



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 9 – AGOSTO DE 2008

“UNIDAD DIDÁCTICA DE CONOCIMIENTO DEL MEDIO”

AUTORIA RAFAEL GONZÁLEZ GÓMEZ
TEMÁTICA UNIDAD DIDÁCTICA
ETAPA PRIMARIA

Resumen:

A continuación les presento una Unidad Didáctica de Conocimiento del Medio enfocada para primaria. En ella tocaremos los principales puntos de las unidades didácticas: Enmarque y ubicación de la unidad didáctica, planificación, orientación didáctica para el desarrollo de las actividades y evaluación. Utilizaremos una metodología en la que integraremos los contenidos de una forma global, teniendo en cuenta que está realizada para niños de 2º ciclo, 2º nivel, 4º de primaria. Por ello las actividades serán casi siempre mediante dibujos y a veces en grupo, buscando la complicidad del compañero y fomentando el compañerismo y respeto entre los alumnos.

Palabras clave:

Unidad didáctica, planificación, Conocimiento del Medio, metodología, globalización, evaluación, enseñanza, aprendizajes, comunicación, respeto, ayuda, periódico, información, medio ambiente, naturaleza, animales.

1. INTRODUCCIÓN.

1.1.- Enmarque y ubicación de la unidad didáctica

- **Unidad didáctica:** Utiliza las comunicaciones
- **Ciclo:** 2º ciclo
- **Nivel:** 2º nivel
- **Trimestre:** 2º trimestre
- **Temporalización:** 1ª quincena de Marzo
- **Área:** Conocimiento del Medio
- **Centro:** C.P. Jacaranda
- **Docente:** Rafael González Gómez.

1.2.- Justificación

La elección de este tema viene determinada por la necesidad de reconocer la función principal que cumplen los medios de comunicación en la vida de los seres humanos actualmente (para nuestra



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

unidad nos centraremos concretamente en el periódico). Cabe destacar que responde al interés que suscita hoy en día la prensa como medio de información, de entretenimiento e incluso de manipulación social, por lo que nuestra propuesta educativa responde a unos principios básicos de formación de los valores de la persona así como a un acercamiento a la prensa para convertir aquellas experiencias anteriores de los niños en verdaderos conocimientos científicos. Para ello manejaremos conceptos tan relevantes como: la portada y la contraportada, secciones del periódico, canales y servicios de entrada y salida de información, necesidad de contrastar y verificar la información, tipos y formas de publicidad, prensa local y comarcal, tirada de un periódico. Nos interesa que los niños descubran por sí mismos las claves de este proceso de aprendizaje sabiendo que el aporte conceptual de las diferentes áreas del currículo es básico para una correcta interpretación del centro de interés elegido: el periódico. No podemos pasar por alto, al considerar el tratamiento globalizador como una estrategia profesoral antes que un método didáctico, en recurrir a las aportaciones de la transversalidad curricular como herramienta sutil para el descubrimiento valorativo y actitudinal del tema a través de áreas tan significativas como: educación moral y cívica, educación para el consumidor y educación para la paz. Por último abogaremos por un conocimiento más profundo de esta realidad desvelando las claves de actitudes tan primordiales como el espíritu crítico, sentimiento de solidaridad y valoración de lo ajeno para un mejor acercamiento al tema en cuestión.

1.3.- Características.

La unidad “utiliza las comunicaciones” ha sido diseñada y puesta en práctica con alumnos de 2º ciclo y 2º nivel (4º de educación primaria) del C.P. Jacaranda (Málaga). Al estar planificada desde una perspectiva globalizadora y sabiendo que el niño interpreta el mundo de forma global, esta unidad recoge actividades que inciden en todas las áreas curriculares. No nos olvidamos del tratamiento del currículo en espiral (Bruner) ya que consideramos que los niños deben percibir la realidad “utiliza las comunicaciones” lo más ajustada posible a su forma de ver e interpretar el mundo próximo. Así pues, nos basaremos en la aportación del área de conocimiento del medio natural, social y cultural como núcleo organizador del tema “utiliza las comunicaciones”. Por lo tanto, la comunicación oral y escrita, la confección de noticias, el cálculo del coste de un periódico, la realización de carteles publicitarios periodísticos...reclama la existencia de actividades de lengua, matemáticas, arte... Con todo esto pretendemos que la globalización como método básico para adquirir los significados de forma relevante no se convierta en una suma de disciplinas, sino que su aporte dependa de la actitud profesoral demostrada por el docente en la utilización de esta estrategia metodológica. En su conjunto, la unidad plantea el estudio y la comprensión de las claves que acompañan al complejo mundo de la biodiversidad y del papel que representa en la vida de los niños así como su correcto uso y manejo para un adecuado ajuste a su mundo social, centrando todo el proceso en la propuesta de un proyecto de trabajo donde los niños asuman diferentes funciones en la construcción global del mismo. Nuestro último propósito es la búsqueda de la funcionalidad del proceso de aprendizaje a través de la representación de este proyecto en diferentes espacios y alumnos distintos, haciéndolo extensivo también a los padres y otros ambientes con matices educativos (asociaciones de vecinos, culturales...).

2.PLANIFICACIÓN DE LA UNIDAD.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

2.1. Guión temático

¿Cuántos periódicos conoces? (Marca, El Sol, Diario16...).

Existen diferentes tipos de periódicos.

El periódico me informa y me culturiza.

El periódico nos pone al día.

¿De donde saca la información el periódico?.

¡Me encanta la sección de deportes!.

En casa compramos todos los días el periódico.

En el periódico hay anuncios publicitarios.

¿ Sabemos que noticias son objetivas y cuales subjetivas?.

El periódico y su distribución.

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivos generales de etapa

1. Comprender y expresar mensajes orales y escritos en castellano, atendiendo a diferentes intenciones y contextos de comunicación y a las peculiaridades del habla andaluza.

2. Comunicarse a través de medios de expresión verbal, corporal, visual, plástica, musical y matemática, desarrollando la sensibilidad estética, la creatividad y la capacidad para disfrutar de las obras y manifestaciones artísticas.

2.2.2. Objetivos generales de ciclo

1. Escuchar, comprender y expresar mensajes orales y escritos coherentes, de acuerdo con sus necesidades e intereses, propiciando el conocimiento y utilización correcta del habla andaluza.

2. Expresar hechos, opiniones y sentimientos a través de diferentes formas de expresión (verbal, corporal, plástica, musical y simbólica) para desarrollar el razonamiento verbal y lógico, disfrutando y respetando las producciones propias y ajenas.

2.2.3. Objetivos didácticos

1. Saber lo que es un periódico, diferenciándolo de los demás escritos.

2. Reconocer e identificar el periódico ante todo como un medio de comunicación informativo, valorando la importancia de sus servicios a la sociedad.

3. Identificar los distintos tipos de periódicos(deportivo, general, financiero...)con el fin de hacer un uso adecuado de los mismos.

4. Aprender el proceso de selección de información que se lleva a cabo en un periódico, conociendo así la procedencia de dicha información.

5. Distinguir que ventajas lleva implícito leer el periódico sea cual sea la ideología del mismo, conociendo de esta forma diferentes puntos de vista de interpretar la realidad.

6. Diferenciar que inconvenientes lleva implícito leer el periódico sea cual sea la ideología del mismo, evitando así que el periódico nos pueda manipular de acuerdo con sus intereses.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

7. Conocer el grado de influencia que tiene la prensa en la sociedad , pudiendo así saber la importancia de la misma hoy en día.
8. Fomentar la actitud crítica del niño ante las noticias aparecidas en el periódico, sabiendo este cuales están enfocadas subjetivamente y cuales subjetivamente e incluso cuales tienen fines publicitarios.
9. Concienciar a los alumnos sobre las diferentes estrategias publicitarias utilizadas tanto en el periódico como en todos los demás medios de comunicación con el fin de que estos sepan actuar críticamente ante ellas y reconocer si los productos ofertados son necesarios para ellos o no.
10. Reconocer las principales ventajas e inconvenientes de la prensa ante otros medios de comunicación como la TV, la radio, Internet... para utilizar el que mejor se adapte a nuestras necesidades.
11. Saber donde, como y cuando se distribuyen los diferentes periódicos, de forma que los niños puedan adquirirlos de acuerdo con sus intereses.

2.3. Contenidos

2.3.1. Conceptuales

1. El periódico como medio de comunicación de masas.
2. Tipos de periódicos.
3. Influencia de la prensa en la sociedad actual.
4. La publicidad en el periódico.
5. Prensa local y comarcal.

2.3.2. Procedimentales

1. Redacción de una noticia en la cual contemos algo importante que queramos que conozca toda la clase.
2. Elaboración de un listado en el que aparezcan los diferentes tipos de periódicos existentes, nombrando ejemplos de los mismos si se conocen (Ej Marca: deportivo...)
3. Lectura en clase de las mismas noticias periodísticas redactadas por diferentes periódicos, de forma que los alumnos puedan apreciar que los mismos hechos son contados de forma diferente dependiendo de la persona que los interpreta. (partido Barca-Madrid contado por el As y por el Sport)
4. Recortar y traer a clase artículos publicitarios de un periódico, para su posterior análisis y extracción de conclusiones por parte de los alumnos.
5. Visita a una editorial periodística, donde los alumnos podrán observar directamente como se elabora un periódico, de donde procede la información que llega a él , como se distribuye...
6. Realización de murales para asimilar y reflejar situaciones relacionadas con el tema

2.3.3. Actitudinales

1. Interés por parte del alumno de conocer la realidad que nos rodea a través del periódico.
2. Actitud crítica ante la información recibida a través del periódico.
3. Respeto ante la diversidad de opiniones e ideologías existente en el mundo periodístico.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

4. Toma de conciencia respecto a los efectos que produce la publicidad tanto controlada como no controlada en los seres humanos, desembocando en el consumismo exagerado (Figo lleva zapatillas Nike y yo también me las compré de esa marca).
5. Curiosidad por conocer todo lo que tiene que ver con el periódico (elaboración, distribución, sustento económico...).

2.4. Transversalidad del currículo

En esta unidad didáctica, los ejes transversales que vamos a tener en cuenta son:

♦ EDUCACIÓN MORAL Y CÍVICA

Objetivos didácticos:

1. Reconocer, analizar y valorar la influencia de la prensa sobre la sociedad, con el fin conocer la importancia de esta hoy en día.
2. Fomentar la actitud crítica del niño ante las noticias aparecidas en el periódico, sabiendo estas cuáles están enfocadas subjetivamente y cuáles objetivamente e incluso cuáles tienen fines publicitarios.

Contenidos:

Conceptuales

1. La influencia de la prensa en la sociedad
2. Las noticias periodísticas

Procedimentales

1. Conocimiento y comparación de las diferentes influencias (sociales, políticas, deportivas...) que ejerce la prensa sobre la sociedad hoy en día.
2. Lectura, reflexión y valoración de diferentes noticias aparecidas en los diferentes periódicos traídas a clase por el profesor

Actitudinales

1. Respeto hacia las diferentes tendencias e ideologías periodísticas existentes en la sociedad.
2. Interés por conocer las diferentes formas de enfocar la realidad.

♦ EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO

Objetivos didácticos

1. Observar y reconocer que tipo de anuncios periodísticos demandan un consumo exagerado con el fin de evitar caer en el mismo.
2. Concienciar a los alumnos sobre las diferentes estrategias publicitarias utilizadas tanto en el periódico como en todos los demás medios de comunicación con el fin de que estos sepan actuar críticamente ante ellas y reconocer si los productos ofertados son necesarios para ellos o no.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

Contenidos

Conceptuales

1. Publicidad periodística y consumo exagerado.
2. Estrategias publicitarias utilizadas tanto en el periódico como en los demás medios de comunicación.

Procedimentales

1. Realización de un listado de aquellos anuncios que se repiten más en los diferentes periódicos.
2. Observación y reconocimiento de las distintas formas en que se presentan los anuncios publicitarios en el periódico (a color, con pocas palabras, en la portada...)

Actitudinales

1. Toma de conciencia por parte del alumno del bombardeo publicitario al que se encuentra sometida hoy en día la sociedad.
2. Interés por conocer las diferentes estrategias publicitarias utilizadas tanto en el periódico como en los demás medios de comunicación.

2.5.- Elección del modelo metodológico

La metodología a llevar a cabo va a estar basada en una concepción constructivista del aprendizaje, entendiéndose como tal que los alumnos además de conocer el periódico y los medios de comunicación, se formaran como personas adquiriendo unas escalas de valores orientadas hacia su futuro. Cabe destacar que en dicho proceso intervienen los propios alumnos, los contenidos a aprender sobre el periódico y los agentes mediadores(familia, compañeros, y profesores). A la hora de trabajar el tema, es necesario seguir unos principios de intervención educativa, que garanticen coherencia vertical(ciclos y etapas) y horizontal(áreas curriculares). Se debe partir del nivel de conocimiento que los alumnos poseen sobre los medios de comunicación y el periódico, es decir, que medios de comunicación conocen, si saben que es un periódico, ...ya que esto va a condicionar la asimilación e interpretación de la nueva información y va a asegurar la construcción de aprendizajes significativos, de tal manera que los alumnos relacionen de forma substantiva y no arbitraria sus conocimientos previos con las nuevas ideas, es decir, que lo que aprendan sobre el periódico no sea mecánico. Para ello es necesario motivar al alumno y presentarle los conocimientos de forma significativa(lógica y psicológica), y promover una intensa actividad ,tanto física como mental, indispensable para que se produzcan dichos aprendizajes significativos en los alumnos. Así, el profesor debe servirse de los estímulos de estos (intelectuales, afectivos, sociales). Además aplicará un principio de intuición, ya sea de forma directa(ej trayendo periódicos a clase), o indirecta (ej. comparaciones entre un periódico deportivo y otro general) El profesor también debe identificar los esquemas de conocimiento de los alumnos y actuar consecuentemente, es decir, buscar la distancia óptima entre aquello que el alumno puede aprender por si solo y lo que no, y aportando entonces sus conocimientos, es decir, lo que él sabe sobre el periódico, utilizando diversos recursos como vídeos, diapositivas... con el fin de ampliar el conocimiento de los alumnos y contribuyendo así a que los alumnos desarrollen la capacidad de “aprender a aprender”, de manera que se integren eficaz y constructivamente en la sociedad, es decir, no enseñarles sólo que es el periódico, sino también su influencia en la sociedad, sus diferentes maneras de redactar una noticia...(adquieren gran importancia los ejes transversales). Cabe destacar que todo esto va a ser llevado a cabo desde una perspectiva globalizadora, en la cual el docente va a utilizar la metodología que considere mas oportuna, dependiendo de sus alumnos, tratando los núcleos



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

temáticos flexiblemente, de forma que todos los problemas surgidos en el aula sean resueltos, es decir, si los alumnos tienen unos conocimientos previos muy escasos sobre como se elabora un periódico (por ejemplo), este tema debe ser tratado de manera mas intensa, contando con algún especialista que les explique el proceso, con una visita a un periódico... siendo todo esto después profundizado en clase por el profesor mediante el uso de videos, realización de murales, colages... sobre el tema.

2.6. Recursos y medios didácticos

Son aquellos medios en los cuales nos basamos con el fin de que nuestros alumnos aprendan aquello que queremos transmitirles:

♣ Recursos Materiales

Son aquellos medios materiales utilizados para llevar a cabo el proceso de enseñanza/aprendizaje en el aula. Destacan los siguientes:

- Tiza.
- Pizarra.
- Video/TV.
- Ordenador.
- Retroproyector.
- Proyector de opacos.
- Proyector de diapositivas.
- Cañón de luz (Power Point).

♣ Recursos Humanos

Son aquellas personas o agentes externos al proceso de enseñanza/aprendizaje que se realiza en la escuela:

- +Director del periódico “El Sol de Antequera”→Explicación a los alumnos sobre el proceso de elaboración de un periódico así como de la distribución, función social, estructura... y de todo lo relacionado con la información que aparece en el mismo.
- +Periodista del diario “El País”→ nos hablará de la realización de su trabajo.
- +Corresponsal de la agencia EFE en Antequera→Explicación a los alumnos sobre la procedencia de la mayoría de la información que aparece en el periódico y del importante papel que tienen dichas agencias informativas.

2.7. Organización temporal de la unidad didáctica.

La organización temporal del área de conocimiento del medio consiste en la secuenciación de las unidades didácticas a desarrollar durante el curso escolar, respetando los periodos de vacaciones. Dicha área consta de 12 unidades didácticas, repartidas de la siguiente forma:

1º Trimestre

Esta dividido en 4 meses:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

◆ Septiembre

En la 2ª quincena de septiembre dará comienzo el curso escolar, por lo que la dedicaremos a dar un repaso general a lo aprendido anteriormente.

◆ Octubre

Se divide en 2 quincenas:

- 1ª quincena→ Desarrollaremos la unidad didáctica 1, cuyo nombre es "Nuestro entorno".
- 2ª quincena→ Desarrollaremos la unidad didáctica 2, cuyo nombre es "La comarca"

◆ Noviembre

Se divide en 2 quincenas:

- 1ª quincena→ Realizaremos con los alumnos experiencias de aprendizaje, además de una prueba control para comprobar si estos han entendido lo explicado.
- 2ª quincena→ Desarrollaremos la unidad didáctica 3, cuyo nombre es "¡En marcha!".

◆ Diciembre

Se divide en 2 quincenas:

- 1ª quincena→ Desarrollaremos la unidad didáctica 4, cuyo nombre es "Cuido mi cuerpo".
- 2ª quincena(3ª semana)→ Realizaremos con los alumnos experiencias de aprendizaje, además de una prueba control para comprobar si estos van asimilando lo que se explica en el aula.

2º Trimestre

Se divide en 3 meses:

◆ Enero

Se divide en 2 quincenas:

- 1ª quincena(2ª semana)→ Desarrollaremos la unidad didáctica 5, cuyo nombre es "Agua, Sol y Aire".
- 2ª quincena→ Desarrollaremos la unidad didáctica 6, cuyo nombre es "Estudiamos las plantas".

◆ Febrero

Se divide en 2 quincenas:

- 1ª quincena→ Realizaremos con los alumnos experiencias de aprendizaje, además de una prueba control para comprobar si estos han entendido lo explicado.
- 2ª quincena(3ª semana)→ Desarrollaremos la unidad didáctica 7, cuyo nombre es "Estudiamos los animales" .

◆ Marzo

Se divide en 2 quincenas:

- 1ª quincena→ Desarrollaremos la unidad didáctica 8, cuyo nombre es "Utiliza las comunicaciones".
- 2ª quincena→ Realizaremos con los alumnos experiencias de aprendizaje, además de una prueba control para comprobar si estos van asimilando lo que se explica en el aula.

3º Trimestre

Se divide en 3 meses:

◆ Abril

Se divide en 2 quincenas:

- 1ª quincena→ Desarrollaremos la unidad didáctica 9, cuyo nombre es "El municipio".



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

•2ª quincena→ Desarrollaremos la unidad didáctica 10, cuyo nombre es "Nuestra comunidad"

◆ Mayo

Se divide en 2 quincenas:

•1ª quincena→ Realizaremos con los alumnos experiencias de aprendizaje, además de una prueba control para comprobar si estos han entendido lo explicado.

2ª quincena→ Debido a su gran cantidad de puntos en común y a su relativa facilidad, desarrollaremos las unidades didácticas 11 y 12 de forma conjunta, cuyos nombres son "¿Qué es España" y "Nuestro patrimonio".

◆ Junio

Se divide en 2 quincenas:

•1ª quincena→ Realizaremos con los alumnos experiencias de aprendizaje, además de una prueba control para comprobar si estos han entendido lo explicado.

•2ª quincena(3ª semana)→ Realizaremos actividades de consolidación, con el fin de fortalecer los conocimientos adquiridos y ampliar experiencias.

3. ORIENTACIÓN DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.

3.1. Actividades de preparación de la propuesta

1. A través de la utilización del "brainstorming" como método para el conocimiento de las experiencias primeras de nuestros alumnos, detectaremos que tipos de conocimientos básicos poseen nuestros alumnos sobre el periódico y los medios de comunicación de masas, planteando las siguientes cuestiones:

¿Qué diferencia hay entre medio de comunicación interpersonal y medio de comunicación de masas?

¿Qué es un periódico?

¿En que grupo clasificarías el periódico?

¿Cuántos periódicos conoces?

¿Has leído alguna vez un periódico?

¿Quiénes fabrican un periódico?

¿De donde procede la información que en el aparece?

2. Señala cual de estos dibujos se corresponde con un periódico y cual no:

3.2.- Actividades de síntesis inicial

1. Apoyándonos en la visualización de varios periódicos traídos a clase, nos detendremos en la explicación del periódico como medio de información, haciendo especial hincapié en que dicha información es de actualidad y trata sobre la realidad en la que vivimos.(gran grupo)

2. Sirviéndonos del contenido de la actividad anterior y de los periódicos anteriormente citados, los alumnos, en equipo de trabajo, realizarán una clasificación atendiendo al tema sobre el cual trata la información aparecida en el periódico.(equipo de trabajo)



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

3. Basándonos en las 2 actividades anteriores y utilizando los periódicos, los alumnos anotarán en su cuaderno una noticia que pertenezca a la sección de deportes y otra que pertenezca a la sección de internacional. Hecho esto el profesor explicará que el periódico también es utilizado por la industria para difundir su publicidad, y pedirá a los alumnos que busquen y recorten un anuncio del periódico y lo peguen en su libreta.(trabajo individual)

3.3.- Actividades de análisis gradual o desarrollo

1. Los alumnos, para profundizar los conocimientos sobre las secciones de las que consta un periódico, redactarán una noticia para publicarla en un periódico. Puede ser nacional, deportivo, cultural, de sociedad...(trabajo individual)

2. Basándonos en la actividad anterior, los alumnos de la clase leerán en voz alta sus noticias y posteriormente las pondrán en común, elaborando entre todos “el periódico de la clase”. De esta forma los niños realizarán una aproximación a como se elabora un periódico de verdad.(gran grupo)

3. Tras la lectura de una misma noticia en varios periódicos, los alumnos realizarán una valoración de la misma comparando los distintos modos de plantearla por los diferentes periódicos.(equipos de trabajo)

4. Apoyándonos en la utilización de los periódicos de la actividad anterior, los alumnos clasificarán los diferentes anuncios publicitarios que hay en los periódicos, indicando cuales se repiten más, donde se insertan, como están estructurados... (trabajo individual)

5. Para avanzar en el conocimiento, los alumnos confeccionarán una ficha como la siguiente de cada uno de los periódicos que conocen así como de otros mandados expresamente por el profeso. Para ello pueden preguntar a los padres, al vendedor del kiosco... (equipos de trabajo)

6. Dadas varias frases en las que se habla sobre el periódico y un cuadro con las palabras que faltan, los alumnos completarán los espacios en blanco con la palabra que corresponda(trabajo individual)

El periódico es un medio de

El objetivo principal del periódico es a la sociedad.

La información del periódico es de última.....

La cantidad ejemplares que se venden de cada edición del periódico recibe el nombre de.....

En el periódico también podemos encontrar publicitarios.

La información del periódico se organiza por

tirada	–	secciones	-	comunicación
informar	–	actualidad	-	anuncios

7. Con la ayuda del diccionario, enciclopedia o cualquier otra fuente de información, los niños averiguarán para el día siguiente la diferencia entre el editorial y una editorial. (trabajo individual)



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

8. Los niños, para profundizar en el conocimiento del tema en cuestión, realizarán una visita a la redacción del periódico "El Sol de Antequera", donde observarán la elaboración de un periódico e incluso participarán en la misma.(gran grupo)

9. Apoyándonos en la actividad anterior, los alumnos realizarán una redacción donde cuenten su visita al periódico, haciendo hincapié en aquello que les resultó más interesante de lo que allí aprendieron.(trabajo individual)

10. Para profundizar en las diferencias existentes entre el periódico y los demás medios de comunicación de masas, los alumnos responderán verdadero(v) o falso(f) a las siguientes cuestiones. (trabajo individual)

La televisión es un medio de comunicación que utiliza la imagen y el sonido.

El periódico es un medio de comunicación que utiliza la palabra escrita y la imagen fija.

El periódico es un medio de comunicación que utiliza el sonido.

La radio es un medio de comunicación que utiliza el sonido.

El televisión es un medio de comunicación que utiliza la palabra escrita.

3.4.- Actividades de síntesis final.

1. Para comprobar el avance en el conocimiento de nuestros alumnos, estos responderán nuevamente el cuestionario inicial realizado como actividad de preparación de la propuesta, y contrastarán las anteriores respuestas con las nuevas, extrayendo resultados que expresarán por escrito(trabajo individual)

2. Para reafirmar y profundizar el conocimiento adquirido por el educando, el alumno tendrá que buscar en la siguiente sopa de letras todas las palabras que tienen relación con el periódico y que se presentan en el siguiente cuadro. (trabajo individual)

noticias	información	portada	sección
actualidad	publicidad	periódico	

N O T I C I A S H Y G K P
 G J H N U O C F R D T W O
 P R O F T Y T R A B R I R
 T S R O T P U C S S D E T
 W E D R Y H A F R T Y U A
 Q C T M W R L R Z X C V D
 A C R A R C I E E T Y N A
 S I T C W Q D A A E R T Y
 R O E I R T A S E W Q V B
 J N E O S E D D F G H J J
 R S E N P E R I O D I C O
 P U B L I C I D A D D R Y



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

3. Para ampliar los conocimientos adquiridos a lo largo del desarrollo de la unidad didáctica, los alumnos, con la ayuda de padres, hermanos... y los datos aportados por el profesor, realizarán un trabajo acerca de la evolución del periódico desde sus inicios hasta la actualidad.(equipo coloquial)

4.Los alumnos, reunidos en equipos de trabajo, realizarán un periódico, en el cual los alumnos se encargarán de redactar noticias para las diferentes secciones, introducir artículos publicitarios...Una vez realizado, se pondrán en común todos los periódicos realizados y se realizará una valoración de los mismos, reflejando en la misma todos los puntos tratados a lo largo del desarrollo de la unidad.(equipo de trabajo)

4.EVALUACIÓN.

Podemos establecer el concepto de evaluación como un proceso continuo, sistemático y flexible que se orienta a seguir la evolución de los procesos de desarrollo de los alumnos y a la toma de las decisiones necesarias para adecuar el diseño y desarrollo de nuestra unidad didáctica(utiliza las comunicaciones) a las necesidades y logros detectados.

Existen 2 tipos de evaluación:

4.1.Evaluación de los procesos de aprendizaje(referida al alumno)

Se divide en 3 formas de evaluación:

-Evaluación inicial→Se lleva a cabo al comienzo del desarrollo de la unidad didáctica, y nos permitirá realizar una adaptación del plan trazado en función de los conocimientos de nuestros alumnos sobre el periódico. Así, basándome en las actividades de preparación de la propuesta, elaboraremos un cuestionario con las siguientes cuestiones:

¿Qué diferencia hay entre medio de comunicación interpersonal y medio de comunicación de masas?

¿Qué es un periódico?

¿En que grupo clasificarías el periódico?

¿Cuántos periódicos conoces?

¿Has leído alguna vez un periódico?

¿Quiénes fabrican un periódico?

¿De donde procede la información que en él aparece?

-Evaluación procesual o continua→Es aquella que permite llevar a cabo una enseñanza personalizada en la que no sólo se forma al alumno intelectualmente, sino también como persona, al mostrar las diferencias en el ritmo de aprendizaje de nuestros alumnos respecto a la unidad didáctica “utiliza las comunicaciones”. Esto es posible gracias a la recogida sistemática de datos, análisis de los mismos y toma de decisiones oportunas mientras tiene lugar el propio proceso de aprendizaje. Así, me serviré de diferentes instrumentos de recogida de información:

-Anecdotario→En él se recogerán aquellas anécdotas ocurridas en clase durante el proceso de aprendizaje por parte de los alumnos del periódico.

-Diario del profesor→ En él se recogerán aquellos aspectos mas relevantes ocurridos durante el día.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 9 – AGOSTO DE 2008

-Escala de estimación→En ellas se recogen los comportamientos con respecto a la actitud moral y cívica.

-Lista de control de objetivos→Nos permiten seguir las habilidades y destrezas relacionadas con la dimensión cognitiva y psicomotriz del alumnado.

Evaluación final o sumativa→Es aquella que se realiza al terminar un proceso de enseñanza aprendizaje para comprobar si los resultados que se pretendían obtener se han conseguido. Para ello nos basaremos en diferentes procesos de aprendizaje siendo los criterios en los cuales me fundamento a la hora de llevar a cabo dicha evaluación:

- Fluidez verbal.
- Corrección ortográfica.
- Jerarquización de ideas.
- Conocimiento conceptual del tema.
- Contraste y relación de ideas.
- Procesos de síntesis y análisis.

4.2. Evaluación del proceso de enseñanza (referido al maestro)

Consiste en evaluar el trabajo llevado a cabo por el docente para comprobar si el proceso de enseñanza a cerca del periódico realizado por este ha sido idóneo, y ha conseguido los objetivos propuestos al inicio. Para ello nos basaremos en los siguientes elementos:

- Selección de objetivos y contenidos→Los objetivos y los contenidos seleccionados deben presentar tanto coherencia y secuenciación entre ellos como con la u.d. utiliza las comunicaciones.
- Efectividad de las actividades→Dependiendo del nivel adquirido por el alumno, le propondremos diversos tipos de actividades a realizar, pudiendo ser estas, de manera secuenciada y coordinadas, de consolidación, refuerzo, ampliación...
- Motivación propuesta→Debemos hacer hincapié en enseñar no solo que es el periódico, sino también haciendo hincapié en como esta presente en nuestra vida y como repercute en ella (funcionalidad del aprendizaje).
- Agrupamientos establecidos→Los agrupamientos se establecerán dependiendo del tipo de actividad a realizar, pudiendo estos ser: trabajo individual(redacción de una noticia), equipo de trabajo(confección de fichas sobre los distintos periódicos), equipo coloquial(investigación acerca de la evolución del periódico en el tiempo), gran grupo(visita a una redacción periodística).
- Materiales y recursos utilizados→Si nos han servido como nosotros esperábamos para transmitir a nuestros alumnos los conocimientos a cerca del periódico y los medios de comunicación.(Humanos y materiales)
- Organización espacio/temporal planteada→Si esta se han cumplido tal y como estaba estipulado en un principio.
- Participación de los alumnos→Para determinar si nuestra clase es interesante y amena, o por el contrario se hace muy pesada y aburrida para el alumnado.
- Colaboración de los padres→Con el objetivo de que estos estén informados de todo lo referente a sus hijos y de todo lo que ocurre en el centro.
- Coordinación del profesorado→Para realizar una acción educativa más completa.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 9 – AGOSTO DE 2008

-Atención a las características individuales→Comprobando si hemos llevado a cabo una acción educativa individualizada a la manera de aprender de nuestros alumnos y a lo que cada uno es capaz de dar de si.

-Temas tratados→Con el fin de verificar que nos hemos basado en lo más importante y educativo acerca del periódico.

-Grado de satisfacción del maestro→Siendo este mayor cuanto más efectiva haya sido la acción educativa llevada a cabo por el.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Blanco Martínez, R. (2005) *Lectura bien hecha, lectura honesta*. Revista de educación.
- Campoy, T.J. y Pantoja, A. (2000): Orientación y calidad docente, pautas y estrategias para el tutor. EOS. Madrid.
- Delval, J. (2006). *Hacia una escuela ciudadana*. Ediciones Morata. Madrid.
- Peacock, A. (2006). *Alfabetización ecológica en educación primaria*. Ediciones Morata. Madrid.

Autoría

-
- RAFAEL GONZÁLEZ GÓMEZ
 - rafabenalmadena@hotmail.com