DE ACTUACIÓN DOCENTE

El centro se encuentra en una zona de clase media-baja del centro de la ciudad de Jerez de la Frontera. Se trata de un colegio de Educación Infantil y Primaria.

En cuanto a la descripción física, podemos resumirla del siguiente modo. El edificio posee tres plantas: la planta baja corresponde a la biblioteca del centro, el salón de actos y la secretaria, junto a la tres aulas de Educación Infantil, una para cada nivel de 3, 4 y 5 años que corresponde al segundo ciclo de dicha etapa. A la primera planta se asciende a través de dos escaleras cuyas fachadas están decoradas con murales realizados por alumnos de cursos superiores. En esta primera planta se encuentran las aulas de los cursos de primer y segundo ciclo de Educación Primaria, dos aulas por cada curso. También hay un amplio taller Ciencias, dispuesto con materiales para uso tanto de los ciclos mayores como menores. En la segunda planta este mismo espacio esta dedicado a un laboratorio fisicoquímico, en el que también hay un cuarto oscuro para el revelado de fotografías. En esta planta se encuentran las aulas de tercer ciclo. En el exterior del edificio, el colegio posee varios patios: un pequeño porche junto al edificio para los alumnos de

Educación Infantil, varias canchas de baloncesto y fútbol y detrás del edificio un pequeño huerto con hortalizas y árboles frutales.

Dentro de los recursos y materiales de los que consta el centro, encontramos: medios audiovisuales (video y TV., retroproyectores, proyectores de diapositivas), en el taller, existe un abundante material para llevar a cabo sus funciones: pesos, balanzas, instrumentos de corte, barros... En la biblioteca existe un surtido extenso de libros tanto de lectura como de fuentes de información. Del mismo modo, cada aula goza de una biblioteca con diccionarios adaptados al nivel, fuentes de información, libros de lectura y juguetes. También se distribuyen materiales plásticos por cada aula: Papel continuo, rotuladores de diferentes colores, corchos, pinturas de manos, temperas,..., existe también un radio-cd por aula.

Para las etapas de infantil y primaria son catorce tutores más los especialistas. En el claustro de profesores, a final de cada curso se revisa cada proyecto curricular de ciclo, se corrigen los posibles fallos, se evalúan los resultados y se procuran establecer mejoras, se revisan los objetivos y contenidos y se establecen las bases del proyecto para el próximo año. En general el Equipo de profesores es bastante joven, y en cada ciclo se establecen colaboraciones entre los profesores, para desarrollar en común algunas de las unidades didácticas y colaborar, fomentando la relación entre alumnos de distintas clases y niveles. Entre todos se está intentando llegar a las prescripciones educativas de la nueva normativa establecida por la LOE. En general, existe un ambiente de comunicación abierta y compañerismo, que facilita el trabajo.

La implicación de los padres en el desarrollo educativo de los alumnos es en general buena. Existen reuniones periódicas con cada uno de ellos, siendo los horarios de tutorías los lunes por la tarde. En estas reuniones se les pone al tanto de la marcha de sus hijos y de los proyectos próximos del aula para que existan colaboraciones exteriores. Algunas familias se implican de manera especial, colaborando en actividades del centro. También se colabora en la organización de actividades culturales del centro: talleres de costura, carnavales...

Nuestra aula consta de veinticinco alumnos de segundo curso de segundo ciclo de Educación Primaria, de los cuales quince son niñas y diez son niños. Existe una relación basada en relaciones afectivas fuertes, intentando que se acerquen al diálogo. Esta relación de diálogo se ha ido trabajando desde primero de segundo ciclo, este es nuestro segundo año con ellos, por lo que entre nosotros existe un alto grado de comunicación. En el aula se pretende que todos tengan voz y voto, y exista una relación *democrática*, para ello cada viernes se realiza una asamblea en la que se tratan los posibles problemas graves que acontecieron durante la semana. Se hace el último día porque así tan sólo quedan conflictos realmente importantes o del mismo día, pues generalmente son muy dados a exagerar las cosas. Las decisiones que se toman en la asamblea deben ser aceptadas por todos si son justas, incluso por el maestro. Nuestra postura en estas asambleas, es colaborar para que lleguen a entendimientos, este trabajo es duro, pero poco a poco se han ido viendo los avances.

Para potenciar la capacidad lectora, los niños leen periódicamente un libro y después cuentan a la clase de que iba, así se trabaja también la comprensión lectora. Hay que tener en cuenta que nos encontramos en el último trimestre del curso. Con anterioridad en este mismo curso se han trabajado temas como *el ser humano y la salud, ¿por qué hace calor?, La Tierra es redonda y no nos caemos...* y justo antes de abarcar este tema del *mercado*, hemos trabajado el tema de alimentos *¿Qué pasa con lo que comemos?* En el aula existen posturas muy sexistas, reflejo de la realidad de sus casas, de modo que existen claras tendencias a dividirse en dos grupos: chicos y chicas

## **2.- PREMISAS PEDAGÓGICAS**

El conocimiento escolar es un constructo social en el que interviene directamente la cultura en que está inmerso el sistema educativo, de ese modo existe un factor social muy importante en toda actividad que se da en el aula y en el centro. La escuela es el agente socializador más importante, posiblemente, del que consta un grupo social para formar en sus costumbres a sus más pequeños. De este modo la labor de la enseñanza, y por tanto del docente, es muy compleja y sobre éste caen unas responsabilidades, en ocasiones que le son desplazadas e injustas, como agente socializador y portador de los valores sociales, que la *sociedad* quiere que posean sus hijos tras la etapa educativa. Lo que puede suponer en ciertos casos un peso excesivo y poco reconocido, lo que puede conducir a la alienación del maestro y a un sistema de trabajo rutinario o excesivamente alejado de la realidad.

En el aula se dan unos procesos de comunicación a través de los cuales se logra el aprendizaje de los alumnos. Por ello es que el aula debe ser un contexto feliz y abierto para él y, para que su desarrollo en la interacción social con sus iguales sea factible. Debe ser un contexto abierto, para que el conocimiento sea compartido y se llegue a niveles de instrucción superiores de manera colectiva.

El conocimiento se construye y no debe ser transmitido, ni memorizado o reproducido. Es decir, es necesario una implicación directa del alumno en sus procesos de aprendizaje, debe estar dispuesto al diálogo, al debate, al trabajo de grupo y también dispuesto al trabajo individual. El alumno debe conocer qué esperamos de él desde el principio y qué supondrá que no dé de sí todo lo que esté en su mano.

Del mismo modo que del alumno se ha de esperar una respuesta, el profesor debe intervenir como catalizador, como coordinador y director de su aprendizaje. Para ellos y para que el niño construya convenientemente su conocimiento, deberá realizar actividades de exploración de ideas previas, contrastarlas, aportar información y proporcionar los instrumentos necesarios para reconstruir el conocimiento *erróneo* de los alumnos.

Para llevar a cabo sus funciones el profesor debe fomentar las relaciones de comunicación bidireccional, fomentar la participación y el diálogo, debe existir una actitud de respeto hacia los alumnos, fomentar la confianza y las relaciones afectivas. Debe ser coherente en sus actitudes para que los alumnos sepan que esperar de él en cada momento. También debe encontrarse en la libertad de exponer sus opiniones contra estereotipos antidemocráticos que se den en la sociedad. Por el contrario no debe ser autoritario.

## **3.- QUE SE VA A TRABAJAR.**

La temática o tópico que se va a tratar en la unidad didáctica que presentamos, es el *mercado*, enfocado desde el problema "*¿Dónde podemos comprar alimentos?*", al que se llega después de haber tratado en el tema anterior las fuentes de alimentos y los distintos alimentos, y desde el que se intentará abordar toda una trama de contenidos relacionados, que a su vez ha evolucionado a partir de un mapa conceptual global y de posteriores ensayos. Además, la propuesta definitiva, se enmarca dentro del proyecto de realizar las compras necesarias para la celebración de una comida de final de curso.

La organización del contenido pretende ser globalizadora. En la unidad se tratan tanto temas del área de lengua, como del de matemáticas y conocimiento del medio. También se encuentra bañada por el área transversal de educación para el consumidor, siendo posiblemente este el eje que la estructura. También encontramos apuntes hacia la educación no sexista y educación vial.

A continuación expondremos los objetivos, formulando estos en función de las capacidades, ya que procuramos separarnos de la perspectiva tradicional y tecnológica, por lo que nuestra pretensión es que los objetivos que presentamos no sean operativos.

#### **4.-OBJETIVOS BASADOS EN CAPACIDADES:**

- > Fomentar y desarrollar la participación en las actividades de grupo de forma responsable y solidaria, adoptando principios democráticos.
- > Fomentar el aprecio y la valoración de las opiniones de los demás como aportaciones a las actividades.
- > Aclarar las distintas actividades que se dan en el mercado, así como la procedencia de los productos
- > Acercar al alumno a su medio social próximo, a través de la aproximación al mercado como lugar de intercambio social.
- > Desarrollar la orientación y organización espacial del alumno, a través del establecimiento de *mojones*.
- > Desarrollar la expresión corporal, dramática, oral, escrita y plástica, partiendo de una motivación dada, con intención de comunicar algo concreto.
- > Propiciar la identificación, planificación y resolución de problemas que vayan directamente relacionados con el centro de estudio.
- > Apreciar y valorar los alimentos y las relaciones de consumo, desde el punto de vista de evitar el derroche indiscriminado.
- > Aproximarse al mercado como centro de intercambio social y económico.
- > Utilizar del debate y la asamblea como elementos de reflexión sobre las situaciones vividas.
- > Establecer entre todos de normas de comportamiento y estrategias para salidas en grupo.
- > Fomentar de las relaciones de grupo, de aceptación de los comentarios de los otros.
- > Promocionar las actitudes no sexistas.
- > Fomentar la actitud cuestionadora y activa del niño.
- > Fomentar la aceptación de las normas elaboradas por el grupo, para

desarrollar una actitud tolerante.

## **5.-CONTENIDOS:**

Consideramos los contenidos como las herramientas de las que disponemos para la construcción del conocimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Entendemos por contenido no solo un listado de temas, sino tanto las actitudes a fomentar y procedimientos a adquirir. Consideramos contenido esencial en la escuela aquel que sirva al alumno para enfrentarse a la realidad exterior, aquel que está contextualizado y es significativo para éste. Una de las funciones principales de la escuela y, por tanto, de profesor es proporcionar las herramientas para ser críticos, saber enfrentarse a todo tipo de problemas y resolverlos.

Entendemos que los contenidos que constituyen un tema o tópico, guardan una relación sistémica entre ellos. Es decir, cada uno de ellos se relaciona con los demás y tienen la particularidad de darse en contexto concreto, que por tanto consideramos hay que tener en cuenta. Es más, pensamos que el contenido si se descontextualiza de su situación cotidiana pierde significativa e interés.

Respondiendo a estas razones, exponemos los contenidos que consideramos se relacionan a partir del tópico del *Mercado*, a través de un mapa conceptual en él exponemos las relaciones entre ellos, y que nos servirá como guía para desarrollar la unidad didáctica.

Advertimos, que este mapa conceptual será susceptible de cambio cuando la unidad didáctica sea puesta en marcha, más concretamente tras la exploración de ideas previas de los alumnos. Después de este momento se reelaborará dicho mapa y consecuentemente algunas de las actividades propuestas. No podemos olvidar que se trata de un proceso dinámico y que debe ser flexible y debe poder adecuarse a la situación en que se desarrolle.

## **6.- SECUENCIA DE ACTIVIDADES:**

### **Exploración de ideas previas y preliminares:**

1º- Disponiendo a la clase en organización de debate, se establecerá una charla partiendo de lo que hemos visto en el tema anterior sobre alimentos, que existen distintos alimentos, y que cada unos se obtiene de un lugar diferente, así como las diferencias entre productos artificiales y naturales, plantearemos la cuestión *¿Cómo llegan esos productos a nuestras casas?*. Con este debate se pretende poner en juego las concepciones de los alumnos de dónde proceden los alimentos de nuestra casa: directamente de la fuente, de nuestros padres, y éstos ¿ de dónde los sacan? , ¿Dónde suelen ir para obtenerlos, los compran? ...; El profesor tomará nota de lo que se ponga en juego, para posteriormente reorganizar si fuera necesario esta unidad didáctica.

2º.- Ahora, individualmente, pero formando grupos de cinco, que comparten los materiales, se procederá a la elaboración de un dibujo o secuencias de dibujos, en los que se vea representado distintos momentos de un día que fuimos de compras con nuestros padres. En los dibujos deberán verse reflejados lugares, nombres de los productos que salen, qué tipos de productos son, nombre de los lugares, todo ello a través de frases encuadradas como si se tratara de un cómic. Consistirá en relatar una historia de cuando fuimos de compras, en dibujos, señalando los distintos momentos que recordamos y marcando los lugares y las cosas que compramos.

3° Esta actividad consistirá en la realización de una lluvia de ideas sobre las cosas que podemos encontrar en un mercado, si existen distintos mercados o tipos de mercados, a cuál vamos nosotros cuales son, ¿sabemos donde están?, qué se hace en la plaza, quién trabaja, cómo se venden las cosas por unidades. La clase se distribuirá en la organización propia de grupo, para favorecer las comunicaciones internas, y obtener más provecho de la situación. Las ideas que vayan surgiendo se anotarán en la pizarra.

4°.- Esta actividad se realizará entre todo el aula. Una vez visto que cada uno de nosotros acostumbramos a ir a sitios diferentes podemos preguntarnos porque nuestros padres, van a distintos sitios, porqué van unos días a unos y otros días a otros, porqué prefieren unos sitios a otros, qué compran entonces de donde sacan los alimentos. Esta discusión, puede ser realizada bien en disposición de asamblea o bien, en la habitual por grupos. En esta ocasión el profesor tomará nota de las conclusiones, de las dudas que salen, de todo lo que se ponga en juego en definitiva.

5°.- Con las conclusiones y datos obtenidos, que el profesor pondrá a disposición de toda la clase, que se leerán uno por uno para todos y de las cuales seria conveniente que cada uno tuviera copias. Se realizará un cuestionario entre todas las clases de las preguntas a realizar a los padres o a otras personas, para solucionar estas dudas. Se leerá un punto y se escribirá en la pizarra una posible pregunta, y así sucesivamente. Este cuestionario será susceptible de ampliación a lo largo del proceso, y quedará claro que en su momento serán analizados los datos con nuestras experiencias, y que a su vez intentaremos dar respuesta a lo largo del proceso.

### **Desarrollo del proyecto:**

Ahora que sabemos algo más, que hemos puesto en común qué es un mercado, sabemos que dificultades o dudas tenemos sobre porqué ir a un sitio u a otro, vamos a comenzar a trabajar sobre nuestro proyecto de ir de compras para la comida que se va a celebrar el día de final de curso, que es el centro de interés que da pie a la unidad didáctica y la justifica.

Será necesario presentarles un proyecto de trabajo, que será revisado por el profesor según lo que necesite la clase y que dará las pautas de todo el proceso a seguir en el aula, y fuera de ella. El proyecto inicial consistirá en las actividades a realizar en el aula para preparar la visita al mercado.

1°.- Vamos a ver dónde se encuentran los mercados más próximos al colegio, y decidir acercarnos al más próximo: *La Plaza de Abastos*. ¿Cómo podemos llegar hasta allí? Nos dividiremos en grupos de trabajo a partir de este momento, grupos que el profesor formará teniendo en cuenta concepciones semejantes sobre el tema. A cada grupo se le hará entrega de un mapa de autobuses, en el que previamente el profesor ha marcado debidamente los lugares más conocidos de los alrededores: Colegio, Plaza del Arenal, Alameda Vieja, Plaza del Carbón, *campito de fútbol*,... Una vez hecho esto, pedirá el profesor que digan si saben lo que es, para qué sirve y saben localizar el colegio y los demás puntos, si están de acuerdo con el mapa, si alguno sabe donde estaría su casa. Una vez familiarizados con el mapa, marcarán los itinerarios posibles para ir andando y las posibles líneas de autobús que se pueden tomar. Después cada grupo expondrá sus itinerarios y si considera mejor ir andando o en autobús.

Una vez expuestos se propondrá un pequeño debate sobre a qué hora habría que salir. Con lo que entramos en el tema de a qué hora abrirán. Y por correlato a qué hora cerrarán para ir a tiempo. Para solucionar este problema se propondrán soluciones y cada grupo se encargará de traer la información necesaria para el día siguiente. Los datos obtenidos se incorporarán al libro del

proyecto, para ver posteriormente si solucionan alguna de las preguntas que nos hicimos, o si dan lugar a otras. También se acordarán las normas de comportamiento en el día que salgamos a la calle para no tener problemas: cuáles pueden ser estos y que hacer para que no ocurran. Para ello, nos dividiremos en grupo y cada uno pensará en estas normas y las anotará, también ideará estrategias que conozcan para ir todos juntos y no perdernos. Después se verán todas en la pizarra y se tomarán las más importantes. Aquí el profesor planteará posibles problemas para ayudar a los niños y a la viabilidad del proceso

2°.- Ahora consistirá en la elaboración en el aula de un plan de trabajo para cuando estemos en el mercado; para realizarlo partiremos de qué queremos saber, datos seguros presentes en el cuestionario: su organización, las cosas que venden, quién trabaja, qué utilizan... Vamos a preparar las actividades que vamos a realizar en el mercado.

2.1.- Vamos a recuperar la intención de ir al mercado: *comprar las cosas que necesitamos para la fiesta de final de curso*. Entonces qué necesitamos; realizaremos una lista de cosas que necesitamos y las agruparemos en grupos según pensemos se trata de carne, verdura, fruta... Se tratará de que toda la clase vaya apuntando en la pizarra, una las cosas.

Una vez realizada la *lista de la compra* por toda la clase, nos preguntaremos si cuando lleguemos nos lo podremos llevar tan tranquilamente: habrá que comprarlo: ¿Pero cuánto habrá que comprar? ¿Y cuánto nos va a costar? ¿Qué cantidades? Con ello se pretenderá llegar a la conclusión consensuada de que habrá que ir una primera vez para conocer los precios y cómo venden las cosas, que cantidad de unidades caben en cada Kilo, cuantos filetes... O bien, habrá que preguntarlo a nuestros padres, pero mejor optar por la primera opción.

2.2.- Ya que hemos de ir una primera vez, estudiaremos la estructura del mercado, su organización, para no perdernos ni ésta ni la segunda vez y podamos hacer un itinerario a la vuelta. Para ellos partiremos de cómo pensábamos que era, para lo que se les pedirá un mapa a cada uno de los niños de cómo piensan que es. Después recuperaremos las cosas que pensábamos que había. Es decir, estableceremos claves de símbolos para indicar cada uno de los elementos que trabajamos en las actividades previas, para indicar su presencia en el mercado.

Se le entregará a cada grupo un mapa mudo de la base del mercado. Con la intención de que piensen posibles formas de marcar sobre cada lugar lo que hay. Se establecerá una puesta en común de toda la clase para ver cuál sería la mejor forma: ¿Hacer pegatinas antes de cada producto o grupos de productos (*plátanos, naranjas vs. FRUTAS; espárragos, tagarninas vs. VERDURAS?* o bien, ¿haciendo sobre cada local un cuadro y marcar con X los productos que encontramos? ¿Quizá por asignación de colores? Al final se realizará la actividad, que más convenga y cada grupo elegirá su forma de tomar los datos: para realizarlo en la propia aula: Sí serán iguales los símbolos.

El profesor deberá proporcionar el material que necesiten y orientar en su elaboración, así como conducir la decisión última a las posibilidades del aula. También se propondrá, siguiendo el mismo sistema, tomar nota de las herramientas que utilizan en el mercado, para trabajar, por lo que habrá que dejar un espacio en cada lugar.

2.3.- En una actividad de gran grupo, el profesor retomará del cuestionario y los debates iniciales, datos sobre nombres de los empleados y productos, para que se propongan preguntas sobre qué nombre reciben los distintos puestos, la gente que trabaja en ellos, el nombre de algunos productos que no conozcamos, fijarnos en sus colores y formas... Para lo cual equiparemos a cada niño con un cuaderno de trabajo, en el que realizará las anotaciones que considere su grupo

pertinente e ilustraciones de alimentos que no conozcan, herramientas, instrumentos, personajes, cómo se encuentran los alimentos (en cajas, hielo, colgados, en neveras...)

3.-La actividad consistirá en poner en marcha el proyecto de visita al mercado, y realizar los puntos que se trabajaron en las sesiones de clase. Antes de salir, se leerán las normas a las que todos llegamos en acuerdo. Por grupos los niños se distribuirán, y llevarán sus cuadernos de trabajo, un mapa mudo individual, lápices para dibujar y colorear. En cada grupo cada niño tendrá una función específica. Es decir, cada niño deberá encargarse de un apartado de las actividades, de la recopilación de datos, así, se centrarán en dibujar algunos, otros en preguntar a los tenderos, otros en fijarse en los precios... Y serán actividades si cabe rotativas, para que cada alumno se implique en cada una y en todas de las fases del proceso.

Para la realización de actividades, el profesor deberá dar el tiempo que se necesite, y adoptar medidas de prudencia para que los niños no se pierdan. Bien dirigir, las actividades una por una, bien llevar algún sistema en que todos los niños estén ligados al grupo. También sería necesario la presencia de algún padre, o de algún otro profesor.

Allí el tutor podrá realizar diapositivas del mercado, para después apoyar el trabajo de clase. Diapositivas de los puestos, de las etiquetas, de los embalajes, de los alimentos, de los precios, momentos importantes en los que el tendero esté realizando alguna actividad... A su vez, el profesor deberá ir tomando nota de los precios de los alimentos de la lista, en previsión de posibles dificultades, buscando los más redondos. Allí, el profesor, atraerá la atención de los alumnos sobre elementos perceptivos, y sobre puntos que nos interesaban saber en principio. Dinamizará la visita, apuntando los olores, los colores, que los niños centren su atención, en los aspectos más interesantes.

En el camino de ida y de vuelta, el profesor irá despacio, señalándoles a los niños los lugares más conocidos, para reforzar sus puntos de referencias iniciales (*mojones*) en sus mapas cognitivos.

4.- De vuelta en el aula, se realizarán una serie de actividades de recuperación y análisis de los datos obtenidos de nuestra visita, todas estas actividades estarán apoyadas en el empleo de diapositivas para recordar la experiencia y aportar luz sobre dudas posibles.

4.1.- Consistirá en el cálculo de los precios y los gastos que tendremos que hacer para comprar lo que queramos. Primeramente en la pizarra se realizará un cuadro de doble entrada en el que se indique el precio por kilo, las unidades por kilo (si es posible)... Cada grupo aportará sus datos, y el profesor deberá a su vez, apoyar la actividad con diapositivas de fotos de los precios de distintos productos. De modo que queden sumas de varios dígitos y donde aparezcan multiplicaciones posibles, para que el alumno vaya asimilando las estrategias, para que los alumnos las realicen primero individualmente y después entre todos en la pizarra, explicando los pasos que se puedan dar.

Para el cálculo de las unidades que entran en un Kg., utilizaremos una balanza, fijándonos en la marca del Kg., 1/2 Kg., y % Kg. Investigando previamente las equivalencias entre cubos de este peso, que se desdobra en dos y en cuatro. Después pesaremos los alimentos y contaremos las unidades que entran, de los diferentes productos. También queremos dialogar sobre el hecho de que todos pesan lo mismo pero son diferente número de unidades.

4.2.- Una vez realizado el ajuste de cuentas, vamos a proponer la realización de un itinerario por el mercado para hacer las compras, y para que esta vez no existan problemas de perdemos y todos podamos encontrar fácilmente los lugares a dónde vamos.



Para ello, reconstruiremos sobre un mapa mudo en la pizarra de la base del mercado las zonas que hemos visto. Previamente cada grupo sobre un mapa en DIN A3, recuperará las anotaciones sobre este aspecto, y comparará los mapas propios originales.

Un representante de cada grupo presentará su mapa e indicará los lugares que han marcado donde se vendía frutas, verdura, pescado... El profesor también colaborará en este proceso, pues él también es participe de la investigación.

Una vez hecho el mapa de las zonas, se entablará una discusión sobre este tema: percatar a los alumnos de esta distribución.

Con el apoyo del proyector de diapositivas, se realizará una actividad en la que los niños se reconozcan y marquen sobre el mapa en distintos lugares, y que observen la vestimenta de los tenderos, los instrumentos que utilizaban, para qué los utilizaban: las conclusiones se irán anotando en la pizarra, nombres de los utensilios, acciones, vestimentas, nombre de los tenderos, qué alimentos había, de que colores como olían, que forman tenían, había alguno enlatado, cómo estaban. De estos últimos puntos se entablará un debate dirigido y conectado con el tema anterior sobre alimentos artificiales y naturales,

De cada lugar (después de vistas las diapositivas), los niños elegirán uno de ellos, el que más les gustó y se les pedirá una breve redacción en la que se describa lo que más te gusto de la visita, y del puesto elegido.

Finalmente se pedirá a cada niño un dibujo de lo que más le gustó de mi visita a la Plaza de Abastos, para este dibujo deberán utilizar distintos colores, en dependencia de los que representen y piensen que se asemeja. Así tendrán a su disposición colores de rotular, pinturas de mano, ceras... En este proceso el profesor guiará los trabajos técnicamente hablando cuando aparezcan problemas, se deberá dejar que del niño surja la creatividad y la espontaneidad, pues se trata de una aproximación a este modo de trabajo y los niños deben investigar sobre el uso que pueden hacer de los distintos materiales.

Por último, sobre el mapa en el que hemos colocado las zonas en qué se divide el mercado, añadiremos el nombre que recibe el que allí trabaja, las herramientas que utiliza y enseñaremos los dibujos que hicimos (apoyando con las diapositivas cada vez que un grupo lo solicite) y el nombre de algunos alimentos. Este trabajo lo hará cada grupo. Una vez realizado, estudiarán un itinerario, para comprar los alimentos. Se expondrán en la pizarra, con distintos colores, un representante de cada grupo, y se votará cual es el mejor y porqué (van sucesivamente, terminar en el sitio más cercano a la puerta de salida...)

5.- Realizado el mapa, propondremos realizar un simulacro en la clase, para lo que debemos repartir las mesas, de forma en que se aproximen a la estructura del mapa. Cada grupo se encargará de una zona, y la decorará y pondrá la disposición de forma que se asemeje.

Una vez realizado esto, pasaremos a un ejercicio de imaginación. Entre todo el aula observaremos cada puesto y diremos que le falta: herramientas (báscula, garfios, cuchillos, bolsas...), LOS ALIMENTOS. Con esta actividad pretendemos llegar a plantear de donde salen los alimentos y productos que encontramos en el mercado, se entablará un debate en el que seguro salen las concepciones sobre el tema anterior (lo que servirá de evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje anterior, y ver si es necesario replantear ciertos conceptos). Nos preguntaremos de dónde vienen, cuando llegan al mercado, quién los trae... Las conclusiones se incorporarán al cuaderno de trabajo y las dudas se incluirán en los cuestionarios elaborados por todos, apuntándolas en la pizarra.

Una vez, aparcado el tema (de momento), realizaremos el itinerario. Unos serán los tenderos, otros los compradores, entre todos a medida que vamos por puestos, nos preguntamos cómo vamos a pedir las cosas y se apuntan para no olvidarlas. Repartiremos a los niños dinero simulado

también, para establecer relaciones de compra-cambio: Si vale X€, ¿cuántas monedas hay que darle?, y ¿si no tenemos de céntimos?...

Fijándonos en que cada uno tiene una función será el momento de preguntamos, quién cierra y, por correlato, abre el mercado, y, observando el estado de la clase, quién lo limpia... En este momento surgirá algún alumno, pues contamos con uno de los padres trabaja en el equipo de limpieza del mercado. Si no fuera posible se podría invitar a alguien relacionado con el mercado para que nos hablara sobre estos puntos.

6.- Consistirá en recuperar las cuestiones del cuestionario, para redactar las preguntas que le vamos a hacer al invitado. Primero cada grupo elegirá las que considere más apropiadas, y luego se expondrán y elegirán en gran grupo. Se realizará de modo parecido a como se formularon en principio, pero atendiendo a que estén formuladas como preguntas sencillas.

Además, una vez hechas las preguntas, se verán otros puntos que se hablaron en las primeras asambleas, como bien podrían ser las diferencias entre los supermercados y *La Plaza de Abastos*. Será este un buen momento para que entre todos, se entable una conversación sobre las diferencias que hemos visto y que nos decantemos por cual nos parece mejor y porqué: es más bonito, la comida se ve mejor, es más divertido...

7.- Haremos pasar al invitado y en un cassette grabaremos las preguntas y respuestas del invitado. Así como otras posibles cuestiones que le parezcan interesantes a este, o que surjan en ese momento. Después de que este se haya marchado, escucharemos de nuevo las cuestiones, y parando si es necesario el cassette, dialogaremos sobre lo que pensábamos y lo que nos ha dicho.

8.- La siguiente actividad consistirá en volver al mercado recuperando, el itinerario del trayecto, y cada alumno con un mapa itinerario del mercado. Una vez allí, se irá puesto por puesto y cada grupo comprará lo que estaba en la lista, alternándose grupo por puesto. El profesor llevará el dinero y se lo dará a cada alumno en el momento de la compra, que previamente se ha recolectado de entre los padres de los alumnos, y que se ajusta a un presupuesto económico de compras. Si este punto no se puede llevar a cabo, la actividad habría que suspenderla lastimosamente.

9.- La última actividad consistirá en una evaluación de todo el proceso. Se basará en que los niños dramaticen, bien en expresión corporal o bien con diálogos, el camino que sigue una verdura o un pescado, hasta llegar a casa. Las distintas etapas, se pueden repartir entre los grupos: así, el primero interpretará desde que es cogida en el campo hasta que llega a las puertas del mercado. El segundo, representará cómo el tendero las expone, lo corta... El tercer paso sería cuando el cliente lo compra y lo lleva a su casa.

Después de todas las interpretaciones, los alumnos nos reuniremos en asamblea y hablaremos sobre el contenido de las improvisaciones, así como del proceso que hemos seguido, lo que más a gustado, lo que menos, que sabíamos y ahora sabemos... Esta actividad de recapitulación es positiva para que los niños vayan acostumbrándose a ver las acciones como un todo y no en sí mismas y aisladas.

Ahora finalizada esta unidad didáctica, surge el tópico, problema o descarga motivadora de la próxima unidad didáctica: *"Es la hora de Cocinar para Fin de Curso"*.

## **7.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

En principio se evaluará tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje, y al propio profesor, como al alumno. Para la primera labor el profesor hará uso de su diario y de la asamblea última en

que los alumnos comentan el proceso. También deberá hacer uso de sus propias observaciones sobre el avance de los alumnos y de los caminos que ha ido tomando el proceso. Se centrará en aspectos tales como dinámica, si las actividades han cumplido su función, si estaban correctamente formuladas para el nivel del niño, si el tópico estaba suficientemente contextualizado, sobre criterios metodológicos.

Al alumno se le evaluará en función de su evolución en el proceso de superación del egocentrismo comprendiendo los puntos de vista de los otros a pesar de no coincidir con ellos, o incluso siendo contrarios. Del mismo modo se observará la evolución respecto a las actitudes no sexista entre alumnos y alumnas. Se tendrá en cuenta el grado de asimilación de las normas impuestas por el propio grupo. A su vez se observará su evolución a lo largo del proceso, para lo que el profesor deberá estar pendiente en todo momento y estar implicados en las acciones del grupo. A través de la actividad de evaluación, el profesor observará el grado de evolución desde las concepciones iniciales, que serán punto esencial para la evaluación tanto del alumno como del propio proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **8.- PAPEL A DESEMPEÑAR.**

El papel a desempeñar en el aula será de inductor y dinamizador del proceso de aprendizaje y de las actividades. El profesor intervendrá y dirigirá, si es necesario, la participación del alumno. Para ello se entablará una constante comunicación con cada uno de los alumnos y cada grupo, induciendo la línea de trabajo más conveniente para la unidad didáctica. Consideramos que el profesor ha de ser un *manipulador*. Es decir, debe implicarse directamente e indirectamente en la actividad del alumno, reconociendo éste su participación sin entenderla como una *agresión* a su libertad de acción, pero el profesor deberá buscarse las artimañas necesarias para dirigir el proceso. Esto lo consideramos fundamental para el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Nuestra postura fuera de la actividad de la unidad didáctica, pero íntimamente ligada a ella, será de corte investigativo. Investigación sobre la manera de actuar, las posibilidades de intervención que facilitamos al alumno, investigar acerca del proceso de E/A. Todo en visión de la mejora de la actividad docente, del contexto de aprendizaje, que repercutirá en la mejora de dicho proceso. Para esta labor investigativa, consideramos de suma importancia el uso de instrumentos tales como el diario del profesor, donde refleje los pasos que se van dando como los datos que van saliendo, etc. la asamblea de clase en los que los alumnos puedan opinar sobre el proceso que han seguido, o incluso entrevistas personales si han surgido problemas personales o grupales a lo largo del proceso.

## **9.- REFLEXIÓN FINAL.**

En el proceso de elaboración de la unidad didáctica hemos encontrado varias dificultades que han supuesto más de un quebradero de cabeza, y que quizá no hayamos llegado a solucionar todo lo correctamente que hubiéramos deseado. Si bien, el proceso de construcción de una unidad didáctica como tal, creemos tenerlo claro, la realización de este trabajo en un contexto irreal, no tangible, y el desconocimiento real de cómo se trabaja a lo largo de todo un año con una clase, lo que implica un desconocimiento parcial de lo que se encuentra a su nivel o no. Creemos que esta ha sido la mayor dificultad tanto a la hora de seleccionar objetivos basados en capacidades y

contenidos, como elegir el problema a estudiar. Desde nuestro punto de vista los consideramos apropiados, pero han sido frutos de esfuerzo para conseguir concretar un centro de interés lo suficientemente fuerte para justificar la unidad didáctica.

Realizar esta unidad didáctica nos ha proporcionado una experiencia motivadora y clarificadora de importantes lagunas prácticas, para el diseño de unidades didácticas. A su vez creemos haber asentado conocimientos previos que poseíamos de antemano. Consideramos que la mejor manera de superar los posibles *errores* y problemas que cada uno de nosotros tenemos en nuestro trabajo es abordarlo y no tener miedo al fallo, sabiendo que será este - el error -, el instructor que conducirá al posterior acierto. Pensamos que los problemas hay que superarlos realizando aquello que se considera en ese momento más apropiado, desde un análisis de la situación anterior. Del mismo modo consideramos que la forma más apropiada para manejar con soltura la creación de unidades didácticas es la ejecución de estas en contextos reales.

#### Autoría

---

- Estefanía Lara Miranda Y Daniel Bellón Sánchez
- CEIP: Virgen del Pilar, Algeciras (Cádiz)
- E-MAIL: fannylara28@hotmail.com