



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 55 – JULIO DE 2012

## “COEDUCACIÓN: IMÁGENES Y PALABRAS”

AUTORÍA BEATRIZ DE LA TORRE RODRÍGUEZ
TEMÁTICA COEDUCACIÓN. ORIENTACIÓN PROFESIONAL
ETAPA CICLOS FORMATIVOS, E.S.O. Y P.C.P.I.

### Resumen

El 15 de diciembre de 2011 un grupo de alumnas y alumnos del I.E.S. Politécnico Jesús Marín (Málaga), tutelados por su profesora de los Módulos Transversales, llevamos a cabo una actividad enmarcada en el conjunto de actuaciones que, desde el Plan de Coeducación del Centro, se proyectan para sensibilizar a nuestro alumnado en un drama tan tristemente actual como es la violencia de género.

### Palabras clave

Coeducación, violencia de género, prevención, comunicación audiovisual, educación, respeto, imagen, cortos.

### 1. IDEA

El origen de la idea fue el siguiente: Educamos en valores de respeto para prevenir toda forma de violencia, al Centro acuden en numerosas ocasiones ponentes, representantes de diversas instituciones, que informan e interactúan con el alumnado... ¡interesante!...pero, a veces, se cansan de escuchar a los adultos... ¿Por qué no damos un paso más?... ***¿y si los comunicadores, los ponentes...los que les dan la charla, fueran otros compañeros/os del Instituto?***



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 55 – JULIO DE 2012

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN: EL MÓDULO TRANSVERSAL RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO

Como profesora del Departamento de Formación y Orientación Laboral, imparto al alumnado de los Ciclos Formativos varios Módulos socios económicos, presentes en todas las familias profesionales.

Durante el presente curso trabajo con el alumnado del C.F. de Imagen dos Módulos socios económicos, uno de ellos, Relaciones en el Entorno de Trabajo (R.E.T.).

La tarea y finalidad principal de cualquier profesor de los Ciclos Formativos de Formación Profesional es aquella que persigue transmitir a sus alumnos todos los conocimientos posibles acerca del mundo laboral que les espera después de la realización de sus estudios. Por eso, la labor y máxima premisa del profesor del Módulo transversal de Relaciones en el Entorno de Trabajo es, ***no sólo transmitir a sus alumnos todos sus conocimientos de las relaciones interpersonales y políticas empresariales que se van a encontrar en el mundo laboral, sino los valores y actitudes que les van a ayudar a su adaptación laboral y éxito profesional.***

En definitiva, se trata de formar buenos profesionales que, además de la competencia técnica específica, posean una correcta formación personal y humana que les permita desenvolverse y relacionarse adecuadamente, en el trabajo, para ello se trabajan durante el curso diversas habilidades sociales.

En este contexto, al trabajar la Unidad Didáctica “La comunicación en la empresa”, la profesora plantea la siguiente actividad de ampliación que adopta el formato Webquest.

## 3. CONTENIDO DE LA WEBQUEST “LA VOZ DE L@S QUE CALLAN”

El alumnado del grupo de Primero de Imagen visualizará los cortos premiados en el Concurso de Cortos organizado por el Servicio de Igualdad de Género del Área de Igualdad de la Diputación Provincial de Cádiz. El Concurso de Cortos se denomina “CUANDO EL ROCE NO HACE EL CARIÑO”. El objetivo de la segunda convocatoria, 2010-2011, es ***denunciar y prevenir la violencia de género en las relaciones de pareja utilizando el formato audiovisual como herramienta formativa y de sensibilización.***

### 3.1. Tarea

Dividida la clase en CINCO grupos, el alumnado visionará los cortos premiados en la convocatoria 2010-2011. Debatirán y plasmarán sus conclusiones sobre un corto determinado (asignado por sorteo), y presentarán al alumnado del I.E.S. el material audiovisual. El objetivo es que los/as alumnos/as del



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 55 – JULIO DE 2012

C.F.G.S. transmitan a los/as alumnos/as más jóvenes (3° y 4° E.S.O.) el mensaje del corto adoptando la responsabilidad de asumir el rol de comunicadores y transmisores de valores.

**Objetivos** que pretendemos conseguir:

— **Adquirir conciencia de que la violencia doméstica es una de las formas de violencia más comunes y más desconocidas.**

— **Promover la empatía y la autoestima para tomar partido contra la violencia doméstica.**

Fecha de la actividad: Semana del 25 de noviembre: Día Internacional de Lucha contra la violencia de género.

### 3.2. Proceso

- El alumnado constituirá cinco grupos de trabajo.

- Desarrollo de la exposición:

-La profesora que imparte el Módulo R.E.T. presentará al alumnado ponente.

-Presentación de la exposición: Con **carácter introductorio** se abordarán las siguientes cuestiones:

**1. Elección de la fecha 25 de noviembre como Día Internacional de Lucha contra la violencia de género.**

**2. Estadísticas. Cambios sociales. Razones de la alarma social, verbalización del problema y denuncia.**

**3. Trascendencia de las campañas institucionales. Ubicar esta convocatoria de concurso de cortos.**

**4. Importancia de la prevención y del tratamiento del problema por la comunidad educativa.**

**5. Presentación de los cortos como género. Impacto de la comunicación audiovisual.**

Temporalización aproximada 30 minutos

- Cada grupo presentará el corto asignado por sorteo. Sinopsis, visualización, análisis posterior comentando qué quiere contar el corto y cómo lo cuenta (tipología de los personajes, situación, técnicas audiovisuales).

Temporalización aproximada 60 minutos

- Planteamiento de actividades que permiten interactuar con el alumnado destinatario de la ponencia:

- Elaboración trabajo escrito y posterior presentación oral.

Recursos: La profesora facilitará al alumnado las fuentes de información.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 55 – JULIO DE 2012

#### 4. PERFIL DEL ALUMNADO PONENTE

El primer curso del C.F. de Imagen está compuesto por 31 alumnas/os de edades comprendidas entre los 20 y 25 años. Su composición, tomando en consideración su género, es paritaria.

Son alumnas/os que presentan un perfil creativo, orientado a la creación artística, entusiastas hacia actividades que les permiten desarrollar su potencial creador.

#### 5. PREPARACION DE LA ACTIVIDAD

**-DÍAS 10, 16 y 17 NOVIEMBRE:** Trabajados los contenidos de la U.D., dedicamos tres sesiones en el aula a preparar las exposiciones, con las orientaciones de la profesora, supervisando las aportaciones del alumnado y contando con los recursos audios visuales del aula 23. Total 6 horas. El alumnado completa sus trabajos fuera del aula.

**-DÍAS 22, 23 y 24 NOVIEMBRE Prueba de evaluación:** Exposiciones orales en el aula con la profesora y el resto de compañeras/os del grupo. Entrega de trabajos para ser evaluados.

**-CARTEL ANUNCIADOR DE LA ACTIVIDAD:** Con una finalidad motivadora, y de reconocimiento a su esfuerzo y creatividad, el 12 de diciembre se exhibe en el vestíbulo del I.E.S. un cartel confeccionado por la profesora en el que se anuncia la actividad. Con fotografías del grupo ponente, tomadas durante las exposiciones en el aula, elaboro un cartel en el que combino elementos propios del C.F. de Imagen (claqueta, tiras de negativos...) con la difusión de los objetivos y contenidos que se trabajarán. La finalidad es informar al Centro y resaltar el protagonismo del alumnado, que quedó gratamente impresionado al ver su imagen plasmada en el cartel. Al concluir la actividad el cartel ha quedado expuesto en una aula de Imagen, al final de curso el alumno elegido por sorteo se lo llevará a su casa.

**-ENSAYO: DÍA 14 DICIEMBRE** La clase la damos en el aula G.A.M.A. para que el grupo se familiarice con el espacio. Concretamos el orden de intervenciones y fijamos las “posiciones” de todos durante las intervenciones. Revisamos proyector, ordenadores y sonido.

#### 6. PERFIL DEL ALUMNADO DESTINATARIO DE LA ACTIVIDAD Y OTROS ASISTENTES

-CUARTO CURSO DE E.S.O., grupo mixto de alumnas/os cuyas edades están comprendidas entre los 15 y 16 años.

-Primer curso P.C.P.I. “Reparación de vehículos”, 20 varones de edades comprendidas entre los 15 y 20 años.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 55 – JULIO DE 2012

-Coordinador de Coeducación en el I.E.S., Intérpretes de lengua de signos, para ayudar al alumnado sordo de 4º E.S.O. (los cortos están subtitulados), Profesorado responsable de los grupos, Jefe de Estudios diurno, Jefe del Departamento de Actividades Extraescolares.

## 7. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La fecha en la que se realiza la actividad se elige para compaginar la misma con las pruebas de la primera evaluación.

El 15 de diciembre de 2011, en el AULA G.A.M.A. comienza a las 8,15h la actividad que con una duración de dos horas comprende los siguientes contenidos:

GRUPO 1: **Corto “Vive o muere”**, primer premio.

Sinopsis: Se relata el proceso del maltrato en cuatro momentos temporales que forman una única escena. El final trágico queda suspendido cuando se rebobina la historia y la actriz principal se sincera con su amiga. El corto resalta la capacidad de la mujer para decidir.

Tema introductorio: ***Elección de la fecha 25 de noviembre como Día Internacional de Lucha contra la violencia de género.***

***Institucionalización de la fecha en el Primer Congreso Feminista de Latinoamérica celebrado en Bogotá en 1981. Recordatorio de las hermanas Mirabal.***

(Mientras la introducción se va ejecutando, una pantalla situada detrás proyecta las imágenes seleccionadas para activar y apoyar la presentación.)

Sinopsis del corto y visualización para su posterior análisis.

***Análisis de los aspectos en los que incide el corto, situación socio económica de la pareja, capacidad de decisión de la víctima, dos posibles decisiones con dos finales diferentes.***

Análisis de las técnicas audio visuales empleadas para transmitir el mensaje...una frase significativa ***“...en la vida real no hay posibilidad de rebobinar la película...”***

GRUPO 2: **Corto “Nunca es tarde para hacerte valer”**, segundo premio.

Sinopsis: La acción se concentra en la intensa preocupación con la que una operadora del teléfono 016 atiende una llamada de emergencia. Se muestra la vacilación de la posible víctima. La historia deja entrever un final trágico. El corto destaca la inclinación de la mujer víctima a perdonar al maltratador y darle una segunda oportunidad.



ISSN 1988-6047

DEP. LEGAL: GR 2922/2007

Nº 55 – JULIO DE 2012

Tema introductorio: ***Estadísticas. Cambios sociales. Razones de la alarma social, verbalización del problema y denuncia.***

***Evolución de la cifra de mujeres muertas en las CCAA, víctimas de la violencia de género en los doce últimos años. Fuente: Dirección General de Violencia de Género. Análisis de las razones que dan lugar a la diferencia de cifras según CCAA.***

***Análisis cambios sociales reflejados en las campañas publicitarias: Impactante visualización de un spot televisivo “Soberano”, machista y degradante en el que un esposo abofetea a su mujer, justificación social de la época...se abre el debate sobre el cambio social.***

***Campañas publicitarias actuales: Utilización de la figura femenina como objeto y reclamo sexual.***

Sinopsis del corto y visualización para su posterior análisis.

***Perfil de las personas que trabajan en el teléfono de ayuda 016. Palabras de la operadora, tono de voz, mensaje...impotencia***

Análisis del papel de los tres protagonistas operadora del 016, víctima y agresor.

Símbolos: Micrófono, mirilla, cerradura, lágrima.

La exposición se apoya en power point, material audiovisual y fotográfico de spots publicitarios.

GRUPO 3: **Corto “Sin razón”**, tercer premio

Sinopsis: Se narra la vida de una pareja en la que se entrelaza una secuencia de maltrato con diversas escenas de relación armónica. Se destaca la actitud de la mujer unas veces ‘con razón’ otras ‘sin razón’ para concluir en la ‘sinrazón’ del silencio de la víctima.

Tema introductorio: ***Trascendencia de las campañas institucionales. Contextualizar esta convocatoria de concurso de cortos.***

***Presentación de las campañas institucionales en diversos medios de comunicación: televisión, radio, prensa escrita, vallas publicitarias...análisis del impacto social y su eficacia.***

Especialmente interesante fue la proyección que algunas fuerzas sociales hacen en **redes sociales** de uso frecuente por parte del alumnado Facebook, Tuenti...

Sinopsis del corto y visualización para su posterior análisis.

Proyección de power point en el que las alumnas escenifican distintos momentos de una relación de pareja que, desemboca, en un caso de violencia de género. Las imágenes son protagonizadas por alumnas/os del grupo. Suena como música de fondo una canción seleccionada por el grupo que tiene



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 55 – JULIO DE 2012

como título “La Bella y la Bestia”, música actual de amplia difusión entre el alumnado que denuncia la violencia en parejas jóvenes.

GRUPO 4 Corto “Sin pensarlo dos veces”, cuarto premio.

Sinopsis: Se describen las actitudes machistas en una relación entre jóvenes. El final subraya el apoyo social hacia la víctima.

Tema introductorio: ***Importancia de la prevención y del tratamiento del problema por la comunidad educativa.***

Los miembros del grupo eligen una exposición en la que invitan a participar a los asistentes, “se la juegan” y se mezclan entre el público recreando con naturalidad una escena de celos entre una pareja joven. La intención es llamar la atención sobre comportamientos que, no por frecuentes, deben dejar de resultar anómalos y reprobables. Se enciende el debate interviniendo profesores, alumnado y ponentes... ***¿qué conductas actuales en el comportamiento de las parejas jóvenes deben encender la luz roja?***

Sinopsis del corto y visualización para su posterior análisis.

***De forma muy plástica, subidos a una silla, muestran a los asistentes lo que es un “plano picado” y otras técnicas audiovisuales con las que los autores del corto quieren mostrar el sentimiento de rechazo social, las miradas de censura al maltratador... “te estamos mirando”...***

La exposición se apoya en power point y material audiovisual.

GRUPO 5: Corto “Bajo la máscara”, quinto premio.

Sinopsis: Begoña ha estado en el hospital, “víctima de un accidente doméstico”. Gracias a la ayuda de una amiga consigue salir de la espiral del maltrato.

Tema introductorio: ***Presentación de los cortos como género. Impacto de la comunicación audiovisual.***

***Análisis del corto como género audio visual y su impacto social. Eficacia del corto como instrumento educador en valores.***

Excelente análisis del corto, ***seleccionan los fotogramas que son significativos en el mensaje que los autores quieren transmitir: Silla rota, zapatilla de ballet, platos rotos, color de la ropa de los protagonistas...***



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 55 – JULIO DE 2012

Las integrantes del grupo plantean **dinámicas de grupo** para trabajar con el alumnado asistente la forma de relación entre hombres y mujeres, seleccionando un alumno del grupo P.C.P.I. y una alumna de 4º E.S.O. “...Intenta abrir la mano de tu compañera... ¿por qué no se lo pides?, en lugar de intentar abrir la mano con fuerza...” Debate sobre la agresividad como estilo habitual de comunicación entre sexos.

Al finalizar, todo el grupo ponente (1º Imagen), recibió un caluroso aplauso y la felicitación de los asistentes.

## 8. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

**Para el Instituto:** En un centro con tantos niveles educativos la realización de una actividad que aglutina a alumnas/os, profesores, intérpretes, profesorado de apoyo, etc...ha permitido tomar conciencia de que somos un único Instituto.

**Para los grupos de E.S.O. y P.C.P.I.,** ha resultado una actividad formativa amena e interesante. Mantuvieron en todo momento la atención, un silencio respetuoso, se mostraban sorprendidos y admirados. Expresamente elogiaron el trabajo del grupo ponente.

Desde el punto de vista de la **orientación profesional** es una buena forma de conocer el trabajo que se realiza en los Ciclos Formativos. La mejor publicidad para la Formación Profesional.

**Para el grupo ponente:** Salvado el único y principal escollo, el pudor que les daba exponer su trabajo de aula ante tanta gente “extraña”, ha sido una actividad excelente para:

- Aumentar la confianza en sus posibilidades y mejorar su autoestima,
- Cohesionar el grupo,
- Favorecer la integración en el Centro,
- Aumentar la motivación por los estudios elegidos: La actividad ha conseguido que el grupo en general tenga una actitud activa y dinámica en su aprendizaje.

Para la profesora que redacta esta memoria, la satisfacción por el resultado de la actividad ha sido completa. Se han conseguido los objetivos propuestos.

Defiendo el **método de la exposición oral como instrumento de aprendizaje** porque:

- Potencia el desarrollo de la expresión oral y corporal como elementos fundamentales de la comunicación humana.
- Porque su metodología es participativa, democrática, fomenta la cooperación, el trabajo en grupo y estimula, en este caso, la reflexión sobre los distintos mensajes de los cortos convirtiéndose en un vehículo para transmitir valores de tolerancia, respeto, solidaridad, crítica y denuncia.





ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 55 – JULIO DE 2012

-El alumnado aprende una serie de destrezas y competencias fundamentales para la vida cotidiana, en todos sus ámbitos, incluido el mundo laboral, a cuya inserción inmediata deben aspirar.

-Este tipo de actividades fomentan la capacidad para pensar, razonar, criticar o tener iniciativas (por ejemplo a través de improvisaciones, análisis colectivos de los cortos, aportaciones y modificaciones sobre el guion propuesto por la profesora, etc.).

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Ballesteros Jiménez, S. y García Rodríguez, B. (1998). *Procesos psicológicos básicos*. Madrid: Editorial Universitas, S.A.
- Alcázar, P. (2008). “Cómo romper el hielo con personas que no conoces” *Revista Emprendedores*, número 131 (77-90).
- *Concurso de cortos “Cuando el roce no hace el cariño”*, segunda convocatoria, 2010-2011, Servicio de Igualdad de Género del Área de Igualdad de la Diputación Provincial de Cádiz. Extraído desde [www.educacionmalaga.es/.../concurso-de-cortos-cuando-el-roce-n...](http://www.educacionmalaga.es/.../concurso-de-cortos-cuando-el-roce-n...)
- *Día Internacional de Lucha contra la violencia de género*, extraído desde: [www.educacionvalores.org/spip.php?article371](http://www.educacionvalores.org/spip.php?article371)
- *Estadísticas. Campañas institucionales*, extraídas desde: <http://www.migualdad.es>
- *Cine en violeta*, extraído desde: [http://www.educandoenigualdad.com/spip.php?page=site&id\\_syndic=9](http://www.educandoenigualdad.com/spip.php?page=site&id_syndic=9)

## Autoría

---

- Nombre y Apellidos: BEATRIZ DE LA TORRE RODRÍGUEZ
- Centro, localidad, provincia: I.E.S. POLITÉCNICO JESÚS MARÍN, MÁLAGA
- E-mail: veatrixtorre@hotmail.com